

СБОРНИК ЭССЕ

"Мое научное
исследование"

УДК 00
ББК 00
С23

Бельдеубаева Алтын Аскарвна
Галанина Ксения Андреевна
Галеев Дмитрий Эдуардович
Голубенко Вадим Александрович
Григорьева Александра Ильинична
Дигтяренко Лидия Александровна
Добряков Александр Дмитриевич
Казаринова Ксения Сергеевна
Лысаков Игорь Александрович,
Малюгина Мария Сергеевна
Неволько Анна Алексеевна
Песковец Вера Евгеньевна,
Похлебина Ольга Александровна
Шефова Дарья Павловна
Шикляева Кристина Александровна

Сборник эссе: Мое научное исследование. Ч.1/ Бельдеубаева А.А., Галанина К. А., Галеев Д. Э., Голубенко В. А., Григорьева А.И., Дигтяренко Л.А., Добряков А.Д., Казаринова К.С., Лысаков И.А., Малюгина М.С., Неволько А.А., Песковец В.Е., Похлебина О.А., Шефова Д.П., Шикляева К.А. НОО Профессиональная наука, 2020 – 67 с.

ISBN 978-0-463-83553-1

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурса, проводимого НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Intercllover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов, магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00



© Редактор Н.А. Краснова,
2020
© Коллектив авторов, 2020
© НОО Профессиональная
наука, 2020
© Smashwords, Inc., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	40
КАЗАРИНОВА К.С., ШИКЛЯЕВА К.А., ГАЛАНИНА К.А. «ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ЙОДА У БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН, ПРОЖИВАЮЩИХ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»	40
ШЕФОВА Д.П. «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ НЕЙМИНГ»	45
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	48
ГРИГОРЬЕВА А.И. ЭССЕ НА ТЕМУ: «ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ»	48
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	56
БЕЛЬДЕУБАЕВА А.А. «СОВРЕМЕННАЯ ОДЕЖДА СО СВЕТООТРАЖАЮЩИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ»	56
ДИГТЯРЕНКО Л.А., МАЛЮГИНА М.С., НЕВОЛЬКО А.А. «РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО БАТОНЧИКА АНТИСТРЕССОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ»	64
ПЕСКОВЕЦ В.Е. «WEARABLE TECHNOLOGY И ИХ ОСОБЕННОСТИ»	72
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	80
ГАЛЕЕВ Д.Э. «ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИТ-ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС»	80
ГОЛУБЕНКО В.А. «ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ»	83
ДОБРЯКОВ А.Д. «ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА АВТОМАТИЗАЦИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ»	90
ПОХЛЕБИНА О.А. «СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ»	93
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	99
ЛЫСАКОВ И.А. «ФЕНОМЕН ИНСТИТУТА ПРИДАНОГО: ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА»	99
АВТОРЫ	102

Казаринова К.С., Шикляева К.А., Галанина К.А. «Проблема дефицита йода у беременных женщин, проживающих в Тюменской области»

Казаринова К.С.

Шикляева К.А.

Галанина К.А.

Студенты 3 курса

«Ресторанное дело»

Научный руководитель: Неверов В.Ю.

Доцент кафедры «Товароведения и технологии продуктов питания»

Тюменский индустриальный университет

Современная демографическая обстановка в России характеризуется низкой рождаемостью под влиянием различных экономических и экологических факторов. Здоровье беременных на сегодняшний день продолжает ухудшаться, что значительно уменьшает число нормальных родов [1].

Благоприятное протекание беременности, родов, можно обеспечить благодаря полноценному, рациональному и сбалансированному питанию будущей мамы, которое играет главную роль в обеспечении ее организма энергией, важными пищевыми, минеральными веществами и витаминами, являющихся “строительным материалом” для ребенка. Известно, что во время вынашивания плода потребность в основных нутриентах существенно увеличивается (Таблица 1) [5].

Таблица 1

Рекомендуемые нормы потребления витаминов и минеральных веществ для беременных

Витамины, минеральные в-ва	Содержание, мг; мкг
Витамин А	1000(+11) мкг
Витамин В1	1,7 (+13) мг
Витамин В12	3,5 (+17) мкг
Витамин С	100 (+11) мг
Витамин D	12,5 (+25)мкг
Витамин Е	17 (+13)мкг
Витамин Н	50 мкг
Железо	33 (+83) мг
Кальций	1300 (+30) мг
Магний	450 (+12,5) мг
Фосфор	1000 (+25) мг
Йод	220 (+37) мкг

Одной из наиболее важных проблем среди беременных женщин, проживающих на территории Тюменской области, является недостаточное потребление йода, который играет важную роль в нормальном функционировании

щитовидной железы. Недостаточное потребление этого элемента имеет отрицательное влияние, как на организм матери, так и на плод, что может привести к ухудшению иммунитета, непроизвольному прерыванию беременности, мертворождению, к нарушению процессов роста, формирования скелета, задержке внутриутробного развития, нарушению физического и умственного развития новорожденных.

Переизбыток йода ведет к тиреотоксикозу, который возникает вследствие попадания в организм большого количества элемента ежедневно. Именно поэтому, врачи рекомендуют женщинам в положении следить за содержанием элемента при подборе продуктов питания на протяжении дня [7].

Цель исследования – определить и подобрать продукты питания, содержащие значительное количество йода.

Для решения цели были выдвинуты следующие задачи:

- изучение состояния йододефицита в Тюменской области;
- изучение влияния недостатка потребления йода для беременных женщин;
- провести мониторинг продуктов, являющихся источниками йода.

Новизна исследования заключается в изучении дефицита йода у беременных женщин Тюменской области, а также в подборе продуктов с йододефицитной направленностью.

Практическая значимость: подобранный список продуктов может быть использован для домашнего питания беременных женщин, в женских консультациях.

Заболевания, связанные с дефицитом йода, являются одними из наиболее распространенных неинфекционных заболеваний человека. Они существуют там, где в окружающей среде содержится мало йода и где население не получает необходимого количества этого микроэлемента с продуктами питания и напитками [8].

Под постоянным вниманием Управления Роспотребнадзора по Тюменской области находится вопрос профилактики заболеваний, связанных с дефицитом витаминов и микроэлементов в питании населения.

Имеющиеся данные доказывают, что Тюменская область является территорией с природно-обусловленным дефицитом йода от легкой до средней степени тяжести. В воде, почве, сельскохозяйственных растениях, выращенных на приусадебных участках, количество данного элемента минимальное.

Вследствие чего, с 1997 года проводится массовая йодная профилактика. До начала ее проведения по критерию йодурии в 70 % случаев определялась йодная недостаточность во всех районах области, включая г. Тюмень. Частота зоба составляла от 38 до 80 % у 8–10-летних и 46 % у 11–12-летних школьников, в таблице 2 представлены данные по заболеваемости щитовидной железы у взрослого населения Тюменской области за 2015-2017 годы. В 2017 году показатель заболеваемости болезнями эндокринной системы по сравнению 2016 годом снизился на 21 % [9].

Таблица 2

Динамика зарегистрированных заболеваний щитовидной железы у взрослых за 2015-2017 гг [3].

Наименование болезней	Зарегистрировано заболеваний			Снято с диспансерного наблюдения	Состоит под наблюдением на конец отчетного года
	Всего	Из «всего»			
		Взято под диспансер. наблюдение	С впервые в жизни установленным диагнозом		
1	2	3	4	5	6
2015					
Болезни щитовидной железы	2716	2559	567	248	2311
2016					
Болезни щитовидной железы	2691	2636	506	140	2807
2017					
1	2	3	4	5	6
Болезни щитовидной железы	3090	3088	281	145	2943

Длительное проживание в условиях йодного дефицита влияет на репродуктивную функцию женщин, что может привести к нарушению функций всех без исключения органов и систем (сердце, сосуды, желудок, нервная система), к осложнению течения беременности, выкидышу, к развитию врожденных пороков у плода. На 90% развитие мозга ребенка приходится на критические периоды с 1 месяца внутриутробного развития до 3-х лет жизни. Недостаток йода у детей может привести к отставанию в росте и умственном развитии. Даже «легкий» дефицит йода оказывает отрицательное влияние на интеллектуальное развитие ребенка.

Доказано, что дефицит йода снижает общую познавательную способность и интеллект у всего населения на 10-15 %, а также иммунитет, как следствие, наступает большая подверженность инфекционным заболеваниям [5].

Физиологическая потребность йода для взрослого человека составляет в среднем 150 мкг в сутки; для беременных женщин потребность в йоде возрастает и составляет 250 мкг.

По результатам опросов, установлено, что только половина населения города Тюмени постоянно используют в питании йодированную соль.

Внешним проявлением йододефицитных состояний является слабость, сонливость, бледность, увеличение массы тела, снижение эмоционального статуса, быстрая утомляемость; возрастает риск и тяжесть простудных, инфекционных заболеваний.

Причиной сохранения и распространения йододефицитных состояний является недостаточное потребление беременными продуктов, содержащих йод и железо, а так же низкая обеспеченность витаминами, прежде всего витамином С

и витаминами группы В, которые необходимы для усвоения микроэлементов организмом [2].

Для профилактики йододефицита в современной медицине используются специальные витаминно-минеральные и йодные препараты. Однако употребление натуральных продуктов питания будет иметь более позитивную направленность для обогащения организма беременных витаминами и минеральными веществами.

Основой массовой профилактики недостатка йода является использование в рационе йодированной соли. При ее употреблении необходимо учитывать ряд условий: она сохраняет свои свойства только в течение 3-4 месяцев, йод почти полностью улетучивается из нее при кипячении, из соли, слегка подмоченной или хранящейся в открытой таре, йод тоже может улетучиваться. Суточная норма йода содержится в 4-6 г йодированной соли и это допустимое потребление соли.

Наиболее богаты йодом продукты моря (Таблица 3).

Таблица 3

Морепродукты с высоким содержанием йода

Наименование продукта	Содержание I, мкг/100г
Морская капуста	220
Лосось	200
Камбала	190
Креветки	150
Треска	130
Морской окунь	60

Содержание йода в продуктах растительного происхождения зависит от его уровня в почве. При природном дефиците йода на территории Тюменской области содержание его в продуктах крайне мало. В небольших количествах содержится в некоторых овощах – в среднем 10 мкг на 100 г продукта; еще меньше его во фруктах (Таблица 4).

Таблица 4

Продукты растительного происхождения, содержащие йод

Наименование продукта	Содержание I, мкг/100г
Фасоль	12
Шпинат	12
Горох	10
Чеснок	9
Свекла	7
Морковь	6
Капуста	6
Виноград	8
Слива	4
Яблоки	2
Вишня	2
Смородина	1

Лидирующее место среди фруктов и ягод занимает ягода фейхоа, которая по содержанию йода может сравниться с морепродуктами. Данного элемента в продукте около 200-1000 мкг на 100 г продукта.

При употреблении продуктов богатых йодом необходимо помнить, что часть его разрушается при термической обработке, так, например, рыба и мясо теряют 50% йода, а молоко и овощи 30% [4].

Таким образом, профилактика дефицита йода и эндемического зоба с использованием натуральных продуктов питания способны без больших усилий улучшить здоровье будущих мам и сократить йододефицит. Своевременное начало йодной профилактики беременными женщинами позволяет снизить частоту выкидышей в 1,3 раза, преждевременных родов — в 1,8 раза, фетоплацентарной недостаточности — в 1,7 раза, аномалий родовых сил — в 2,6 раза, интранатальной гипоксии плода — в 3 раза.

Библиографический список

1 Бабыкина Е. А. Течение беременности и родов у пациенток с йододефицитными состояниями. Пути профилактики гестационных и перинатальных осложнений: Автореф. дис. канд. мед. наук. Барнаул, 2006. – 22 с.

2 [Драгун И. Е.](#) Профилактика йододефицитных заболеваний у беременных // Мать и дитя. – 2010. – №4. – С. 192.

3 Исайкина А. Ю. Йододефицитные заболевания в Тюменской области: Монография /А.Ю.Исайкина. – Тюмень ТГМУ, 2018. – 53-54 с., ил. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 6.11.2019)

4 Краснов В. М. Современное состояние проблемы йоддефицитных заболеваний // Педиатрическая фармакология. – 2010. – Том 7. №1. – С. 5.

5 Максимова Л. Л. Структура и функция щитовидной железы у беременных женщин и новорожденных, проживающих в условиях легкого йодного дефицита: Автореф. дис. канд. мед. наук. Томск, 2007. – 27 с.

6 Наумова Ю. В. Роль качества йодной профилактики в улучшении исходов беременности и показателей здоровья новорожденных: дис. ... канд. мед. наук. Саратов, 2011. – 148 с.

7 Секинаева А. В. Профилактика йододефицитных заболеваний у беременных и кормящих женщин на примере региональных исследований: Автореф. дис. канд. мед. наук. Москва, 2010. – 24 с.

8 Трошина Е. А. Йододефицитные заболевания и беременность. Современные аспекты профилактики // Трудный пациент. – 2012. – № 8-9. – С. 19.

9 Шаруха В. Г. Научное обоснование гигиенических и медико-организационных мероприятий по совершенствованию профилактики и коррекции микронутриентной недостаточности йода и железа на эндемических территориях // Профилактическая эндокринология. – 2011. – №7. – С. 9.

Шефова Дарья Павловна

студентка фармацевтического факультета
Научный руководитель: Буюклинская Ольга Владимировна
заведующая кафедрой фармации и фармакологии, доктор медицинских наук
Северный государственный медицинский университет

Название лекарственного средства является основным признаком бренда и его важным атрибутом, так как именно название имеет большое значение для продвижения на рынке среди сходной продукции. Каждый лекарственный препарат имеет не одно, а несколько названий. Среди них выделяют: международное непатентованное название (МНН), полное химическое название (ПХН) и торговое название (ТН).

МНН лекарственного средства – это наименование действующего вещества фармацевтической субстанции, рекомендованное Всемирной организацией здравоохранения, используется во всём мире. Это название присваивается действующему веществу. В настоящее время общее количество МНН достигает примерно 8000.

Кроме МНН препараты имеют торговое название, т.е. название/наименование, присвоенное разработчиком, держателем или владельцем регистрационного удостоверения. Наименование фирмы-производителя может входить в торговое или патентованное название: например, «Бисопролол - Тева», «Ринонорм - Тева».

Полное химическое название (ПХН) препарату присваивается по правилам Международного союза теоретической и прикладной химии (IUPAC - Международный союз теоретической и прикладной химии). Это название позволяет воспроизвести структуру действующего вещества, описывает строение молекулы по международной химической номенклатуре, состав и структуру лекарственного вещества, но оно очень длинное и сложное для использования. Например, препарат мелоксикам имеет МНН «мелоксикам»; химическое название - 4-Гидрокси-2-метил-N-(5-метил-2-тиазолил)-2H-1,2-бензотиазин-3-карбоксамид 1,1-диоксид.

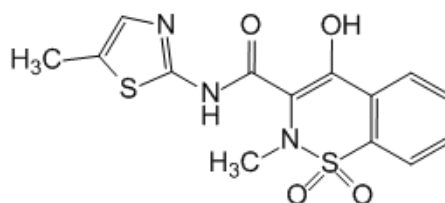


Рисунок 1. Структурная формула Мелоксикама

Торговые названия мелоксикама, присвоенные разработчиками: амелотекс, артрозан, генитрон, мовалис. Иногда количество ТН может достигать нескольких десятков, как у парацетамола: цефекон Д, эффералган, панадол, далерон и др.

Иногда при формировании названия лекарственного препарата отражается его основное действие на организм и заболевание, при котором применяется это средство. Так название лекарственного препарата, понижающего уровень сахара в крови глидиаб (Glidiab) произошло от латинского «Gli» - «гликос» - сладкий и «diab» - диабет.

Наименование препарата тубокурарин связывают со способностью расслаблять скелетную мускулатуру соком южно – американского растения *Strychnos toxifera*, яд которого использовали для смазывания наконечников стрел. В дословном переводе «кураре» означало «жидкость, которая быстро убивает птиц» - индейцы Гвианы бассейна реки Амазонка использовали это средство во время охоты.

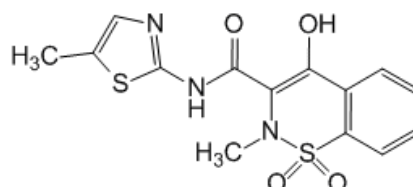


Рисунок 2.Тубокурарина хлорид

Небиволол (лат. Nebivololum) - блокатор β_1 -адренорецепторов содержит активное вещество, представляющее собой смесь из двух энантиомеров, т.е. веществ с одинаковым строением, но различной пространственной ориентацией: D-небиволола и L-небиволола. В своем названии небиволол имеет суффикс «лол», который используется при составлении МНН всех адреноблокаторов. Другим примером этого подхода к формированию названий ЛП являются ингибиторы ангиотензинпревращающего фермента: согласно рекомендациям ВОЗ в названии присутствует суффикс «прил»: фозиноприл, рамиприл, периндоприл, лизиноприл и другие.

В некоторых случаях лекарственный препарат содержит несколько действующих веществ. Так в состав капозид (Capozid) входят два действующих вещества – каптоприл (captopril) и гидрохлоротиазид (hydrochlorothiazide), поэтому название препарата включает части двух слов от каптоприла и гипотиазида. Таких примеров много, это: аевит (витамин А и витамин Е), ампиокс (ампициллин и оксациллин), андипал (анальгин, дибазол, папаверин) и др.

Новые технологии стимулируют разработку новых лекарственных средств, содержащих, например, моноклональные антитела. В названии препаратов есть подсказка – суффикс «маб» (лат. mab – monoclonal antibodies): абциксимаб, ипилимумаб, трастузумаб.

Присвоение названия лекарственному препарату является частью фармацевтического нейминга; с одной стороны, представляет информацию медицинскому и фармацевтическому работнику о свойствах лекарственного средства, а с другой стороны, стимулирует потребителя на приобретение лекарства, формирует имидж препарата, способствует финансовому успеху производителя-разработчика.

Библиографический список

1. Пашутин С. Б. Фармацевтический нейминг / С. Б. Пашутин // The Chemical Journal. 2006. Июль – август. С 40 – 43.
2. Исмаилова Л. Э. Фармацевтический нейминг / Л. Э. Исмаилова // Студенческая наука – 2019. 2019. Том 2. С 493.
3. Чернявский М. Н. Латинский язык и основы фармацевтической терминологии : учебник / М. Н. Чернявский. – 5-е изд. , испр. и доп. – М. : «ГЭОТАР – Медиа» , 2013. – 400 с. – ISBN 978-5-9704-2649-4.

Григорьева Александра Ильинична

студентка группы «социальное проектирование»

3 курс

Научный руководитель:

Ачинович Тереза Иосифовна

Белорусский Государственный Университет

Садись поудобнее, расслабься и не отвлекайся, пожалуйста. Представь, что ты вышел на улицу. У меня есть к тебе несколько вопросов: какая сейчас пора года, где ты находишься, с кем ты, что тебя окружает? Закрой глаза и постарайся визуализировать свою реальность.

Каждый сейчас представит что-то своё: у кого-то на улице осень, а у кого-то весна; кто-то идёт один, а кто-то с любимым человеком. Абсолютно одинаковых картинок не будет. И этот факт уже доказывает правдивость того, о чём я буду говорить чуть позже.

Так вот, возвращаемся к улице. Мы выходим из дома, вокруг нас появляется огромное количество различных зданий, дорог, машин и растений. Конечно, я могла бы расписать подробнее, подбирая эпитеты, рассказать про облака похожие на вату, про приоритетно серые дома и как следствие – возникающую лёгкую грусть, но я не буду. Знаешь почему? Каждый всё равно представит по-своему. И это замечательно! Самое главное, что я хотела здесь сказать, что, выходя из дома мы встречаем много, очень много людей. И все они разные. Нет, кроме разной палитры цветов в одежде, разных брендов, причёсок, цвет глаз ... и кучу всего ещё. Мы все разные внутри. Но при этом мы все одинаковые. Парадоксально, но это так.

А что же у нас внутри? Набор неосознаваемых влечений, набор поведенческих стереотипов, структура иерархии деятельности, набор личностных черт, набор ролей или же внутри нас кроется неисчерпаемое стремление к развитию?

Да, если честно, я бы объединила здесь всё. Внутри нас: бессознательные желания, наш опыт, мотивы, ценностные ориентиры, чувства, социальные роли, наша направленность, мысли, знания, убеждения, наши черты характера.

Внутри нас есть ВСЁ. Но мы используем так мало. Почему так происходит? Мы ленимся узнать себя. Мы считаем, что нам достаточно удовлетворять свои базовые потребности. Да, все знают пирамиду Маслоу, и то, насколько важны первые уровни. Но разве их настолько сложно приобрести в наше время, что это

занимает целую жизнь? Скорее всего люди просто останавливаются на этапе безопасности или любви других людей, считая, что им этого достаточно. Они не задумываются о смысле жизни, о своём предназначении. Они просто живут: готовят, идут на работу, зарабатывают на еду, снова готовят и работают. Они живут или мирно существуют?

Ведь у нас есть нечто большее, чем базовые потребности, чем биологическая составляющая, предпосылки наследственности, которые ставят в приоритет сторонники биологического подхода в изучении личности.

Я придерживаюсь тем концепциям, которые говорят о духовной составляющей и саморазвитии как цели существования. Например, *экзистенциально-феноменологическое* направление, которое говорит о целостности, ценности и уникальности человеческой жизни. Также говорит о способности человека к самоопределению и самооценке. Личность – человек, имеющий субъективный опыт, и поведение которого регулируется с помощью тенденции к актуализации, т.е. к развитию. Важным фактором здесь являются социальные отношения, благодаря которым человек способен познать своё истинное Я. Социальное окружение безусловно играет важную роль и формирует отдельные черты характера личности. Но здесь не нужно полностью перекладывать всю ответственность на окружающих, говоря о том, что «это они испортили», «это их влияние», «а как по-другому в таком окружении». Вот тут и включается стержень личности, который помогает не быть «как все». К сожалению, часто психологические факторы, например, идентификация с другими, срабатывают против человека. Утрировано: если все в компании достают пакетик с запрещенными веществами и начинают употреблять, для личности это не значит, что он должен сделать тоже самое, чтобы стать «своим», это значит, что это не его компания. Личность больше не вернётся туда. Ведь личность чётко знает, чего она хочет. Не сразу конечно, но всё же личность стремится понять себя и своё предназначение. Поэтому сможет отказаться и пойти дальше. Если взять семью, где отец болен алкоголизмом, дети постоянно видят одну и ту же картину, и в дальнейшем повторят его судьбу, то это не «гены пальцем не задавишь», «наследственность» и т.д. Это слабость. Слабость заставляет человека пойти по уже знакомому пути, чтобы избежать неизвестную для него жизнь. На субъективном опыте я могу сделать вывод о том, что, если человек подчиняет свою боль и начинает ей управлять, он сможет выйти из этого дерьма. Либо есть второй вариант: боль начнёт управлять им.

До поступления в университет, мне нравилось смотреть документальные сериалы, один из любимых «Тайны души: Архетип. Невроз. Либи́до», где я подробнее узнала о Зигмунде Фрейде, которого считают отцом психоанализа. На данном этапе, спустя время, стало понятно, что в его учениях слишком много недочётов, и даже ошибок. Говоря о том, что человек – замкнутая энергетическая система, Фрейд забрал у нас возможность к потенциальному развитию. Человек – динамическая система, которая отдаёт энергию окружению, и также принимает её

обратно. Только энергетический баланс сможет способствовать развитию личности. Нельзя только брать, либо только отдавать. Либо ты будешь в переизбытке, либо опустошен. С учётом того, что человеком движут потребности и желания, то скорее человек предпочтёт только забирать, для того, чтобы получать удовлетворение. Неужели кроме либидо, сексуального влечения ничто не может регулировать наше поведение? История про парня и воздержание будет позже.

Мне ближе концепция личности Юнга, который говорит о том, что либидо - это не сексуальная энергия, а жизненная и творческая энергия, питающая различные виды активности человека. Также конечной целью личности, Юнг считал, самореализацию, которая происходит в процессе развития личности. Из представителей фрейдизма Юнг достаточно близко придвинулся к тем концепциям, которые возникли в период неопрейдизма. В нас есть ВСЁ, но как мы этим воспользуемся, что в себя сможем развить, что удалить или откорректировать, зависит от нас. От нашего внутреннего стержня. И от нашего окружения. Всё же мы социализированные высшие существа. От людей и взаимодействия с ними никуда не спрятаться. Хотя иногда так хочется... Но это уже другая история.

Если сравнивать *фрейдизм и неопрейдизм*, то для меня очевидно преимущество второго времени. Следует признать, что Фрейд, Юнг, Адлер в разной степени, но всё же ставили личность в рамки. Считая, что личность - замкнутая система, что развитие происходит в первые годы жизни, что доминируют биологические составляющие и уделяя всё своё внимание патологиям человека. Все они закрывали понятие личность на замок, который застегивали в детстве их родители, при этом успевая нанести им такие травмы, которые навсегда останутся в подсознании и сформируют личность и его основные свойства. Да, согласна, что травмы влияют на дальнейшую жизнь и на характер человека, но 1 - не всегда в худшую сторону; 2 - с этим можно и нужно работать.

Неопрейдизм отличается кардинально. Личность рассматривается как динамическая система, развитие личности происходит в течении всей жизни, в формировании личности основным компонентом является социокультурный и акцент делается на здоровье и нормальности. Вот такое представление о личности максимально близко мне.

Бихевиорестическое направление для меня в принципе не приемлемо. Сводить личность к набору поведенческих паттернов это слишком примитивно на мой взгляд. Ведь существует множество факторов, которые влияют на поведение человека. И идеи о том, что поведение универсально, что результаты экспериментов на животных могут переноситься на людей, это сверхошибочно. Неужели наличие разума, самоконтроль и интеграция в социуме никак не влияют на наше поведение? Даже не нужно так далеко ходить: на нас влияет наше настроение. На один и тот же стимул у нас может быть разная реакция, в

зависимости от нашего настроения. Мы ведём себя по-разному. Да, можно прогнозировать поведение человека, зная его психологический портрет, его окружение. Но 100% вероятности быть не может.

Необихевиоризм ближе подошёл к реальности, введя "чёрный ящик" = психику. Также согласна с тем, что от потребности зависит сила реакции, но то, что потребность определяет поведение снова говорит о том, что разум и ценностно-моральная система не имеют значения.

Социально-когнитивный подход отходит от биологических компонентов как доминирующих, и ближе подходит к значимости влияния окружения на становление личности. Но подходит слишком близко, отдавая всю ответственность за развитие и поведение личности на его окружение. Также отвергался факт наличия разума, который помогает делать выводы, анализировать и отделять себя от социума в целом, не давая задушить свою индивидуальность, свою точку зрения и свою систему ценностей.

Важную роль в понимании модели подражания сыграл эксперимент с куклой «Бобо», который показал, что люди наделены сознанием, способностью принимать решения и делать выбор, т.е. человек перенимает поведение другого только, когда оно является привлекательным и соответствует его культуре. Это говорит о том, что поведение зависит от цели. А это в свою очередь говорит о наличии мотивации, которая является одним из устойчивых свойств личности. И снова в концепции начинают привязываться к одному, не замечая другого. Келли ставит мотивацию наравне с жизнью, говоря о том, что смысл – это развитие. Но в тоже время игнорирует индивидуальность этого развития и значимость прошлого опыта. Что опять-таки сводит теорию к начальным этапам понимания личности.

Что касается *гуманистического* направления в теории личности, здесь максимально близко описано моё представление об этом. Личность – творец собственной жизни. Личность – это целостность врождённых и приобретённых психических свойств индивида, делающих его неповторимым, уникальным. Человек от природы свободен и способен к самосовершенствованию, его цель: раскрыть творческий потенциал. Но в тоже время, личность имеет основную проблему, которая заключается в бегстве от той самой свободы. Почему так происходит? Свобода забирает чувство безопасности, которое необходимо человеку для нормального функционирования в обществе. Потребность в безопасности находится на втором уровне пирамиды Маслоу, и является базовой потребностью. Без неё личность не может быть личностью. По Фромму существуют стратегии бегства: авторитаризм, деструктивность и автоматизирующий конформизм. Эти три стратегии объясняют поведение людей в процессе взаимодействия с другими людьми. Также тезис в теории Эриха Фромма о том, что искусство жить – это любить и трудиться, говорит о наличии у личности чувств, мотивации и разума.

Итак, *личность* – это человек, который использует свой прошлый опыт в настоящем для своего будущего. Это тот, кто смог сделать шаг вперёд в тот момент, когда не было сил идти. Я считаю, что боль делает из нас теми, кто мы есть. Так устроен человек: он помнит плохое и быстро забывает хорошее. И никто не отменял механизмы защиты. Но именно наши травмы помогают нам развиваться. Основная направленность личности – развитие. Если человек не развивается, то он деградирует. Стоять на месте нельзя. И здесь человек выбирает: идти на путь личности или спуститься до «обычного примата». И только личность находит в себе силы, чтобы преодолеть все страхи, лень и т.д. для того, чтобы выбрать первое. И он выбирает. И идёт вверх. Всё выше и выше. Добивается ли он успеха? Смотря, что рассматриваться под этим. Если успех как конечную цель, тогда нет. Если успех как признание и очередная ступень для дальнейшего развития, тогда да. Личность – это человек, который осознаёт, что совершенства нет. И всегда есть куда расти. В моральном и интеллектуальном плане. Есть ли предел развитию? Тот самый потолок, выше, которого нельзя прыгнуть? Каждый сам себе ставит границы. На уровень этой величины влияют множество факторов: страхи, боли, влияние окружения. Человек сам решает, что он может сделать, а что нет. В большинстве случаев. Только, если это не касается физических или умственных отклонений. Мы говорим о здоровых людях. Больные не ставят себе границ.

Кстати, это интересный вопрос. Больные люди могут считаться личностью? Шизофреник, умственно или физически неполноценный человек? Личность динамична. Она должна развиваться, идти вперёд, преодолевая кризисы на каждом этапе. Кризис необходим нам для роста и это факт. Главное преодолеть его и не застрять на месте, или даже не спуститься вниз. Но в случае, если человек не способен контролировать свои действия, имея психические нарушения или не способен к интеллектуальному развитию из-за врождённого дефекта головного мозга, то здесь, казалось бы, и речи не идёт о таком понятии как личность. Но лично моё мнение, в случае, если человек находит в себе силы бороться, не изменяет своему внутреннему ценностно-моральному ориентиру и продолжает верить в себя и этот мир – он личность. И да, самое главное здесь то, что именно больные люди не привязаны к своим потребностям или к другим людям. Они чисты. Они есть то, что они есть на самом деле. Тоже самое происходит с детьми. Можно ли назвать их личностью? Безусловно. Ребёнок не привязан к общепринятым триггерам. Он настоящий. Нет масок. Нет влечений. Нет боли и страхов. Есть он и его внутренний мир, его душа.

Следует различать два понятия, которые описывают человека, но не являются равными по значимости. Индивид и личность.

Индивид – это примитивная и абстрактная характеристика человека. Каждый человек является индивидом, т.к. он относится к человеческому роду *Homo sapiens*. Это говорит только о том, что человек выше других живых существ.

Личность - это более устойчивая и характеристика, которая говорит о том, что человек наделён разумом, самоконтролем, социализирован в обществе и его действия направлены на саморазвитие. Личность более высокая форма развития. Как более высокий класс/ фракция по марксистской теории. Мы эволюционируем и поднимаемся на ступень выше, как в пирамиде Маслоу. Перейти на следующий уровень можно только добившись определенного процента на предыдущем. Индивид - индивидуальность - личность.

Несмотря на внутренние механизмы, которые могут мешать: страх, неуверенность в себе, фрустрация, депрессивные состояния и многое другое. Всё это личность в силах решить. Не подавить в себе, не научиться не замечать, а именно ПРОРАБОТАТЬ В СЕБЕ и найти решение. Личность – это стержень.

Стержень - это не сдерживание слёз, и всё в этом духе. Как раз, я считаю, что сила заключается в признании и принятии своих чувств. Неважно негативных или позитивных. Сила заключается в дальнейших действиях и мыслях человека.

Личность смогла найти своё предназначение, свой смысл в жизни, свой ориентир, по которому идёт.

Но при этом личность конечно имеет недостатки. Как и все люди. Только личность прекрасно их знает. И принимает. И работает над их исправлением.

Давай возьмём пример, представим, что тебе страшно выступать перед публикой. Ты боишься отвечать в школе на уроках, потом в институте на семинарах, на собраниях на работе... Многих этот страх останавливает, и тогда люди опускаются до такого уровня, где им не нужно выступать. Если ты ничего не делаешь со своим страхом, то тебя нельзя назвать личностью. Если ты в школе осознал и принял тот факт, что ты боишься выступать перед публикой, ты начал читать книги об этом, выступать через ком в горле и потные ладошки, то поздравляю – ты личность. В тебе есть сила. Что есть тревога? Это не то, что нам мешает и от чего нужно избавиться. Тревожится перед важным событием – это нормально. Главное: уметь контролировать свои эмоции и уметь направлять их. Именно это и делает личность. Личность самосовершенствуется, принимая свои недостатки.

Движут ли потребности личностью? Нет. Мужчина, в котором есть стержень, сможет отказать женщине, которая вызывает у него сексуальное влечение, если у него есть любимая женщина. Девушка, в которой есть стержень, и искреннее желание похудеть, не съест пирожное, сидя на диете. Личность осознает свои потребности. Удовлетворяет их. Но разница в том, что личность думает и анализирует ситуацию, а только потом делает. Т.е. разум контролирует действия. Здесь не берём в пример те ситуации, которые вызывают состояние аффекта, когда психика перестаёт поддаваться контролю. В обычной, здоровой обстановке, личность контролирует свои действия. И никогда не оправдывается инстинктами и тем, что мы, люди, животные. Нет. Разум, осознаваемые эмоции, контролируемые действия и прошлый опыт, на основе которого сделаны выводы

и приняты в деятельности – всё это является отличительными характеристиками личности.

Личность не привязывается к другим людям, делая себя неполноценным. Нет любви, где есть две половины. Есть два целых. Личность имеет здоровые отношения с другими людьми. Возьмём мужчину и женщину, мужчина не будет ревновать, изменять, агрессивно доминировать, ставить условия и уходить от ссор, так же, как и женщина не будет делать того же, если оба партнёра являются личностями. Если мужчина и женщина уважают себя и друг друга, они будут учиться понимать свои чувства, и чувства партнёра, для того, чтобы научиться разговаривать друг с другом, слышать друг друга и обсуждать возникающие проблемы. В этом случае оба партнёра – личности.

Для личности нет чувства вины перед собой, но есть чувство ответственности за свои действия. Личность различает истинное чувство свободы с сложным. Личность имеет разум и чувства, которые умело интегрирует в своём поведении.

Также личность имеет общепринятые устойчивые свойства: темперамент, характер, способности и мотивацию. Скажу, что для меня здесь не менее важным является *воспитание*. Именно благодаря воспитанию и здоровой социализации формируются черты характера, развиваются способности и проявляется внутренняя мотивация. Именно благодаря воспитанию личность удерживает в себе нежелательные свойства темперамента, которые есть у каждого и которые являются врождёнными. Воспитанный холерик не будет орать посреди улицы на своего знакомого или не будет вступать в открытый конфликт, когда есть возможность его сгладить или конструктивно преодолеть. Воспитание помогает тушить внутренний огонь и адекватно вести себя среди других людей.

В структуру личности также входит *самоконтроль*, который определяет способность планировать поведение, трансформироваться, корректировать поступки.

При рассмотрении *структуры личности* следует обратить внимание на работы Фрейда: Оно, Эго, Супер-Эго; Юнга: сознание, коллективное бессознательное, индивидуальное бессознательное; Рубинштейна: направленность (убеждения, мотивация, потребности), навыки/знания, типологические свойства (характер, темперамент, способности); Павлова: биологическая обусловленность (возраст, пол), формы отображения (мышление, внимание, память, восприятие, ощущения), социальный опыт. (навыки, умения, знания, приобретенные через опыт), направленность (мировоззрение, стремления, убеждения, идеалы). В каждый период времени были свои величайшие представители, учёные, психологи, которые исследовали личность, её структуру и основные проблемы понимания этого неоднозначного феномена.

В наше время существует множество различных концепций понимания личности, каждая из них имеет своих последователей и свои обоснования. Я считаю, что для полного представления о личности следует взглянуть со всех

сторон (биологической, психофизиологической, индивидуально-психологической, социокультурной, ценностно-моральной). А не делать доминирующим один компонент личности, не обращая внимания на остальные. В нас есть ВСЁ. Всё, чтобы быть личностью.

Верь в себя.

И не останавливайся. Никогда. Даже, когда тебе тяжело, продолжай идти. Продолжай *развиваться*.

Бельдеубаева А.А. «Современная одежда со светоотражающими элементами»

Бельдеубаева Алтын Аскарровна,

студент 3-го курса, направление "Конструирование изделий легкой промышленности" (бакалавриат), ОмГТУ.

Научный руководитель: Шалмина Ирина Ивановна, к.т.н., доцент, профессор кафедры "Конструирование швейных изделий", ОмГТУ

В настоящее время города растут, появляется больше грузовых машин и автомобилей. А также с каждым годом происходит рост водителей, любой человек без особых усилий может получить водительские права, а значит, возрастает риск ДТП. Смертность во время ДТП, занимает одно из первых мест. Риск попасть в чрезвычайную ситуацию возрастает, также человек может не заметить грузовой автомобиль или кран. Большая часть ДТП происходит в темное время суток, когда водитель может не увидеть пешехода. Но в таких ситуациях не всегда виноват водитель, иногда и пешеход по невнимательности может попасть под машину.

В мире не сильно, но небольшими шагами идут к тому, чтобы внедрить светоотражение в жизнь каждого человека, чтобы сократить количество несчастных случаев.

Я считаю, что в настоящее время актуальным будет использование светоотражающих элементов и съемных деталей на одежде. Такие детали помогут снизить риск и количество ДТП по невнимательности, пешеход заранее будет попадать в поле зрения и привлекать на себе внимание.

Существующие правила о СО

Согласно ПДД РФ, п.4.1: «При движении по обочинам или краю проезжей части в темное время суток или в условиях недостаточной видимости, пешеходам рекомендуется иметь при себе предметы со световозвращающими элементами и обеспечивать видимость этих предметов. Эксперты отмечают, что если авто едет с ближним светом, то водитель способен заметить человека только на расстоянии 25-30 метров. А если на одежде пешехода будет светоотражающая лента, то его будет заметно намного дальше (рис.1). Следовательно, плохая освещенность и отсутствие опознавательных знаков на человеке может привести к плачевным последствиям».

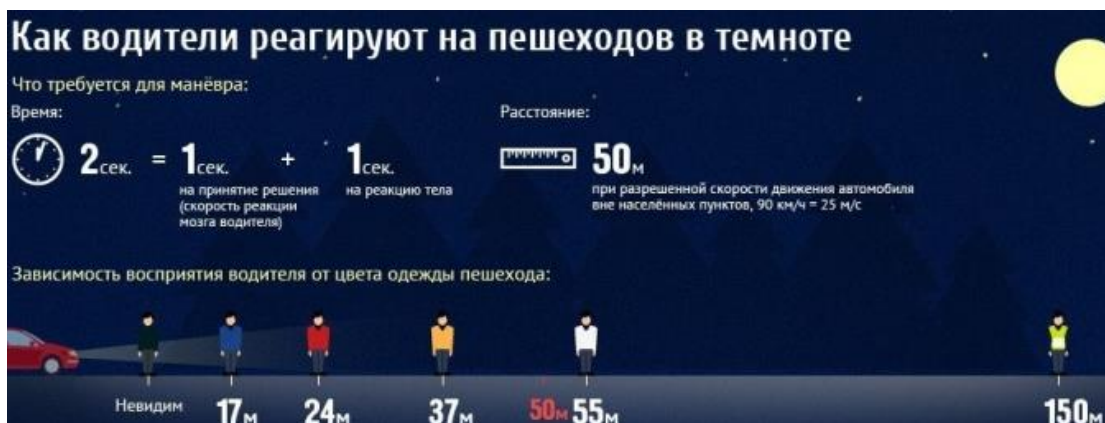


Рисунок 1. Схема видимости пешехода в темное время суток

В настоящее время существуют два вида и три класса защиты сигнальных элементов. Фоновый вид материала выполнен из флуоресцентного материала, который обеспечивает видимость человека в светлое время суток, обычно это салатовый и оранжевый цвет ткани. Такие материалы сложно внедрить в гардероб обычного человека. А второй вид – световозвращающий материал, он является ретрорефлектором, обладающий светоотражательными свойствами, обеспечивающий видимость человека в темное время суток.

Класс защиты сигнальной одежды различается по объему площади защитных элементов на одежде (рис.2).

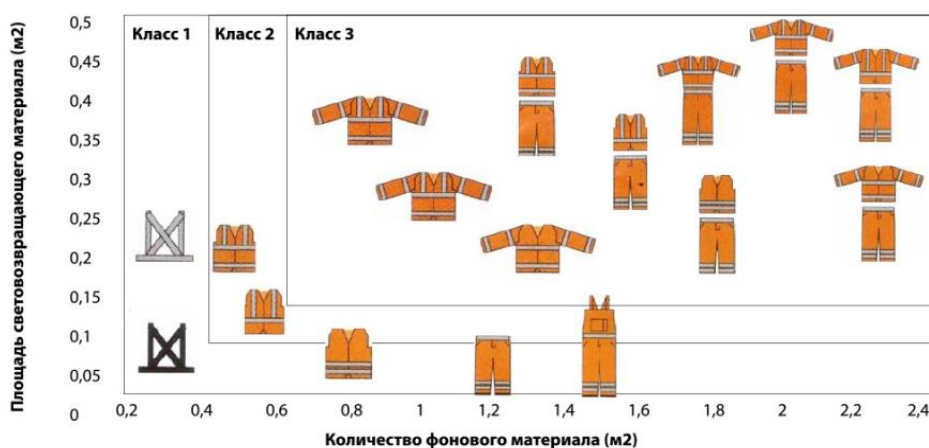


Рисунок 2. Классы защиты сигнальной одежды

Есть некоторые рекомендации по расположению светоотражающих элементов, которые указывают на места, где будет прямое попадание света (рис.3), оно меньше будет перекрываться руками и сумками.

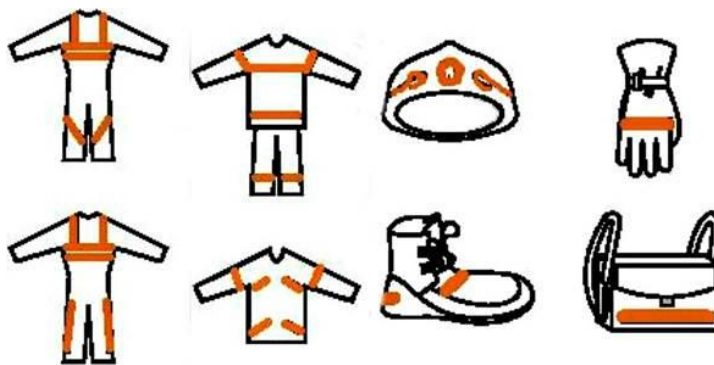


Рисунок 3. Рекомендуемое расположение светоотражающих деталей

Существующие изделия, ограниченность при их выборе

Изделия, которые человек носит ежедневно, должны отвечать не только требованиям, предъявляемым к готовым изделиям, такие как потребительские и технико-экономические, но и нести дополнительные защитные функции.

К защитным функциям можно отнести сигнальные элементы, которые смогут сохранить жизнь человеку.

Однако, на сегодняшний день на рынке существует небольшой ассортимент светоотражающей одежды, но она предназначена для спорта или отдыха (рис.4).



Рисунок 4. Светоотражающая одежда

Из-за такого узкого выбора не все могут использовать в повседневной жизни эти изделия, так как внешний вид требует дресс-кода. За счет этого одежда, имеющая более строгие рамки, но используемая ежедневно лишена безопасности в темное время суток.

Светоотражающие материалы и элементы практически не предлагаются на рынке, исключение составляют некоторые модели, которые относятся к бытовой и специальной одежде.

Существующие статьи

Карл Лагерфельд ещё в 2008 году был лицом социальной кампании, где на рекламных баннерах, он призывал выполнять новое законодательное требование. Стильный, в галстук-бабочке, чёрных очках, с забранными в хвост волосами, кутюрье был одет в элегантный костюм — и сигнальный жилет поверх него. Тогда

жилет был лишь как отдельный элемент безопасности, и не нес декоративной функции. Рядом с дизайнером был слоган: «Он жёлтый, он уродливый, он ни с чем не сочетается, но он может спасти вам жизнь.» (рис.5).



Рисунок 5. Рекламный баннер с Карлом Лагерфельдом

В журнальном выпуске «the guardian » 2018 года, была статья посвященная светоотражению в одежде «Time to reflect: why the fashion for high-vis is everywhere», где были отмечены коллекции Calvin Klein и Burberry, они представили людям одежду, которая была бы стильной и смогла предотвратить чрезвычайную ситуацию.

Финляндия одна из стран мира, которая обеспокоена безопасностью людей на проезжей части немного больше. Дети с 9 лет начинают думать об этом, так в 2019 году 13 октября была опубликована статья на «mtv uutiset» о девочке 9 лет, которая придумала шить резинки для волос из светоотражающей ткани (рис.6).



Рисунок 6. Девочка Вира из статьи на «mtv uutiset»

В октябре 2019 года, также в Финляндии, в журнале «anna», была опубликована статья от дизайнера по безопасности дорожного движения Лауры Лойкканен. Где она рассказывает, как правильно выбрать сигнальный элемент и где его располагать не только на человеке, но и на домашнем любимце.

Классификация, обзор возможных вариантов съемных деталей, примеры существующих не светоотражающих элементов

Интересно было бы разработать детали, которые будут мобильными и функциональными, чтобы в будущем они могли внедриться в любой гардероб человека.

Примером может быть идея использования светоотражающего рисунка на платке, женщины могли бы обвязать ручку своей сумки (рис.7), добавив такой аксессуар можно повысить свою безопасность.

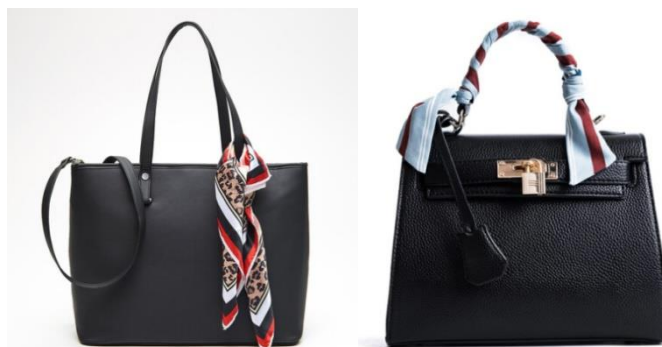


Рисунок 7. Платок на сумке

Существуют съемные детали на одежде, которые не несут защитной функции, а только декоративную. Они могут служить основой сигнальным элементам и деталью общего стиля человека. Примером могут служить пояса, ленты, шнуры, изображения на ткани, пояса или корсеты (рис.8, 9) и другие всевозможные декоративные элементы.



Рисунок 8. а) пояса; б) ленты; в) шнуры



Рисунок 9. а) изображения; б) пояса; в) корсеты

Светоотражающие материалы, которые существуют на сегодняшний день, их состав

Светоотражение как элемент безопасности появился в 60-е годы прошлого века с увеличением различного вида транспорта на дорогах.

В настоящее время светоотражающий эффект используется в дорожной разметке, в дорожных опознавательных знаках, в одежде Госавтоинспекции и дорожных рабочих.

Для нанесения светоотражающих элементов существуют специальные краски и аэрозоли, а также готовые ткани, пленки, ленты, наклейки.

Светоотражающие краски характеризуется эффективным содержанием в ее составе светоотражающих элементов: стекло призм или стекло шариков. Такие элементы должны быть расположены в лакокрасочной плёнке так, чтобы при попадании света, он мог отражаться в сторону источника. Краску используют для дорожных покрытий.

При пошиве специализированной одежды используются светоотражающие ткани и ленты. Такие материалы позволяют создавать спецодежду для сотрудников различных профессий, которая способна обеспечить безопасные условия для выполнения профессиональных задач.

Исследования

Для одежды, как правило, используют готовую ткань или тесьму со светоотражающим эффектом, иногда локально наносят рисунок при помощи трафарета. Промышленная технология нанесения светоотражающих эффектов не подходит для создания небольших партий и единичных изделий.

Так как обычные, уже существующие изделия со стоп сигналами не имеют функциональности и мобильности при использовании, то они ограничивают внешний образ человека, следовательно, безопасность человека в сумерках и позднее время суток стоит под угрозой.

Заинтересовавшись темой светоотражения в одежде, мы проводили несколько исследований, для разработки наиболее подходящего для применения светоотражающей краски для ткани, чтобы самим наносить рисунок при помощи трафарета или печати. Для этого мы испробовали несколько материалов (рис.10), световозвращающий аэрозоль фирмы «AcidColors», который не подошел для ткани, так как он предназначен для дорожных работ. После был использован светоотражающий порошок, состоящий из маленьких стеклошариков, его необходимо смешивать с красками или лаками. Так как существует большое количество вариантов смешения, оптимальное сочетание требует тщательного исследования.

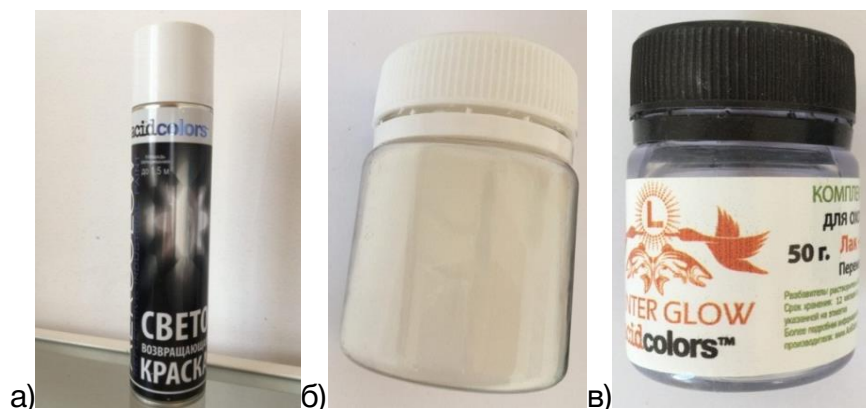


Рисунок 10. Светоотражающие: а) аэрозоль «AcidColors»; б) порошок; в) лак для одежды

А так как задачей стояло создать съемные детали, которые будут отличаться оригинальностью, то после двух не очень успешных опытов, была идея «пойти от обратного». Где уже на светоотражающий материал или ленту наносили плотным слоем краску, а так как существуют различные способы нанесения краски на ткань, то здесь уже было исследование, каким способом и сколько слоев понадобится, чтобы на отдельных участках подавить светоотражающий эффект (рис.11).



Рисунок 11. Печать на светоотражающих лентах

Для того чтобы определить какой способ нанесения наиболее подходит для нашего исследования, необходимо было изучить особенности нанесения краски на ткань или тесьму. Нанесение рисунка или надписи происходит различными способами: печать, трафаретная печать, термопечать, рисования, нанесение аэрозолем (рис.12, 13).

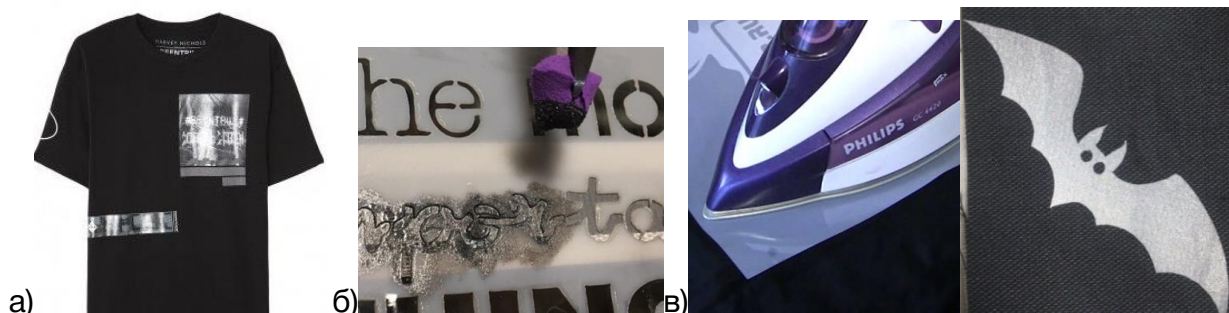


Рисунок 12. а) печать; б) трафаретная печать; в) термопечать



Рисунок 13. а) рисование; б) с помощью аэрозоля

ВЫВОД

Одежда со светоотражением может спасти жизни людей, так как является простым, но в то же время надежным сигналом для автомобилистов. Водители смогут заранее заметить пешехода, вовремя остановиться и сбавить скорость.

Съемные и функциональные детали с сигнальными элементами не смогут испортить внешний образ человека, ведь при ненужности такой детали ее можно отстегнуть и убрать в сумку или карман.

Стоит работать и разрабатывать идеи выполнения таких элементов, тестировать в вечернее время, проводить социологические опросы, для определения желания использования светоотражающих деталей и изучать наиболее удачные варианты расположения.

Необходимо пропагандировать и внедрять в жизнь такие детали, чтобы люди сами желали эксплуатировать, а главное подстраховать свое здоровье и жизнь. С внедрением таких небольших элементов можно сделать большое дело, а именно сократить риск ДТП.

Библиографический список

1. Карл Лагерфельд в рекламной компании о светоотражении <https://www.sostav.ru/news/2008/06/23/32r/> (Дата обращения 10.04.2020).
2. Light reflection clothes URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2018/sep/13/time-to-reflect-why-the-fashion-for-high-vis-is-everywhere> (Дата обращения 10.04.2020).
3. vaalea heijastus vaatteissa URL: <https://forma-odezhda.ru/encyclopedia/svetovozvraschayucshie--svetootrazhayucshie-materialy/> (Дата обращения 10.04.2020).
4. artikkeleita valon heijastuksesta URL: <https://anna.fi/lifestyle/muoti/heijastavat-vaatteet-eivat-korvaa-heijastinta> (Дата обращения 10.04.2020).

Дигтяренко Л.А., Малюгина М.С., Неволько А.А. «Разработка функционального батончика антистрессовой направленности»

*Дигтяренко Лидия Александровна
Малюгина Мария Сергеевна
Неволько Анна Алексеевна*

студентки группы

РДб-17

ИПТИ

3 курс

Тюменский индустриальный университет

Как сохранить здоровье? Правильно ли мы живем? Как сделать жизнь лучше? Эти вопросы волнуют всех и каждого. Если демографические показатели улучшаются, то специалисты объясняют это главным образом изменением образа жизни - распространением физкультуры и сдержанности в питании. Да, действительно, физическая нагрузка и хорошее питание в меру полезны всегда.

Но как быть нам, студентам Вузов? Ведь большая часть времени уходит на переработку больших объемов информации. Умственная работа при недостаточной двигательной активности может привести к ухудшению здоровья: заболеванию желудочно-кишечного тракта, хронической усталости, вирусным инфекциям, возникновению стресса.

По мнению выдающегося академика РАМН Виктора Александровича Тутельяна, здоровье современного человека в значительной степени определяется характером, уровнем и структурой питания [2]. Чтобы снизить риск таких заболеваний, надо правильно питаться, употреблять продукты функционального назначения, учитывать половые возрастные особенности организма. Ведь, именно, функциональные продукты улучшают физическое и психическое здоровье человека. Эти продукты включают три составляющие: пищевую ценность, приятный вкус, положительное физиологическое действие. А вот традиционные продукты обладают только первыми двумя составляющими. Конечно, функциональные продукты не являются лекарствами, но в них есть необходимые вещества, а именно: пищевые волокна, аминокислоты, витамины и минеральные вещества. Поэтому функциональные продукты могут повысить защитные функции организма студентов.

Что же такое можно придумать, чтобы студентам было удобно брать это с собой и при возникновении какой-либо стрессовой ситуации съесть? Наш вариант – овсяный батончик. Вкусно, быстро и полезно.

Первый и очень важный компонент батончика - это овсяная крупа. Помимо овсяной крупы - это также клюква, грецкий орех, чернослив, семена тыквы. Однозначно включаем эти продукты в состав нашего батончика.

А теперь хочется отметить полезные свойства вышеперечисленных продуктов. Овсянка - потому что данная крупа содержит полезные аминокислоты, такие как: лизин, валин, метианин, глютамин и другие, полезные свойства которых приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Аминокислоты, содержащиеся в овсяной крупе

Наименование	Функции
Триптофан	Недостаточное содержание триптофана в крови человека влечет за собой частые депрессии, бессонницу, тревогу и головную боль.
Гистидин	Способствует нормализации сна; необходим для формирования миелиновых оболочек нервных клеток; важен для нормальной работы сердечно-сосудистой системы.
Лизин	Повышает умственную и физическую активность, укрепляет ногти и волосы, важен для иммунной системы организма.
Валин	Составляет около 70% от всех протеинов в организме. Необходимо для роста и восстановления тканей, нормальной работы печени и желчного пузыря, корректирует баланс аминокислот.
Изолейцин	Недостаток приводит к головным болям, быстрой утомляемости, снижению аппетита, нервозности.
Метионин	Несколько облегчает симптомы умеренной депрессии, воздействуя на нейромедиаторы и участвуя в синтезе адреналина;
Глютамин	Снижает дневную утомляемость, влияет на синтез мышечного белка
Треонин	Обеспечивает нормальное функционирование сердечно-сосудистой, иммунной и центральной нервной систем в комбинации с метионином и аминокислотами аспарагиновой кислоты; используется в лечении депрессии
Фенилаланин	Стабилизирует функции печени, почек, щитовидной железы и центральной нервной системы.

В частности, лизин повышает умственную активность. А ведь нам хочется быть умными, иметь хорошую память, легче переносить последствия стрессов. И в этом нам поможет не только овсянка, но и чернослив, клюква, грецкий орех, семена тыквы. Данные ингредиенты благотворно влияют на мозг, улучшают память.

В овсянке также содержится цинк, который поддерживает иммунитет, создает препятствие для различных инфекционных заболеваний. В современном мире хороший иммунитет является одним из решающих факторов в борьбе с новыми, ранее не известными науке вирусами, от которых может еще не быть действенных вакцин.

Овсянка - лучший источник клетчатки и углеводов, так необходимых для мышц, сердца, печени, центральной нервной системы. Также в ней содержит витамин Е, укрепляющий нервную систему. Нормальная работа нервной системы, внимание, память, повышение интеллектуальных способностей- все это заслуга магния, находящегося в овсяной крупе. Да и сосуды сохраняются в эластичной и упругой форме, благодаря еще одному веществу- калию.

Если мы будем употреблять блюда из овсяных хлопьев или крупы, то у нас будет хорошее настроение, потому что цинк, магний, витаминный ряд группы В помогает в этом.

Многие считают, что овсянка способствует набору веса. В 100 граммах продукта содержится почти 56 грамм углеводов, а это значит 230 килокалорий. Но

не надо отчаиваться. Углеводы- это крахмал. А он медленно всасывается в кровь человека, печень, мышцы. И лишние килограммы не накапливаются. Более подробный и точный химический состав овсяной крупы представлен в таблице 2.

Таблица 2

Химический состав овсяной крупы на 100 г

Б, г	Ж, г	У, г	ЭЦ, ккал	Витамины, мг			Минеральные вещества						
				Е	В ₁	В ₂	К, мг	Mg, мг	Na, мг	P, мг	Fe, мг	Se, мкг	Zn, мг
12,3	6,1	59,5	342	1,7	0,5	0,11	362	116	35	349	3,9	28,9	2,7

Кроме овсянки были выбраны ряд других ингредиентов для батончика. Уже упоминалось о пользе этих продуктов. Но сейчас настало время более подробно о них рассказать. Все эти продукты естественного происхождения. Вот клюква. Когда слышится название этой ягоды, сразу вспоминается сказка-быль «Кладовая солнца» Михаила Михайловича Пришвина. А писал он так: «Кислая и очень полезная ягода клюква растет в болотах летом, а собирают ее поздней осенью».

Очень радостно, что уже в те времена, в начале 20 века, люди знали о целебных свойствах этой ягоды. И, действительно, клюква содержит витамины группы В. А они прекрасно воздействуют на нервную и сердечно-сосудистую систему, препятствуют возникновению депрессий, нормализуют ночной сон, незаменима клюква и в процессе пищеварения, помогает в работе щитовидной железы.

Клюква способна поддерживать нервную систему, за счет содержащегося в ней кобальта. Хорошо, что эта ягода растет на юге Тюменской области.

Радует и то, что летом в Тюмени на приусадебных участках растут разные сорта тыквы. Тыкву называют чудо овощем. Называют её так потому, что она обладает чудесными свойствами, особенно семена тыква. Как же семена тыквы влияют на организм человека? А вот как! Они снижают вредный холестерин, предупреждают риск развития атеросклероза. Систематическое употребление улучшает состояние сосудов и кровеносной системы. Тыквенные семечки-незаменимый продукт для устранения раздражительности, депрессии, бессонницы. Всего одна горсть укрепит иммунитет, нервную систему, продлит молодость. В Древнем Китае тыквенные зерна использовались для лечения любых неврологических заболеваний.

А еще тыквенные зерна популярны у сыроедов и вегетарианцев. Они быстро и надолго устраняют голод, полезны в виде перекусов. Многие считают этот продукт слишком калорийным. Действительно, тыквенные семечки имеют 540 килокалорий на 100 грамм, но небольшое количество семян не очень повысит энергетическую ценность рациона, а польза будет огромной.

В семенах тыквы содержатся углеводы, клетчатка, белки, зола, витамины А, Е, К, С и группы В, но основная масса- это жиры. Особо ценны эфирные масла, аминокислоты. Среди минералов преобладает железо, цинк, магний, фосфор, селен.

О лечебных свойствах грецкого ореха известно многое. С древнейших времен и до наших дней он применяется в народной медицине, причем используют не только его плоды, но и зеленые околоплодники, ветви, листья, кору.

Древнегреческий врач Гиппократ рекомендовал больным пить отвар из зеленой скорлупы грецких орехов. Раненых ратников в 17 веке успешно лечили на Руси отваром из листьев грецкого ореха.

Очень жаль, что растет грецкий орех только в Средней Азии, в Белоруссии, в Молдавии, на Кавказе, а у нас, увы, нет. Однако это не мешает нам активно использовать в науке его плоды.

Пищевые достоинства грецкого ореха исключительны. Грецкие орехи оказывают положительное влияние на память, так как содержат альфаиноловую кислоту, которая снижает окисление сосудов головного мозга после употребления жирной пищи. А витамин Е не дает стареть клеткам мозга.

И еще хочется отметить полезные свойства сухофруктов. Чернослив по содержанию витаминов почти не уступает свежим фруктам. Он богат витаминами группы В, которые стимулируют работу клеток головного мозга и еще помогают справиться с депрессией. Чернослив практически не имеет противопоказаний.

В таблице 3 представлен химический состав всех ингредиентов, которые будут включены в состав батончика антистрессового действия.

Таблица 3

Содержание нутриентов в растительном сырье на 100г

Ингредиенты	А, мкг	С, мг	В1, мг	Са, мг	Mg,мг	К, мг	Fe, мг	Zn, мг
Овсяная крупа	0	0	0,5	64	116	362	3,9	2,68
Чернослив	10	3	0,02	80	102	864	3	0,44
Клюква	3	15	0,02	14	15	119	0,6	0,1
Грецкий орех	8	5,8	0,39	89	120	474	2	2,57
Семена тыквы	1	1,9	0,273	46	592	809	8,82	7,81
Норма	900	90	1,5	1000	400	2500	18	12

Все это, безусловно, очень важная и нужная информация. Но как же сделать наш невероятно вкусный батончик еще и максимально полезным? Необходимо включить в состав функциональные ингредиенты такие как: плоды шиповника, морозики, жимолости, тимьян и кипрей узколистный. Полезные свойства, которых представлены в таблице 4.

Таблица 4

Полезные свойства функциональных ингредиентов

Наименование ингредиентов	Полезные свойства
Плоды шиповника	Нормализует кровообращение, повышает сопротивляемость организма при инфекционных заболеваниях, повышает иммунитет, улучшает память.
Жимолость	Повышает сопротивляемость организма ко всевозможным инфекциям, укрепляет стенки кровеносных сосудов, улучшает пищеварение, нормализует работу органов ЖКТ, укрепляет память, характеризуется противовоспалительными и антисептическими свойствами.
Морошка	Укрепляет защитные силы организма, справляется с нехваткой витаминов и минералов, налаживает работу пищеварения и обмена веществ, улучшает работу сосудов и сердца, активизирует мозговую деятельность.
Тимьян	Обладает бактерицидными свойствами, помогает укрепить иммунитет, предотвратить простудные заболевания, приводит в норму функции ЖКТ и сердце, успокаивающе действует на нервную систему, помогает избавиться от депрессии и бессонницы, бодрит.
Кипрей узколистый	Успокаивает. У растения отмечают выраженный седативный эффект благодаря содержанию витаминов группы В, солей магния и биофлавоноидов, улучшает засыпание и сон, поднимает настроение, защищает от стрессов, снимает напряжение.

Расчет пищевой ценности функциональных пищевых ингредиентов премикса представлен в таблице 5.

Таблица 5

Пищевая ценность премикса «Иммунитет 2.0»

Сырьё	Б, г	Ж, г	У, г	ЭЦ, г	А, мкг	С, мг	В1, мг	К, мкг	Mg, мг	Ca, мг	Fe, мг
Шиповник, 12г	0,2	0,1	2,7	13,1	52,1	78	0,006	3,1	0,96	3,36	0,15 6
Жимолость, 4г	0	0	0,4	2,1	3,5	1,5	0,15	4	1,05	0,95	0,04
Морошка, 8г	0,1	0,1	0,7	4	12	2,32	0,005	-	2,32	1,2	0,05 6
Тимьян, 12г	0,7	0,2	1,3	12,1	28,6	19,2	0,006	-	19,2	48,6	2,09
Кипрей узколистый, 4г	0,2	0,1	1,6	7,5	-	0,65	0,006	-	1,6	5,5	0,05 7

Как видно из таблицы 4, физиологическое действие плодов шиповника и жимолости определяется содержанием в них витамина А, С и группы В. Плоды морошки богаты β-каротином, витамином С. Эта ягода помогает нашему иммунитету, оказывают общеукрепляющее действие. Тимьян содержит витамин С, провитамин А и эфирные масла. Кипрей узколистый тоже весьма интересное, и, что еще более важно, полезное растение. Его цветки содержат каротиноиды, танины, флавоноиды, витамин С, которые определяют антиоксидантные, иммуномодулирующие, противовоспалительные свойства.

Из всех пересмотренных ингредиентов было решено разработать премикс (рис. 1).

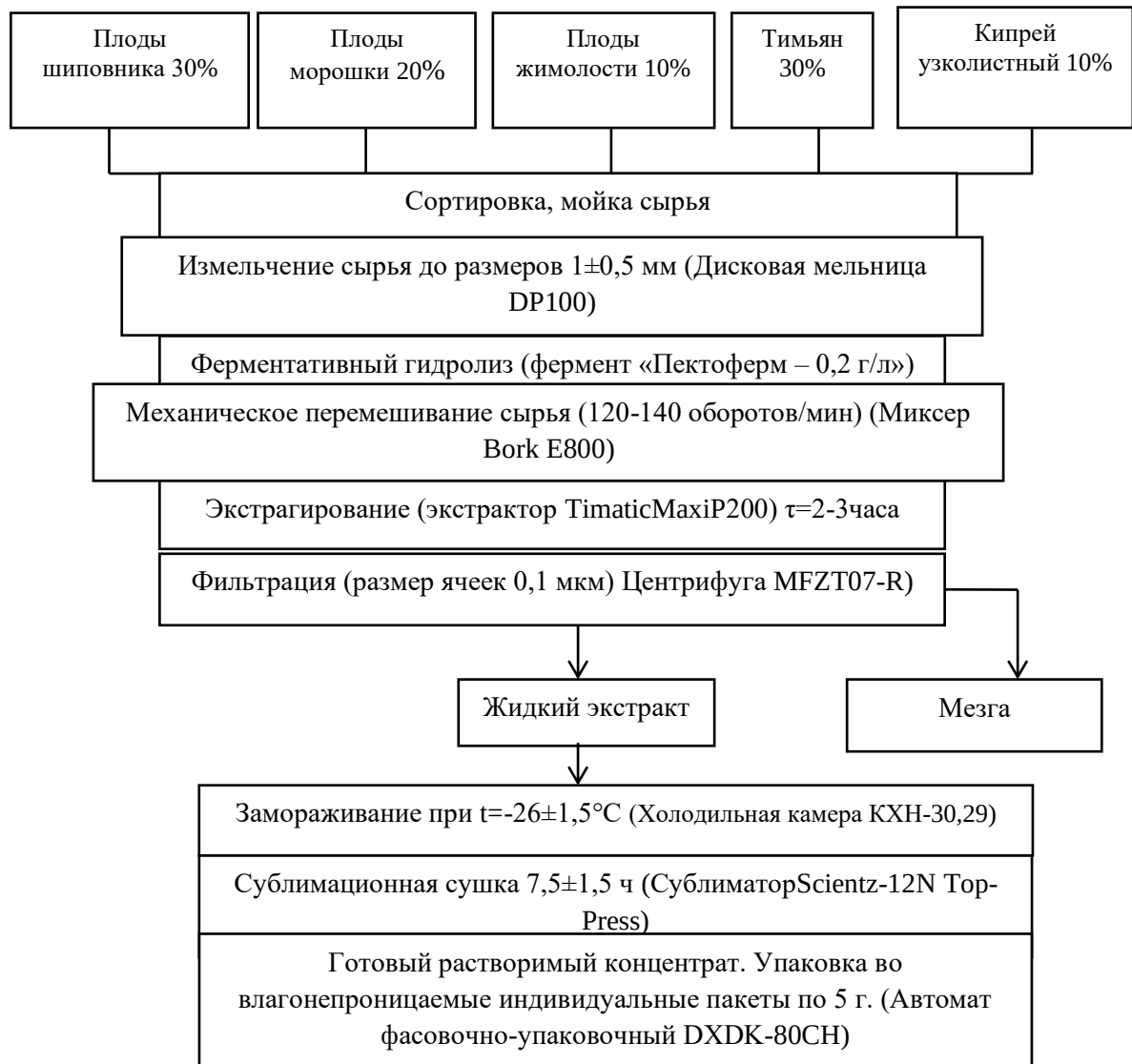


Рисунок 1. Технология производства премикса “Иммунитет 2.0”

Далее представлена схема приготовления функционального батончика (рис. 2), на которой видно, на какой именно стадии вводится разработанный премикс.

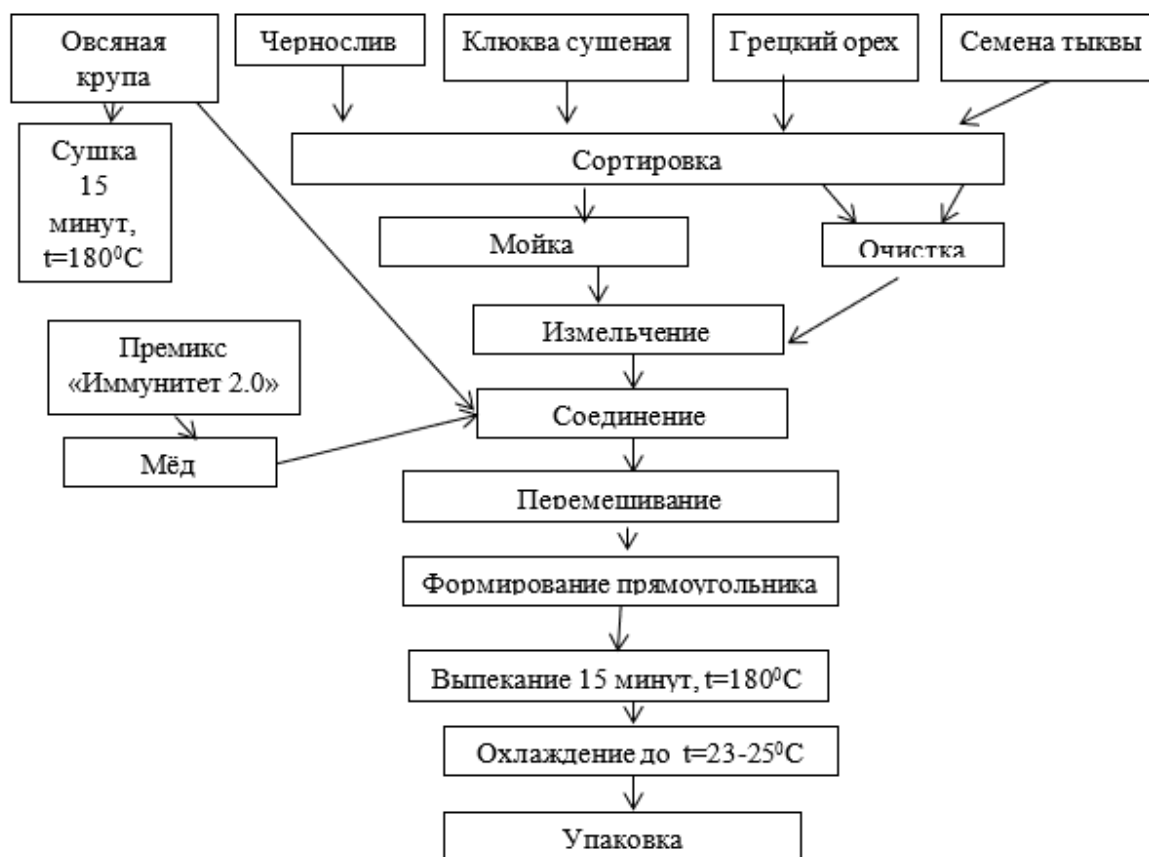


Рисунок 2. Технологическая схема приготовления функционального батончика

Как видно из данной схемы, все сырье проходит тщательную сортировку, промывание и измельчение. Полученный порошок идеально подходит для дальнейших манипуляций.

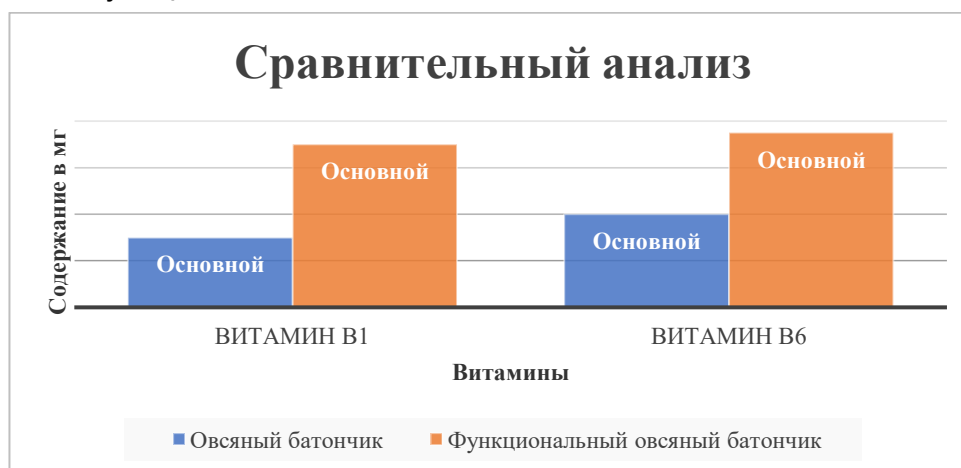


Рисунок 3. Анализ химического состава функционального батончика и обычного овсяного батончика

Анализ химического состава показал, что батончик «Иммунитет «2.0» обладает функциональными свойствами, которые определяются содержанием нутриентов более 15%. А именно: витаминов – С, В₁, В₆, минеральных веществ – калия, магния, кальция, железа и цинка.

Содержание таких витаминов как А и С в овсяном батончике «Иммунитет 2.0» превышает показания батончика, в котором отсутствует премикс. По сумме биологически активных веществ полученный овсяный батончик обладает иммуномодулирующими, антиоксидантными и протекторными свойствами, способствует насыщению организма студентов необходимыми питательными веществами, которые помогут укрепить нервную систему, побороться с депрессией, уменьшить утомляемость [1,3,4].

Вот и готов овсяный батончик, он вобрал в себя самое лучшее, что дала природа.

Библиографический список

- 1 Скурихин, И. М. Химический состав пищевых продуктов: справочник / И. М. Скурихин. – М.: Агропромиздат, 1987.– 360с.
- 2 Тутельян, В.А. Сбалансированное питание - основа процветания нации // «Здоровое питание: воспитание, образование, реклама»: тезисы докл. Всерос. конф. - М.: БАД-Бизнес, 2001.
- 3 Студопедия. [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.su/10_137550_otkritaya-kuhnya.html
- 4 ТрансферФактор. [Электронный ресурс] URL: <http://transfer-factors.ru/immunitet-cheloveka>

Песковец Вера Евгеньевна,

студентка 2-го курса, направление «Дизайн» (магистратура), Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица.
Научный руководитель: Филиппов Максим Викторович, кандидат искусствоведения, доцент, кафедра «Графический дизайн», Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица

Прежде всего стоит начать с определения и концепции: *wearables technology* (в пере. с англ. носимые технологии) – это категория электронных устройств, которые можно носить как аксессуары, встраивать в одежду, имплантировать в тело пользователя или даже наносить татуировки на кожу. Устройства работают на микропроцессорах и обладают возможностью отправлять и получать данные через Интернет.

Wearables имеет множество применений, которые расширяются по мере расширения самой области.

Важно отметить, что понятие «*МОБИЛЬНЫЙ*», в данном случае, не тождественно «*НОСИМЫЙ*». Мобильным можно считать, например, смартфон или портативную музыкальную колонку. Носимые же выступают в роли аксессуаров, которые, будучи надеты в течение дня, становятся практически незаметными и вписываются образ. Носимые устройства редко могут работать без привязки к стороннему основному устройству – смартфону или компьютеру.

Проанализировав определение, можно выделить основные *отличительные черты*, которыми чаще всего обладают устройства – это аксессуары, которые располагаются на теле человека и обмениваются данными с глобальной сетью и другими устройствами. Они организуют свою функциональность вокруг перемещений владельца в пространстве или изменений в окружающей обстановке.

На данный момент существует большое количество различных гаджетов и аксессуаров *wearables technologies*. Практически каждое отдельное устройство обладает разными наборами функций и UX/UI дизайном в зависимости от вида. Несмотря на это их всех все же можно разделить на категории по общим признакам, проанализировать и выявить особенности, плюсы и минусы каждой из них [1, 8, 12]. На основании этого анализа, можно будет сделать вывод, на что стоит обращать внимание при работе над UX/UI дизайном для них.

1. Аксессуары для головы

Стоит начать с самого верха, а именно с тех устройств, которые предназначены для ношения на голове. Такие устройства можно условно разделить на два типа – *визуальные* и *звуковые*.

Визуальные это головные дисплеи – устройства, которые доставляют информацию прямо к вашим глазам. Такие дисплеи подразделяются далее ещё на два типа. Устройство, подобное Oculus Rift или Sony PlayStation VR (CUH-ZVR2) с

технологиями VR, переносит в виртуальный мир. В основном такие устройства используются в игровой индустрии и для обучения, например в медицине. Благодаря полному погружению и возможности масштабировать объекты, возможности изучения расширяются. Существуют также модели имитирующие виртуальную реальность, например VR Box VR 2.0, – в них просто есть отсек, куда можно вставить смартфон.

В то время такие устройства, как Google Glass более напоминают обычные очки, но с технологиями *дополненной реальности (AR)* и предоставляет такие функции, как запись и обмен видео, фотосъемка, поиск информации и многое другое схожее с функциями смартфонов. Тем самым они ближе к концепции смартфона, чем VR-очки. Поскольку пользователь постоянно видит интерфейс перед глазами, дизайн таких устройств ориентирован на то, чтобы он не мешался и не раздражал [2, 8, 12].

Из положительных аспектов стоит отметить: благодаря тому, что это очки, вся информация находится перед глазами или ее можно быстро вызвать одним движением. Последнее также относится к ответам на звонок и в принципе управлению чем-то. Фото и видео съемка так же всегда под рукой и будет снимать именно то, что пользователь видит сам.

Также конкретно у очков по типу Google Glass есть технические плюсы в виде отсутствия проводов и легкого снятия. VR-очки и шлемы чаще всего в этом плане проигрывают, что можно отнести к их отрицательному аспекту.

Кроме того, минусы в том, что от обоих видов очков могут уставать глаза или болеть голова – у каждого индивидуальная реакция – поскольку дисплей находится слишком близко к глазам. И если дизайн AR очки ещё похож на обычный аксессуар, то VR очки на улице носить сложно. Однако стоит отметить, что не все люди любят носить очки в принципе.

К звуковым устройствам относятся *наушники*, как проводные, так и беспроводные и *гарнитуры*. Они намного меньше имеют функций, чем головные дисплеи, но без них очки будут менее функциональными из-за отсутствия звука. Их основные функции это прослушивание музыки и разговоры по телефону. Современные модели имеют возможности для ответа на звонки и переключения музыкальных треков. Дизайн может быть выполнен в виде кнопок или сенсоров. Благодаря этому нет необходимости держать руку с телефоном около уха. Также они умеют подавлять шум из окружающей среды или наоборот его пропускать [3].

Из плюсов можно отметить и то, что благодаря Bluetooth, наушники могут не иметь проводов. Гарнитуры и наушники бывают разного размера на любой вкус, но преимуществом все же будут маленькие размеры – они менее заметны. Однако и отсутствие проводов, и маленький размер может быть минусом - их можно потерять.

Отрицательной стороной также является то, что нет возможности посмотреть информацию о звонящем или композиции без смартфона.

2. Умные аксессуары для рук

К данной категории были отнесены именно *smartwatch* и *фитнес-трекеры* в виду схожей функциональности. Конечно, аксессуары для рук существуют также в виде

браслета или кольца, но их следует выделить отдельно в силу больших различий в функциональной составляющей с часами и трекерами.

Умные часы – это одна из самых широко известных форм носимых устройств. Смарт-часы, подключенные к мобильному телефону пользователя, будут уведомлять его о сообщениях в социальных сетях, электронной почте и звонках. Эти часы, с комбинацией интеллектуальных приложений в настоящее время используются для мониторинга УФ-лучей для загрязнения воздуха. Более прогрессивные модели способны содержать в себе практически все функции смартфона, но способны даже на большее: отслеживание показателей, такие как пульс, количества шагов и т.д. Этими последними функциями, часы схожи с фитнес-браслетами.

Браслеты обладают не таким широким спектром функций, как smartwatch, к тому же имеют меньший экран, чем часы. Но как более доступная версия дуближа смартфона это неплохой вариант. К тому же, они более приспособлены для занятий спортом [4, 8, 12].

Проанализировав функциональность гаджетов, можно выделить несколько положительных аспектов. Smartwatch является практически заменой смартфону, ввиду обладания такого множества функций, но главными стоит выделить, как и у часов, так и у трекера, это более детальные и расширенные возможности отслеживания активной деятельности пользователя и состояния организма, благодаря близкому контакту с телом. Дизайн корпуса большинства моделей предусматривает ношение таких часов постоянно, даже во время сна для постоянного мониторинга состояния пользователя: устройства лёгкие, малозаметные благодаря отсутствию выступающих частей, которые могут за что-то цепляться. Также, их довольно легко снять.

Что касается отрицательных аспектов, то главным стоит выделить то, что устройства имеют маленький экран – для людей плохо видящих и с большими пальцами подобные дисплеи не подойдут. И грамотный дизайн интерфейса не всегда может спасти ситуацию. Также, несмотря на то, что устройства способны считывать состояние организма и движения, они, всё таки, не являются заменой медицинскому прибору для измерения жизненно важных показателей.

3. Умная бижутерия

Умные украшения имеют немного другую концепцию работы, чем smartwatch.

Компании проецируют идею умных часов на ювелирные изделия, чтобы расширить потребительский рынок в лице женщин: ведь не все любят часы или браслеты. *Smart jewellery* способны как на декоративную функциональность, например, смена узора или цвета, так и на более полезную. Некоторые украшения, например, браслеты Rebecca Minkoff, способны информировать пользователя о сообщениях электронной почты, звонках или текстовых сообщениях, когда он не может получить доступ к своему телефону. Как и фитнес-трекеры некоторые аксессуары способны мониторить состояние здоровья и уровень стресса, например, изящный элемент в виде листика Bellabaet LEAF. Многие известные дизайнеры ювелирных изделий сотрудничают с компаниями по производству мобильных аксессуаров для создания умных ювелирных изделий [8, 10, 12].

Из плюсов можно отметить более вписывающийся в повседневный образ дизайн устройства, нежели часы или очки: дизайнеры стараются сохранить внешний облик гаджетов похожими на украшения. Благодаря этому они намного меньше незаметны. С помощью функций смены узора или цвета можно расширить разнообразие образов и сделать устройство более индивидуальным. Умение мониторинга здоровья также является значительным плюсом.

Что же из минусов, так это то, что бижутерия не имеет экранов, поэтому информацию о мониторинге необходимо смотреть уже на смартфоне. Также со звонками и сообщениями: хотя бижутерия и оповещает о них в виде вибрации или цвета, но сами сообщения просмотреть невозможно.

4. Умная одежда

Данная категория может предложить самый широкий выбор вида умного устройства из всех остальных категорий. *Smart clothes* включает в себя специально изготовленные предметы одежды, прошитые *проводящими волокнами с серебряным покрытием*, которые действуют как *датчики*, передающие данные в режиме реального времени на смартфон, и обычную одежду. С помощью электроники, одежда приобретает дополнительную функциональность. Например, Sensoria Fitness Socks, спортивные носки, которые отслеживают подробно бег пользователя. Шапка от DRESS COTE – HATSONIC имеет встроенную Bluetooth гарнитуру для прослушивания музыки, а перчатки Hi-Call и Hello Gloves имеют ещё и микрофон, что позволяет делать звонки.

Даже большие модные бренды собираются умными со своей одеждой, которая контролирует частоту сердечных сокращений, дыхание и уровень стресса.

Умная одежда делается из ткани, которая имеет три классификации по степени сложности электроники в ней. Классификации обозначаются как *поколения*. По степени увеличения поколения и увеличивается ряд возможных функций одежды.

Первое поколение или пассивная умная ткань – способна *лишь получать данные* об условиях окружающей среды. Этот тип умной одежды содержит только сенсоры. Примерами являются защитная одежда для ультрафиолетовых лучей, ткань с оптическими сенсорами, одежда, обработанная плазмой и др.

Второе поколение – активная умная ткань – содержит *сенсоры и небольшие механические части* (actuators), как например, в куртке от Xiaomi Uleemark DuPont. Активная электронная ткань может запоминать форму, регулировать температуру, защищать от влаги, поглощать пар, нагревать ткань и сохранять это тепло.

И третье поколение – ультраинтеллектуальная ткань – самая прогрессивная из всех. Может воспринимать *разрозненные типы данных*, делать прогнозы, а также анализировать условия внешней среды и подстраиваться под них. Примерами такого типа одежды являются космические скафандры, спортивные куртки, музыкальные куртки, носимые компьютеры и так далее [6, 8, 11 с. 221-228, 12].

Итак, из множества функций стоит выделить самые отличительные и положительные: благодаря тому, что это одежда и она покрывает гораздо более обширную область тела, считанные показатели будут более точными и расширенными, чем у фитнес-трекера или бижутерии. Поскольку это одежда, похожая на обычную, она

намного практичнее всех остальных видов умной техники: не все любят носить аксессуары, а вот одежду носят все.

Способность некоторых текстилей также является значительным плюсом – существует множество отраслей, например, дизайн или медицина, где это можно применить.

Функцией изменения температуры обладает лишь одежда, и, благодаря тому, что она покрывает все тело, возможно в будущем это станет заменой толстым слоям одежды зимой, летом в жару позволит регулировать температуру, чтобы тело не перегревалось и т.п.

Некоторые вещи имеют динамики, вход для наушников и микрофон, что позволит слушать музыку или разговаривать с кем-то не держа в руках смартфон и не используя наушники.

Что до отрицательных сторон данных девайсов, то стоит выделить то, что пока не существует одежды, которая охватывала бы все функции, как часы. Также значительный минус – сама одежда не может демонстрировать результаты мониторинга, их можно просмотреть лишь на стороннем устройстве.

Кроме того, одежда, имеющая встроенные механические части становится тяжелее, менее гибкой и менее пластичной. Также не все из них можно стирать.

5. Имплантируемые устройства

Как следует из названия, это устройства, которые имплантируются под кожу пользователя путем оперативного вмешательства, и носят с собой, куда бы пользователь не шёл. Они могут быть имплантированы в различных формах, таких как *татуировки, чипы, кардиостимуляторы или дефибрилляторы*. В настоящее время имплантаты обычно используются для лечения фатальных сердечных заболеваний, таких как аритмия, тахикардия и т.п. [6 с. 10-59]. Также есть многочисленные упоминания в мире технологий об инновационном использовании имплантов – от контроля рождаемости до биосенсоров.

Однако кардиостимуляторы или дефибрилляторы рассматриваться не будут, поскольку это медицинское оборудование, предназначенное для нормализации работы организма, и пользователь практически не может ни влиять на их работу, ни просматривать их состояние. Но татуировки и чипы уже более подходят под три основных особенности умных технологий.

Данные виды устройств пока находятся в активной разработке и далеки от массового рынка, однако существуют рабочие прототипы. Татуировки Tech Tats, например, способны проводить измерение давления человека, температуру его тела, предусматривается их использование в качестве альтернативы фитнес-трекеров. Также татуировки могут обладать функцией NFC, что позволит пользоваться её возможностями без дополнительного устройства. В будущем разработчики планируют значительно расширять функциональность изобретений. Технология нанесения такой татуировки предусматривает установление микросхем, светодиодов и электропроводящей краски, однако дизайн узора и цвет могут быть различными.

Чипы обладают схожими функциями, но внедряются уже непосредственно в тело. Сейчас, правда, подобное не сильно распространено и является либо экспериментом, либо экзотическими забавами энтузиастов киборгизации человека. Например, разработчик программного обеспечения Тим Кэннон создал и вживил себе в руку целый умный гаджет Circadia, который считывает его жизненные показатели. Однако устройство достаточно громоздкое и выглядит не эстетично. Как только устройства станут возможным делать более маленькими и практичными – произойдет настоящий бум в имплантируемой электронике. Речь идет об имплантируемых нейроинтерфейсах, вроде того, что разрабатывается агентством DARPA. Вероятнее всего, подобные технологии появятся уже в следующем десятилетии, как и предсказывают эксперты.

Стоит ещё сказать о глотательных устройствах. На данный момент, что-то подобное уже существует, как например, пилюля для эндоскопии кишечника. У подобной технологии достаточно много преимуществ, но и недостатки тоже имеются, такие, как невозможность взятия ткани изнутри для дальнейшего анализа, и они не могут долго задерживаться в организме, поскольку проходят полный цикл желудочно-кишечного тракта, как обычная пища. Также с подобными пилюлями нельзя проходить лечебные процедуры. Однако, возможно, это временные трудности и они в будущем устранятся [5, 8, 12].

Итак, в качестве положительных сторон имплантируемых устройств можно выделить следующее: благодаря нанесению на кожу или непосредственного внедрения в тело, устройство всегда находится при пользователе, практически не заметно и способно получать более широкий диапазон данных о физическом состоянии человека, чем даже одежда.

Также одним из главных стоит подчеркнуть то, что чип не виден, а дизайн татуировки можно подстроить индивидуально под себя и дополнить тело красивыми узорами.

Однако, то, что было положительными аспектами, может стать и отрицательными. Не каждый человек может захотеть имплантировать что-то инородное в своё тело, ему может быть не комфортна сама эта мысль. Татуировки заметны, к тому же болезненнее наносятся, в связи их также не каждый будет готов иметь на себе подобное устройство.

Насчет эстетической и практической составляющей о незаметности – это, к сожалению, пока что в будущем, сейчас подобные устройства выглядят инородно, особенно те, что внедряются под кожу, и способны вызывать у людей так называемый эффект «зловещей долины», то есть отчуждение и неприязнь к подобному.

Кроме того, в дизайне имплантированных устройств, особенно пилюль, из-за специфики «ношения» не предусмотрено их собственных визуальных дисплеев. Им обязательно необходимо стороннее устройство для расшифровки собранной информации и для работы с ней.

В результате рассмотрения основных отличительных особенностей wearable technologies, их положительных и отрицательных сторон, можно сделать выводы о том, на что следует обращать внимание при разработке UX/UI дизайна для них.

Во-первых, при работе с такими wearable technologies, как головные дисплеи и наручные аксессуары, которые имеют дисплей, нужно учитывать размеры экрана, чтобы не было нужды щуриться. В AR-очках стоит обратить внимание, что они близко к глазам они расположены и имеют большой охват зрения – лучше не делать элементы слишком навязчивыми и мешающими. Всегда должна быть возможность их убрать или масштабировать, что хорошо для VR.

Во-вторых, у большинства устройств отсутствует возможность самостоятельно демонстрировать информацию из-за отсутствия экрана, но находятся в доступном для зрения пользователя радиусе. Для демонстрации информации необходимо использовать цветовое, звуковое и тактильное (вибрация) сигнализирование. Насколько разнообразным оно будет зависит от функциональности устройства.

Для устройств, не входящих в поле зрения пользователя, такие как наушники и т.п., более подойдет звуковое сигнализирование. Световое будет уместно лишь в не надетом состоянии. А вот вибрация сомнительный вариант, поскольку вибрирование в ушах специфическое ощущение и пользователю может быть не комфортно.

В-третьих, такие устройства, как имплантируемые чипы или пилули, вообще не имеют практически никаких внешних проявлений о своем состоянии. Здесь UX/UI дизайн будет направлен целиком на другое устройство.

Необходимо всегда учитывать внешний вид, категорию, функции и возможности устройства при разработки UX/UI дизайна. Самое главное, о чём необходимо помнить, это то, что устройство должно быть удобным для пользователя. И, поскольку это wearable technologies, оно должно быть аксессуаром, который возможно будет носить в повседневной жизни.

Библиографический список

1. Jameela Bano, Acharya Nagarjuna University, Department of Computer Science Engineering «Enhanced Learning Using Wearable Technology A Literature Review» – Conference: The 12th Learning and Technology (L&T) Conference, At Effat University, Jeddah, KSA (04.2015). – 8 с.

2. Блог компании Epson «AR-очки в деле. Реальные кейсы о том, как дополненная реальность нашла применение в самых разных сферах бизнеса» // URL: <https://habr.com/ru/company/epson/blog/457444/> (дата обращения 26.06.2019)

3. Борматкова А. «Умные наушники изменят мир» // URL: <https://mews.biggeek.ru/umnye-naushniki-izmenjat-mir/> // (дата обращения 15.01.2019)

4. Васильев С. «Смарт-часы или фитнес-браслет: чем отличаются и что выбрать?» // URL: smartchasy.com/sovety-i-instrukcii/smart-chasy-ili-fitness-braslet/ // (дата обращения 13.04.2019)

5. Головин С. «11 имплантируемых устройств, которые скоро будут у вас в теле» // URL: <https://www.ferra.ru/review/health/mHealth->

Implants.htm#4._%D0%A3%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8 // (дата обращения 23.01.2015)

6. Денис Д. «Одежда, которая снимает стресс, защищает от всего и следит за здоровьем – большой обзор рынка» Rusbase // URL: <https://rb.ru/opinion/odezhda-no-stress/> // (дата обращения 12.10.2017)

7. Клинические рекомендации «Рекомендации по электрокардиостимуляции и сердечной ресинхронизирующей терапии. ESC 2013» – Российский кардиологический журнал №4 (108), 2014 – 63 с.

8. Кудрявцева Л. «Wearable-технологии и носимые устройства» // URL: <https://rb.ru/longread/wearable-world/> // (дата обращения 2016)

9. Кузнецов В. «Умные татуировки с электродами. Шаг на пути к кибернетизации человека или дань моде?»// URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fhi-news.ru%2Ftechnology%2Fumnye-tatuirovki-s-elektrodami-shag-na-puti-k-kibernetizacii-cheloveka-ili-dan-mode.html> // (дата обращения 09.03.2017)

10. Обзор «Умные ювелирные изделия» // URL: <https://999proba.com/yuvelirnye-ukrasheniya-smart/> // (дата обращения 24.07.2019)

11. Самарин А. «Электроника, встроенная в одежду, – технологии и перспективы» – Компоненты и технологии, №4, 2007 – 221-228 с.

12. Статья «6 Forms of Wearable Technology You Must Know Right Now» // URL: <https://www.42gears.com/blog/6-wearable-technologies-you-must-know-right-now/> // (дата обращения 22.07.2015)

Галеев Дмитрий Эдуардович

студент

Экономического факультета

группы БИ(ЭБ)1-0/Б/КРА17

Научный руководитель:

Салий Виктория Владимировна, к.п.н.,

доцент кафедры БУиИТ,

Шапошников Валерий Леонидович, доцент, к.ф.-м.н.,

доцент кафедры БУиИТ

Краснодарский кооперативный институт

(филиал) «Российский университет кооперации»

Недавно появившийся вирус под названием COVID-19 представляет опасность не только для здоровья рядовых граждан, но и для многих жизненно важных сфер жизни общества.

Так, последствия коронавируса на момент написания эссе достигли больших масштабов. На 6 апреля количество зараженных превысило один миллион человек. Количество смертей составляет несколько тысяч. Как правило, риску подвержены возрастные группы. Также, ввиду до конца несформировавшейся иммунной системы, риску подвержены и дети.

Казалось бы, как это связано с бизнесом и ИТ-сферой? Связь, конечно, лишь косвенная, но если выстроить причинно-следственную цепочку, то можно увидеть уже и прямую связь. За счет немалых масштабов, ряд государств приняли превентивные меры о закрытии границ. В дальнейшем государства и вовсе посадили часть регионов на карантин. А согласно постановлению правительства многие предприятия были либо закрыты на определенный период, либо были перестроены на работу по принципу, согласно которому ряд работников вынуждены работать удаленно. Для многих организаций это было тем риском, который сложно было предвидеть. Часть лишь в лучшем случае потеряла прибыль. Другая часть и вовсе под различными предлогами вынуждена была оставить без работы многих людей, ввиду отсутствия столь необходимой финансовой «подушки безопасности».

Однако, есть и примеры, где предприниматель адаптировался и смог даже извлечь плюс от сложившейся ситуации. Но это скорее частные случаи, которые не отражают реальное положение дел в экономике. Так, по прогнозам экспертов

Capital Economics, мировая экономика потеряет больше 280 миллиардов долларов в первом квартале этого года.

Согласно исследованиям экономистов, в зоне риска оказались такие сферы бизнеса как:

- туризм;
- авиакомпании;
- рестораны и кафе;
- розничная торговля;
- импортная логистика;
- офлайн-развлечения.

Для многих самозанятых теперь закрыты границы со странами, где они могли получить по приемлемым ценам необходимые им материалы для производства чего-либо. В то же время многие мелкие предприниматели во многих странах лишились возможности получать необходимое оборудование и сырье.

Многие автомобильные производства по всему миру понесли убытки в связи с отсутствием возможности закупить необходимые комплектующие и прочие материалы для создания продукции. Заводы Nissan во многих странах (в Европе, Азии и Америке) прекратили свою работу.

В Краснодарском крае на момент написания введен карантин до конца апреля. Сложившаяся в столице России ситуация более пугающая. Там уже давно закрыты многие точки общественного питания. Предприниматели вынуждены были адаптироваться и перейти на работу по доставке еды, с целью извлечения хоть какой-то прибыли и минимизации предстоящих затрат.

По указу Президента РФ в целой стране объявлен карантин до мая. Была введена система пропусков и штрафов за нарушение режима самоизоляции. Санкции, применяемые по отношению к нарушителям, в зависимости от тяжести преступления или проступка, регулируются Уголовным и Административным Кодексами РФ.

Многие сферы, прежде всего сфера общественного питания по оценкам финансовых экспертов, понесут убытки в первом квартале. Прогнозируемая потеря прибыли составит порядка 30%. Сфера услуг также пострадала. Многие фитнес-центры и спа-салоны потеряли большую часть клиентов. Кто-то перешел на режим веб-семинаров. Что касается парикмахерских и салонов красоты, то тут ситуация более плачевная.

Многие представители IT-компаний пострадали не меньше рядовых предпринимателей. В этой связи им также пришлось адаптироваться. Ряд организаций по сотовой связи представили улучшенные интернет-тарифы. Организации, которые осуществляли свою деятельность посредством различных IT-сервисов, смягчили некие пункты в своей работе, которые касались работы с

клиентами. Folding@Home предложила людям делиться вычислительной мощностью своих ПК для поддержки в области исследования вирусов.

Компания Google улучшила свои алгоритмы, благодаря которым по запросам о коронавирусе должны выдаваться наиболее достоверные сведения и источники. Также решается вопрос по борьбе с фейками (недостоверная и лживая информация). Это обусловлено тем, что многие люди, в погоне за популярностью, используют данный информационный повод с целью заработать.

Сервис YouTube также не отстает в данном направлении. Была введена демонетизация роликов, где затрагивается тема трагедий по этому поводу. Благодаря принятым мерам многие люди, которые попытаются монетизировать данный инфоповод, не смогут достичь своей цели.

В целом, ситуация двоякая. Большая часть, конечно, понесла ряд убытков от COVID-19, однако, как и всегда, нашлись такие предприниматели, ровно как и представители IT-сферы, которые извлекли большие плюсы из всей этой ситуации.

Библиографический список

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие/Под ред. Романова А.Н – М.: Вузовский учебник, 2018.
2. Гагарина, Л.Г. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др. - М.: Форум, 2018
2. Салий В.В., Шапошников В.Л., Пьянкова Н.Г., Кузьмина Э.В. Информационные технологии управления предприятием. Учебное пособие. - Краснодар: Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации, 2017. – 101 с.

Голубенко В.А. «Планирование и организация рационального использования инвестиционно-привлекательных земельных участков»

Голубенко Вадим Александрович

Научные руководители: Исаченко А.П., доцент, к.э.н., академик РАЕН.

Папаскири Т.В., профессор, д.э.н., к.с.-х.н.

Государственный университет по землеустройству

Стратегия социально-экономического развития территорий ближнего Подмосковья до 2030 года и проблема привлечения инвестиций постоянно находятся в центре внимания ученых и специалистов в сфере землеустройства. Инвестиции являются важным ресурсом развития территорий при относительной ограниченности возможностей федеральной поддержки.

В связи с планированием строительства жилья на 1324 тыс. жителей на территориях вблизи Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) по городским округам Подмосковья необходимо активнее способствовать целенаправленному повышению степени инвестиционной привлекательности земельных участков, намечаемых под многоэтажное жилищное строительство.

Современный метод точечной застройки и выборочного изъятия земель у частных собственников не эффективны. Необходимо формирование перечней земельных участков с разной степенью инвестиционной привлекательности; тем самым - создание пространственного базиса, наилучшим образом решающего проблему планомерного размещения объектов недвижимости на «приМКАДных» территориях. По нашему мнению, на такой основе возможно улучшить информирование органов власти, инвесторов и застройщиков о резервах, повысить наполнение бюджета городских округов за счет установления потенциала, научно-обоснованных выкупных цен земельных участков, планируемых под строительство многоэтажных жилых домов. Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых в области планирования и организации использования земель, управления городскими территориями, землеустройства.

Целью исследования является выявление наиболее значимых эколого-экономических факторов образования земельных участков, стоимостная оценка их характеристик для целей многоэтажного жилищного строительства и определение кадастровой стоимости резервных участков с разной степенью инвестиционной привлекательности, установление на основе ранжирования возможностей совершенствования организации использования территорий вдоль МКАД по восьми городским округам.

Объектами исследования являются инвестиционно-привлекательные земельные ресурсы восьми городских округов, 78 резервных земельных участков, примыкающих к МКАД со стороны Московской области.

Предметом исследования выступают эколого-экономические закономерности при планировании и организации использования инвестиционно-привлекательных земельных участков под жилищное строительство вблизи МКАД; установление важности влияния совокупности факторов местоположения на их рыночную стоимость; усовершенствование экспресс-оценки вариантов изменения границ Москвы на перспективу. Для выявления и корректировки уровней инвестиционной привлекательности земельных участков, нами оценена экономическая эффективность и экологическая целесообразность предложений по планированию и организации использования резервных земельных участков под жилье у МКАД.

Аргументы. Чтобы выработать рекомендации, нам представилось целесообразным: - рассмотреть применяемые методы планирования, эколого-экономического обоснования, оценить имеющиеся предложения по организации использования инвестиционно-привлекательных земельных участков; - выявить экономическую эффективность и экологическую целесообразность применяемых мероприятий и предложений по планированию и организации использования инвестиционно-привлекательных земельных участков; - представить лучшие варианты земельных участков под застройку и предложения по эколого-экономическому обоснованию дальнейшего использования земельных участков «приМКАДных» территорий с разными уровнями инвестиционной привлекательности. В ходе исследований определены недостатки в данной сфере и предложено их преодолеть с помощью усовершенствования земельно-информационных систем и высокотехнологичного автоматизированного проектирования.

Потребовались исследования для решения следующих задач:

- Изучить нормативно-правовую и научную базу по составлению и корректировке схем территориального планирования городских округов.
- Проанализировать схему территориального планирования Подмосковья на предмет соответствия ее проектных решений современным требованиям рационального использования земельных ресурсов при планировании использования земель под социальные объекты и капитального строительства.
- Изучить современное состояние системы расселения, социально-экономического положения, строительной активности и использования земельного фонда Московской области и восьми городских округов.
- Уточнить место планирования использования земель под объекты капитального строительства и жилье в системе управления земельными ресурсами восьми городских округов на «приМКАДных» территориях.

Исследования включают вопросы оценки экономической эффективности инвестиций в объекты недвижимости, земельные участки с повышенным уровнем инвестиционной привлекательности; рассмотрены вопросы, касающиеся рынка земли и недвижимости, дана их характеристика по ближнему Подмосковью. Основной особенностью инвестирования в объекты недвижимости является

долгосрочный характер инвестирования, высокие риски и относительно низкая ликвидность недвижимости. Нами представлены и обобщены формулировки понятия инвестиций, представляющих собой затраты с целью получения будущих доходов, применительно к земельным участкам под застройку. Классификация инвестиций позволяет выделить инвестиции в финансовые активы, а также инвестиции в форме капитальных вложений, т.е. в объекты недвижимости. Представлена характеристика 78 земельных участков на «за МКАДных» территориях, в восьми городских округах, представлен статистический анализ, сведения по объектам строительства.

Выявлены причины колебаний спроса и цен на рынке недвижимости. Рассмотрены отличительные особенности инвестирования коммерсантов в жилую недвижимость. Принята во внимание динамика изменения по округам рыночной стоимости жилья и объемов строительства, наличие резервных участков и предполагаемые расширения территориальных зон. Рейтинги земельных участков на территориях городских округов под жилищную застройку и к включению в новые границы Москвы представлены в таблице.

Заключение. В результате исследований установлено, что планирование и организация рационального использования инвестиционно-привлекательных земельных участков обеспечивается при разработке схем территориального планирования городских округов, установлена возрастающая роль современного землеустройства. 1) Выявлена необходимость уточнения научно-методических положений планирования и организации рационального использования земельных участков с повышенной инвестиционной привлекательностью в части упрощения процесса установления уровней инвестиционной привлекательности. Эту необходимость подтверждают сложности в выборе земельных участков инвесторами под застройку, что существенно увеличивает сроки проектирования, затраты на строительство и стоимость продажи квартир.

2) Теоретическая база дополнена уточнением понятий: «инвестиционная привлекательность земельного участка», «уровень инвестиционной привлекательности», «резервный земельный участок», «пристоличные» земли, «плотность площадей резервных участков в расчете на километр МКАД», дано их толкование автором.

3) Проявилось, что применявшийся порядок установления (выдела) участков с повышенной инвестиционной привлекательностью, резервных территорий и процедуры их предоставления - по их последствиям для государства, жителей и природы во многом оставляют желать лучшего.

Таблица

Рейтинги земельных участков на территориях городских округов
Подмосковья под жилищную застройку и к включению в новые границы Москвы

Показатели	Реутов	Красногорск	Химки	Люберцы	Мытищи	Ленинский	Балашиха	Подольск
По наличию площадей участков под застройку	5	4	6	7	2	1	3	8
По количеству участков	2	7	6	5	1	3	4	8
По среднему размеру резервных участков	8	3	5	7	4	1	2	6
По плодородию почв – учет для застройки участка	1	3	5	7	4	6	8	2
По наличию особо ценных	0	4	0	3	5	1	6	2
Рейтинг по приросту	5	2	8	6	1	7	4	3
Рейтинг по объему нового многоэтажного	8	1	5	3	4	6	2	7
По стоимости кв. м под	5	6	8	7	2	4	3	1
По дороговизне продаваемого жилья	1	4	5	2	3	6	7	8
По долям затрат на приобретение участка в	3	8	4	7	1	6	2	5
По кратности увеличения кадастровой стоимости	8	6	4	5	7	1	3	2
Предпочтительность по кадастровой стоимости	1	2	3	4	5	6	7	8
По арендной плате земель населенных пунктов	8	6	4	7	5	1	3	2
По приросту населения	8	1	4	2	3	5	7	6
Сводный показатель по 11 рейтингам	3	5	6	8	1	2	4	7
Сводный показатель по 12 рейтингам	5	2	6	7	1	4	3	8
Сводный показатель по 13 рейтингам	4	3	6	7	1	2	5	8
Обобщающий показатель по 14 рейтингам	5	2	6	7	1	3	4	8

4) Установлено, что для соблюдения правового режима всех земель в «приМКАДных» городских округах и их рационального использования недостаточно мероприятий, предусмотренных в Генеральных планах. Необходимо выявление «резервных» земельных участков, их более чёткое координатное определение и документальное закрепление. При корректировках Генеральных планов или схем территориального планирования городских округов необходимо предусматривать формирование перечней резервных земельных участков в случаях включения или исключения земельных участков относительно границ городских округов или Москвы. Предварительная проработка вариантов изменения границ столицы будет способствовать поддержанию правового режима земель городских округов, примыкающих к МКАД. Обнаруженные проблемы могут быть разрешены на основе усовершенствования научно-методических положений планирования земель городских округов, а также с помощью ряда методов и приёмов, позволяющих устранить проблемы из процесса организации рационального использования участков с высокой инвестиционной привлекательностью.

5) В ближнем Подмосковье необходимо совершенствование системы управления земельными ресурсами, с включением в неё и механизмов привлечения инвестиций в использование земельных ресурсов с целью существенного увеличения их эффективности. Систематизированы основные требования к образуемым и измененным земельным участкам.

6) Предложен перечень факторов для оценки современного состояния городских округов на предмет их обеспеченности земельными ресурсами, представлена общая информация по городским округам (особенности территорий и бюджета, уровни развития инфраструктуры и инвестиционного потенциала; перечни приоритетных направлений деятельности для города; перечни инвестиционных площадок; фрагменты карт городских округов с указанием свободных (резервных) земельных участков и условий присоединения к инженерным сетям; дополнительные сведения к включению в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН). Сравнение исходных сведений и картографических материалов на примере изысканий участков с повышенной инвестиционной привлекательностью на примерах восьми городских округов выявила: варианты границ и площадей участков, частичные наложения на земли лесного фонда, охранных зон, предварительные возможности включения земель каждого из «приМКАДных» городских округов в границы Москвы.

7) С помощью экономико-статистического, абстрактно-логического, картометрического, конструктивно-расчетного метода и геоинформационного моделирования выявлены уровни инвестиционной привлекательности резервных земельных участков, оценена экономическая эффективность и экологическая целесообразность предложений по их использованию под жилую застройку. Установлено, что величину рыночной стоимости земельных участков преимущественно определяют: совокупность факторов местоположения, транспортная доступность и экологическая обстановка, прогнозируемые величины налогов, уровень инвестиционной привлекательности и окупаемость вложений инвесторов. Предложенный порядок исследования резервных земельных участков подтверждает необходимость проведения кадастровых работ по установлению их параметров по округам. Рассмотрение показало необходимость совершенствования методологических разработок в целях улучшения процедур подготовки и утверждения проекта установления новых границ города Москвы, после внесения изменений в Закон «О землеустройстве».

8) На основе апробируемых методологических инструментов предложены варианты обоснований по образованию «резервных» земельных участков под жилую застройку, направленные на обеспечение эффективного использования земель городских округов. Уточнены этапы и способы в методе образования земельных участков в сложных условиях существующей застройки и зон с особыми условиями использования территории (ЗООИТ). Предложенные методы и приёмы могут быть рекомендованы для описания этих и других административно-территориальных единиц с учетом особенностей регионов.

9) Проведён эксперимент по установлению и уточнению в интересах пополнения бюджетов администраций восьми городских округов уровней инвестиционной привлекательности по 78 земельным участкам в Подмоскowie. Выявлено, что величина кадастровой стоимости земельных участков многократно возрастает при изменении целевого назначения на «земли населенных пунктов», включения в черту населенных пунктов.

Например, кадастровая стоимость земельных участков по восьми городским округам Подмоскowie различна и возрастает от 1054 до 2014 раз.

Жилье будет преимущественно возводиться в пределах существующих границ городских округов, вблизи МКАД, а также в соответствии с особым решением о включении в черту Москвы - на плодородных, ранее интенсивно используемых сельскохозяйственных угодьях в Ленинском городском округе.

10) Предложено выделять на картографических материалах разновидность «зон с особыми условиями использования территории» - при наличии вблизи МКАД совокупностей «резервных» участков. Для улучшения работы с инвесторами апробируется создание информационных справочников (проспектов) с ранжированием территорий городских округов Подмоскowie по уровням инвестиционной привлекательности земель под жилищную застройку.

11) Выполнена апробация предлагаемых инструментов для случая, когда корректируется ранее утвержденный Генеральный план (наиболее детально на примере г.о. Реутов Московской области); определена экономическая эффективность применения проекта установления уровней инвестиционной привлекательности земельных участков на практике. Апробация показала, что предложенные инструменты позволят получить эффект в 17520,702 млн. руб.

12) Проведен расчет общей стоимости выявленных «резервных» земельных участков двумя методами (проектно-сметным и сопоставимых рыночных цен). Расчёт показал прирост возможных поступлений в бюджеты городских округов, в среднем около 257,814 тыс. руб. на «сотку».

13) Определено, что совокупный эффект от установления уровней инвестиционной привлекательности земельных участков является положительным показателем, что подтверждает целесообразность и экономическую эффективность подбора и формирования перечней участков под жилищную застройку вблизи МКАД. Его корректировка до уровней кадастровых стоимостей позволит существенно пополнять бюджеты городских округов, а не доходы инвесторов. Подтверждается экономическая эффективность предложений по критерию «время=затраты». Предлагаемые методы и приёмы позволяют сократить поиск участков инвесторами и сроки проведения проектных работ по образованию земельных участков под застройку примерно в 1,5 раза.

14) Определено, что совокупный эффект от установления уровней инвестиционной привлекательности земельных участков является положительным показателем, что подтверждает целесообразность и экономическую эффективность подбора и формирования перечней участков под жилищную застройку для 1,3 млн. жителей вблизи МКАД. Ранжирование территорий по

уровням инвестиционной привлекательности позволяет установить их предпочтительность для включения в границы Новой Москвы.

15) Доказано, что предлагаемые методы и приёмы позволят сократить поиск инвесторов и сроки проведения проектных работ по образованию земельных участков под застройку примерно в 1,5 раза. Подтверждается экономическая эффективность предложений по критерию «время=затраты».

Предложения по результатам проведенных исследований: Для улучшения работы с инвесторами нами предлагается создание информационных справочников (проспектов) с ранжированием территорий городских округов Подмосковья по уровням инвестиционной привлекательности земель под застройку. Где будут представлены: общая информация о городском округе (особенности территорий и бюджета, уровни развития инфраструктуры и инвестиционного потенциала); законодательная база поддержки инвесторов; перечень приоритетных направлений деятельности в округе; информация о проводимых мероприятиях; список (перечень) инвестиционных площадок; фрагменты карт городского округа с указанием резервных земельных участков и условий присоединения к инженерным сетям; варианты градостроительных заключений и проекты правоустанавливающих документов на землю; проекты разрешений на строительство, ордеров на проведение земляных работ, межевых планов, кадастровых паспортов; дополнительные сведения к включению в ЕГРН.

Вниманию инвесторов целесообразно представлять «Схемы образованию земельных участков под жилищную застройку» по территориям городских округов Московской области, экономико-экологические расчеты от специалистов в сфере землеустройства. При этом оправдана подтвержденная возможность составления картографических материалов в рабочем наборе MapInfo с оформлением в трех цветах. Например, белый, один из средних серых цветов и черный, (либо в цветном исполнении: зеленый - красный). Они могут обозначать территории, которые могут быть включены в образуемый земельный участок под застройку; те, что можно использовать при отсутствии иных вариантов и те, что запрещено использовать вообще. Возможно и создание тематических карт-схем, двух цветовых: (логическое значение - да/нет, возможно ли использование земли под застройку, что препятствует изъятию или нет). Их совмещение с тематической картой видов разрешенного использования земель, ЗОУИТ, расчетами уровней инвестиционной привлекательности земельных участков - позволяет повысить наглядность, точность, возможность использования расчетной и графической информации проектировщикам и инвесторам. На картографических материалах целесообразно указывать интересующие инвесторов границы административно-территориальных образований, по территории которых планируется провести строительство жилья; отображать: красные линии; границы зон планируемого размещения объектов капитального строительства; границы зон планируемого размещения объектов федерального, регионального значения, объектов местного значения; информацию о вариантах кадастровой стоимости и выкупных цен по «резервным» земельным участкам.

Добряков А.Д. «Влияние пандемии коронавируса на автоматизацию бизнес-процессов организаций»

Добряков Александр Дмитриевич

студент

Экономического факультета

группы БИ(ЭБ)1-0/Б/КРА18

Научный руководитель:

Салий Виктория Владимировна, к.п.н.,

доцент кафедры БУиИТ,

Шапошников Валерий Леонидович, доцент, к.ф.-м.н.,

доцент кафедры БУиИТ

Краснодарский кооперативный институт

(филиал) «Российский университет кооперации»

На данный момент экономика России как и мировая экономика находится в депрессии из-за эпидемии коронавируса. В связи с этим страдают предприятия, от малого до большого бизнеса. Приостановка производств, сбой в цепочках поставок, закрытие — пусть и временное — офлайн-магазинов таких гигантов, как Apple и Tesla, сказалось на прибыли технологических корпораций.

Apple проинформировал, что на данный момент времени не может оперативно заменять поврежденные или сломанные гаджеты. Xiaomi, Lenovo, Huawei, Asus и Oppo также столкнулись с замедлением темпов производства из-за нарушения цепочек поставок. Microsoft заявила, что доход компании в третьем квартале будет значительно меньше, чем ожидалось.

Все это является негативными последствиями из-за распространения пандемии, в следствии, чего приостановлены поставки запчастей и комплектующих для различных гаджетов из Китая.

Аналитики отмечают следующие, Google и Facebook потеряют доходы от рекламы из отраслей того бизнеса который больше всего пострадал от влияния пандемии. Маркетологи меняют свои рекламные стратегии.

Аналитик LoopCapitalMarkets Роб Сандерсон считает, что Google ждет снижение доходов от рекламы путешествий на 15% в годовом исчислении во втором квартале и падение на 20% в третьем квартале 2020 года из-за нестабильной экономической ситуации.

Рекламодатели, работающие в сети Интернет, уже чувствуют нехватку финансирования, которое может растянуться еще на неопределенное время.

Однако большие надежды эксперты возлагаются, прежде всего, на повсеместное внедрение технологии 5G, что по их мнению, позволит компаниям использовать относительно недорогое аппаратное оборудование, подключенное к облачному сервису. А значит такие аппаратные решения позволят сотрудникам работать дома так же производительности, как в офисе. Так например, еще в январе 2020 года, компания Lenovo представила первый ноутбук Lenovo Yoga 5G (Flex 5G) со встроенным модемом стандарта 5G и поддержкой технологии eSim.

К тому же уже увеличился спрос на рабочие станции удаленного доступа и программные решения для организации телеконференций. Распространению удаленной работы будет способствовать и возможность телеприсутствия – когда сотрудник наблюдает за процессом и управляет им в удаленном режиме, а саму работу выполняет полуавтоматизированная система.

Однако прежде чем организация или предприятие перейдет к полнофункциональной удаленной работе, она должна провести анализ ИТ-инфраструктуры, что позволит в полном объеме оценить объемы внедрения ИТ для минимизации убытков связанных с этим.

На данный момент основной задачей является:

- понять, как наиболее эффективно использовать существующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные ресурсы;
- получить от специализированных организаций конкретные рекомендации по исправлению существующих ошибок в автоматизации;
- определить план дальнейшей модернизации ИТ-инфраструктуры организации.

Таким образом, анализ должен проходить в несколько этапов:

1. анализ оборудования;
2. анализ программного обеспечения;
3. анализ линий связи и коммуникаций;
4. анализ систем информационной безопасности.

Анализ оборудования — обследование и оценка аппаратной части информационной системы и рабочих мест персонала.

Анализ программного обеспечения — исследование установленного на устройствах организации софта на предмет его соответствия целям и задачам компании, а также на наличие актуальных лицензий и прав на его законное использование.

Анализ коммуникаций и каналов связи — экспертиза и оценка корпоративной почты, телефонии и всех возможных каналов передачи данных.

Анализ систем информационной безопасности — это многофакторное исследование, затрагивающее как аппаратные, так и программные элементы ИТ-инфраструктуры. Наряду с всевозможными цифровыми методами и условиями защиты:

- антивирус и антиспам;
- защита от взлома;
- защита межсетевых коммуникаций;

Результатом проведения ИТ-анализа инфраструктуры должны стать:

- актуальная оценка ее состояния;
- объем существующих и потенциальных информационных ресурсов;
- данные о слабых и сильных сторонах ее составных элементов;
- рекомендации по ее оптимальному использованию и необходимой модернизации.

Возможности перехода к дистанционной работе осуществляются при помощи ИТ-сервиса на базе онлайн-сервисов, что значительно в значительной мере позволит сохранить производительность организаций в настоящий период времени.

Многие компании переходят на электронные платформы взаимодействия с поставщиками и клиентами (предоставление информационных товаров и информации, публикация товаров, контроль доставки и др.).

Однако не все сферы деятельности можно перевести в режим онлайн функционирования.

Из полученной информации, можно сделать вывод, что сложившаяся экономическая ситуация резкого перехода бизнес-процессов к онлайн-платформам и Интернет-сервисам, связанная с режимом самоизоляции из-за эпидемия коронавируса, дала возможность активизироваться участникам рынка информационно-коммуникационных технологий, представленных в секторе информационных интеллектуальных исследований .

Библиографический список

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие/Под ред. Романова А.Н – М.: Вузовский учебник,2018.
- 2.Гагарина, Л.Г. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др. - М.: Форум, 2018
2. Салий В.В., Шапошников В.Л., Пьянкова Н.Г., Кузьмина Э.В. Информационные технологии управления предприятием. Учебное пособие. - Краснодар: Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации, 2017. – 101 с.
3. Салий В.В. , Аксенова Ж.А., Ищенко О.В. Архитектура предприятия. учебное пособие. - Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 167с

Похлебина О.А. «Современное развитие функций финансового менеджмента на предприятии»

Похлебина Ольга Александровна

ст.гр. МЕН-141 (направление подготовки
38.03.02.11 «Финансовый менеджмент»

Научный руководитель

к.э.н., доцент кафедры «Финансовый менеджмент»

Чирская Марина Александровна

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,

г. Ростов-на-Дону

Состав и специфика функций финансового менеджмента с позиции современного развития науки и практики – интересный и дискуссионный вопрос. Все чаще аналитики отступают от традиционного выделения распределительной и контрольной функции финансов, а вместе с этим – и финансового менеджмента. Точка зрения, согласно которой финансовый менеджмент обладает как функциями менеджмента, так и функциями финансов предприятий; с позиции финансов предприятий это: обеспечивающая, распределительная и контрольная» [6, 55] уступает место более конкретизированному выделению тех действий, которые возлагаются непосредственно на финансового менеджера и не могут быть делегированы прочим работникам экономической службы или бухгалтерии.

Практическое наполнение ранее накопленной теоретической базы актуализирует прикладные аспекты такой работы, поскольку функция любой экономической категории призвана отражать ее индивидуальные, специфические черты, характер ее проявления, следовательно, она должна иметь и выраженные результаты, которые могут быть получены при качественной реализации таких функций. Это касается всех без исключения экономических категорий, отраслей знаний, направлений научных исследований.

Так, функции экономической категории «отражают не «ее работу», а общественное назначение, присущее именно данной категории» [7, с.56]. Распределения и последующего контроля в условиях длительной нестабильности недостаточно для решения локальных задач финансовой службы, а усиление неопределенности экономической ситуации в последнее время дает основание собственникам требовать от финансовых менеджеров быстрого решения возникающих задач на базе самого прогрессивного инструментария финансовой науки.

Современный финансовый менеджмент представляет собой синтез теоретического направления в фундаментальной теории финансов и менеджмента и сугубо практической работы конкретных работников финансовых служб предприятий самого различного профиля, отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы. Все эти работники выполняют работу, которая

в итоге и формирует конкретную практическую реализацию функций фундаментального финансового менеджмента.

Однако для любой экономической категории справедливо утверждение: ее функции должны отвечать принципу адаптивности, универсальности, нивелирования влияния субъективных характеристик, иначе функция просто может трактоваться как частное действие финансового приема или метода. В преломлении к финансовому менеджменту такой субъективизм может проявляться при выборе источников финансирования и инвестирования с позиции соотношения требуемой доходности и приемлемого уровня финансового риска. То есть некоторые решения относительно привлечения средств и их последующего вложения для одних собственников и финансовых менеджеров – допустимы, а для других – сопряжены с чрезмерным риском, который не компенсируется объемом возможной к получению прибыли.

В научной и учебной литературе чаще всего функции финансового менеджмента делят на те, которые характеризуют его как управляемую и как управляющую подсистемы. Под этим подразумевается следующее: финансовый менеджмент как специальная область управления (управляемая подсистема) «в состав этих функций включает: управление активами, управление капиталом, управление инвестициями, управление денежными потоками, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства, управление финансовой безопасностью предприятия» [3, 33]. В этом структурировании выделены объекты, на которые направлены усилия финансового менеджера, то есть те элементы финансового механизма, которые подлежат регулированию.

Соответственно к функциям субъекта финансового менеджмента относят разработку финансовой стратегии, формирование организационной структуры с соответствующими службами и отделами, занимающимися дифференцированными видами финансовой работы, а также организация поступления и использования соответствующей информационной базы. Информационные потоки – столь же важный ресурс, как денежные средства или запасы сырья, соответственно, финансист может использовать те или иные каналы получения необходимой информации, применять адекватное программное обеспечение, обосновывать и формировать качественный документооборот с целью полномасштабного контроля эффективности своей работы.

Однако подобные действия могут быть возложены и на работников бухгалтерии, и на рядового экономиста, имеющего представление о системе финансирования и инвестирования на предприятии. В настоящее время в условиях повышенной неопределенности такой «усреднено-стандартизированный» подход к рассмотрению резюме, когда набирают официантов, администраторов торговых залов, менеджеров по продажам и пр., распространен фактически на все уровни и должности. Но такой подход не только

абсолютно не способствует успешному поиску уникальных специалистов (а каждый настоящий финансовый менеджер уникален по определению)» [2].

Оценить профессионализм финансового менеджера возможно не на основании знания приемов бухгалтерского учета или экономического анализа позиций конкурентов, а только при успешном решении конкретных задач, что, в свою очередь, уточняет и содержание функций финансового менеджмента, повышает значимость его рациональных действий в условиях неопределенности.

В условиях хаотично меняющихся параметров экономической среды достаточно сложно сформулировать, какие локальные требования должны быть предъявлены к финансовому менеджеру, чего же именно нужно от него ожидать, какие критерии и параметры его работы позволят заключить, что это – настоящий профессионал и опытный аналитик.

Многие собственники придерживаются точки зрения, согласно которой финансовый менеджер при наличии соответствующего образования и с достаточным опытом практической деятельности может заниматься любой финансовой работой, в том числе в сфере финансового планирования, маркетинга, ценообразовании, соответственно и ответственность за диспропорции этих направлений работы коммерческой организации возлагается на него.

Например, многие полагают, что к перечню других вопросов и задач, которые возникают и ставятся перед финансовым менеджментом, «необходимо относить недостаточность правильно разработанного плана компании, что, в реальности, влечет за собой колоссальное количество грубейших нарушений в рекламной политике, в ценообразовании и иных сферах» [8]. В таком случае можно наблюдать смешение содержания функций финансового менеджера и маркетолога, а также любого работника службы сбыта, снабжения, планирования. Однако контроль за обеспечением финансовой безопасности – несомненная прерогатива именно финансового менеджера, поскольку специалисты прочих служб могут иметь не полную информацию о финансовом положении предприятия, занимаясь своими локальными задачами.

Повышенная непредсказуемость финансовых результатов в современных условиях обособляет и многократно усиливает важность контроля – не только как периодических проверочных мероприятий, а как целостной системы непрерывных действий по детализированному отслеживанию план-факторных состояний субъекта предпринимательской деятельности. Контроллинг у многих аналитиков также отнесен к функциям финансового менеджмента: «финансовый менеджмент - совокупность понятий по рациональному контроллингу финансами организации» [4, 26]. Речь идет не просто о контрольной функции, которая присуща и финансам как экономической категории. При этом подразумевается комплексная система учета исполнения решений и оперативное внесение в

программы и планы деятельности, исходя из целевых установок и критериев финансового благополучия предприятия.

Чем измерить такое благополучие – не всегда определено. В настоящее время постоянно возрастает значение социальной ответственности, критериев и параметров соблюдения корпоративной и деловой этики, что также может быть обусловлено определенными действиями финансового менеджера, то есть «оценка финансового менеджера может происходить как в денежном выражении, так и в иных социально – экономических показателях» [1, 7].

То есть не все практические аспекты его работы состоят лишь в обеспечении сбалансированности финансовых показателей и параметров. Успешное решение частных, локальных задач, которые представляются особо важными для собственников – гораздо показательнее, нежели простое обеспечение текущей платежеспособности. В условиях кризиса может возникнуть необходимость даже в сокращении производственной базы, масштабов ведения бизнеса, и финансовый менеджер может способствовать рациональному проведению таких процедур, обосновывая их расчетами на основе инструментария финансовой математики, например, дисконтирования и наращения денежных потоков, сопутствующих тем или иным операциям.

Вопрос о составе и специфике функций финансового менеджмента имеет еще одну особенность: многие аналитики высказывают сомнение, можно ли говорить именно о такой должности применительно к малому бизнесу, небольшим предприятиям, муниципальным учреждениям и некоммерческим организациям, которые не ставят своей целью ни рост прибыли, ни повышение рыночной капитализации – хотя бы ввиду очевидного своего отсутствия на рынке ценных бумаг.

Финансовый менеджер в развитой рыночной экономике, как правило, ориентируется на развитие предприятия в контексте окружающей среды, и прежде всего – на финансовом рынке. Достижение цели финансового менеджмента, признаваемой большинством ученых и практиков – повышение текущего и перспективного благосостояния собственников – может быть оценено только на основании суммирования рыночной стоимости котируемых акций, при этом в организации могут наблюдаться и существенные внутренние финансовые затруднения, и даже очевидные признаки банкротства.

Однако если для малого бизнеса это означает трудно преодолимый кризис, то для крупного предприятия – всего лишь локальный этап развития, а при выплате высоких дивидендов такая компания во внешней среде оценивается как привлекательная для инвестирования. У малого бизнеса, соответственно, нет иных сигналов для рыночной среды, нежели стабильность своего функционирования, а у крупных предприятий именно реакция рынка диктует последующие решения вопросов финансирования и инвестирования.

Постоянно возрастает актуальность сигнальных теорий, они ориентируют действия финансового менеджера на постоянное отслеживание реакций со стороны финансового рынка, который отличается высокой степенью волатильности и дифференцированной эффективности рынка – сильной, умеренной или слабой.

Есть еще один важный аспект, который необходимо учитывать в работе финансового менеджера. Речь идет о длительности функционирования структуры, коммерческой организации, компании, в которой он осуществляет свою деятельность. Например, предприятие на стадии зрелости или старения может иметь опыт преодоления негативных периодов в своей деятельности, или снижения остроты локальных задач, например, оптимизация системы взаимоотношений с дебиторами и внесение корректировок в применяемый ранее тип кредитной политики.

Если организация существует более десяти лет и при этом сохранила потребителей, рыночные позиции, деловую репутацию – это может стать основанием для признания работы финансового менеджера как высокопрофессиональной. Если же особенных затруднений не наблюдалось – оценить работу специалиста в сфере финансирования и инвестирования может быть проблематично. Аналогично простое копирование чужого опыта не является показателем профессионализма, так как финансовый менеджмент – во многом искусство уникальных решений, на основе прогностических способностей и даже экономической интуиции.

Именно поэтому основные функции финансового менеджмента могут быть «конкретизированы более целенаправленно с учетом специфики предприятия как объекта финансового управления и основных форм его финансовой деятельности» [5, 116]. Таким образом, функции финансового менеджмента, сколь бы разнообразны они ни были, состоят в успешном решении конкретных прикладных задач, которые ставят перед ним собственники, на основе полноценного и профессионального использования теоретической платформы, с условием ориентирования на опыт других организаций, регионов, стран с высокоэффективной экономикой.

Развитие рыночных отношений в настоящее время на базе процессов глобализации, усиления дифференциации деятельности, при многократном повышении требований со стороны потребителей предполагает новую, практико-ориентированную трактовку функций финансового менеджмента, локализацию целей и инструментов при решении частных задач, возникающих на конкретном этапе работы коммерческой организации. На смену универсальности финансиста приходит его доказанная способность справиться с конкретной проблемой в системе финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Агадуллина А.А. Основные характеристики финансового менеджмента: понятие и оценка эффективности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. - С.5-8. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-finansovogo-menedzhmenta-ponyatie-i-otsenka-effektivnosti>
2. Астафьев И. Финансовый менеджмент: чем представления отличаются от действительности. Электронный ресурс. URL: <https://www.executive.ru/finance/business/1989225-finansovyi-menedzhment-chem-predstavleniya-otlichautsya-ot-deistvitelnosti>
3. Барашьян В.Ю., Бджола В.Д., Журавлева О.Г. и др.; под ред. В.С. Золотарева, В. Ю. Барашьян // Финансовый менеджмент: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по укрупн. группе направлений «Экономика и управление». - М.: КНОРУС, 2018. - 520 с.
4. Гурнович Т.Г., Кара М.А. Конструкция финансового менеджмента организации // Colloquium-journal. - 2019. - №3-6 (27). - с. 26-28. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktsiya-finansovogo-menedzhmenta-organizatsii>
5. Гурьева А.С., Миронова И.Ю., Елагин В.И. Особенности организации финансового менеджмента в малом бизнесе // Современные проблемы управления финансами компаний и финансовых институтов: сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции (10 апреля 2018 г.). – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2019. – 460 с.
6. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы. Учеб. пособие / Н.Н.Илышева, С.И.Крылов, Е.Р.Синянская [науч. ред. Т.В.Зырянова] - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 164 с.
7. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт. - 2006. - 543 с.
8. Шихшабекова У.А., Рябичева О.И. Актуальность финансового менеджмента в национальной экономике // Экономика и социум. - 2018. - № 5 (48). Электронный ресурс. URL: https://iupr.ru/domains_data/files/48/Shihshabekova%20Umiyat.pdf

Лысаков И.А. «Феномен института приданого: исторические особенности правового режима»

Лысаков Игорь Александрович,

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке
Научный руководитель: Молчанова Елена Владимировна, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
в г. Тихорецке, кандидат педагогических наук

Приданое - это имущество, которое выделяется невесте ее родителями, и собирается ею самой для замужества. Размер приданого в прошлом определял популярность невесты, ее материальный статус и материально-имущественный статус ее семьи.

Почему вообще возникла необходимость готовить приданое? В древние времена девушка была в сильно зависимом положении. Сначала она была зависима от семьи, потом от мужа. Поэтому, при вхождении в новую семью, она должна была внести свой вклад в нее. Взамен же муж должен был заботиться и содержать жену до конца жизни.

На протяжении долгого времени приданое было неотчуждаемым имуществом женщины. В наше же время, у большинства народов такая традиция как давать невесте приданое претерпела некоторые изменения, но все-таки не исчезла совсем. Невеста, которая по самым разным причинам не имела приданого, получала название бесприданница.

В христианской культуре приданое объяснялось тем, что муж должен и будет содержать жену. Со временем же оно стало играть роль имущественного привлечения потенциальных женихов. Родители жениха имели особую заинтересованность в приданом, так как к ним должна была переехать будущая жена их сына.

В древности и средние века, в связи с довольно ранним возрастом замужества, который составлял от 14 до 16 лет, в более или менее состоятельных семьях приданое начиналось собираться заранее. И сбор этот начинался сразу после рождения девочки.

Так как детская смертность в то время была очень высокой, был предусмотрен и запасной вариант. В праве Древнего Рима зафиксирован вариант: если в семье умирала девочка, приданое передавали другим девочкам-дочерям, падчерицам, племянницам [2].

Сбором приданого занималась прежде всего мать девочки, и только позднее к данному процессу начала привлекаться и сама будущая невеста. Чтобы более ясно раскрыть приданое, необходимо знать, что содержал его стандартный

набор. В него входили предметы домашнего обихода, в первую очередь сделанные своими руками перины, подушки, простыни, одеяла, ковры и гардины. Кроме этого в составе были посуда, столовое серебро, хрусталь, драгоценности и золото.

Необходимо упомянуть и то, что были даже особые смотрины приданого, как важной части в процессе замужества. Сваты приходили смотреть, что насобирала ко дню свадьбы невеста, и только после этого принимали решение, подходит ли она или нет.

Подобное имущество хранилось в одном или нескольких сундуках либо же шкатулках. Сундуки и шкатулки тоже представляли определенную ценность. Позднее же к ним добавлялись и значительные суммы денег и ценных бумаг. Кроме этого, необходимо упомянуть и то, что приданое сохранялось за женщиной и в случае развода [5].

У девушек из богатой семьи, очевидно, было много шансов найти себе достойного спутника по жизни. Но существовало и условие, которое приравнивало всех невест независимо от достатка. Многие вещи из приданого следовало делать самостоятельно. Выгодной партия считалось у более искусно сделанных вещей. На то время, самое обидное было прозвище у молодой девушки «неткачиха».

У приданого как элемента имущественного права существует множество региональных особенностей. В Средние века, а также в Новое время, сбор приданого имел свои особенности. Зависело это от самого исторического времени и духовной и материальной культуры каждого государства.

В Риме, например, вплоть до середины XX века у бесприданниц практически не было шанса выйти замуж даже за разорившегося человека [4].

В Индии большинство бедняков из-за их неспособности или же нежелания собирать приданое, убивали многих новорожденных женского пола. Это стало одной из причин развития половой диспропорции в стране. В Индии сохранились и распространены случаи вымогательства приданого свекровьями. Если невестка отказывается предоставить требуемое, ее морят голодом, избивают, и часто убивают. С 1961 года в Индии официально запретили требовать с невесты приданое. Однако, только лишь в 1983 году был принят закон, по которому вымогательство приданого квалифицируется тяжелым преступлением в индийском уголовном праве [3].

Но время не стоит на месте и сегодня для современных девушек приданое не имеет столь большого значения как это было раньше. На данный момент они являются более самостоятельными, независимыми в плане финансовой состоятельности. Но нельзя сказать, что от этой традиции ушли полностью. По сути, подарки молодым на свадьбу со стороны семьи невесты вполне могут считаться приданым.

На сегодня же приданое готовить необязательно, все покупается в процессе совместной жизни. Но все же, для приданого на сегодня у невесты могут быть предметы для кухни, для спальни, для себя.

На основе вышеизложенного, мы приходим к выводу, что институт приданого был более развит в древности, но сохранился даже в наше время. На данный момент он имеет немного другой вид, но все же присутствует, он не исчез полностью. Ст.42, ч.1 Семейного кодекса РФ содержит лишь элементы приданного, описывая технологию заключения брачного договора [1]. Однако в современном российском семейном, гражданском праве понятие «приданое» отсутствует, его заменяет понятие «имущество», «собственность».

Библиографический список

1. Семейный кодекс РФ // Справочная правовая система Консультант-Плюс - <http://www.consultant.ru>
2. Бизаева А.А., Кузичкина М.В. Брачно-семейные отношения Древнего Рима. // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2016. № 4 (62). С. 75-77. 160
3. Вологдин А. А. История государства и права зарубежных стран в 2 т. Том 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Вологдин. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 324 с.
4. Ворошилова С.В. Юридическая природа приданого в XIX веке // Вестник Поволжского института управления, 2011. № 4. С.64-67.
5. Петражицкий Л. И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности в 2 ч. Часть 2 / Л. И. Петражицкий. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.

Авторы

Бельдеубаева Алтын Аскарвна,

студент 3-го курса, направление "Конструирование изделий легкой промышленности" (бакалавриат), ОмГТУ.

Галанина Ксения Андреевна

Студент 3 курса, «Ресторанное дело»
Тюменский индустриальный университет

Галеев Дмитрий Эдуардович

Студент Экономического факультета, группы БИ(ЭБ)1-0/Б/КРА17
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
«Российский университет кооперации»

Голубенко Вадим Александрович

Государственный университет по землеустройству

Григорьева Александра Ильинична

студентка группы «социальное проектирование», 3 курс
Белорусский Государственный Университет

Дигтяренко Лидия Александровна

студент группы РДб-17, ИПТИ, 3 курс
Тюменский индустриальный университет

Добряков Александр Дмитриевич

Студент Экономического факультета, группы БИ(ЭБ)1-0/Б/КРА18
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
«Российский университет кооперации»

Казаринова Ксения Сергеевна

Студент 3 курса «Ресторанное дело»
Тюменский индустриальный университет

Лысаков Игорь Александрович,

Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

Малюгина Мария Сергеевна

студент группы РДб-17, ИПТИ, 3 курс .
Тюменский индустриальный университет

Неволько Анна Алексеевна
студент группы РДб-17, ИПТИ, 3 курс
Тюменский индустриальный университет

Песковец Вера Евгеньевна,
студентка 2-го курса, направление «Дизайн» (магистратура),
Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная
академия имени А.Л. Штиглица

Похлебина Ольга Александровна
ст.гр. МЕН-141 (направление подготовки 38.03.02.11 «Финансовый менеджмент»
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Шефова Дарья Павловна
студентка фармацевтического факультета
Северный государственный медицинский университет

Шикляева Кристина Александровна
Студент 3 курса. «Ресторанное дело»
Тюменский индустриальный университет



9 780463 835531 >

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 0,6. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Smashwords, Inc.