

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

СБОРНИК ЭССЕ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ

ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСОВ ЭССЕ
ОТ 10.09.2020

УДК 00
ББК 00
С17

Ершов М.Е., Жолобов В.С., Климчик Н.В., Каптеева Е.В., Козлов В.В., Лосевская С.А.,
Меданова К.В., Мухортова А.В., Новикова М.С., Овчинников А.О., Панченко Е.П., Плеханова С.О.,
Потемкин А.Я., Рысинова И.Д., Саядян М.М., Солдаткова Т.Н., Уздемир Н.С.,
Чупрова С., Хамлова В.В.

Сборник эссе студентов и учащихся школ по итогам
Международных конкурсов эссе от 10.09.2020/ Ершов М.Е.,
Жолобов В.С., Климчик Н.В., Каптеева Е.В., Козлов В.В. и др./
НОО Профессиональная наука, 2020 – 128 с.

ISBN 978-1-005-29538-7

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурсов,
проводимых НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Interclover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов,
магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00



- © Редактор Н.А. Краснова, 2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © НОО Профессиональная наука, 2020
- © Smashwords, Inc., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ «СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ» 4

Климчик Н.В., Каптеева Е.В. БИЗНЕС-ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА «KRAFTVOLL SERVICE» (УСЛУГИ РЕМОНТА И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ).....	4
Меданова К.В., Козлов В.В. БИЗНЕС-ПЛАН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫХ И КАДАСТРОВЫХ УСЛУГ	19
Мухортова А.В. ПРОЕКТ: «СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОГО ПРОИЗВОДСТВА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ШИН»	43
Овчинников А.О. БИЗНЕС-ПЛАН ДЛЯ ВЕБ-СТУДИИ	53
Чупрова С. БИЗНЕС-ПЛАН «ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА ПО РАЗВЕДЕНИЮ БРОНЗОВЫХ ИНДЮКОВ»	54

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ» 61

Ершов М.Е., Панченко Е.П., Жолобов В.С. КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ ФУТБОЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	61
Лосевская С.А., Рысинова И.Д. ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	67
Новикова М.С. КОРРЕКЦИЯ ТРЕВОЖНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ ПЕРЕД ЕГЭ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА АРТ-ТЕРАПИИ.....	70
Плеханова С.О. МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	83
Потемкин А.Я. ХОЛИСТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ».....	86
Саядян М.М. ИНТЕГРАТИВНАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ КАК ПРОФЕССИИ	89
Солдаткова Т.Н. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ В СВОЕМ СОСТАВЕ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ РЕШЕНИЕ В ХОДЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ»	93
Уздемир Н.С. МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ В МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ	99
Хамлова В.В. РОССИЙСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1917 ГОДА	101

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ «СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ»

Климчик Н.В., Каптеева Е.В. Бизнес-план по открытию сервисного центра «Kraftvoll Service» (услуги ремонта и обслуживание цифровых устройств)

Климчик Николай Владимирович,
обучающийся АУ «Сургутский политехнический колледж»

Каптеева Евгения Владиславовна,
обучающаяся АУ «Сургутский политехнический колледж»

Кривошеева Людмила Ивановна
Место работы АУ «Сургутский политехнический колледж», преподаватель
Кокшарова Наталья Николаевна Место работы АУ «Сургутский политехнический колледж»,
преподаватель

В настоящее время на рынке существует большое количество различных сервисных центров по ремонту цифровых устройств, но большинство из этих центров имеют недостатки, зачастую фатальные для устройства и для рейтинга компании, такие как: недобросовестное обращение с устройством клиента или некачественная проделанная работа, нет систем лояльности, отсутствие гарантий, не квалифицированный персонал, просроченные сроки выполнения работы. Из-за вышеперечисленных недостатков, у людей складывается сомнительное мнение о ремонтных мастерских.

Мы предоставляем услуги по ремонту цифровых устройств для людей, имеющих цифровое устройство, чтобы решить проблему качественно и в кратчайшие сроки. Поэтому мы изменим такое мнение о сервисах тех людей, которые будут нашими клиентами и не только. Уже 2 года существует MVP сервисного центра по ремонту цифровых устройств “Kraftvoll Service”, за счёт этого времени, у нас появился опыт в данной нише и сделали решение начать строить качественный бизнес.

Данный бизнес-план представляет команда “Kraftvoll” состоящая из Климчик Николая и Каптеевой Евгении. О нас, студенты 3 структурного подразделения Сургутского политехнического колледжа начали интересоваться и заниматься бизнесом с 2019 года. Николай имеет опыт в сфере ремонта цифровых устройств - 3 года, неизмеримая тяга к предпринимательству. Евгения имеет опыт в отличном визуальном оформлении различных поверхностей и строгом учёте своих средств или средств предприятия, генератор идей. Выпускники бизнес-курса “Скорость” от центра предпринимательства “Лайк” Аяза Шабутдинова.

Идея: создание сервисного центра «Kraftvoll Service», услуги ремонта и обслуживание цифровых устройств, продажа аксессуаров и мобильной техники.

Бизнес-план для предприятия, занимающегося оказанием услуг по ремонту и обслуживанию цифровых устройств, продажей аксессуаров и портативной техники.

Данная сфера деятельности была выбрана, исходя из того, что в настоящее время каждый из нас имеет различные цифровые устройства и каждый сталкивался с проблемами по ремонтной части, данный вид услуг пользуется спросом и, исходя из квалифицированного персонала, качества предоставляемых услуг, будет являться прибыльным. Кроме данных факторов, есть и косвенные факторы, такие как: опыт в данной нише в роли мастера - 3 года и заинтересованность к делу.

Стратегия предприятия: за счет узкой специализации добиться высокого качества предоставляемых услуг, что в свою очередь сказывается на конкурентоспособности фирмы, на данном виде услуг, это способствует увеличению количества клиентов.

Цель: открытие сервисного центра по ремонту цифровых устройств «Kraftvoll Service» к 20 августа 2020 года и привлечь 70 подтвержденных лидов к 2 месяцу. Цель поставлена по технологии SMART, таблица 1.

Таблица 1

Цели по SMART:

S	Конкретная	открытие торгово-сервисного центра
M	Измеримая	к 20 августа, 70 лидов к 2 месяцу
A	Достижимая	позиционирование центра с высоким качеством предоставляемых услуг
R	Релевантная	соответствие с качественной профессиональной деятельностью
T	Ограниченная по времени	окупаемость затраченных средств за 1 месяцев

Задачи бизнес плана:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Разработать маркетинговый план.
3. Определить необходимые затраты для открытия торгово - сервисного центра.
4. Разработка и обоснованность финансового плана.

Миссия: восстановить устройство клиента максимально быстро и качественно, проявив к клиенту доброжелательность и отзывчивость. Решить проблему человека с целью удовлетворения потребностей потребителя.

Актуальность: на сегодняшний день рынок стремительно растёт, как и количество пользователей цифровых устройств, поэтому сейчас наилучшее время, чтобы начать процесс.

Для аренды подходящего помещения, мы выбрали центр города, где находятся

актуальные поставщики с кем ведём сотрудничество, выбрали помещение на ул. Ленина 43, где высокая проходимость людей и удобное расположение баннера-рекламы.

Описание услуг:

1. Разблокировка устройства.
2. Замена треснувшего или вышедшего из строя дисплея.
3. Замена батареи.
4. Чистка от коррозии.
5. Замена слотов для зарядного устройства и для наушников.
6. Замена элементов корпуса устройства.
7. Замена шлейфа/микросхемы.
8. Замена динамика/микрофона.
9. Восстановление телефона после контакта с водой.
10. Восстановление после падения.
11. Продажа мобильной техники.

Характер предприятия: организация по предоставлению услуг по ремонту и обслуживанию цифровых устройств и продажа аксессуаров. Пример устройства на рисунке 1, пример инструментов на рисунке 2.



Рисунок 1. Пример цифрового устройства.



Рисунок 2. Пример инструментов.

1. БИЗНЕС-ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА «KRAFTVOLL SERVICE» (УСЛУГИ РЕМОНТА И ОБСЛУЖИВАНИЕ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ)

1.1. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Торгово-сервисный центр по ремонту цифровых устройств «Kraftvoll Service» будет реализован в центре г. Сургут, по адресу ул. Ленина 43. В помещении сервисного центра будет открыто оборудованное помещение мебелью, оборудованием для диагностики и специальной техникой для ремонта цифровых устройств.

Для проекта MVP требуется оборудование, которое представлено в таблице 2.

Таблица 2

Инвестиционные затраты

№	Наименование	Количество	Цена, рубли
1	Стол	3	9 600
2	Стул	3	6 000
3	Стеллаж	2	11 000
3	Настольная лампа	2	2 400
4	Сейф для хранения	1	10 200
5	Шкаф для личных вещей	1	5 000
6	Ноутбук	2	68 000
7	Паяльная станция	1	3 800
8	Ультразвуковая ванна	1	6 200
9	Блок питания	1	2 200
10	Расходные материалы для пайки	Комплект	1 800
11	Вакуумный пинцет	1	1 700
12	Программатор с набором	Комплект	4 500
13	Набор высокоточных инструментов	Комплект	1 100
14	Микроскоп	1	4 900
15	Диван для гостей	1	5 000
16	Стол для гостей	1	3 000
Итого:			146 400

Для оценки эффективности данного бизнеса представлено в таблице 3 - соотношение переменных затрат к выручке, с целью получения информации о чистой прибыли, для определения актуальности данного бизнеса.

Таблица 3

Соотношение переменных затрат к выручке

Затраты на открытие	170,000.00 Р
Метрики	
средний чек	1667.92 Р
кол-во чеков в день	4
кол-во чеков месяц	120
<i>реклама</i>	19,565.00 Р
<i>ЗП персонала</i>	70,000.00 Р
<i>аренда + коммуналка</i>	24,000.00 Р
<i>закупка</i>	42,940.00 Р
<i>расходники</i>	5,110.00 Р
<i>списания</i>	4,500.00 Р
расходы на 1 чек	45.00 Р
<i>налоги (УСН 6%)</i>	2,072.16 Р
налоги на 1 чек	44.35 Р
прибыль одной продажи	1084.20 Р
прибыль за месяц	34,536.532 Р
выручка в день	6,671.68 Р
выручка за месяц	200,150.00 Р

Проанализировав переменные затраты, которые составляют 150372,468 и выручка 205800, можно сделать вывод, что проект бизнес-плана может быть признан успешным и рекомендован к реализации, так как чистая прибыль в месяц составляет 34.536 тыс. руб. со сроком окупаемости 36 месяцев.

1.2. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК

Цель расчёта рынка – оценить потенциал развития бизнеса в данной сфере деятельности.

Чтобы понять, сколько возможно охватить клиентов, нужно оценить доли рынка (TAM – общий объем целевого рынка, SAM – доступный объем рынка, SOM – реально достижимый объем рынка), грамотно рассчитав доли, можно увидеть, сколько привлечём потенциальных лидов. Охват рынка представлен в таблице 3.

Таблица 3

Охват рынка

Показатель	Пояснение	Доля	Количество о людей, тыс. чел	Годовой оборот, тыс. руб.
TAM	Все люди России, которые теоретически могут заинтересоваться ремонтом своего устройства (взрослое население до 70 лет)	x	146 745	974 386 800
SAM	Доля рынка, для которых актуален наша услуга (учитывая уровень дохода, возраст, пол, место проживания и т.д.)			
	Процент тех, кто живет в городе Сургут		450	2 988 00
	Процент платежеспособных людей	72,00%	324	2 151 360
	Процент тех, кто в возрасте от 17 до 70	95,00%	308	2 043 792
	Процент тех, кто обращается в мастерские	33,00%	102	674 451
	Процент тех, кто зарабатывает от 35 до - 100 тыс. руб.	87,00%	88	586 773
SOM	Реально достижимый объем рынка. Сколько клиентов мы можем обслужить / сколько товаров продать, учитывая наши ресурсы			
	Доля SAM, которую мы планируем "захватить"	9,5%	8	55 743
	Средний чек	x	x	1715
	Количество покупок 1 клиентом за год	x	x	4
	Количество клиентов, которых Вы можете обслужить за месяц, учитывая Ваши ресурсы	x	0,12	9 878
1	Консолидированный ли рынок? Количество предприятий на рынке?	Рынок не консолидирован, крупных сетей нет. Сургут: 122 салонов на 450 тыс. чел		
Ссылки на источники https://2gis.ru/surgut/search/ремонт%20телефонов				

В г. Сургуте в месяц в среднем 1300 показов в поиске Яндекс (wordstat) в течение года, и только с июля по октябрь ощутимый прирост показов до 9189 в месяц. Рисунок 3.

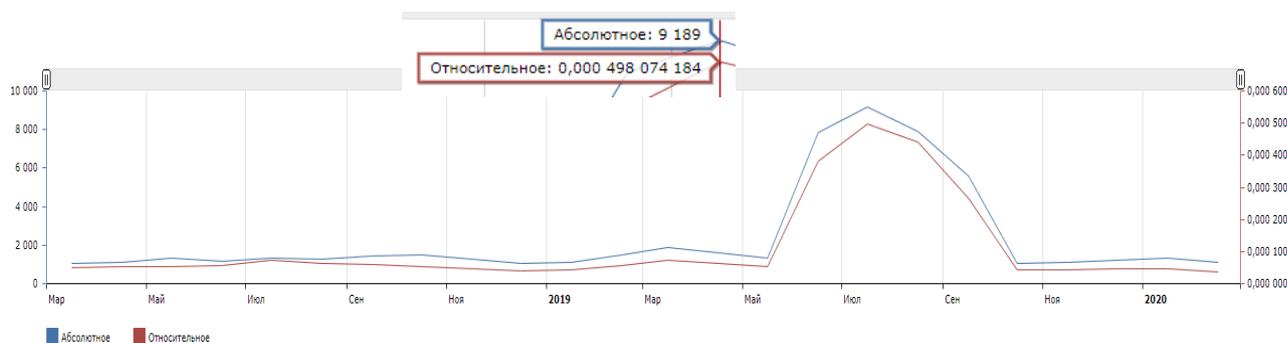


Рисунок 3. Анализ рынка Wordstat

Краткая характеристика с точки зрения рынка представлена в таблице 4.

Таблица 4

Характеристика сферы на рынке

Кол-во запросов в Wordstat за последний месяц	Тренд в нише Wordstat	Месяц пика	Кол-во запросов в пике	Наличие конкурента выручки 500 млн в год	Неконсолидированная	Работает в регионах	Масштабируемая	Есть франшизы
1 143	89%	Июль - Август	9 189	Да	Да	Да	Да	Да

1.3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Организационно правовая форма: ИП

1. Простая схема регистрации
2. УСН 6%/15%
3. Проще с налоговой отчетностью
4. Нет ограничений на кассу

В числе сотрудников окажутся следующие специалисты.

1. Руководитель.
2. Мастер – один или несколько.
3. Администратор.
4. Менеджер по работе с клиентами.

Выбирать местоположение сервисного центра следует соблюдая 3-м правилам

1. Была высокая проходимость;
2. Рядом не было других сервисных центров;
3. Располагался внутри к какого-нибудь жилого комплекса.

Если удастся соблюсти эти три условия – поток клиентов будет крайне быстро расти с самого начала. Еще одним важным аспектом является информация о партнерах, а именно тех, у кого будет осуществляться покупка запчастей, чтобы продумать грамотно структурируемую логистику.

Обязательно нужно вести все расходы (оборудование, запчасти, зарплата персонала, реклама и т.д.) и доходы.

1.4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Для привлечения потенциальных клиентов мы выбрали: Баннеры, листовки, реклама в лифтах, Таргет/ретаргет/сторителлинг Instagram, Таргет/ретаргет ВКонтакте, Таргет Одноклассники, Авито.ру, программа лояльности, участие в

ярмарках (с целью бесплатно продиагностировать устройство/записать на прием (ремонт)).

Составлять заголовки для рекламы по технике «4U», благодаря этой технике, мы увеличим конверсию переходов и соответственно подтвержденных лидов, структура техники «4U» приведена на рисунке 4.

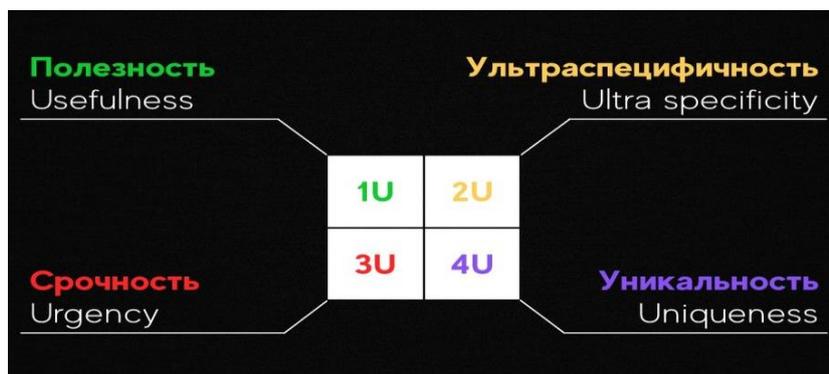


Рисунок 4. Техника «4U»

Рекламы должно быть много, использовать следует все доступные способы. Создать сайт – один из самых нужных пунктов. Предложить клиентам возможность описать поломку и подсказать ему, что это может быть и стоимость ремонтных работ, затем создать аккаунт Instagram и Вконтакте, чтобы продвигать офферы с помощью таргетированной рекламы, офлайн реклама включает себя баннеры и листовки, пример листовки, Рисунок 5



Рисунок 5. Купон на скидку

1.5. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ

Проект является малобюджетным и в силу этого достаточно мобильным, что позволяет избежать многих рисков но, несмотря на это, возможно малое количество клиентов, отсутствие некоторых комплектующих, что может повлиять на размер прибыли. присутствие конкурентов в данной области также повлияет на прибыль. меры по предотвращению влияния этих факторов: предоставление разнообразных, качественных услуг, быстрое исполнение заказов позволят снизить возможности

рисков. Для предотвращения угрозы подорожания запчастей и расходных материалов планируется держать необходимый минимум запчастей и расходных материалов, что позволит в случае их подорожания плавно увеличить цену на ремонт, без существенной финансовой нагрузки клиентов. В случае появления конкурентов рассматривается возможность сотрудничества с ними и создания сети мастерских под одной маркой.

Стоит назвать основные риски.

1. Высокая конкуренция.
2. Отсутствие квалифицированных кадров.
3. Постоянное обновление технических устройств производителями. Это

приводит к тому, что запчасти быстро устаревают и становятся невостребованными. Вот почему владельцы сервисных центров предпочитают заказывать их по мере необходимости, а не закупать оптовыми партиями. Но, второй вариант позволяет сэкономить.

1.6. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

После успешного открытия филиала. И при получении стабильно растущей выручки, стоит задуматься о масштабируемости, а именно:

1. Открыть новое помещение
2. Открыть второй, третий филиал
3. Открыть новую точку сбыта
4. Упаковать и продавать франшизы

Масштабирование позволит бизнесу быстро развиваться, но при этом будет больше ответственности, а значит больше затрат и больше сотрудников, которые влечёт за собой большую выручку и прибыль.

1.7. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ (ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН)

Финансовый план одно из самых важных составляющих бизнес-плана. В нём прописана финансовая модель, план продаж приведен в таблице 5, расходы и прибыль представлены в таблице 6, окупаемость проекта, финансовый план в цифрах на 3 года и формулы расчёта Unit-экономики.

Источником финансирования будет инвестирование, в размере 170 000 тысяч рублей, со сроком окупаемости 36 месяцев.

Таблица 5

План продаж ежемесячно, план расходов ежемесячно

	План продаж в месяц		
	Каждый месяц в 1й год	Каждый месяц во 2й год	Каждый месяц в 3й год
<i>Цена товара/услуги</i>			
замена экрана	1 840	1 840	1 840
замена АКБ	1 490	1 490	1 490
Замена корпуса	1 490	1 490	1 490
Разблокировка	1 840	1 840	1 840
Чистка	1 490	1 490	1 490
<i>Количество товаров/услуг</i>			
замена экрана	35	69	92
замена АКБ	30	56	70
Замена корпуса	12	26	48
Разблокировка	26	47	90
Чистка	17	31	68

Таблица 6

План расходов ежемесячно

Операционные расходы	План расходов В МЕСЯЦ		
	каждый месяц в 1 год	каждый месяц во 2 год	каждый месяц в 3 год
Аренда помещения	24 000	65 000	90 000
Зарплата услуги	28 000	49 000	110 000
Зарплата управление	20 000	36 000	70 000
Закупка материалов	39 000	81 000	105 000
Маркетинговые расходы	10 000	24 000	24 000
Прочие расходы	1 110	2 220	3 330

Финансовая модель автоматически составляется с помощью формул и создается крупная таблица, где представлены денежные движения на 3 года, таблица 7, приложение 1 (Приложение продублировано в формате Excel отдельным документом).

Расчет стоимости компании доходным методом: по чистой прибыли за 3 года, таблица 8, приложение 2 (Приложение продублировано в формате Excel отдельным документом)

Расчет распределения прибыли, таблица 9, приложение 3.

Таблица 9

Расчет реализуемой доли компании за привлекаемые инвестиции

	Год 1	Год 2	Год 3
Текущая стоимость компании	957 168	1 431 570	1 777 656
Сумма привлекаемых инвестиций	170 000		
Доля привлекаемой суммы в стоимости компании			18%

Таблица 10

Расчет стоимости приобретаемой доли по годам

	Год 1	Год 2	Год 3
Стоимость доли -	18%	170 000	254 257
Рост стоимости доли, руб.		84 257	145 725
Рост стоимости доли, %		50%	86%

Таблица 11

Срок окупаемости инвестиций

Сумма инвестиций	170 000
Срок окупаемости инвестиций, мес.	36

Таблица 12

Показатель возврата инвестиций - ROI

	"Дивиденды инвестора"	ROI
Год 1	39 370	
Год 2	51 560	
Год 3	84 439	
Итого	175 370	3%

По данным таблиц 10,11,12 можно сделать вывод, что срок окупаемости составляет 36 месяцев, показатель ROI - 3% к третьему году функционирования предприятия, что составит в целом 5370 рублей.

По результатам финансового плана можно сказать, что у вновь созданного предприятия прослеживается положительная динамика.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Применение бизнес - планирования для компаний высококонкурентного рынка сервисных центров по ремонту цифровых устройств не только необходимо, но и является стратегическим вопросом выживания и роста предприятия. Грамотное использование методов бизнес - анализа и прогноза дает руководителям и менеджерам компаний уверенность в завтрашнем дне, и, как следствие, ведет к повышению организованности и цивилизованности на рынке в целом.

Бизнес - план дает возможность продумать свои действия, помогает предупредить и достойно встретить многие неизбежные проблемы в развитии бизнеса. Он является инструментом, с помощью которого возможен контроль и управление на предприятии. Бизнес-план позволяет управлять по предварительному плану, а не просто реагировать на события.

В результате разработки бизнес плана сервисного центра «Kraftvoll Service» можно сделать следующие выводы:

Исследовав рынок сферы ремонта цифровых устройств, было выявлено, что рынок растущий, достаточно широкая целевая аудитория, поэтому есть смысл создать бизнес по открытию сервисного центра (ремонт и обслуживание цифровых устройств).

Проанализировав переменные затраты, которые составляют 150372,468 и выручка 205800, можно сделать вывод, что проект бизнес-плана может быть признан успешным и рекомендован к реализации, так как чистая прибыль в месяц составляет 34.536 тыс. руб. со сроком окупаемости 36 месяцев.

Количества показов на платформе wordstat показало следующий результат: в среднем 1300 показов в месяц на протяжении года, но с июля по октябрь прослеживается положительная динамика прироста показов до 9189 в месяц.

Привлечение клиентов представляет собой некоторые каналы трафика, которые были анализированы конкурентами временем, эффективно работают такие как: «Сарафанное радио», Таргет ВКонтакте/instagram, раздача листовок и наружная реклама.

Проект является малобюджетным и в силу этого достаточно мобильным, что позволяет избежать многих рисков.

Масштабирование позволит бизнесу быстро развиваться, но при этом будет больше ответственности, а значит больше затрат и больше сотрудников, которые влечёт за собой большую выручку и прибыль.

Финансовый план одно из самых важных составляющих бизнес-плана. Экономические показатели данного бизнеса показывают рентабельность данного предприятия.

Поэтому в целом можно сказать, что бизнес-план помог сервисному центру «Kraftvoll Service» выбрать из возможных альтернатив наиболее эффективное решение, доказать необходимость тех или иных расходов, привлечь потенциальных инвесторов, а так же помог и помогает заранее спланировать мероприятия, которые сервисный центр «Kraftvoll Service» собирается провести для наиболее эффективной работы вложенных средств.

Нормативные источники:

1. ГОСТ 7.0.100 – 2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Основные источники:

1. Бакшт К. А. Усиление продаж – СПб.: Питер, 2017. – 304 ил. – (серия «Искусство продаж»).

2. Грачев, С. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / С. А. Грачев, М. В. Рахова, А. К. Холодная ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2017. – 78 с.

3. В.А. Богомолова В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2017. — 250 с.

Интернет-ресурсы:

1. Бизнес-курс Like Центр [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://likecentre.ru/speed>.

2. Практический интенсив по созданию и развитию бизнеса [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://likecentre.ru/concentrat>.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Таблица 8 - Расчет стоимости компании доходным методом

	Год 1	Год 2	Год 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Чистая прибыль/убыток	414 426	542 742	888 828	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536
Текущая стоимость компании	957 168	1 431 570	1 777 656												

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

Таблица 9 - Расчет распределения прибыли

Финансовая модель на 3 года	Год 1	Год 2	Год 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Чистая прибыль/убыток	414 426	542 742	888 828	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536	34 536
Резервный фонд 5%	-20 721	-27 137	-44 441	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727	-1 727
Чистая прибыль для распределения	393 705	515 605	844 387	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809	32 809
"Дивиденды собственника" 90%	354 334	464 044	759 948	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528	29 528
"Дивиденды инвестора" 10%	39 370	51 560	84 439	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281	3 281
	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок	ок
"Дивиденды инвестора" накопленным итогом				3 281	6 562	9 843	13 123	16 404	19 685	22 966	26 247	29 528	32 809	36 090	39 370

Меданова К.В., Козлов В.В. Бизнес-план деятельности малого предприятия по предоставлению землеустроительных и кадастровых услуг

Меданова Ксения Викторовна

аспирант 1 курса

Козлов Василий Васильевич

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО Омский ГАУ

Землеустроительный факультет

Кафедра землеустройства

*Руководитель: к. э. н., доцент **Федотенко С.А.***

Мировой опыт подтверждает, что использование и распределение ресурсов должно осуществляться путем одновременного использования рыночных и плановых начал. Планирование как элемент управления есть великое достижение человеческого разума и необходимый элемент разумного поведения людей. В самом общем случае план - это образ чело-либо, модель представляемого в сознании людей более совершенного будущего. Бизнес-планирование – это процесс активизации и стимулирования действий, ведущих к получению намеченного результата.

Бизнес-план – это структурированный документ, определяющий цели бизнеса, пути и способы достижений целей, а также выбор методов решения проблем, возникающих при реализации идеи.

Основная задача бизнес-плана состоит в том, чтобы изучить объект предпринимательской деятельности, рассмотреть его развитие в существующих условиях рынка.

В результате изучения дисциплины необходимо:

- Знать сущность и содержание бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка;
- Уметь использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации; рассчитывать важнейшие производственно-экономические и финансовые показатели;
- Владеть практикой анализа и сравнительной оценки вариантов бизнес-планов и их показателей.

РЕЗЮМЕ

Главной целью создания фирмы является пополнение рынка землеустроительных услуг и всей профессиональной сферы землеустройства, координация усилий более мелких землеустроительных организаций при получении

и исполнении крупных заказов в области землеустройства, обеспечение высокого качества данных работ.

Бизнес-концепция:

Основным драйвером должно стать снижение стоимости и времени выполнения работа, с этой целью предполагается применение передовых методов и инструментов.

Для реализации деятельности компании необходимо обладать следующими ресурсами:

- помещение под офис;
- необходимое оборудование;
- спецодежда;
- компьютеры и оргтехника;
- автомобильный транспорт.

Основные направления деятельности:

- землеустроительные работы;
- градостроительная деятельность;
- геодезические работы;
- кадастровые работы.

Мероприятия для привлечения клиентов:

- создание клиентской базы;
- подготовка и рассылка коммерческого предложения и информации о компании;
- обзвон клиентов;
- создание и поддержка собственного сайта;
- реклама.

Слабые и сильные стороны создаваемой компании представлены в таблице 1.

Таблица 1

Слабые и сильные стороны компании «Catastro»

Слабые стороны	Сильные стороны
Отсутствие необходимой суммы собственных средств	Молодая и энергичная команда
Наличие конкуренции на рынке землеустроительных услуг	Основная часть вложений в проект приходится на оборудование
Отсутствие известности на рынке	Опыт работы директора в данной сфере
Необходимость переманивания клиентов	Наличие клиентской базы, наработанной директором с прошлого места работы

Была проведена проверка фирменного наименования создаваемой компании, в Алтайском крае компаний с таким же названием нет. Большинство конкурентных компаний с геодезическим уклоном, услуг по разработке Генеральных планов не выявлено ни у одной из представленных, это будет большим плюсом для создаваемой компании «Catastro».

Наибольший вклад в формирование выручки ожидается от градостроительных услуг, данная услуга занимает большой объем времени, но в результате приносит наибольших доход из всех имующихся в прайсе услуг.

После досрочного погашения: сумма досрочного погашения: 568618 рублей, остаток долга после досрочного погашения: -0,48 рублей, размер ежемесячного платежа после досрочного погашения: -0,01 рублей, общая экономия по выплатам за счет сокращения платежей: 713 901,30 рублей.

Ожидаемые поступления на начало расчетного периода во втором квартале с учетом погашения кредита равны $5\,568\,490,63 - 568618 = 4999872,63$ рублей.

Остаток денежных средств на конец периода во втором квартале будет равен 12 147 145,94 рублей; в 3 квартале 22 141 491,26 рублей; в 4 квартале 34 812 862,57 рублей.

1 ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Компания ООО «Catastro» выполняют следующие работы в области землеустройства:

- проверка, сбор и анализ исходной документации по объектам землеустройства;

- определение границ территориальных зон, зон с особыми условиями использования территорий, а также их частей;

- внесение в государственный кадастр недвижимости сведений об объектах землеустройства (территориальных зон, зон с особыми условиями использования территорий);

- подготовка землеустроительных дел;

- составление карты (плана) объектов землеустройства.

Широкий спектр услуг по кадастровым работам:

- постановка на государственный кадастровый учет земельного участка;

- изготовление межевого плана;

- раздел земельного участка;

- объединение земельных участков;

- перераспределение земельных участков;

- уточнение границ земельного участка;

- исправление кадастровой ошибки в сведениях государственного

- кадастра недвижимости;

- устранение пересечений с земельными участками улично-дорожной сети;

- устранение причин отказа в выдаче кадастрового паспорта.

Работы в области градостроительной деятельности:

- разработка Правил землепользования и застройки;

- разработка и корректировка Генеральных планов.

Основные принципы в работе землеустроительной компании:

- Мы ежедневно отслеживаем изменения в законодательстве и своевременно вносим поправки в процесс производства геодезических и кадастровых работ, что позволяет нам выполнять работу с высоким качеством.

- Мы всегда выполняем взятые на себя обязательства.

- Мы придерживаемся гибкой и адекватной ценовой политики в зависимости от поставленной задачи.

- Только у нас индивидуальный подход к каждому Заказчику и решению его проблемы.

- Только у нас есть уникальные услуги (узнайте больше в рубрике консалтинговые услуги).

- Мы дорожим своими клиентами и репутацией.

- Мы всегда готовы прийти Вам на помощь в решении Ваших проблем.

Уникальные консалтинговые услуги:

В практике оформления земельно-имущественных отношений, а так же при проведении кадастровых работ часто возникают сложные ситуации для решения, которых недостаточно формального подхода к выполнению работ. При этом заказчику работ важен исход всех проделанных операций с объектом недвижимости (конечный результат). Перед началом работ мы всегда тщательно изучаем исходную документацию, предоставленную заказчиком, прогнозируем и оцениваем все возможные варианты для оформления того или иного объекта недвижимости.

Уникальность консалтинговых услуг предоставляемых компанией «Catastro» заключается в том, что обратившись к нам за конкретной услугой в области землеустройства, вы получаете не только точную схему выполнения работ и прохождения документов по инстанциям, но и ответы на все Ваши вопросы в той форме, в которой бы Вам ответили Государственные органы. Подробную информацию об уникальных консалтинговых услугах Вы можете получить, позвонив нам по телефону, представленному на сайте компании.

Организационно-правовой формой компании, представляющей проект, является общество с ограниченной ответственностью, с уставным капиталом 10000 рублей. Компания планирует оказывать полный спектр землеустроительных услуг, занять лидирующие позиции на региональном рынке.

Выбор месторасположения связан с материальными предпосылками, наша компания выбирает тот вариант, где вероятные значения прибыли будут максимальными. Главный офис компании будет размещаться по адресу: 656049, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Шумакова,18. При просмотре вариантов размещения офиса, данный вариант был выгоден, в связи с наиболее приемлимой ценой аренды за помещение - 60 м² за 27000 руб./мес., хорошей транспортной доступностью к предполагаемой компании со всех концов города, рядом с остановкой общественного транспорта, все коммунальные и эксплуатационные услуги включены в стоимость арендной платы.

Потенциальными клиентами ООО «Catastro» являются физические, юридические лица и государственные учреждения.

Штат укомплектован лучшими высококвалифицированными специалистами в области архитектуры и градостроительства, землеустройства, земельного кадастра, геодезии, компьютерных технологий, с большим опытом работы. Внутри организации существует жесткая система контроля качества оказываемых услуг. Персонал компании проходит обязательную аттестацию на уровень знаний, должность и квалификацию.

2 СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Для финансирования проекта используются как собственные средства учредителей, так и заемные средства кредитных организаций. Собственные средства компании составляют 400 тыс. рублей. Заемные средства предлагается приобрести в ПАО «АК БАРС» банк, расположенный по адресу город Барнаул, проспект Красноармейский, дом 75Б.

Таблица 2.1

Условия кредитования (Кредит для бизнеса Инвестиционный).

Валюта кредита	Рубли
Процентная ставка, %	10
Срок погашения, мес	60
Сумма кредита, руб.	600000
Полная сумма, подлежащая выплате, руб.	764 893,61

Источником погашения кредита будут являться доходы от предоставления услуг. График погашения кредита представлен в таблице 2.3.

В результате будет выплачено процентов 164 893,61 рублей, ежемесячный платеж будет составлять 12 748,23 рублей.

Таблица 2.2

Инвестиционный план

Наименование	Цена, руб.	Источник финансирования
Вывеска на здании офиса	15000	Собственные средства
Офисная мебель (столы, стулья, сейф, диваны, освещение)	250000	Собственные средства
Программное обеспечение (MapInfo, AutoCad, 1С)	171300	Заемные средства
Охранная система (установка)	8500	Заемные средства
Реклама в интернете	2500	Собственные средства
Размещение рекламного объявления в газете «Недвижимость. Алтай»	500	Собственные средства
Создание собственного сайта	4500	Собственные средства
Арендная плата (первоначально за 3 месяца)	70200/10800	Заемные средства Собственные средства
Оборудование (компьютеры, факс, принтеры, сканеры)	350000	Заемные средства
Канц. товары	15000	Собственные средства
Интернет	700	Собственные средства
Телефон (установка точки)	1000	Собственные средства
Плоттер	100000	Собственные средства
Итого	1000000	

Таблица 2.3

График погашения кредита

№ платежа	Дата платежа	Сумма платежа	Основной долг	Начисленные проценты	Ежемесячные комиссии	Остаток задолженности
1	Октябрь, 2019	12 748,23	7 748,23	5 000,00	0,00	592 251,77
2	Ноябрь, 2019	12 748,23	7 812,80	4 935,43	0,00	584 438,98
3	Декабрь, 2019	12 748,23	7 877,90	4 870,32	0,00	576 561,08
4	Январь, 2020	12 748,23	7 943,55	4 804,68	0,00	568 617,52
5	Февраль, 2020	12 748,23	8 009,75	4 738,48	0,00	560 607,78
6	Март, 2020	12 748,23	8 076,50	4 671,73	0,00	552 531,28
7	Апрель, 2020	12 748,23	8 143,80	4 604,43	0,00	544 387,48
8	Май, 2020	12 748,23	8 211,66	4 536,56	0,00	536 175,82
9	Июнь, 2020	12 748,23	8 280,10	4 468,13	0,00	527 895,72
10	Июль, 2020	12 748,23	8 349,10	4 399,13	0,00	519 546,63
11	Август, 2020	12 748,23	8 418,67	4 329,56	0,00	511 127,96
12	Сентябрь, 2020	12 748,23	8 488,83	4 259,40	0,00	502 639,13
13	Октябрь, 2020	12 748,23	8 559,57	4 188,66	0,00	494 079,56

№ платежа	Дата платежа	Сумма платежа	Основной долг	Начисленные проценты	Ежемесячные комиссии	Остаток задолженности
14	Ноябрь, 2020	12 748,23	8 630,90	4 117,33	0,00	485 448,66
15	Декабрь, 2020	12 748,23	8 702,82	4 045,41	0,00	476 745,84
16	Январь, 2021	12 748,23	8 775,34	3 972,88	0,00	467 970,50
17	Февраль, 2021	12 748,23	8 848,47	3 899,75	0,00	459 122,02
18	Март, 2021	12 748,23	8 922,21	3 826,02	0,00	450 199,81
19	Апрель, 2021	12 748,23	8 996,56	3 751,67	0,00	441 203,25
20	Май, 2021	12 748,23	9 071,53	3 676,69	0,00	432 131,72
21	Июнь, 2021	12 748,23	9 147,13	3 601,10	0,00	422 984,59
22	Июль, 2021	12 748,23	9 223,36	3 524,87	0,00	413 761,24
23	Август, 2021	12 748,23	9 300,22	3 448,01	0,00	404 461,02
24	Сентябрь, 2021	12 748,23	9 377,72	3 370,51	0,00	395 083,30
25	Октябрь, 2021	12 748,23	9 455,87	3 292,36	0,00	385 627,43
26	Ноябрь, 2021	12 748,23	9 534,66	3 213,56	0,00	376 092,77
27	Декабрь, 2021	12 748,23	9 614,12	3 134,11	0,00	366 478,65
28	Январь, 2022	12 748,23	9 694,24	3 053,99	0,00	356 784,41
29	Февраль, 2022	12 748,23	9 775,02	2 973,20	0,00	347 009,39
30	Март, 2022	12 748,23	9 856,48	2 891,74	0,00	337 152,91
31	Апрель, 2022	12 748,23	9 938,62	2 809,61	0,00	327 214,29
32	Май, 2022	12 748,23	10 021,44	2 726,79	0,00	317 192,85
33	Июнь, 2022	12 748,23	10 104,95	2 643,27	0,00	307 087,89
34	Июль, 2022	12 748,23	10 189,16	2 559,07	0,00	296 898,73
35	Август, 2022	12 748,23	10 274,07	2 474,16	0,00	286 624,66
36	Сентябрь, 2022	12 748,23	10 359,69	2 388,54	0,00	276 264,97
37	Октябрь, 2022	12 748,23	10 446,02	2 302,21	0,00	265 818,95
38	Ноябрь, 2022	12 748,23	10 533,07	2 215,16	0,00	255 285,89
39	Декабрь, 2022	12 748,23	10 620,84	2 127,38	0,00	244 665,04
40	Январь, 2023	12 748,23	10 709,35	2 038,88	0,00	233 955,69
41	Февраль, 2023	12 748,23	10 798,60	1 949,63	0,00	223 157,09
42	Март, 2023	12 748,23	10 888,58	1 859,64	0,00	212 268,51

№ платежа	Дата платежа	Сумма платежа	Основной долг	Начисленные проценты	Ежемесячные комиссии	Остаток задолженности
43	Апрель, 2023	12 748,23	10 979,32	1 768,90	0,00	201 289,19
44	Май, 2023	12 748,23	11 070,82	1 677,41	0,00	190 218,37
45	Июнь, 2023	12 748,23	11 163,07	1 585,15	0,00	179 055,30
46	Июль, 2023	12 748,23	11 256,10	1 492,13	0,00	167 799,20
47	Август, 2023	12 748,23	11 349,90	1 398,33	0,00	156 449,30
48	Сентябрь, 2023	12 748,23	11 444,48	1 303,74	0,00	145 004,81
49	Октябрь, 2023	12 748,23	11 539,85	1 208,37	0,00	133 464,96
50	Ноябрь, 2023	12 748,23	11 636,02	1 112,21	0,00	121 828,94
51	Декабрь, 2023	12 748,23	11 732,99	1 015,24	0,00	110 095,96
52	Январь, 2024	12 748,23	11 830,76	917,47	0,00	98 265,20
53	Февраль, 2024	12 748,23	11 929,35	818,88	0,00	86 335,84
54	Март, 2024	12 748,23	12 028,76	719,47	0,00	74 307,08
55	Апрель, 2024	12 748,23	12 129,00	619,23	0,00	62 178,08
56	Май, 2024	12 748,23	12 230,08	518,15	0,00	49 948,01
57	Июнь, 2024	12 748,23	12 331,99	416,23	0,00	37 616,01
58	Июль, 2024	12 748,23	12 434,76	313,47	0,00	25 181,25
59	Август, 2024	12 748,23	12 538,38	209,84	0,00	12 642,87
60	Сентябрь, 2024	12 748,23	12 642,87	105,36	0,00	0,00
	Итого по кредиту	764 893,61	600 000,00	164 893,61	0,00	

3 ПЛАН МАРКЕТИНГА

3.1 ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Обеспечение удовлетворения потребностей населения, предприятий, организаций в области землеустроительных работ — основная цель деятельности нашей компании, но не стоит забывать, что конкуренция на рынке землеустройства и кадастровых работ никуда не исчезала, поэтому планирование и развитие бизнеса необходимо начинать с изучения информации о конкурентах: какие услуги они предлагают, цену, а также их круг клиентов.

По результатам исследования конкурентных организаций, выявлено, что в Индустриальном районе города Барнаула где будет располагаться создаваемая компания «Catastro» имеется достаточное количество компаний с похожими

оказываемыми услугами, но не смотря на это выделяется много минусов. Имеющиеся компании хоть и обладают личными сайтами, но не во всех имеется предоставленный прайс-лист, а сейчас для потребителей это очень важный момент. Заказчику услуги проще просмотреть имеющиеся цены на сайте, нежели посещать все компании лично в поисках лучшей цены. Большинство конкурентных компаний с геодезическим уклоном, услуг по разработке Генеральных планов не выявлено ни у одной из представленных, это будет большим плюсом для создаваемой компании «Catastro».

Таблица 3.1

Мониторинг сайтов конкурентных организаций

№	Наименование организации	Сфера деятельности	Наличие сайта. Адрес сайта.	Общая информация на сайте	Район
1	ГеоПрофф	Межевание, землеотвод под строительство, техническая инвентаризация	http://geoproff.com /	Нет прайс-листа, прописаны акции	Центральный
2	Алтайский центр недвижимости и государственной кадастровой оценки, КГБУ	Геодезические и землеустроительные работы, государственная кадастровая оценка	http://www.altkadastr.ru/services/realtor/	Нет прайс-листа	Железнодорожный
3	ООО "Алтайский центр кадастровых работ"	Геодезические работы, Кадастровые работы Техническая инвентаризация, Оформление недвижимости земли, учет.	http://altaiyskiiy-tsentr-kadastrovyih-rabot.barnaul4u.ru/	По стоимости услуг ориентируют специалисты Центра. Консультации бесплатно.	Октябрьский
4	Землеустройство и геодезия, МУП	геодезические работы земельно-кадастровые работы	http://barnaul-pages.ru/katalog~poredpriyatij/zemleustrojstvo~i~geodeziya.html	Нет прайс-листа	Железнодорожный
5	Геодезия и Землеустройство, ООО	выполнением кадастровых работ, оформлением сделок с недвижимостью, геодезическими изысканиями, работами.	http://barnaul-pages.ru/katalog~poredpriyatij/geodeziya~i~zemleustrojstvo.html	Нет прайс-листа	Октябрьский
6	ООО ГЕОПРОЕКТ	Землеустройство	http://www.sparkinterfax.ru/altaiski-krai-barnaul/ooo-geoproekt-inn-2224144901-ogrn-1112224000569-f319b99b1a784a8a9b05e3e368e8af57	Нет прайс-листа	Октябрьский
7	ОАО «АлтайНИИГипрозем»	межевание, определение границ земельных участков и состава угодий в них, оценочные услуги и другие, почвенное обследование земель,	http://www.altgipro.ru/	Топографо-геодезические работы - стоимость зависит от вида работ,	Центральный

№	Наименование организации	Сфера деятельности	Наличие сайта. Адрес сайта.	Общая информация на сайте	Район
		внутрихозяйственное землеустройство		определение границ З.У. – зависит от площади участка, ВХЗ - 15.4 руб./га,	
8	Геоцентр, геодезические и кадастровые работы	Геодезические и кадастровые	http://geocentr22.ru/service/	Нет прайс-листа	Железнодорожный
9	ООО “Земельный кадастр”	Кадастровый учет земли Кадастровый учет объектов	http://zemcad22.ru/prajs-list.html	Прайс-лист имеется	Ленинский
10	ООО «АлтайГИС»	Кадастр недвижимости, землеустройство, Создание ГИС	http://altaygis22.ru/	Нет прайс-листа	Железнодорожный

Для полного анализа цен конкурентов на рынке кадастровых и землеустроительных работ был представлен прайс-лист одной из конкурентных фирм (табл. 3.2).

Таблица 3.2

Прайс-лист ООО “Земельный кадастр”

Наименование услуг	Стоимость работ, руб
Устная консультация	300-500 – в офисе, 1500 – выездная
Изменение вида разрешенного использования земельного участка: - без процедуры публичных слушаний - через публичные слушания	10 000/40 000
Признание права собственности на самовольную постройку (сбор документов, суд, регистрация права): - жилые дома - нежилые	30 000 80 000
Получение ГПЗУ для строительства (нежилые)	20 000
Получение разрешения на строительство жилого дома	20 000
Оформление правоустанавливающих документов под объектом недвижимости (участок сформированный): - жилые дома - нежилые	15 000 20 000
Формирование земельного участка под объектом недвижимости под: - под самовольно возведенным жилым домом - жилой дом - нежилые	35 000 30 000 40 000
Подготовка писем, заявлений, ходатайств, жалоб, иных документов правового характера	1 000
Составление искового заявления	от 2 000
Составление договора купли-продажи, мены, дарения, вне зависимости от цены сделки	1 000
Оформление наследства (по закону и завещанию, без суда)	20 000
Раздел земельного участка в два самостоятельных адреса: - жилые дома - нежилые	20 000 30 000

Наименование услуг	Стоимость работ, руб
Раздела объекта недвижимости в самостоятельные адреса (сбор документов, суд, регистрация права): - жилые дома - нежилые	20 000 30 000
Раздела объекта недвижимости в самостоятельные адреса (сбор документов, суд, регистрация права): - жилые дома - нежилые	20 000 30 000
Оформление и государственная регистрация соглашения об установлении сервитута: - без суда - через суд	от 20 000 35 000
Уменьшение кадастровой стоимости земельного участка (независимо от величины снижения)	30 000

3.2 СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Бизнес-концепция: основным драйвером должно стать снижение стоимости и времени выполнения работ, с этой целью предполагается применение передовых методов и инструментов.

В связи с нераспространенными предлагаемыми услугами в области подготовки и корректировки генеральных планов можно выделить еще одну наиболее эффективную стратегию - дифференцирование, т.е. когда товар или услуга отличается от всех существующих предложений, что выгодно выделяет бизнес на фоне конкурентов.

За счет использования высокоточного оборудования планируется снизить трудоемкость процесса, также увеличить объем оказываемых услуг. Компания предполагает дальнейшее активное развитие. Для этого разрабатывается маркетинговая стратегия предприятия, включающая улучшение качества предлагаемых услуг, расширение спектра предлагаемых услуг, снижение цены продукции за счет уменьшения себестоимости, но не за счет качества, ориентация на потребителя с меньшим уровнем дохода, но более массового, эффективная рекламная политика.

Настоящий бизнес-план землеустроительной компании помимо экономики, раскрывает вопросы продвижения. Для привлечения клиентов планируется проведение различных рекламных мероприятий. Компания будет направлена на информирование жителей города об открытии.

Для привлечения физических лиц планируется расклейка рекламных объявлений на остановках общественного транспорта, на жилых домах и так далее. Привлечения юридических лиц на обслуживание планируется осуществлять путем проведения презентации услуг, предлагаемых землеустроительной компанией. Это необходимо для того, чтобы донести до заказчика неоспоримые преимущества компании.

Мероприятия для привлечения клиентов ООО «Catastro» даны в таблице 3.3.

Стратегия привлечения клиентов ООО «Catastro»

Мероприятие	Затраты, руб
Создание собственного сайта	4500
Реклама в интернете	2500
Организация презентаций услуг юридическим лицам	3000
Размещение рекламного объявления в газете «Недвижимость. Алтай»	500
Итого	10500

Заранее будет создан сайт с удобным и понятным интерфейсом. После открытия ежемесячно будут печататься визитки, содержащие контактную информацию. Они будут распространяться по близлежащим офисам и организациям.

Высокая эффективность работы и привлечение клиентов ООО «Catastro» будет происходить и за счет взаимодействия с партнерами компании, это могут быть как государственные организации, осуществляющие ведение государственного кадастра земельных участков и объектов недвижимости, так и научно-исследовательские и образовательные учреждения:

- Территориальное Управление Федерального агентства по управлению федеральным имуществом по Алтайскому краю;
- Главное управление имущественных отношений Алтайского края;
- Управление Федерального агентства кадастра объектов недвижимости по Алтайскому краю;
- ФГУ «Земельно – кадастровая палата» по Алтайскому краю;
- Алтайский государственный аграрный университет;
- Центр научного и инженерного проектирования ЦНИИП Трансгеопроект (г. Москва);
- Сибирский Региональный Кадастровый Центр «Земля» (г. Омск);
- ОАО «Газпром»;
- ООО «Томсктрансгаз»;
- ОАО «ФСК ЕЭС»;
- ОАО «Курганэнерго»;
- ОАО «Алтайтелеком»;
- КГУ «Алтайавтодор»;
- ОАО «Алтайэнерго»;

А также многие другие предприятия Алтайского края, Омской, Новосибирской, Курганской, Кемеровской, Тюменской области и Республик Алтай и Хакасии.

4 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПЛАН

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью.

Способ регистрации ООО

Способ регистрации	Затраты	Плюсы	Минусы
Самостоятельная подготовка документов для регистрации ООО	Госпошлина – 4000 рублей; нотариальное оформление, если не обращаться в ИФНС лично – от 1000-1300 рублей	Получение опыта по общению с регистрирующими органами, экономия денег на услугах регистраторов	Отсутствуют, если будут соблюдаться правила регистрации

Была проведена проверка фирменного наименования создаваемой компании, в Алтайском крае компаний с таким же названием нет.

Юридический адрес компании: 656049, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Шумакова, 18.

Для аренды офиса выбрано помещение в новом здании общественного назначения. На этаже отдельный сан.узел. Удобная транспортная развязка, парковка. Площадь помещения 60 м кв. Цена за м²: 450 рублей, за м² в год: 5 400 рублей, соответственно в месяц в целом - 27000 рублей.

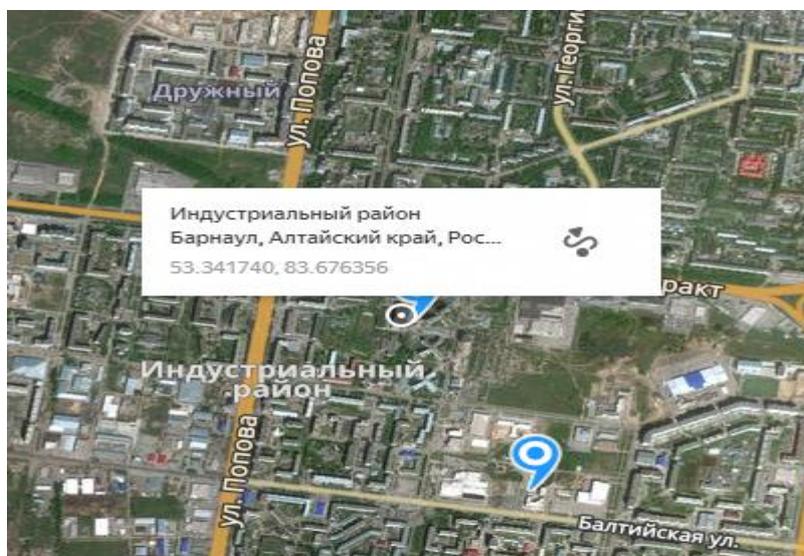


Рисунок 1. Месторасположение офиса

Сведения об основных видах деятельности: 71.12.4 Деятельность геодезическая и Картографическая (71.12.46 - Вид «Землеустройство»). Сведения о дополнительных видах деятельности: 71.12.7: Кадастровая деятельность; 68.32.3 - Деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

В пакет документов, необходимых для регистрации фирмы, входят:

- заявление по форме Р11001 - 1 экз.;
- решение единственного учредителя или протокол общего собрания учредителей – 1 экз.;
- устав ООО – 2 экз.; квитанция об оплате госпошлины - 1 экз.;
- документы, подтверждающие наличие юридического адреса – 1 эк.

Система налогообложения выбрана УСН. Упрощенная система налогообложения (УСН) – это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса.

5 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

5.1 ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ

ООО «Catastro» - землеустроительная организация, предоставляющая услуги в области землеустроительных, градостроительных, геодезических и кадастровых работ.

ООО «Catastro» будет осуществлять перечень услуг, представленный в таблице 5.1

Таблица 5.1

Перечень услуг фирмы ООО «Catastro»

№	Вид услуги	Предполагаемая цена, рублей
1	Первичная юридическая консультация в области земельных правоотношений	бесплатно
2	Письменная консультация по вопросам земельного законодательства	От 4000
3	Подготовка межевого плана Физические лица	От 4000
	Юридические лица	От 7000
4	Подготовка технического плана на здание Физические лица	От 4000
	Юридические лица	От 7000
5	Подготовка технического плана на помещение Физические лица	от 1000 2500+выписка
	Юридические лица	4000+выписка
6	Подготовка схемы расположения на кадастровом плане территории Физические лица	1500
	Юридические лица	2500
7	Корректировка Генерального плана	от 300 000
8	Постановка на кадастровый учёт границ муниципальных районов	150 000 руб.
9	Постановка на кадастровый учёт границ сельских поселений	100 000 руб.
10	Постановка на кадастровый учёт границ населённых пунктов	15 000 руб.
11	Постановка на кадастровый учёт границ территориальных зон	30 000 руб.
12	Постановка на кадастровый учёт земельного участка от 1 до 10 га	7 000 руб./га
	от 11 до 20 га	4 000 руб./га
	от 21 до 50 га	2 000 руб./га
	от 51 га	1 500 руб./га
13	Схема территориального планирования разработка новой	500 000 руб.
	корректировка	150 000 руб.
14	Генеральный план	

№	Вид услуги	Предполагаемая цена, рублей
	разработка нового	400 000 руб.
	корректировка	70 000 руб.
15	Правила землепользования и застройки	
	разработка нового	400 000 руб.
	корректировка	30 000 руб.
16	Нормативы градостроительной деятельности	30 000 руб.
17	Проект планировки (совмещённый с проектом межевания) линейного объекта (дорога, газопровод, водопровод, кабельная линия и пр.)	55 000 руб./км
18	Проект планировки (совмещённый с проектом межевания) территории	7 000 руб./га.
19	Градостроительный план земельного участка	1 000 руб./га
20	Схема благоустройства участка	20 000 руб./участок
21	Составление карты (плана) объекта землеустройства	От 10 000 руб./объект
22	Проверка, сбор и анализ исходной документации по объектам недвижимости	от 1500
23	Надбавка за срочность	+30%

Первичная юридическая консультация в области земельных правоотношений будет даваться бесплатно, что может заинтересовать потенциальных клиентов. Возможно оказание услуги, не заявленной в перечне, исходя из проблемы клиента и возможностей компании. В прайс-листе указана ориентировочная стоимость работ, итоговая стоимость работ рассчитывается при детальном изучении документов и исходной информации по объекту работ.

Грамотная юридическая консультация по земельным вопросам — залог успешного решения дела.

Предлагаемые услуги наиболее востребованы, наибольший вклад в формирование выручки компании ожидается от градостроительных работ, так как они наиболее дорогостоящие.

Компания предлагает акции:

- "Кадастровые" скидки - если одновременно требуется произвести кадастровые работы по двум и более объектам (например, межевание земельного участка и технический план на дом на участке), предусмотрена скидка 20% на все объекты.

- Коллективно дешевле - при коллективном обращении предусмотрена скидка от 15%. За кадастровые работы для двух человек - 15% каждому, трёх - 20% каждому и так далее до 30%.

- Лучшее предложение - нашли предложение кадастровых работ в другой организации по более низким ценам? Сообщите нам об этом любым из доступных способов и наша компания сделает Вам более выгодное предложение.

6 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Организационно-производственная структура компании представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Организационно-производственная структура компании

Главным руководителем компании является генеральный директор Дёмин Александр Олегович, в компетенции которого находится решение наиболее общих (стратегических) вопросов, таких как: заключение контрактов на производство работ, утверждение и разработка элементов штатного расписания, привлечение к работе руководителей высшего звена управления, решение прочих задач, касающихся развития компании в конкретных условиях рынка. Генеральный директор является высшим звеном централизованного управления компании.

Главный инженер является элементом функциональной структуры, занимая позицию линейного руководителя производством. Именно он принимает решение о передаче работ над проектом тому или иному подразделению фирмы, найме или сокращении исполнителей по представительству руководителя подразделения.

Примечательным является то, что в большинстве случаев главный инженер берет на себя руководство, так называемым, техническим отделом предприятия, главной задачей которого является обеспечение производственного процесса средствами производства (компьютеры, геодезические приборы, оргтехника и др.) и их эксплуатация (наладка, текущий ремонт), разработка программного обеспечения, создание локальных сетей предприятия, обучение персонала методам работы на используемой технике и прочие вспомогательные функции.

Заместитель главного инженера берет на себя руководство технической частью

землеустроительного проекта, которая заключается в производстве конкретной продукции определенного содержания, качества и количества. Он же отслеживает соответствие требованиям материалов, являющихся конечным результатом деятельности конкретного подразделения над проектом и исходными данными для подразделения, выполняющего следующий вид работ. При производстве землеустроительных и земельно-кадастровых работ основная часть технической работы: изготовление чертежей, планов, обзорных карт, составление экспликаций, описаний границ, ложится на специалистов отдела землеустройства и кадастрового инженера.

Должность главного специалиста, в большинстве случаев, занимает руководитель землеустроительного отдела. Именно он определяет требования к составу, виду, качеству продукции, производимой различными подразделениями компании.

В случае наступления непредвиденных обстоятельств, срывающих выполнение проекта, и требующих оперативного принятия управленческих решений, главный инженер может делегировать ряд своих полномочий заместителю и главному специалисту и образовать тем самым, так называемую, структуру проектного управления. Являясь руководителями основных производственных подразделений и имея в своих руках всю полноту власти, согласованными действиями они выводят деятельность по осуществлению проекта вновь на оптимальный уровень.

Таблица 6.1

Штат ООО «Catastro»

Занимаемая должность	Месячный оклад в первый год работы, руб
Директор (по совместительству инженер по охране труда)	30000
Главный инженер	22000
Бухгалтер	20000
Руководитель отдела землеустройства	19500
Ведущий специалист	17000
Специалист 1	11330
Заместитель главного инженера	20000
ERP-программист	20000
Кадастровый инженер	17000

Основные принципы управления персоналом, которые будут соблюдены в ООО «Catastro» даны в таблице 6.2

Принципы управления персоналом

Принцип	Характеристика принципа
Альтернативность	всестороннее изучение возможностей по созданию принципов и методов управления персоналом с целью определения наиболее оптимального варианта, отвечающего конкретным требованиям производственного сектора.
Гибкость	свидетельство приспособляемости принципов системы управления персоналом к различным целям и задачам руководства.
Децентрализация	как в горизонтальном, так и в вертикальном профиле система управления персоналом должна соответствовать целесообразной независимости подразделений, отделов или конкретных начальников, включать в себя делегирование прав и должностных обязанностей нижестоящим подчиненным.
Дисциплинированность	обстановка в компании, при которой абсолютно все члены коллектива соблюдают трудовую дисциплину, в то время как управляющие применяют меры дисциплинарного воздействия по отношению к нарушителям внутрикорпоративного порядка.
Единоначалие	ситуация, при которой исполнитель получает задания и отчетывается перед своим непосредственным руководителем по мере их выполнения, то есть концентрация управленческих функций у рядовых менеджеров.
Иерархичность	принципы современного управления персоналом должны гарантировать субординационное взаимодействие между структурными единицами и начальниками отделов за счет распределения полномочий, распоряжений и сведений в соответствии с разными уровнями управления.
Личная ответственность	каждый сотрудник, работающий в компании, обязан знать свою должностную инструкцию, а также осознавать личную ответственность за финансовые средства, фонды, собственность, информационные материалы, принадлежащие предприятию.
Научность	основные принципы для формирования системы управления персоналом должны основываться на научных достижениях в области руководства с учетом изменений норм и правил общественной производственной системы в условиях современного рынка.
Справедливое вознаграждение	осуществляется на основе системы выплаты денежных средств в соответствии с показателями индивидуальной и коллективной работы, включая компенсацию стоимости трудовых затрат.

 Режим работы ООО «Catastro»:

ПН: 08:30 - 17:45

ВТ: 08:30 - 17:45

СР: 08:30 - 17:45

ЧТ: 08:30 - 17:45

ПТ: 08:30 - 16:30

СБ/ВС: Выходные дни

Образец

штатного расписания

ООО «Catastro» наименование организации	Форма по ОКУД по ОКПО	Код
		0301017
		11521765

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ

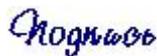
Номер документа	Дата составления
1	22.09.2019

УТВЕРЖДЕНО
Приказом организации
от 20 сентября 2019 года № 9
Штат в количестве 9 единиц

на период 2019-20 год с «1» января 2019г.

Структурное подразделение		Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад), руб	Надбавка, руб.			Всего, руб (гр.5 + гр.6 + гр.7 + гр.8)
наименование	код				за совместитель ство	за ненормиров анный рабочий день	за напряже нные условия труда	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Дирекция	010	Генеральный директор	1	30000	3000	1500	—	34500
Главная бухгалтерия	020	Главный бухгалтер	1	20000	—	—	—	20000
Отдел технический	030	Главный инженер	1	22000	—	—	—	22000
		Заместитель главного инженера	1	20000	—	1500	—	21500
		ERP-программист	1	20000	—	—	—	20000
Отдел землеустройства	031	Руководитель отдела землеустройства	1	19500	—	1500	—	21000
		Специалист 1	1	11330	—	1500	—	12830
		Ведущий специалист	1	17000	—	1500	—	18500
		Кадастровый инженер	1	17000	—	—	500	17500
<i>Итого</i>			9	176830	3000	7500	500	187830

Директор

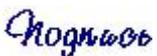


подпись

А.О. Дёмин

расшифровка подписи

Главный бухгалтер



подпись

В.А. Меньшиков

расшифровка подписи

7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Источником получения первоначальных средств финансирования являются 40% собственных средств – 400000 рублей и 60% - заемные средства - 600000 рублей.

Таблица 7.1 - Основные этапы реализации проекта

Наименование работ или мероприятий	2018	
	1месяц	2месяц
Получение кредита	✓	
Регистрация ООО	✓	
Заключение договора аренды	✓	
Установка вывески		✓
Приобретение оборудования	✓	
Запуск работы информационного сайта		✓
Запуск рекламы в печатных изданиях	✓	
Найм персонала	✓	

Таблица 7.2 - Затраты на персонал

Занимаемая должность	Месячный оклад в 1 год работы, руб	Месячный оклад во 2 год работы, руб	Месячный оклад в 3 год работы, руб	Месячный оклад в 4 год работы, руб	Месячный оклад в 5 год работы, руб
Директор (по совместительству инженер по охране труда)	30000	30000	32000	32000	35000
Главный инженер	22000	23000	24000	24000	25000
Бухгалтер	20000	20000	20000	22000	25000
Руководитель отдела землеустройства	19500	19500	21000	21000	23500
Ведущий специалист	17000	17000	17000	18000	20000
Специалист 1	11330	11330	13000	13000	15000
Заместитель главного инженера	20000	20000	22000	22000	23500
ERP-программист	20000	20000	22000	22000	22500
Окончание таблицы 7.2					
Кадастровый инженер	17000	18000	18500	18500	21000
Итого	176830	178830	189500	192500	210500

Прогнозирование продаж для услуг, оказываемых ООО «Catastro» выполняется, учитывая:

- затраты времени на прием одного клиента – 30 минут;
- затраты времени на выполнение работ – от 2-х дней до 3-х месяцев;

- время работы компании в сутки примерно 8 часов.

Наибольший вклад в формирование выручки ожидается от градостроительных услуг, данная услуга занимает большой объем времени, но в результате приносит наибольших доход из всех имеющих в прайсе услуг.

Прогнозирование уровня выручки компании на год приведено в таблице 7.4.

Таблица 7.3

Расчет ежемесячного объема продаж компании на 1 год

Наименование	Стоимость, рублей	11. 2019	12. 2019	01. 2020	02. 2020	03. 20 20	04. 20 20	05. 20 20	06. 20 20	07. 2020	08. 2020	09. 2020	10. 2020
Письменная консультация по вопросам земельного законодательства	От 4000	-	1	2	3	5	7	12	8	10	12	14	22
Подготовка межевого плана	5500	4	4	3	5	5	4	1	4	4	4	5	5
Подготовка технического плана на здание	5500	2	1	2	2	2	3	1	5	5	1	2	2
Подготовка технического плана на помещение	от 1000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Подготовка схемы расположения на кадастровом плане территории	2500	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	5
Корректировка Генерального плана	70000	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Постановка на кадастровый учёт земельного участка	3600	6	5	6	5	7	7	7	8	7	7	7	7
Схема территориального планирования	400000	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3
Генеральный план	550000	1	2	2	2	1	3	3	4	2	1	5	5
Правила землепользования и застройки	350000	1	2	2	2	3	3	3	4	2	5	3	3
Нормативы градостроительной деятельности	30 000	1	2	3	5	1	4	4	7	8	8	8	6
Градостроительный план земельного участка	1 000 руб./га	1	2	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5
Схема благоустройства участка	20 000 руб./участок	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	5
Составление карты (плана) объекта землеустройства	От 10 000 руб./объект	1	2	2	2	3	3	5	4	4	4	4	4
Проверка, сбор и анализ исходной документации по объектам недвижимости	от 1500	1	2	3	5	5	6	12	11	12	12	13	10
Итого		25	30	34	43	45	54	64	71	70	71	79	86

Таблица 7.4

Прогнозирование уровня выручки компании на 1 год, рублей.

Наименование	11. 2019	12. 2019	01. 2020	02. 2020	03. 2020	04. 2020	05. 2020	06. 2020	07. 2020	08. 2020	09. 2020	10. 2020
Письменная консультация по вопросам земельного законодательства	-	4000	8000	12000	20000	28000	48000	32000	40000	48000	56000	88000
Подготовка межевого плана	22000	22000	16500	27500	27500	22000	5500	22000	22000	22000	27500	27500
Подготовка технического плана на здание	11000	5500	11000	11000	11000	16500	5500	27500	27500	5500	11000	11000
Подготовка технического плана на помещение	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Подготовка схемы расположения на кадастровом плане территории	5000	5000	2500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	12500
Корректировка Генерального плана	70000	70000	70000	70000	70000	70000	140000	140000	140000	140000	140000	140000
Постановка на кадастровый учёт земельного участка	21600	18000	21600	18000	25200	25200	25200	28800	25200	25200	25200	25200
Схема территориального планирования	400000	400000	400000	400000	800000	800000	800000	800000	800000	800000	1200000	1200000
Генеральный план	550000	1100000	1100000	1100000	550000	1650000	1650000	2200000	1100000	550000	2750000	2750000
Правила землепользования и застройки	350000	700000	700000	700000	1050000	1050000	1050000	1400000	700000	1750000	1050000	1050000
Нормативы градостроительной деятельности	30000	60000	90000	150000	30000	120000	120000	210000	240000	240000	240000	180000
Градостроительный план земельного участка	1000	2000	2000	3000	3000	4000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Схема благоустройства участка	20000	20000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	40000	60000	60000	100000
Составление карты (плана) объекта землеустройства	10000	20000	20000	20000	30000	30000	50000	40000	40000	40000	40000	40000
Проверка, сбор и анализ исходной документации по объектам недвижимости	1500	3000	4500	7500	7500	9000	18000	16500	18000	18000	19500	15000
Итого	1494100	2431500	2488100	2568500	2673700	3874200	3966700	4971300	3207200	3713200	5633700	5646200

Таблица 7.5

Прибыли и убытки

Наименование	ноя.19	дек.19	январ.20	февр.20	мар.20	апр.20	май.20	июн.20	июл.20	авг.20	сен.20	окт.20
Валовый объем продаж	1494100	2431500	2488100	2568500	2673700	3874200	3966700	4971300	3207200	3713200	5633700	5646200
Чистый объем продаж, без НДС	1299867	2237267	2293867	2374267	2479467	3679967	3772467	4777067	3012967	3518967	5439467	5451967
Ежемесячные расходы:	305438	305438	305438	305438	305438	305438	305438	305438	305438	305438	305438	305438
- из них, фонд заработной платы	176830	176830	176830	176830	176830	176830	176830	176830	176830	176830	176830	176830
- иные расходы	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000	23000
- арендная плата	27000	27000	27000	27000	27000	27000	27000	27000	27000	27000	27000	27000
- затраты, связанные с привлечением клиентов	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
- амортизационные отчисления	72608	72608	72608	72608	72608	72608	72608	72608	72608	72608	72608	72608
Платеж за кредит	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23	12748,23
УСН 6%	64022,22	120266,22	123662,22	128486,22	134798,22	206828,22	212378,22	272654,22	166808,22	197168,22	312398,22	313148,22
Чистая прибыль	917658,21	1798814,21	1852018,21	1927594,21	2026482,21	3154952,21	3241902,21	4186226,21	2527972,21	3003612,21	4808882,21	4820632,21

Таблица 7.6

План движения денежных средств

Наименование	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Остаток денежных средств на начало расчетного периода	1 000 000	4 999 872,63	12 147 145,94	22 141 491,26
Чистый объем продаж, без НДС	5 831 001	8 533 701	11 562 501	14 410 401
Ежемесячные расходы:	916 315	916 315	916 315	916 315
из них, расходы на оплату труда	530 490	530 490	530 490	530 490
другие издержки	69 000	69 000	69 000	69 000
арендная плата	81 000	81 000	81 000	81 000
затраты, связанные с привлечением клиентов	18 000	18 000	18 000	18 000
амортизационные отчисления	217 825	217 825	217 825	217 825
Платеж за кредит	38 244,69	0,00	0,00	0,00
Налог на прибыль	307 950,66	470 112,66	651 840,66	8 22 714,66
Платежей всего	1 262 510,38	1 386 427,69	1 568 155,69	1 739 029,69
Сальдо	4 568 490,63	7 147 273,32	9 994 345,32	12 671 371,32
Остаток денежных средств на конец периода	5 568 490,63	-	-	-
Остаток денежных средств на конец периода с учетом погашения кредита	4 999 872,63	12 147 145,94	22 141 491,26	34 812 862,57

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, бизнес-план в комплексе предполагает следующее:

- изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгоды проекта;

- определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия;

- предвидение рисков предпринимательской деятельности;

Конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития;

- развитие перспективного взгляда на организацию и ее рабочую среду путем получения ценного опыта планирования.

После досрочного погашения: сумма досрочного погашения: 568618 рублей, остаток долга после досрочного погашения: -0,48 рублей, размер ежемесячного платежа после досрочного погашения: -0,01 рублей, общая экономия по выплатам за счет сокращения платежей: 713 901,30 рублей.

Ожидаемые поступления на начало расчетного периода во втором квартале с учетом погашения кредита равны $5\,568\,490,63 - 568618 = 4999872,63$ рублей.

Остаток денежных средств на конец периода во втором квартале будет равен 12 147 145,94 рублей; в 3 квартале 22 141 491,26 рублей; в 4 квартале 34 812 862,57 рублей.

Библиографический список

1. Чараева Г.М. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.

2. Странцов И.А. Методический подход к формированию структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта / И.А. Странцов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. - № 8. – С. 159-163.

3. Сергеев А.А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018, - 475 с.

Мухортова А.В. Проект: «Создание экологически чистого производства по переработке шин»

Мухортова Алина Вадимовна

студентка группы ПРО-641 Таганрогского института имени А.П.Чехова (филиала
РГЭУ (РИНХ))

Научный руководитель:

Стаханов Дмитрий Викторович, д.э.н., проф.

Общемировые запасы изношенных шин оцениваются в 60-80 миллионов тонн при ежегодном приросте свыше 10 миллионов тонн. Из этого количества в мире только около 25% изношенных шин находят применение. В июне 2019 года маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило исследование российского рынка переработки резинотехнических изделий. В России подавляющая часть отработавших шин не подвергается ни ремонту, ни переработке. Ежегодно в России образуется около 1 миллиона тонн изношенных автомобильных шин, а на переработку попадает не более 10% этого объема. В большинстве российских городов отсутствуют места, которые были бы отведены для постоянного или временного размещения отходов этого вида. Поэтому изношенные автомобильные шины часто просто выбрасываются на обочины дорог в пригородах и на прилегающие к дорогам территории. Также следует отметить, что число автомобилей в России и, соответственно, количество отработанной автомобильной резины имеют тенденцию к существенному росту. Поэтому как в близкой, так и в среднесрочной перспективах данная проблема не только не исчезнет, а, напротив, обострится. Поэтому, выбранная тема бизнес- проекта, является актуальной и практически значимой, как с экономической, так и экологической точек зрения.

Основная часть

Проблема переработки и использования изношенных автошин имеет важное экологическое и экономическое значение. Существующий парк автомобилей в области, недостаточное количество предприятий по утилизации и переработке автопокрышек приводят к тому, что объем ежегодно образующихся изношенных автошин в Ростовской области оставляет более 60 тыс. тонн. Более 50% данных автошин не размещаются на полигонах ТБО, в соответствии с требованиями по обращению с отходами. В рамках проекта была осуществлена экспертная оценка предприятий по утилизации и переработки шин Ростовской области, представленная в таблице 1.

Таблица 1

Экспертная оценка предприятий утилизации и переработке

Наименование предприятия	Уровень оснащения	Спектр услуг	Квалификация	Наличие стоянки	Реклама	Качество выполнения работ	Организация	Приемлемость цен	Сроки выполнения работ	Вежливость	Средняя оценка
ООО «Инновации Евросервис»	8	10	7	6	8	8	8	5	8	8	7,6
ООО «Астор»	8	8	6	7	8	6	7	5	5	7	6,7
ЗАО «Тамплиер центр»	8	7	7	8	8	7	8	5	5	8	7,1
ООО «ОСТЭКО»	7	7	8	8	6	8	7	8	5	7	7,1

Таким образом, изучив предприятия Ростовской области, которые предоставляют услуги переработки автошин, мы пришли к выводу, что в области очень мало предприятий подобного типа с хорошим уровнем обслуживания (а с высоким вообще отсутствуют).

Предлагаемые переработка и утилизация автошин будет осуществляться на базе действующего предприятия ООО «Инновации-Евросервис» в г.Таганроге. Предприятие планирует участвовать в решении экологических проблем в регионе. Ввиду механического способа переработки и дополнительно принятых мер (наличие циклонов и фильтров) работа технологического оборудования (мобильного комплекса) сама по себе экологически безопасна и не приводит к загрязнению окружающей среды. Установка позволяет перерабатывать 1100 тонн автопокрышек в год, получая, при этом, 550 тонн резинового порошка. Ожидаемая доля предприятия в производстве продукции в Ростовской области может составить до 10%. В результате работы комплекса по переработке изношенных автошин получают следующие продукты:

- металлический корд в виде металлолома;
- текстиль;
- резиновый порошок, резиновая крошка.

Основные продукты: резиновый порошок и резиновая крошка, обладающие активной высокоразвитой удельной поверхностью, что позволяет создавать на их

основе экологически чистые материалы с высокими потребительскими характеристиками.

Мобильный комплекс по переработке изношенных автошин предназначен для измельчения изношенных автошин с металлическим и тканевым кордом в резиновый порошок (рис.1).



Рисунок 1. Мобильный комплекс по переработке автошин КПШ-1[26]

Оборудование представляет собой небольшой «контейнер», изготовленный из полиметалла с высокой степенью вибро и звукоизоляции, с боковым способом загрузки сразу нескольких автошин в оправку. Общая ширина сборки шин, не более 800 мм. Полученные в результате резания продукты (резиновый порошок, измельченные металлический и текстильные корды) ссыпаются на транспортер и поступают по нему на вибросито. Крупные куски металлокорда направляются в бункер, мелкий продукт поступает по транспортеру на отчистку от металла, разделение по фракциям, упаковку. При прохождении по транспортеру происходит удаление из продуктов резания мелких частиц текстильного корда посредством специальной вентиляционной системы через циклон в отдельную емкость (рис.2).



Рисунок 2. Процесс переработки шин [26]

В процессе работы мини-завода на выходе получается продукция с высокой степенью очистки, которая сразу упаковывается в мешки, что предусмотрено конструкцией установки. Мобильный комплекс оборудован специально разработанной и изготовленной для него в Канаде телемеханической системой управления, что позволяет максимально автоматизировать его работу и производить настройку, работу и техническую диагностику на любом расстоянии, через Интернет.

Миссией фирмы является создание в г. Таганроге высокотехнологического предприятия по переработке автошин, отличающегося недорогими ценами и высоким качеством предоставляемых услуг, что позволит вывести рынок вторичной переработки сырья области на новый качественный уровень. Целью является строительство, оборудование и организация производственного процесса переработки автошин, как можно более полнофункционального, совмещающего в себе возможности производства и сбыта готовой продукции. Предлагаемые стратегии сбыта готовой продукции представлены в таблице 2.

Таблица 2

Предлагаемые стратегии сбыта готовой продукции

Направление	Описание	Сильные и слабые стороны
Гарантированный сбыт продукции через поставщика оборудования	При поставке оборудования подписывается контракт на продажу производимой продукции по ценам поставщика	Сильные стороны: 1. Гарантированный сбыт. Слабые стороны: 1. Фиксированная цена рублей за тонну. 2. Зависимость от единственного покупателя.
Сбыт продукции собственными силами.	Продукция продается силами с помощью активных продаж менеджерами.	Сильные стороны: 1. Возможность продавать продукцию по более высокой цене. Слабые стороны: 1. Эффективность продаж сильно зависит от экономической ситуации в стране и квалификации менеджеров.
Сбыт продукции под реализацию государственных программ (спорт, дороги) через размещение государственных заказов.	Администрация области закладывает в бюджет средства на выполнение работ, в которых возможно использование резинового порошка в качестве сырья.	Сильные стороны: 1. Гарантированный сбыт. Слабые стороны: 1. Стратегия зависит от наличия политической воли и административных ресурсов.

Мы рекомендуем приложить все усилия для реализации третьего варианта стратегии. Основными потребителями резиновой крошки и резинового порошка являются: заводы РТИ; РОСАВТОДОР; МЧС РФ; РЖД, предприятия нефтедобычи и переработки; заводы, производящие автошины, предприятия, выпускающие резинотехнические и спортивные изделия, строительные компании. Желательно

войти в программу развития спорта (строительство спортивных сооружений, где в большом количестве используется резиновая крошка), другие социально значимые проекты. По результатам SWOT-анализа (табл.3) предприятия, предоставляющей услуги переработки автошин предложена комплексная маркетинговая стратегия, сочетающая в себе стратегию «цена-количество» и стратегию предпочтения.

Таблица 3

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Четко сформулированная стратегия Высокое качество услуг Комплексность предоставляемых услуг с гибкой системой скидок Надежная сеть снабжения Компетентность управленческого персонала и персонала. Хорошее понимание потребностей клиентов	Наличие большого числа конкурентов в сфере сбыта готовой продукции Нехватка финансовых средств Недостаточные производственные мощности Ограниченные складские площади
Возможности	Угрозы
Увеличение спроса на услуги переработки автопокрышек Возможность расширения ассортимента услуг и диапазона выполняемых работ Возможность расширения бизнеса за счет строительства еще одного здания на участке Применение новых форм обслуживания клиентов за счет внедрения новых ИТ	Невозможность удовлетворить постоянно растущий спрос Невозможность обслуживания части клиентов по причине ограниченной производительности оборудования Потеря конкурентоспособности в сфере услуг в связи с низким качеством по сравнению с конкурентами Выход на рынок новых конкурентов

Календарный план и финансовый план.

В 2021 году запланированы подготовительные работы, а также начало работ по закупке и приемке сырья. В первой декаде 2022 года вместе с рекламной компанией запланировано начало работ по производству и реализации готовой продукции, вплоть до достижения точки безубыточности и полной окупаемости по истечении 24 месяцев. Календарный план проекта представлен в таблице 4. Необходимый объем финансирования проекта: 3 млн. рублей, из них 50% составляют собственные средства учредителей, а 50% - заемные средства кредитных организаций.

Таблица 4

Календарный план проекта

Этап	2021						2022										
	Q3			Q4			Q1			Q2			Q3			Q4	
	М 7	М 8	М 9	М1 0	М1 1	М1 2	М 1	М 2	М 3	М 4	М 5	М 6	М 7	М 8	М 9	М1 0	М1 1
Подготовка компании		_*															
Лицензирование		_*	_*														
Подготовка и эксплуатация площадки	_*	_*	**	_*	_*	**	**	_*	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Реклама и PR							**	**	_*	*							
Прием сырья				**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
Производство готовой продукции								_*	_*	**	**	**	**	**	**	**	**
Реализация готовой продукции								**	**	**	**	**	**	**	**	**	**

Необходимый объем финансирования проекта: 3 млн. рублей, из них 50% составляют собственные средства учредителей, а 50% - заемные средства кредитных организаций. Финансовые результаты реализации бизнес-проекта представлены в таблице 5.

Таблица 5

Финансовые результаты реализации бизнес-проекта

Показатель	
Ставка дисконтирования (2020 г.) %	6,75
Период окупаемости - PB, мес.	24
Средняя норма рентабельности - ARR, %	57,98
Чистый приведенный доход – NPV, руб.	12 879 380
Индекс прибыльности – PI	1,58
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	46,08
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	30,16

Одним из главных инструментов анализа инвестиционного проекта являются показатели эффективности инвестиций. Индекс прибыльности, определяющий сумму прибыли на единицу инвестированных средств, $PI > 1$, а чистый приведенный доход - абсолютная величина дохода от реализации проекта с учетом ожидаемого изменения стоимости денег соответствует условию $NPV > 0$, что свидетельствует от прибыльности проекта.

Экологическая направленность проекта

В настоящее время переработка покрышек является самой актуальной проблемой для разрешения практически во всех странах мира, так как по данным статистики общемировые запасы изношенных автомобильных покрышек составляют 25 миллионов тонн с учетом ежегодного увеличения этого числа еще на 7 миллионов тонн. На страны Евросоюза приходится 3 миллиарда штук изношенных автопокрышек, что в эквиваленте составляет более 2 миллионов тонн. Из всех мировых запасов изношенных автомобильных покрышек не более 24% находят дальнейшее применение, в частности экспортируются в другие страны, используются в качестве сырья для получения энергии или в качестве материала для покрытия дорог, спорткомплексов и прочее. Оставшиеся 76% процентов данного экологически опасного материала из-за отсутствия рентабельных способов утилизации просто складываются на специализированных полигонах захоронения, а также на нелегальных свалках, представляющих собой особую опасность[22], (рис.3).



Рисунок 3. Кладбище старых шин (Сулабия), [14]

Отработанные автошины являются опасным видом отходов 4 класса опасности и подлежат обязательной утилизации. Предприятия имеют право сдавать шины на переработку только тем заводам, которые имеют лицензию на право обращения с опасными видами отходов и могут представить документы, подтверждающие факт сдачи шин. Данные документы нужны предприятиям для сдачи экологической отчетности «Платы за негативное воздействие на окружающую среду». У отработанных шин имеется множество недостатков, которые нарушают

экологический баланс. Шины крайне огнеопасны, и в случае возгорания температура горения шин равна температуре горения каменного угля, при горении в воздух выбрасываются вредные продукты сгорания и в том числе канцерогены. Шины практически не подвержены биологическому разложению, а при складировании, захоронении служат идеальным местом для размножения грызунов и кровососущих насекомых, переносчиков инфекционных заболеваний.

Заключение

Переработка изношенных шин одна из актуальнейших проблем, поставленных мировым автомобилестроением перед человечеством. Утилизация резиновых отходов, выработавших свой срок, чаще всего -выбрасывание на свалку или закапывание. Этот способ экологически небезопасен, так как в естественных условиях шины разлагаются более ста лет. В период разложения происходит вымывание токсичных органических соединений, которые попадают в почву. Идея бизнес-проекта: производство резиновой крошки из автомобильных покрышек. При правильном подходе к переработке, сохраняющем химические свойства резины и каучука, получается отличное сырье для получения вторичного продукта: резиновой крошки, металла и текстильного корда.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция).
2. Федеральный закон No 89-ФЗ от 24.06.98г. «Об отходах производства и потребления», (последняя редакция).
2. ГОСТ 8407-89 «Сырье вторичное резиновое. Покрышки и камеры шин. Технические условия.- М.: Издательство стандартов, 1990.
3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Текст]: учебник – 2-е изд. / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 486 с.
4. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст]: учебное пособие / В.С. Алиев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. –352 с.
4. Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2013. –256 с.
5. Бейт, Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе [Текст]: учебное пособие / Н. Бейт. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. –208 с.
6. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. –М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. –224 с.
7. Валуев Д.В., Ананьева О.Р. [Текст]. Перспективы переработки автомобильных шин// Вестник науки Сибири. № 1. 2011.С.699-704.

8. Вяльцев А.В., Семенова Е.В. Логистика устранения отходов на предприятии: зарубежный опыт и ориентиры для России [Текст]// Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 5. Экономика. Вып. 3 (№19). 2009.
11. Гладкий, А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере [Текст]: учебное пособие / А.А. Гладкий. –М.: Рид Групп, 2012. –240 с.
12. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов[Текст]: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. –М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. –248 с.
13. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана[Текст]: учебное пособие / В.А. Горемыкин. –М.: Ось-89, 2011. –592 с.
14. Дейвид Х. Уитфильд [Текст]. Поощрение и поддержка местных инициатив по сокращению количества производимых отходов: роль правительства (Канада). М.: Рид Групп, 2017. –140 с.
15. Инженерная экология и экологический менеджмент. М. «Логос». 2012.-224 с.
16. Кренер, С. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри[Текст]: учебник / С. Кренер, Д. Дирлова. –М.: Олимп-Бизнес, 2003. –256 с.
17. Лосев, В.А. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей (+CD)[Текст]: учебно-методическое пособие – Пер. с англ. / В.А. Лосев, К.Н. Петров. –М.: Вильямс, 2013. –208 с.
18. Морошкин, В.А. Бизнес-планирование[Текст]: учебное пособие / В.А. Морошкин. –М.: Форум, 2012. –288 с.
19. Немети, Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса[Текст]: учебно-методическое пособие / Л. Немети. –М.: Инфотропик Медиа, 2012. –272 с.
20. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок[Текст]: учебник / Е.Р. Орлова. –М.: Омега-Л, 2013. –168 с.
21. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект[Текст]: практическое пособие / С.В. Петухова. –М.: Омега-Л, 2013. –171 с.
22. Рассел, Джесси Автомобильная шина / Джесси Рассел. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 116 с.
23. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес[Текст]: учебно-методическое пособие / М. Розин. –М.: Альпина Паблшер, 2015. –346 с.
24. Ростовская область в цифрах: Крат.стат.сб./ Ростовстат. - Ростов-н/Д, 2019.
25. Станиславчик, Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами[Текст]: учебно-методическое пособие / Е.Н. Станиславчик. –М.: Ось-89, 2009. –128 с.

26. Тарасова Т.Ф. Экологическое значение и решение проблемы переработки изношенных автошин// Т.Ф. Тарасова, Д.И. Чапалда// Вестник ОГУ.Т.2. Естественные и технические науки.2006.№2. С.130-135.
27. Тверитнев, М.В. Англо-русский и русско-английский автомобильный словарь: Ок. 18000 терминов / М.В. Тверитнев. - М.: РГГУ, 2016. - 384 с.
28. Штанов В. Переработка шин: перспективный бизнес, который предстоит создать [Текст]// Ведомости. № 3353 от 28.05.2013.
29. Электронная версия сборника “Россия в цифрах”, 2019 г.
30. Переработка шин как бизнес- идея в 2019 году.vipidei.com.
31. Рынок шин в России-2019: показатели и прогнозы. marketing.rbk.ru.
32. «Сибур»: проблема утилизации шин в России. colesa.ru.

Овчинников А.О.

Студент группы ПИ-406

Университетский колледж информационных технологий

ФГБОУ «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

В 2020 году, тема разработки веб-сайта для бизнеса является очень актуальной. Практически каждое успешное предприятие уже владеет или стремится к получению своей страницы в интернете. В первую очередь для повышения количества новых клиентов и их последующего удержания.

Создание сайта, уникального стиля страницы, продвижение, наполнение контентом, разработка логотипов – все это может выполнить одна студия. Подобные студии, разрабатывающие сайты, имеют хорошую окупаемость, за счет огромного спроса на услуги, высокую стоимость продукта (веб-сайтов), а также относительно небольшие затраты на организацию работы.

Предполагается, что услугами студии пользуются предприятия различных размеров и отраслей. Студия рассчитывает на долгосрочные отношения с клиентами, поддержание работы разработанных проектов.

Для продвижения в интернете создается сайт студии, организуются группы в различных соц-сетях, аккаунты на биржах фриланса и тематических форумах. Также, каждый созданный студией сайт является рекламой для клиентов, всегда есть вероятность что довольный клиент расскажет о студии своим знакомым, если им также понадобятся услуги по разработке сайта.

Скорость разработки сайтов и качество продукта напрямую зависит от команды разработчиков и менеджеров, которые ими руководят. Для эффективной работы студии, необходимо подбирать максимально квалифицированных сотрудников, которые без проблем смогут справиться с поставленными задачами. Количество сотрудников зависит от размера студии, обычно начиная от 2-3 человек.

В веб-разработке обычно участвуют: дизайнеры, программисты, копирайтеры. Роль дизайнера – разработка интерфейса, логотипов, дизайна страниц, обновление уже существующего дизайна. Роль программиста заключается в разработке внутренней логики сайта, например: вывод каталогов, регистрация и авторизация, рассылка почты и прочее. Работа копирайтеров заключается в наполнении сайта контентом, написание различных статей.

В работе студии есть определенные риски, например, проблемы, возникающие при разработке, задержки в сдаче проектов – происходят в основном из-за недостаточной квалификации специалистов или неправильной организации их работы.

1. Библиографический список

2. hh.ru
3. fl.ru

Чупрова С. Бизнес-план «Организация личного подсобного хозяйства по разведению бронзовых индюков»

Чупрова Софья
обучающаяся 11 «А» класса
Руководитель: Сергеева Любовь Васильевна,
учитель физики МОУ ИРМО «Оекская СОШ»

1. Резюме

Разведение индеек – это прибыльная и рентабельная бизнес-идея. При небольших затратах и отсутствии опыта в сфере птицеводства можно организовать мини-ферму и постепенно расширяться, увеличивая свой доход.

Основной идеей бизнес-плана является расширение личного подсобного хозяйства по разведению Бронзовых индюков, с целью реализации мяса индеек, яйца, а также разведение индюшат, для последующей реализации.

Выращивание индейки – это один из наиболее популярных видов бизнеса в деревенской местности. Он аналогичен разведению куриц, гусей, но в отличие от привычной в России домашней птицы, индюк вырастает до 18 кг, а чистого мяса с этого веса около 10 кг. Соответственно, с продажи одной птицы можно получить сумму куда большую, нежели с курицы. За 7 месяцев самец индюка полностью вырастает, и на этом сроке его можно забивать.

Мясо индейки – это диетический, да к тому же вкусный и полезный продукт, его рекомендуют использовать в питании пожилых людей, детей и кормящих мам. Мясо богато витаминами А и Е. Это мясо легко усваивается, не вызывает ощущения тяжести в желудке. В состав мяса индейки входит множество микроэлементов (железо, кальций, калий и так далее). Поэтому, польза мяса индейки в белке, который получает человек, употребляя это мясо. Хотелось бы отметить, что натрий в индейке больше, чем в говядине и телятине, что способствует повышению содержания плазмы в крови и обеспечению нормального обмена процесса. Присутствие натрия в составе этого мяса дает возможность не солить его во время готовки, а это, несомненно, очень важный плюс.

Планируемый объем готовой мясной продукции на продажу 250 кг. Летом выпас индюков на пастбище позволит значительно сэкономить корма, да и самим индюкам витамины из свежей зелени будут очень полезны. Молодняк индюшат отличается высокой требовательностью к кормлению, для него нужны доброкачественные и разнообразные корма с небольшим содержанием клетчатки. Семь-восемь месяцев – возраст, когда начинают нестись индюшки. Осенью и весной через день самка откладывает яйца весом по 80-90 г. За один сезон самка приносит до 30 яиц. За один цикл яйцекладки продолжительностью около пяти месяцев

индейки успевают отложить до ста яиц, после чего их сдают на убой, заменяя молодыми самками.

Личное подсобное хозяйство располагается в с. Оек Иркутского района. В близи села располагается трасса «Иркутск-Качуг», что обеспечивает транспортную доступность. Основными покупателями мясо-яичной продукции будут являться:

- родственники и друзья;
- жители села и близлежащих населенных пунктов.

Развитие данного подсобного хозяйства позволит местным жителям иметь возможность покупать экологически чистое и полезное мясо.

2. Общее описание проекта агробизнес-идеи

Основная идея проекта заключается в расширение личного подсобного хозяйства за счет личных средств и средств, полученных от продажи продукции (мяса, яйца, цыплят)

Стартовым капиталом для организации ЛПХ был социальный контракт, заключенный с социальной защитой Иркутского района на сумму в 40 тысяч рублей.

Подсобное хозяйство существует уже 2 года, на данный момент уже имеются птичник, основное поголовье в количестве 11 шт. (2 индюка и 9 индюшек), инкубатор, маточник, загон для выгула. За указанный период нам удалось покрыть все расходы сверх социального контракта, а также получить чистую прибыль в размере 4 000. Работниками являются все члены семьи.

Перечень товаров, которые мы планируем производить:

- племенное выращивание породистой птицы;
- продажа инкубационных яиц и птенцов;
- розничная продажа мяса;
- продажа идеек и индюков живым весом.

Для расширения ЛПХ планируется увеличить поголовье птицы с 11 шт. до 30-35 шт., из которых 10 будут оставлены для племенного разведения, а другие планируется реализовать на мясо и продажу живым весом.

Для того чтобы увеличить поголовье необходимо расширить загон для выгула и увеличить площадь птичника с насестами. А также необходимо отдельное помещение для хранения кормов, выращивания свежей зелени и т.д.

3. Описание продукции и услуг

От подбора породы зависит производительность бизнеса. Нами была выбрана порода Бронзовых индюков. Данный вид птиц является самым крупным среди других пород и позволяет получить больше мяса. Такой вид быстро растет и развивается,

хорошо адаптируется к колебаниям температуры, отличается удивительной способностью к быстрому приспособлению к любым условиям содержания. Мясо индейки – один из редких гипоаллергенных продуктов животного происхождения.

Наиболее оптимальным методом содержания является напольный, особенно для разведения мясных тяжелых птиц. Помещение должно быть хорошо вентилируемым, светлым, без сквозняков и открытого ветра. Для подстилки лучше использовать опилки мягких пород древесины. Общая территория должна делиться при помощи перегородок на секции. В каждой из них индюки размещаются группами в зависимости от возраста, состояния здоровья и вида. Плотность посадки индюков при напольном выращивании составляет 3-5 голов на 1 м².

Преимущества выращивания индюков:

- Выгодным капиталовложением бизнес на индюках, делает тот факт, что затраты на разведение живности не такие большие, индюки всеядны, летом кормятся зеленью;

- Индюки, в отличие от кур, растут очень быстро. Зрелость особи наступает через 6 месяцев, то есть, через полгода молодняк уже можно пускать на мясо. Взрослая особь вырастает до 15 кг. Средняя стоимость килограмма мяса индюка составляет 200–400 рублей;

- За сезон одна индейка несет больше 80 яиц. Несколько индеек способны обеспечить хозяйство яйцами для выращивания. Остальное можно продать. Средняя стоимость одного яйца составляет 30–40 рублей;

- Продажа молодых индюшат. Молодняк можно продавать в возрасте от 3 недель. Средняя стоимость молодого индюка составляет 300–500 рублей;

- Расход на корма окупается яйцами в осенне-зимний период. Некоторые породы успевают занестись до убоя.

- Поскольку индюшачье мясо продукт диетический, но при этом содержит большое количество белка и железа, витамины А,Е и С, минеральные вещества, среди которых фосфор, калий, марганец, цинк и многие другие, отличается низким содержанием содержания жировой ткани, оно всегда имеет высокий спрос, независимо от времени года. Мясо рекомендуется в пищу как людям, занимающимся тяжелым физическим трудом, так и кормящим мамам. Мясо более экологически чистое по сравнению с мясом других птиц, так как при выращивании не применяются антибиотики;

- с реализацией проблем нет — индюшатину всегда берут хорошо, особенно в конце года. Аккуратная симпатичная тушка для запекания в духовке будет аппетитно смотреться на праздничном столе в Рождество и Новый год;

- Возможность реализации сопутствующих товаров (яйцо, помет для удобрения земли).

- большая устойчивость к заболеваниям.

4. Маркетинговый план

Мясо индюков является диетическим и легко усвояемым. Оно жирное и нежное, содержит необходимый набор питательных веществ и микроэлементов, необходимых для питания. Мясо индейки самое низкокалорийное, но при этом очень питательное. Его рекомендуют давать детям. Оно очень вкусное и нежное. 100 гр. индейки содержит только 1 гр. жира на 21% белка. В мясе индейке много цинка, укрепляющего иммунную систему. В настоящее время люди стараются следить за своим здоровьем и употреблять в пищу полезные и экологически чистые продукты. Продукция, производимая в рамках данного инвестиционного проекта, пользуется устойчивым спросом на рынке продовольственных товаров.

На данном этапе предполагается только первичная переработка птицы (получение мяса). Выбирая возможные каналы реализации продукции для реализации данного проекта необходимо учитывать следующие факторы:

1) мы располагаемся в сельской местности, а значит большое число конкурентов;

2) для увеличения спроса необходимо чтобы товар имел презентабельный внешний вид (чистота тушки, отсутствие перьев, свежий убой);

3) наличие ветеринарного заключения о качестве мяса (что дает возможность предложить товар на городском рынке);

Исходя из этого на данном этапе развития предприятия направления сбыта продукцию следующее:

- родственникам и друзьям;
- жителям села и близлежащих населенных пунктов.
- размещая объявление о продаже на досках объявлений и в группах Viber, WhatsApp, ВК и т.д.

5. Производственный план

Индеек содержат в таких же птичниках, что и кур, на полу на глубокой подстилке. Желательно, чтобы пол был с твердым покрытием, устойчивым к мойке и дезинфекции. В птичнике располагают насесты: устанавливают в один-два яруса по 3-4 в каждом ярусе из расчета одно гнездо (размером 60x70x60 см) на 4-5 индеек. Обязательно устройство выгульных двориков (соляриев), равных площади помещения.

Индейка, особенно в раннем возрасте, более нежная птица, боится сырости и легко простуживается. В связи с этим птичник должен быть сухим и теплым. На взрослую птицу должно приходиться около 1 м.кв. помещения. Как и в курятнике, обязательно оборудуют насесты и гнезда. Размер гнезда должен быть больше, чем

для кур; кормушки, поилки и другой инвентарь такой же, как для кур, только больших размеров.

В возрасте 1-4 недели птицу содержат на полу под брудерами или в клеточных батареях, а затем напольно с использованием выгульных площадок. Подстилочный материал: деревянная стружка, опилки, солома. Самки откармливаются на мясо 20 недель, самцы до 26 недель. Температурный режим: 1 неделя жизни - 35-32°C; 2 неделя - 32-29°C; 3 неделя - 29-27°C; с 4 до 6 недели температура понижается постепенно до 20°C; с 7 недели до конца откорма с 14-16°C. Плотность посадки индюшат среднего и тяжелого кроссов при выращивании до 17 недель - 4 гол/м², легкого - 5 гол/м². Фронт кормления для индюшат среднего и тяжелого кроссов 4 см/гол., легкого - 3 см/гол., фронт поения для всех кроссов 2 см/гол.

Бункерные кормушки и поилки устанавливаются на уровне спины птицы и поднимают их по мере роста индюшат. Это позволяет снизить россыпь кормов и разлив воды из поилок.

Как показывает практика, провести вакцинацию птенцов гораздо дешевле, чем потом лечить больных особей. Самыми распространенными заболеваниями среди индеек можно назвать кокцидиоз, синдром Ньюкасла, ринотрахеит. Полная вакцинация одной особи стоит около 50 рублей. Также очень важно давать витамины для развития и роста – А, В12, Е, аскорбиновая кислота.

6. Организационный план

Так как предполагаемое поголовье будет насчитывать не более 30-35 голов, то наемные рабочие не требуются. Члены семьи будут осуществлять кормление, уборку и забой птицы.

Необходимо обратиться в ветеринарную службу и спланировать осмотры и вакцинацию птицы, а также необходимо определить процедуру получения справки о качестве мяса.

7. Финансовый план

В первый год организации мы заключили социальный контракт с социальной защитой Иркутского района на сумму в 40 тысяч рублей, это наш начальный капитал. У нас имелось свободное место на земельном участке для разведения птицы где мы построили птичник и выгул. На эту сумму мы приобрели:

Стройматериалы	Птица	Корм на 1 месяц:
Сетка, доски, гвозди, солома, кормушки, поилки	Индюк: 550×15=8250р	- зерно: 2куля × 400(30кг) = 800р -дробленка: 2×300(40кг)=600р -корм для куриц: 2×600(40кг)=1200р -ракушка, мел, галька, мелкие камни.
Итого: 13550р	Итого: 18650р	Итого:

		на 1 месяц= 2600р на 3 месяца = 7800р
--	--	--

На приобретение начального капитала в виде материалов, птицы и корма у нас ушла большая часть предоставленной суммы. Корм рассчитан до мая месяца, а еще не учтены расходы на свет, воду, вакцинацию и другие дополнительные доходы. К моменту, когда птица вырастит чтобы давать яйца или чтобы продать ее мясом необходимо минимум полгода, а значит это дополнительные расходы.

Для увеличения поголовья мы планируем посадить несушку-наседку на яйца, а также приобрести молодняк в количестве 5 голов на птичьем рынке. Так как поголовье увеличится, необходимо расширить птичник и выгул, а также докупить бункерные кормушки и поилки.

Статьи расходов:

Покупка птицы - 5 тыс. руб.

Покупка корма – 24 тыс. руб.

- 8 тысяч для кормления молодого выводка в течение первых трех недель;
- 16 тыс. рублей на кормление молодого выводка в течение полугода (до 60 голов);

Проведение вакцинации, покупка ветпрепаратов – 2 тыс. руб.

Другие расходы (покупка инвентаря, транспортные расходы и др.) – 4 тыс. руб.

Итого –35 тыс. руб.

Статьи доходов:

Продажа мяса – 87 500 руб. (250 кг * 350 руб)

Продажа яиц – ?

Реализация субпродуктов

Итого –87 500 руб.

Прибыль за 10 месяцев 2020 год разведения составит – 52 тыс. руб.

В качестве дополнительного финансирования в следующем 2021 году мы планируем оформить документы на получения гранта поддержки малого предприятия, а также рассматриваем варианты взять кредит по специальным программа для сельхоз предприятий.

8. Направленность и эффективность бизнес-плана

Индюк - доверчивая, любопытная, разговорчивая, красивая и очень интересная птица, считается самой крупной птицей, пригодной для выращивания в коммерческих целях. Разведение индюков как бизнес — экономически выгодный проект с низким уровнем конкуренции в сфере птицеводства, особенно по сравнению с разведением кур. Этот вид деятельности имеет высокую рентабельность и никогда не потеряет свою актуальность.

Спрос на качественное экологически чистое и полезное мясо никогда не уменьшался, а сейчас, когда иммунитет ребенка с самого рождения подвержен различным аллергиям для родителей индюшачье мясо хорошее подспорье чтобы ребенок питался правильно.

9. Риски и гарантии

Риски и ограничения

1. Наличие помещения достаточной площади для безопасного содержания птицы
2. Достаточно высокая цена мяса может сдерживать спрос
3. Падеж птицы от некачественного корма
4. Падеж птицы от заболеваний

Пути преодоления

1. Расширение птичника
2. Реклама продукции, подтверждение качества официальными документами
3. Покупка корма, только у проверенного поставщика
4. Своевременная замена подстилки, проветривание и просушивание помещения, вакцинация

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ»

Ершов М.Е., Панченко Е.П., Жолобов В.С. Классификация средств
футбола для развития координационных способностей у детей
дошкольного возраста с задержкой психического развития

*Ершов М.Е.,
студент кафедры ТИМ футбола
ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»
г. Волгоград, Россия*

*Панченко Е.П.,
студент кафедры ТИМ футбола
ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»
г. Волгоград, Россия*

*Жолобов В.С.,
преподаватель кафедры ТИМ футбола
ФГБОУ ВО «Волгоградская государственная академия физической культуры»
г. Волгоград, Россия*

Актуальность. В рамках адаптивного физического воспитания детей дошкольного возраста с ЗПР должна быть обеспечена психолого-педагогическая помощь, в которой обязательным условием является коррекция негативных характеристик их развития – отклонений психической сферы. Данное условие является важнейшей образовательной потребностью детей этой нозологической группы.

Особое внимание в процессе адаптивного физического воспитания необходимо уделять развитию физических качеств детей. Однако при развитии физических качеств у детей с ЗПР необходимо ориентироваться на их коррекционный и развивающий потенциал.

Знание общих закономерностей и особенностей формирования двигательной сферы детей представляет особую важность для поиска эффективных педагогических средств и методов коррекции двигательных нарушений. Научно-методический инструментарий показывает, что в практике теории физического воспитания становление высших психических функций человека, как правило, отталкивается от процесса его физического развития и психомоторного совершенствования [5].

Результаты корреляционного анализа [4] свидетельствуют о том, что развитие координационных способностей будет способствовать развитию психических процессов детей дошкольного возраста. Необходимо отметить, что данное положение является основой большого количества коррекционных методик. На

сегодняшний день, практику общей и специальной педагогики составляют технологии интеллектуального воспитания детей дошкольного возраста, основу которых составляют упражнения координационной направленности. Нам видится положительным средством развития координационных способностей у детей данной нозологии упражнения, основанные на элементах футбола.

Результаты исследования и их обсуждение. Футбол является сложным, многогранным видом спорта, одной из ведущих характеристик которого является координационная загруженность двигательной деятельности. Это проявляется в необходимости управления спортивным предметом ногами, в скорости реакций на движущийся объект, согласовании двигательных действий с партнером, командной тактикой, умении предвидеть действия соперника и перестроить в соответствии с ними собственные. Координационная сложность футбола отмечается в теоретико-методических разработках данного вида спорта [6].

Необходимо отметить, что способность средств футбола развивать координационные способности активно используется в практике физического воспитания подрастающего поколения. Анализ научно-методических разработок этой предметной области позволил увидеть использование футбола в процессе физического воспитания детей дошкольного возраста [2,7]. Ученые отмечают [3], что развивающий эффект упражнений футбола заключается в необходимости решения двигательных задач и быстрой смене двигательных действий в условиях соперничества, требующих проявления скорости реакции, пространственно-временной точности, способности к управлению различными звеньями опорно-двигательного аппарата.

В рамках нашей исследовательской деятельности мы определяли возможности развития координационных способностей у детей с ЗПР средствами футбола. Первоначально нами был определен набор наиболее подходящих для этой категории и этого возраста детей набор технических элементов футбола. В него вошли широко известные и описанные в специальной литературе [1] следующие технические элементы:

- ведение мяча (поочередное ведение мяча по прямой линии; по кругу, змейкой, между стойками; на расстоянии с последующей передачей мяча игроку противоположной колонны, с передачей мяча в парах, в группах);
- жонглирование (одной ногой; поочередное выполнение правой и левой ногой; удержание мяча в воздухе с помощью голеностопа, бедра, груди, головы), эстафеты и игры с мячом.

Результаты оценки выше перечисленных технических элементов у детей с ЗПР позволили определить ведущее физическое качество, необходимое для их качественного выполнения. Оценка осуществлялась на основе корреляционного анализа. Полученные статистические данные представлены на рисунках 1-2.

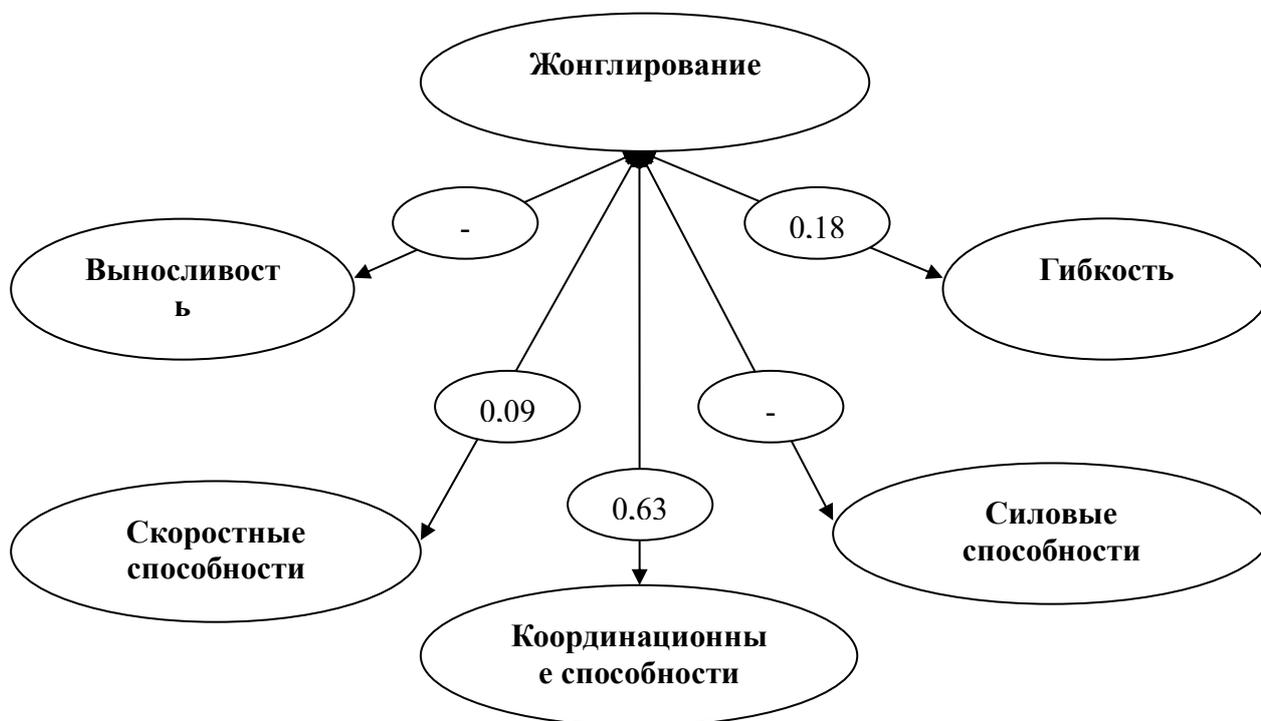


Рисунок 1. Корреляционные взаимосвязи между жонглированием и физическими качествами детей 5-6 лет ($n = 60$ гкр = 0,273 при $P < 0,05$)

Анализ представленных взаимосвязей показал их различный характер. Самые слабые, статистически не значимые взаимосвязи обнаружены между удержанием мяча в воздухе (жонглированием) и показателями выносливости ($r = -0,16$), силовых способностей ($r = -0,09$), гибкости ($r = -0,189$) и скоростными способностями ($r = -0,093$).

Однако, более информативные в научном плане результаты, были получены при определении корреляционной взаимосвязи между интегральным показателем жонглирования и проявлениями координационных способностей, где был обнаружен самый наивысший коэффициент корреляции ($r = 0,636$).

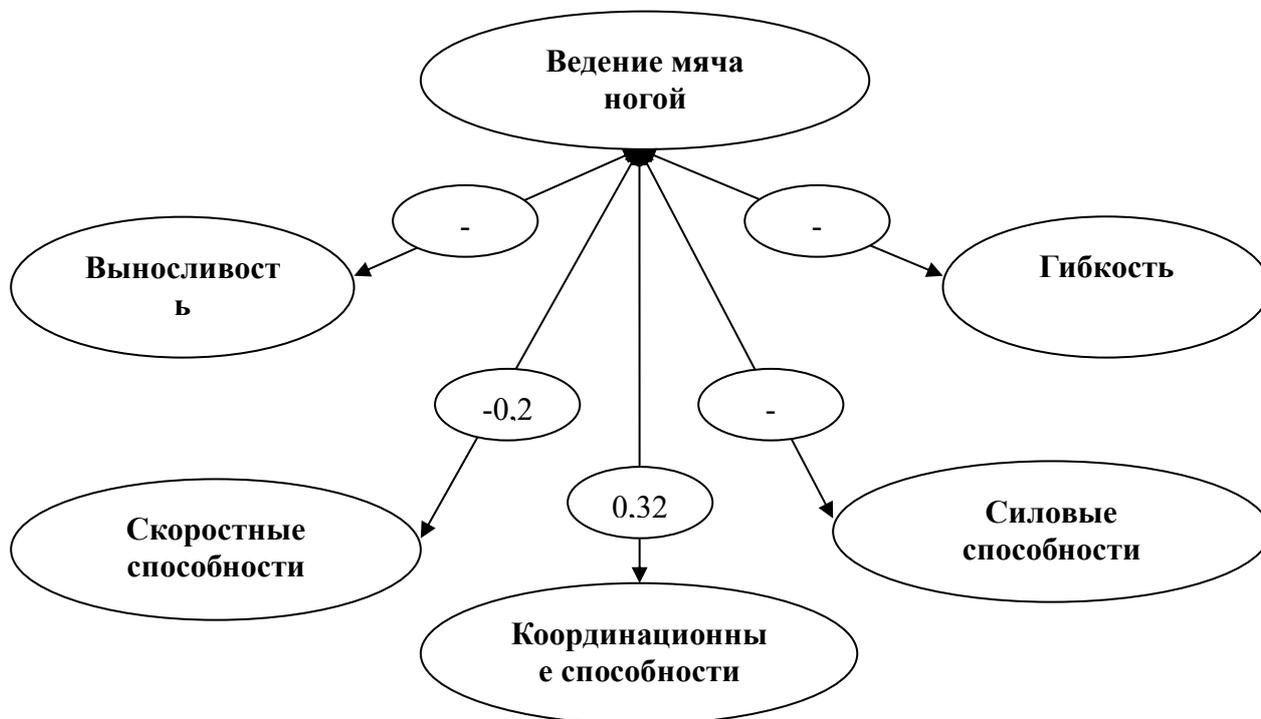


Рисунок 2. Корреляционные взаимосвязи между ведением мяча ногой и физическими качествами детей 5-6 лет ($n = 60$ гкр = 0,273 при $P < 0,05$)

Анализируя взаимообусловленность ведения мяча ногой с рядом физических качеств можно сделать вывод, что статистически недостоверными оказались коэффициенты корреляции между техническим приемом игры в футбол и показателей выносливости ($r = -0,21$), гибкости ($r = -0,18$), а также скоростных ($r = -0,2$) и силовых ($r = -0,02$) способностей. Наиболее тесно с ведением мяча ногами взаимосвязаны координационные способности ($r = 0,321$), коэффициенты корреляции показывают слабую, но статистически значимую взаимосвязь ($P < 0,05$).

Полученные эмпирические данные позволили констатировать, что технические элементы футбола напрямую взаимосвязаны с координационными способностями детей с ЗПР, что позволяет сделать предположение о том, что их использование будет способствовать формированию у них координации движений.

В представленных выше материалах эмпирического плана доказано, что упражнения, базирующиеся на элементах игры в футбол, обладают уникальной координационной направленностью. На основе полученных данных, мы классифицировали средства футбола с позиции целенаправленного формирования отдельных проявлений специфических координационных способностей. Разработанная нами классификация (таблица 1) опирается на теоретические основы структуры координационных способностей в области физического воспитания (В.И. Лях), адаптивного физического воспитания (), а также построение базовых технических элементов теории и методики футбола (А.В. Лексаков).

Классификация средств футбола для формирования координационных способностей у детей дошкольного возраста с ЗПР

№ п/п	Координационные способности	Средства футбола
1	Дифференцирование мышечных усилий (параметров движений)	Чередование контрастных упражнений: удары по воротам с ближней, средней, дальней дистанции; удары по мячу с попаданием в заданный сектор; выполнение коротких, средних, длинных передач мяча по заданиям; жонглирование мяча стопой, бедром, головой на регламентированной высоте; ведение мяча ногой (ногами) с заданными условиями (отскок мяча после соприкосновения с ногой).
2	Ориентирование в пространстве	Выполнение ударов по статическому мячу (нужного цвета) после сигнала; передачи нескольких мячей одновременно в группах; жонглирование с последующей передачей мяча партнеру; выполнение ударов, передач мяча из различных исходных положений.
3	Удержание равновесия	Остановки мяча ногой после передачи в различных исходных положениях; передачи мяча, находясь в неустойчивом положении; остановки мяча после подбивания над головой; удары по высоко летящему мячу; жонглирование мяча с переменными вращениями на 180° и 360°; удержание мяча одной ногой (голеностопным суставом, бедром, головой) при опорном положении на другой ноге.
4	Согласование движений	Выполнение передачи (остановки) мяча в парах, тройках; ведение мяча с последующей передачей партнеру; ведение мяча с последующим ударом по воротам; удержание мяча в воздухе (жонглирование) в парах, тройках;
5	Ритмичность действий	Нашагивание (наступление) на мяч поочередно левой и правой ногой в заданном темпе; перекаты мяча стопой; остановки мяча ногой по сигналу после разнообразного ведения; остановки мяча, находясь спиной, после передачи по сигналу (хлопку); ведение мяча ногой под заданный ритм (соприкосновение ноги и мяча осуществляется в момент сигнала).
6	Мелкомоторная координация (стопы)	Попеременное ведение мяча внутренней и внешней стороной стопы, средней, внутренней и внешней частью подъема; перекаты мяча подошвой, носком, пяткой, внутренней и внешней стороной стопы; жонглирование мяча носком, внутренней и внешней стороной стопы, средней частью подъема.
7	Произвольное расслабление мышц	Ведение мяча с изменением скорости движения; удержание мяча, зажимая его различными частями тела; жонглирование мяча, находясь в положении сидя; жонглирование мяча одной ногой; варьирование способов жонглирования, ведения мяча, передач, остановок.
8	Перестроение двигательных действий	Варьирование способов передач мяча партнеру; удары по мячу со сменой задания; ведение мяча с последующей остановкой по сигналу; жонглирование мяча попеременно стопой, бедром, грудью, плечом, головой.
9	Быстрое реагирование (РДО)	Остановки мяча после передачи от партнера; удары по катящемуся мячу, удары по мячу после отскока; жонглирование мяча разнообразными способами; группа приемов вратаря (ловля мяча, отбивание и др).
10	Вестибулярная устойчивость	Выполнение ударов по мячу, передач, после разнообразных поворотов; ведение мяча после кувырков (вперед, назад); остановки мяча из исходного положения – спиной к мячу, после передачи партнера; группа приемов вратаря (ловля мяча после выполнения броска к мячу).

Выводы. Обобщение, систематизация теоретических и эмпирических данных позволяет сделать заключение о том, что средствами футбола можно развивать координационные способности детей старшего дошкольного возраста с ЗПР. Это обусловлено высокой популярностью данного вида спорта как средства спортивной, общей физической, координационной подготовки подрастающего поколения, в том числе и с ограниченными возможностями здоровья.

Библиографический список

1. Антипова, А.В. Теория и методика футбола: учебное пособие/ А.В. Антипова [и др.] - М.: Спорт: 2015.- 213 с.
2. Вершинин М.А. Физическое воспитание старших дошкольников на основе использования средств спортивных игр / Вершинин М.А., Финогенова Н.В., Сабуркина О.А. // Теория и практика физической культуры. 2017. № 6. С. 57-58.
3. Витковски, З. Координационные способности в футболе: диагностика, прогнозирование развития, тренировка / З. Витковски, В.И. Лях // Физическая культура. – 2006. – № 4. – С. 28-31.
4. Жолобов, В.С. Формирование интеллектуальной сферы детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития средствами футбола / В.С. Жолобов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2019. – № 4 (30). – С. 175-182.
5. Максимова С.Ю. Методика коррекции и развития двигательных навыков у детей дошкольного возраста с задержкой психического развития / С.Ю. Максимова, Е.П. Прописнова, Н.И. Иванась // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2015.- № 4 (122). – СанктПетербург, НГУФКСиЗ им. П.Ф. Лесгафта, 2015. – С. 113-118.
6. Сучилин А.А. Комплексное развитие физических способностей и технико-тактических характеристик у юных футболистов. // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 11. – С. 101.
7. Финогенова, Н.В. Интеграция образовательных областей - основа построения образовательного процесса в дошкольном возрасте/ Н.В. Финогенова – Волгоград.: ВГАФК: 2015. -175 с.

Лосевская С.А., Рысинова И.Д. Предприятия общественного питания и их деятельность в условиях пандемии

Лосевская Светлана Александровна

к.с.-х.н., доцент кафедры пищевых технологий

Рысинова Ирина Дмитриевна

студентка 3 курса ТПООП

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Общественное питание – это та отрасль, основу которой составляют предприятия, характеризующиеся единством форм организации производства и обслуживания потребителей. Коронавирусная инфекция подвергла опасности весь мир и в первую очередь пострадали те ниши, которые предусматривают скопление людей в замкнутом пространстве. Одна из самых популярных – индустрия питания.

С наступлением карантина, когда большинство населения планеты вынуждено оставаться дома и соблюдать дистанцию, некогда шумные кафе и рестораны теперь пустуют. Пандемия коронавируса – это гуманитарный кризис, экономические последствия которого будут очень серьезными.

Около 30% ресторанов в России собираются заморозить бизнес, а 9% – закрыть в условиях длительного карантина. Почти все заведения терпят колоссальные убытки.[1]

Сначала был спад у ресторанов восточной кухни, где люди боялись встретить китайцев, потом следующая волна отразилась на детских ресторанах, детские дни рождения, праздники стали отменяться ну и потом дошло до всех ресторанов. Посещаемость в среднем упала на 40%, а некоторые дни, например в субботу – на 80%. Гости просто перестали ходить. В связи с ростом курса валюты все поставщики продуктов подняли цены на 25-30%.

Таким образом, пока в России не прекращается пандемия коронавируса, многие заведения прилагают максимум усилий, чтобы организовать оперативную доставку еды на дом. Во-первых, не нужно рисковать, выходя из дома за продуктами. Во-вторых, заказав блюдо в любимом заведении, вы поднимите себе настроение. В условиях карантина, заказ готовой еды многим облегчает жизнь. Для ресторанов доставка – это возможность сохранить персонал. Сотни тысяч людей останутся без работы, тысячи предпринимателей разорятся. Уже сейчас в России общепит внесен в перечень 9 наиболее пострадавших от эпидемии коронавируса отраслей экономики, которым будет оказана дополнительная поддержка государства. Роспотребнадзор подготовил рекомендации для поэтапного запуска работы кафе и ресторанов, которые пока закрыты для посетителей. Все изменения будут возможны, когда эпидемиологическая ситуация улучшится, предупредили в пресс-службе ведомства. [1]

Как коронавирус отразился на предприятии общественного питания в Республики Узбекистан.

С начала карантина во всей республике остановилась работа 13858 заведений. Большая часть из них поменяла формат и перешла в режим доставки на вынос. Другим же только остается ждать и надеется, что после карантина они смогут наверстать упущенное.

Конечно, общепит всего мира находится в глубочайшем кризисе, и чем дольше продлится карантин, тем меньше у людей будет средств на доставку еды. В Узбекистане все намного сложнее из-за менталитета: в основном принято готовить дома, а рестораны или кафе люди ходят, чтобы хорошо провести время, встретиться с друзьями, отдохнуть и получить удовольствие.

Если рестораны и кафе не придумают для доставки каких-то специальных предложений, им будет очень сложно, потому что заказывать доставку просто так, чтобы поужинать, будут не многие. Поэтому предприятия общепита должны оптимизировать расходы, пересмотреть маркетинговую политику, быть социально направленными. Они должны разработать план, который поможет поддержать бизнес изнутри. [2]

Сейчас у каждого ресторатора есть возможность, научиться и самим разработать такой план, либо обратиться к профессионалам с антикризисными навыками. Кризис затронул не только сферу услуг питания, но и персонал в том числе. Несмотря на то, что доставка занимает большую долю продаж, они все чувствуют, как уменьшается доход заведения. Самое неприятное это то, что страдают сотрудники: у них тоже падают доходы, а выходных наоборот стало больше.

Распространённым приемом для быстрого роста спроса к продукции общественного питания, являются скидки и акции. Потребители положительно реагируют на подобные предложения, охотно приобретая продукцию по акции. У каждого заведения в ресторанном бизнесе есть свои блюда, которые являются визитными карточками заведения. Будет целесообразно разработать акции именно для этих блюд. Таким - образом, заведение сможет увеличить объёмы выручки, а также повысить уровень бренда.[3]

В заключении хотелось бы отметить, что коронавирус негативно отразился на всем человечестве земного шара. Главной и важной задачей, на чем стоит сконцентрироваться в данный момент предприятиям общественного питания -это доставка и самовывоз. Поэтому услуги питания и обслуживания должны быть в любой момент конкурентоспособными и при любых ситуациях выдержать натиск пандемии.

Библиографический список

1. Как эпидемия коронавируса отразилась на сетях общепита. URL: <https://blog.burocrat.ru/business/609-kak-epidemiya-koronovirusa-otrazilas-na-setyah-obshchepita.html> (Дата обращения 04.06.2020).

2. Как коронавирус отразился на общепите в Узбекистане. URL: <https://themag.uz/post/kak-koronavirus-otrazilja-na-obshchepite-uzbekistana-mnenija> (Дата обращения 05.06.2020)

3. Руководство по вирусологии: Вирусы и вирусные инфекции человека и животных / Под ред. академика РАН Д.К. Львова. - М.: ООО Издательство «Медицинское информационное агенство», 2018. - 1200с.

Новикова М.С. Коррекция тревожности старшеклассников перед ЕГЭ с помощью метода арт-терапии

Новикова Мария Сергеевна

Студент

Научный руководитель: Щербакова Н.Е.

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В настоящее время в психологии и педагогике большое внимание уделяется изучению личности подростка, его возрастным и личностным особенностям, так как данный возрастной период несет в себе множество изменений, как внутренних, так и внешних. Но не стоит забывать о том, что за этапом подросткового возраста следует этап юношества, не менее важный и серьезный этап в жизни каждого человека. Когда мы слышим слово «юноша», то многие из нас представляют себе уже повзрослевшую и самостоятельную личность. Но в большинстве своем это бывает совсем не так. Ведь юноша еще «вчера» был тем подростком, который имел множество противоречивых личностных качеств и относился ко всему критично. Только теперь на плечи юноши возлагается большая ответственность и повышается требовательность к нему. В большинстве случаев старшеклассники не готовы к таким переменам. В 11 классе для них остро встает вопрос о дальнейшем обучении, самоопределении, то есть о поступлении в ВУЗ. А для того, чтобы поступить, старшеклассникам необходимо сдать ЕГЭ. В выпускном классе почти для всех учеников это является главной причиной их переживания и тревоги. Этому способствует множество факторов. Такие, как давление и большая требовательность со стороны родителей, негативный настрой учителей (зачастую учителя преувеличивают важность и сложность данных экзаменов и негативно настраивают учеников), а также неуверенность в собственных силах.

В этот возрастной период особенно важным для старшеклассников является поддержка и понимание со стороны родителей и близких. Старшеклассники должны быть уверены в том, что они не одни, что в них верят и поддерживают. Иначе их уровень тревоги может возрасти до очень высокого, неконтролируемого. Именно поэтому на данном возрастном этапе необходимым является проведение различного рода занятий, тренингов, направленных на коррекцию тревожности старшеклассников перед ЕГЭ.

В нашей работе речь пойдет о таком методе коррекции, как арт-терапия. Данный метод направлен на гармонизацию психического состояния путем развития способности самовыражения и самопознания. В повседневной жизни мы все ограничены строгими рамками, действуем по какому-либо заданному плану. И порой нам трудно бывает разобраться в самих себе, понять, что происходит внутри нас, чем вызвано то или иное состояние, например, той же самой тревоги. Но стоит нам

попробовать метод арт-терапии, как сразу же все раскладывается по полочкам. Мы даем волю нашему бессознательному, волю нашим чувствам и действиям. Что в свою очередь приводит нас в состояние гармонии и умиротворенности. Теперь уже человек способен взглянуть на свою проблему с другой стороны и понять, что ее решение и преодоление ему по силам.

В связи с тем, что для большинства старшеклассников успешная сдача ЕГЭ является наиболее важной проблемой, при которой их уровень тревожности в разы возрастает, тема коррекции тревожности старшеклассников перед ЕГЭ с помощью метода арт-терапии является актуальной в настоящее время.

Цель исследования: теоретическое обоснование и экспериментальное исследование коррекции тревожности старшеклассников перед ЕГЭ с помощью метода арт-терапии для использования полученных результатов в консультативной и коррекционной работе педагога-психолога в образовательной организации.

Объект исследования: аффективная сфера старшеклассников.

Предмет исследования: коррекция тревожности старшеклассников перед ЕГЭ с помощью метода арт-терапии.

Гипотеза: специально разработанная коррекционная программа, которая содержит в себе методы арт-терапии, способствует снижению уровня тревожности старшеклассников перед ЕГЭ.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие **задачи:**

1. На основе теоретического анализа литературных источников изучить понятие «тревожность» и дать ему психолого-педагогическую характеристику.
2. Проанализировать и выявить особенности арт-терапии как метода коррекции.
3. Изучить психологические особенности юношеского возраста.
4. Провести обзор теоретических исследований по коррекции тревожности старшеклассников перед ЕГЭ.
5. Выбрать методы, подобрать методики, провести экспериментальное исследование.
6. Разработать и апробировать коррекционную программу с методами арт-терапии по снижению уровня тревожности старшеклассников перед ЕГЭ.
7. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Теоретико-методологической основой исследования являются: системный подход в психологии (П.К. Анохин, А.Д. Глоточкин, В.П. Кузьмин, Б.Ф. Ломов, М.С. Роговин и др.); деятельностный подход к развитию личности (Б.Г. Ананьев; А.Н. Леонтьев; А.Р.Лурия; С.Л. Рубинштейн и др.); психологические теории развития и возрастной психологии (А.А. Реан, И.С. Кон, А.М. Прихожан, Л.А. Редуш и др.); теории научного моделирования (Н.В. Бордовская, Б.А. Глинский, А.Н. Дахин, С.Ю. Головин, А.А. Реан, Л.М. Фридман, В.А. Штофф и др.).

Для решения поставленных задач был использован комплекс **методов исследования**, включающий теоретико-методологический анализ литературы по

рассматриваемой проблеме; психодиагностические методы; анкетирование; методы арт-терапии, применяемые в рамках коррекционной тренинговой программы; методы математической обработки данных (t-критерий Стьюдента).

Методики исследования:

1. «Шкала тревожности» Кондаша;
2. Опросник Спилбергера-Ханина для определения ситуативной и личностной тревожности;
3. Анкета «Готовность к ЕГЭ» М.Ю. Чибисова

Организационная база: исследование проводилось на базе МБОУ СОШ №63 г. Пензы. В исследовании приняли участие 58 учеников 11 класса в возрасте 16-17 лет.

Теоретическая значимость исследования состоит в обосновании необходимости программы коррекции школьной тревожности старшеклассников в период подготовки к ЕГЭ.

Практическая значимость: составленная программа психолого-педагогической коррекции может применяться в работе школьных психологов, ежегодно сталкивающиеся со школьной тревожностью старшеклассников в период подготовки к ЕГЭ.

Апробация результатов исследования выполнена при финансовой поддержке конкурса "Ректорские гранты", договор № 7/РГ от 08.04.2020.

Глава 1 Теоретический анализ изучения коррекции тревожности старшеклассников перед ЕГЭ с помощью метода арт-терапии

1.1 Понятие «тревожность» в психолого-педагогической литературе

В психологии тревожность понимается, как некое нервно-психическое напряжение, при котором обычная нейтральная ситуация воспринимается человеком, как угрожающая, вызывающая переживания. При этом данное состояние может сопровождаться такими чувствами, как страх, гнев и вина. Как известно, умеренное чувство тревожности и высокая уверенность в себе и своих силах положительно влияет на результаты деятельности человека, помогая ему преодолеть страх и волнение. В такой ситуации человек ощущает себя комфортно, получая со стороны других людей высокие оценки и одобрение. Высокий уровень тревоги и неуверенность, напротив, мешают человеку при выполнении какой-либо деятельности. В данном случае оценка деятельности со стороны окружающих будет низкой, что в свою очередь способствует развитию еще большего уровня тревожности. Это состояние очень тяжело переживается человеком, особенно в детстве. Поэтому психологи настоятельно рекомендуют заниматься коррекцией тревожности, начиная с детского возраста, если она присутствует [5, с. 432].

Анализ современных психологических исследований тревожности приводит к заключению, что они исходят в основном из четырех основных источников: классических теорий эмоций, психоанализа, неофрейдизма и теории научения.

Если говорить о классическом психоанализе, то стоит отметить, что З. Фрейд считал, что состояние тревожности содержит в себе некое чувство неприятного, которое может сопровождаться соматическими реакциями. Он выделил следующие виды тревожности: объективная (реальный страх) – на опасность во внешнем мире, невротическая – на опасность, не определяемую и не известную, и моральная – «тревожность совести». Невротическую тревожность принято характеризовать как личностное образование или как высокий уровень тревожности. Говоря о моральной тревожности, можно определить ее, как синтез объективной и невротической тревожности.

А. Фрейд также выделяет три основных вида тревожности: объективная тревожность, боязнь суперэго и боязнь собственных инстинктов, страх перед их силой. По ее мнению, тревожность является основным фактором, который порождает защитный процесс, что в свою очередь ведет к появлению невроза.

В классических теориях эмоций тревожность представляет собой одну из форм страха (Джемс – Ланге), а также сочетает в себе различные эмоциональные состояния, а именно: страх, гнев, вину и интерес-возбуждение (К. Изард).

К. Хорни наиболее полно раскрывает понятие тревожности в неофрейдизме. Ею был введен термин «базальная тревожность», что означает переживание смутной озабоченности и глубокой ненадежности. В этом случае ребенок воспринимает окружающий мир, как враждебный по отношению к себе, поскольку чувствует себя в нем беспомощным и изолированным.

В теориях научения говорится о том, что тревожность необходимо понижать, так как она прямым образом негативно влияет на социализацию ребенка. Тревожность способна выработать как положительные качества, так и отрицательные, например, агрессию и чрезмерную зависимость.

Дж. Тейлор был первым, кто дал определение тревожности, которое и на сегодняшний день используется многими специалистами. Тревожность в понимании автора - это переживание нейтральной ситуации как угрожающей и соответствующее этому поведенческое стремление избегания воображаемой угрозы.

Тревожность в отечественной психологии различается, как некое устойчивое свойство и как эмоциональное состояние, черта темперамента и личности. Эти различия соответствуют таким понятиям, как «тревога» и «тревожность». По мнению Ю.Л. Ханина, тревога как состояние - это реакция на социально-психологические факторы, вызывающие стресс. Данная реакция сопровождается беспокойством, напряжённостью, озабоченностью, а также активизацией вегетативной нервной системы. А тревожность характеризуется, как склонность индивида к переживанию

тревоги. В этом случае у человека имеется большая вероятность возникновения реакции тревоги [9, с. 143].

1.2 Арт терапия как метод коррекции тревожности

Арт-терапия впервые возникла в 30-е годы прошлого столетия. Изначально она была применена к детям, которые эмигрировали из США в Германию во время Второй Мировой войны, поскольку им была необходима психологическая помощь.

В настоящее время данный метод коррекции используется как самостоятельный или же в роли дополнительной техники.

Адриан Хилл ввел термин «арт терапия», что обозначает «терапия искусством». Впервые он применил этот термин, когда проводил терапевтическую работу с детьми больными туберкулезом. Под этим понятием он подразумевал любую коррупционную работу, в которой присутствуют элементы искусства.

З. Фрейд и К.Г. Юнг были первыми, кто написал об арт-терапии в своих теоретических идеях. В дальнейшем К. Роджерс и А. Маслоу продолжили развивать данную идею в своих гуманистических моделях развития личности [4, с. 64].

Главная цель метода арт-терапии - гармонизация развития личности путем развития способности самовыражения и самопознания. З. Фрейд считал, что самым главным механизмом воздействия на человека в процессе коррекции методом арт-терапии является механизм сублимации. По мнению же К. Юнга, данный метод помогает человеку установить зрелый баланс между бессознательным и сознательным «Я» [33, с. 220].

Необходимо отметить, что одно из важных в методе арт-терапии, это столкновение между собой сознательного и бессознательного, а в дальнейшем их примирение. Все это осуществляется благодаря технике активного воображения.

Когда арт-терапия только начинала развиваться, считалось, что любой продукт творческой деятельности отражает бессознательную сторону человека, его неосознаваемые психические процессы [8, с. 256].

В данном методе принято различать две формы проведения работы: активную и пассивную.

При пассивной форме работы человек не создает ничего нового, а лишь созидает уже имеющиеся продукты творческой деятельности (картины, скульптуры, музыкальные произведения и т. д.).

При активном же включении в работу человек уже сам создает что-то новое. Причем такие занятия могут быть как структурированными, так и не структурированными.

В случае, когда занятие структурированное, психолог сам задает ход работы, информируя участников группы о теме занятия и о том, что будет происходить во время работы.

Если же занятие неструктурированное, то члены группы сами выбирают, как и тему занятия, так и инструменты, которыми они будут работать.

Метод арт-терапии может использоваться в различных направлениях:

- Побуждение клиентов к самостоятельному созданию каких-либо продуктов творчества;
- Использование уже существующих произведений искусства;
- Сочетание в своей работе, как и своих собственных продуктов творчества, так и уже имеющихся;
- Творчество самого психолога с целью установления доверительного контакта с клиентами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что метод арт-терапии является благоприятным и подходящим для старших школьников, поскольку в процессе рисования ученик способен реализовать себя, познать и выразить весь свой негатив в рисунке, с целью избавления от своих переживаний.

1.3 Психологические особенности юношеского возраста

Каждый возрастной этап содержит в себе различные кризисы и новообразования. Человеку необходимо преодолеть все возникающие кризисы и проблемы определенного возрастного периода для того, чтобы в дальнейшем стать зрелой личностью со всеми необходимыми качествами и чертами.

Как известно, подростковый возраст является наиболее болезненным в своем переживании. И несет в себе множество проблем как для окружающих, так и для самого подростка. Именно поэтому на этом этапе необходима комплексная помощь и поддержка ребенка со стороны родителей, школы и психолога. Некоторые психологи в своей возрастной периодизации определяют подростковый возраст вплоть до 17-18 лет, кто-то считает этот возраст ранним юношеством. Но в любом случае семнадцатилетний школьник ещё имеет общие черты с подростком. В своей работе мы ориентировались на возрастную периодизацию Д.Б. Эльконина, где границы ранней юности определены в возрасте 15-17 лет [1, с. 379].

Находясь в возрасте 16 лет, школьнику ещё сложно освободиться от своей подростковой односторонности в своих оценках и категоричности. Лица юношеского возраста чувствуют свою внутреннюю самостоятельность, их мысли устремлены в будущее, они стараются быть более уравновешены и общительны. Но при этом есть и обратная сторона. Старшеклассникам, окружающая их действительность порой кажется мрачной, негативной. Из-за этого уровень их мотивации в разы падает, в них начинает проявляться отчаяние и пессимизм. В этом возрасте у школьников имеются свои представления об идеале. Когда реальность не совпадает с идеалом, в их сознании происходит разочарование, сопровождающееся множеством негативных эмоций и чувств. К лицам юношеского возраста необходим особенный подход. Если взрослые будут в словесной форме делать им замечания и указывать на их

негативизм, то никаких результатов это не даст. Здесь необходимо активное привлечение и включение лиц юношеского возраста в решение конкретной проблемы, вызывающей негативные переживания [3, с. 39].

Всем молодым людям в этот период приходится нелегко. Ведь перед ними стоит очень ответственный и сложный выбор - выбор профессионального самоопределения. Зачастую в этом возрасте школьник ещё не в силах самостоятельно принять такое важное решение. Бывает так, что ему нравятся несколько деятельностей. Поэтому сделать выбор очень сложно. Также старшеклассники в большинстве случаев и вовсе не осведомлены и содержании, и особенностях каких-либо профессий. Здесь очень важна поддержка со стороны родителей. Безусловно, старшеклассник будет стараться проявлять свою самостоятельность и взрослость, не стоит его за это осуждать. Напротив, очень важно поддержать это стремление и направить в нужное русло. Лучше всего в решении этой проблемы выбрать золотую середину. То есть, как бы помочь ребёнку в его выборе, но ни в коем случае не выбирать за него. Не стоит перекладывать всю ответственность на лиц юношеского возраста, поскольку они еще не до конца разобрались в своём внутреннем мире [2, с. 21].

Далее хочется отметить значимость ЕГЭ в жизни старшеклассников, поскольку экзамены оказывают на лиц юношеского возраста немалое психологическое влияние. Считается, что данное нововведение является эффективным в системе образования. Ведь ЕГЭ дает возможность ученикам сдать экзамены только в школе, не сдавая вступительные в институте. При этом выпускники могут подать свои документы сразу в несколько вузов. Но при этом существует мнение, что эта модернизация не способна в полной мере проверить истинные знания школьников. Помимо прочего ЕГЭ является причиной возникновения тревожности и других отрицательных проявлений у лиц юношеского возраста. Ведь для них это является очень важным. Поскольку от успешности сдачи экзаменов зависит их дальнейшая судьба. Данный вопрос волнует не только выпускников, но и их родителей, учителей и психологов. Ведь то, насколько успешно ученик сдаст экзамен, зависит не только от уровня его знаний, но и от его психоэмоционального состояния [10, с. 197-203].

Экзаменационную тревожность также называют ситуационной тревожностью, поскольку она проявляется только в определенной ситуации, в данном случае перед и во время экзамена. Выпускники лишены психологической поддержки во время экзамена, проверяют их работы и принимают решение совершенно незнакомые для них люди. Для выпускников необходимо создание благоприятных условий на предэкзаменационном этапе, с целью снижения их тревожности. Учителя и родители зачастую завышают значимость предстоящих экзаменов, нагнетая обстановку и пугая учеников, что приводит к дезорганизованности выпускников, вследствие чего результаты могут быть намного хуже. Окружение ученика наоборот должно

способствовать тому, чтобы выпускник успешно сдал все экзамены. Оказывать ему поддержку, понимание и помогать в возникших трудностях.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимым является проводить адаптацию учеников к сдаче ЕГЭ на протяжении всего обучения в школе. Но особенно стоит уделить внимание учебному году перед сдачей экзаменов. Все участники образовательного процесса должны способствовать благоприятному психологическому настрою выпускников. Поскольку частыми являются случаи стрессового состояния, нервного срыва и неадекватного поведения перед и вовремя ЕГЭ. Период юношеского возраста - очень важное время в жизни каждого молодого человека. На этом этапе лица юношеского возраста приобретают самостоятельность в некоторых решениях, выбирают свой дальнейший профессиональный путь, сдают ЕГЭ для поступления в ВУЗ. Иными словами говоря - переживают состояния тревоги и стресса. Именно поэтому требуется комплексная коррекция состояния тревоги, поддержка и помощь всем лицам юношеского возраста [7, с. 28-34].

Глава 2 Эмпирическое исследование коррекции тревожности старшеклассников перед ЕГЭ с помощью метода арт-терапии

2.1 Описание процедуры и методов исследования

Для проверки выдвинутой гипотезы было проведено исследование на базе МБОУ СОШ №63 г. Пензы. В исследовании приняли участие 58 учеников 11 «А» в возрасте 16-17 лет. Исследование проводилось с полного согласия испытуемых.

На первом этапе исследования изучались школьный, самооценочный и межличностный уровни тревожности старшеклассников с помощью методики «Шкала тревожности» Кондаша.

Цель методики: диагностика уровня тревожности по школьной, самооценочной и межличностной шкале.

Для выявления уровня тревожности по различным шкалам испытуемым было предложено представить себе ситуации, которые в той или иной степени могут вызвать у них опасение, беспокойство, тревогу, страх и обозначить каждую из них определенной цифрой, в зависимости от того, насколько сильно данная ситуация вызывает какую-либо отрицательную эмоцию (где 0 – это в случае, когда ситуация совершенно не кажется неприятной, а 4 – когда ситуация является крайне неприятной, вызывает очень сильное беспокойство).

Методика разработана по принципу «Шкалы социально-ситуативной тревоги» Кондаша (1973). Особенность шкал такого типа состоит в том, что в них человек оценивает не наличие или отсутствие у себя каких-либо

переживаний, симптомов тревожности, а ситуацию с точки зрения того, насколько она может вызвать тревогу. Преимущество шкал такого типа заключается, во-первых, в том, что они позволяют выявить области действительности, объекты, являющиеся для школьника основными источниками тревоги, и, во-вторых, в меньшей степени, чем другие типы опросников, оказываются зависимыми от особенностей развития у учащихся интроспекции.

На втором этапе исследования выявлялись реактивный и личностный уровни тревожности с помощью опросника Спилбергера-Ханина для определения ситуативной и личностной тревожности.

Цель методики: определение уровня реактивной и личностной тревожности.

Данная методика является информативным способом самооценки уровня тревожности в данный момент (реактивная тревожность, как состояние) и личностной тревожности (как устойчивая характеристика человека). Разработана Ч.Д.Спилбергером и адаптирована Ю.Л. Ханиным.

На следующем этапе диагностики было проведено анкетирование учащихся с целью выявления их уровня знакомства с процедурой, уровня тревоги, вызванной предстоящими экзаменами, а также был выявлен уровень владения навыками самоконтроля.

Для того, чтобы определить уровень готовности учеников выпускного класса к ЕГЭ по нескольким параметрам, испытуемым было предложено заполнить анкету, где они должны были оценить свое согласие или несогласие с некоторыми утверждениями по 10-балльной шкале.

Цель методики: определение уровня готовности старшеклассников к ЕГЭ.

Данная анкета позволила нам определить уровень готовности учащихся к ЕГЭ по нескольким параметрам.

Данная анкета имеет ориентировочный характер и позволяет оценить готовность к ЕГЭ глазами самих выпускников. Она затрагивает такие составляющие, как способность к самоорганизации (познавательный компонент), уровень тревоги (личностный компонент) и знакомство с процедурой экзамена (процессуальный компонент). Анкета может проводиться для скрининговой диагностики в выпускных классах, а также для оценки результативности деятельности психолога (в этом случае она проводится до и после занятий). Опыт работы с анкетой показывает, что во втором случае показателем эффективности не обязательно будет являться рост показателей. Напротив, зачастую в результате занятий дети осознают дефицит знаний по той или иной проблеме, что и найдет отражение в снижении показателей.

Затем, после первичной диагностики, была проведена коррекционная работа с учениками, чей уровень тревожности оказался высоким. В основе

данной работы были методы арт-терапии. Было проведено 8 тренинговых занятий, каждое из которых длилось 1 час.

Далее было осуществлено повторное тестирование учащихся, принимавших участие в наших тренинговых занятиях, а также были сравнены результаты до проведения коррекционной работы и после.

Математическая обработка была выполнена с помощью t-критерия Стьюдента.

Данный математический метод позволяет сравнивать средние значения двух выборок и на основе результатов теста делать заключение о том, различаются ли они друг от друга статистически или нет.

2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования

Цель социально-психологического тренинга: снижение уровня тревожности старшеклассников перед ЕГЭ.

Задачи тренинга:

1. Создание доверительной обстановки в группе.
2. Отработка умения выражать свои эмоции и чувства, а также обсуждение их в группе.
3. Развитие образного мышления.
4. Активизация процесса самопознания.
5. Развитие навыка работы в команде.
6. Снижение уровня тревожности.
7. Закрепление полученных навыков.

Продолжительность тренинга: программа рассчитана на 8 занятий; 1 раз в неделю по 1 ч.

Целевая группа: дети юношеского возраста.

Количество участников: 10 человек.

Программа тренинга включает в себя следующие приемы:

- методы арт-терапии;
- работа с метафорическими картами;
- групповая дискуссия;
- игры (психогимнастические, целевые);
- приёмы саморегуляции.

Формы работы: групповая работа, работа в парах, работа в микро-группах.

Ожидаемым результатом социально-психологического тренинга является: снижение уровня тревожности старшеклассников.

После проведенной нами коррекционной работы, была осуществлена повторная диагностика участников тренинга. Результаты диагностики представлены в следующем параграфе.

Результаты, полученные по итогам методики «Шкала тревожности» Кондаша до и после коррекционного воздействия, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты испытуемых по методике «Шкала тревожности» Кондаша до и после коррекционного воздействия

Уровень тревожности	Общий уровень тревожности		Школьная тревожность		Самооценочная тревожность		Межличностная тревожность	
	До	После	До	После	До	После	До	После
«Чрезмерное спокойствие»	40%	30%	0%		40%	40%	0%	10%
Нормальный	60%	70%	80%	90%	60%	50%	60%	80%
Несколько повышенный	0%		10%	10%	0%	10%	30%	10%
Высокий	0%		10%	0%	0%		10%	0%
Ср. знач.	42,5	34,125	11,4	8,25	13,2	11,75	17,9	14,125

Исходя из результатов табл.1 видно, что по некоторым показателем уровень тревожности испытуемых снизился.

Математическая обработка данных подтвердила выявленные различия на однопроцентном уровне значимости (t эмпирическое = 9,1).

Таблица 2

Результаты испытуемых по опроснику Спилбергера-Ханина для определения ситуативной и личностной тревожности до и после коррекционного воздействия

Уровень тревожности	Реактивная тревожность		Личностная тревожность	
	До	После	До	После
Низкий	80%	90%	0%	50%
Умеренный	20%	10%	10%	40%
Высокий	0%	0%	90%	10%
Ср. знач.	27	26,6	49,3	27,7

Из результатов, представленных в таблице 2, можно сказать о том, что уровень личностной тревожности учащихся в разы снизился. Математическая обработка данных подтвердила выявленные различия на однопроцентном уровне значимости (t эмпирическое = 9,1).

Результаты анкеты «Готовность к ЕГЭ» Чибисовой М.Ю. до и после
коррекционного воздействия

Уровень	Параметры готовности					
	Знакомство с процедурой		Уровень тревоги		Самоконтроль и самоорганизация	
	До	После	До	После	До	После
Низкий	10%	0%	40%	90%	30%	10%
Высокий	90%	100%	60%	10%	70%	90%
Ср. знач.	8,5	8,5	6,5	4,3	7,4	8,8

Из результатов, представленных в табл. 6 можно сказать, что по всем параметрам готовности старшеклассников к ЕГЭ их результаты несколько улучшились. Математическая обработка данных подтвердила выявленные различия на пятипроцентном уровне значимости (t эмпирическое = 2,7).

Таким образом, исходя из результатов математической обработки, можно сделать вывод о том, что наша гипотеза подтвердилась.

Заключение

В настоящее время все чаще обостряется проблема повышения уровня тревожности школьников. Особенно старшеклассников в период подготовки к экзаменам. Поэтому необходимым является проводить коррекционные работы с учащимися с целью снижения уровня тревожности и ее профилактики.

Нами было проведено исследование, в ходе которого осуществлялась диагностика общего уровня тревожности старшеклассников, а также уровня тревожности, вызванной предстоящими экзаменами.

Было выявлено, что большая часть класса имеет высокий уровень тревожности по какому-либо показателю. С данным процентом учеников была проведена коррекционная программа, состоящая из 8-ми занятий продолжительностью в один час. Основным методом, использующийся в тренингах - метод арт-терапии.

По завершению тренинговых занятий было осуществлено повторное диагностирование с целью сравнения результатов. С помощью t -критерия Стьюдента было выявлено, что практически для всех учеников данная коррекционная программа оказалась эффективной, поскольку уровень их тревожности по различным показателям снизился.

Мы считаем, что необходимым является осуществлять психолого-педагогическое сопровождение старшеклассников на протяжении подготовки к ЕГЭ. Ведь в этот период уровень их стресса и тревоги в разы возрастает, что может привести к пагубным последствиям. А для того, чтобы ученик успешно сдал все экзамены, ему необходима поддержка и помощь со стороны окружающих. Только

так старшеклассник сможет быть уверенным в себе, быть мотивированным к деятельности и не испытывать постоянное чувство страха и тревоги. По нашему мнению, метод арт-терапии в тренинге является интересным и эффективным для старшеклассников и может быть использован в работе педагога-психолога.

Таким образом, можно сказать о том, что наша гипотеза о том, что специально разработанная коррекционная программа, которая содержит в себе методы арт-терапии, способствует снижению уровня тревожности старшеклассников перед ЕГЭ, подтвердилась частично.

Библиографический список

1. Аверин В.А. Психология детей и подростков. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998. – 379 с.
2. Андреева И.Н. Взаимосвязь личностной тревожности и социально-психологических характеристик подростков: автореферат дисс. канд. психол. наук. – Минск, 2012. – 21 с.
3. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Речь, 2010. – 39 с.
4. Киселева М.В. Арт-терапия в психологическом консультировании: учебное пособие / М.В. Киселева, В.А. Кулганов. - СПб.: Речь, 2014. – 64 с.
5. Краткий психологический словарь / под ред. Петровского А.В., Ярошевского М. Г. М.: Академия. 2009. – 432 с.
6. Лебедева Л. Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий. СПб. Речь, 2013. – 256с.
7. Меттус Е.В. Памятки для подготовки учащихся к ЕГЭ // Справочник классного руководителя. 2014. № 4. – С. 28-34.
8. Психологическое консультирование в школе. Хрестоматии / Сост. Н.В. Коптева. – Пермь: Западно-Уральский учебно-научный центр, 2010. – 220с.
9. Тревога и тревожность. Хрестоматия / сост. В.М. Астапов. — СПб. 2010. – 143 с.
10. Чибисова М. Методический инструментарий психологической подготовки к ЕГЭ // Народное образование. 2009. № 9. с.197-203.

Плеханова С.О.
студентка гр. УВТ-21
Научный руководитель:
д-р экон. наук, профессор
Архипов А.Е

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»

Мотивированный персонал – это залог процветания организации. Поэтому мотивация персонала является универсальной темой, актуальность которой постоянно растет, несмотря на пристальное внимание теоретиков и практиков менеджмента. Целью работы является исследование современных методов управления персоналом - мотивации и стимулирования, раскрытие сущности мотивационной деятельности и применение мотивации.

Для потребителей приоритетным становится не столько цена, как качество товара, а также качество и скорость обслуживания. Удовлетворение этих требований может быть обеспечено, в том числе, за счет правильно организованного рабочего процесса службы логистики. Сегодня труд перестал быть для большинства людей смыслом жизни и превратился в средство выживания. В этих условиях трудно говорить об эффективном труде, развитии инициативы работников и о формировании сильной трудовой мотивации. Человек включается в общественное производство не только из-за материальной необходимости, но и с учетом самых разных побуждений и интересов [1].

В настоящее время логистика принимает участие практически во всех областях деятельности фирмы, на сегодняшний день - это больше, чем исполнитель операций по перемещению и хранению товаров, это организатор исполнения логистических процессов, учитывающий научные и экономические расчеты, логику и интересы предприятия [2]. Современный склад представляет собой территорию, разделенную на необходимое количество зон, каждая из которых выполняет множество операций:

- координация технологического процесса (поступление, отгрузка товаров, проведение погрузочно-разгрузочных операций, приемка-передача товаров, обеспечение необходимых режимов и условий хранения на складе);
- оптимизация процессов перемещения товаров и ресурсов;
- транспортировка;
- документооборот и др. [3].

Каждый товар находится на своем месте, и каждый работник несет индивидуальную ответственность. Все сотрудники имеют свои должностные инструкции, обязанности и оцениваются по объективным показателям выполняемой

операции, что позволяет обеспечить слаженный рабочий процесс, увеличить уровень заинтересованности в деятельности и повысить заработок.

Важным становится наличие складского современного оборудования, а значит и высококвалифицированного состава сотрудников. Люди, трудящиеся в современных организациях логистики, более образованны и обеспечены, чем в прошлом, поэтому мотивы их трудовой деятельности более сложны и трудны для воздействия. Эффективность мотивации часто связана с конкретной ситуацией.

Есть определение мотивации, как некоему внутреннему побуждению, которое заставляет совершать те или иные действия в обмен на получение блага или удовлетворение каких-либо потребностей. Но в общем понимании, это напоминает процесс уговаривания одного человека другим, чтобы он сделал как вам нужно (угрозы - тоже мотивация). Еще один вид мотивации, более эффективный, - самомотивация, это такое состояние, при котором человеку хочется делать то, что он делает без руководства и контроля сверху. Самомотивация позволяет человеку стать бизнесменом, всемирно известным ученым, достичь более высоких результатов [4].

В основном мотив труда формируется только в том случае, когда трудовая деятельность является если не единственным, то основным условием получения блага, а также, в случае если есть набор благ, удовлетворяющий социальные потребности работника. Если благо формирует мотив, то оно становится стимулом. При постановке целей, большое значение имеет вероятность их достижения. Если получение блага не требует особых усилий или его очень трудно получить, то мотив труда не формируется. Сила мотива зависит от степени актуальности потребности для работника. Чем насущнее нужда, тем активнее будет действовать работник.

Мотивации может осуществляться материальным и нематериальным способами. Материальный способ мотивации основан на премировании, бонусах (лишении премии, бонусов и т.д.) и других видах материального поощрения/наказания. Так или иначе, материальный способ мотивации - это такой бонус, который дадут или нет, в зависимости от результатов.

В ходе изучения материального способа мотивации основное внимание уделено стимулированию. Интересный факт: оказывается, что некоторые не способны эффективно работать, если не чувствуют себя в полной финансовой безопасности и предпочитают всегда располагать солидной суммой денег на банковском счете, не испытывая проблем на работе и не иметь долгов. Тогда, как другие же не имеют стимула к работе, если не обременены долгами. Как только они избавятся от долгов, то сразу теряют способность эффективно работать, испытывают упадок сил и обрекают себя на снижение собственных доходов.

Итак, мотивация – это умение создать и поддержать деятельность людей, направленную на достижение какой-либо цели, которая будет побуждать действовать, без принуждения. Только умелое ведение дела может самую скучную работу сделать интересной, вовлечь всех сотрудников, стимулировать их творческие

возможности и воодушевить. Мотивированию способствует множество факторов: тщательно продуманное перспективное планирование кадрового состава, взвешенная кадровая политика, учитывающая интересы работников, здоровая обстановка в коллективе предприятия, возможности обучения и повышения квалификации. Мотивировать персонал можно лишь грамотным использованием материальной и нематериальной составляющей, при этом помнить о цели компании. Так, незаслуженные доходы не способствуют материальной мотивации. Нематериальная мотивация может приводить к панибратству, что отрицательно скажется на руководителе, рабочем климате и выполняемой работе. Важно, чтобы работа нравилась и приносила моральное и творческое удовлетворение.

Библиографический список

1. *Масленников С.Н.* Инфраструктура транспорта: логика и логистика. // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2015. - №1. – С. 3 – 6.

2. *Архипов А.Е., Нюренбергер Л.Б.* Логистическое управление как инструмент модернизации отечественного рынка услуг (на примере туристской отрасли) // Научно-аналитический журнал «Наука и практика» Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2013. - №3 (11). – С. 39 – 44.

3. *Архипов А.Е., Севрюков И.Ю.* Управление конкурентоспособностью компании: стратегические аспекты // Инновации в современном мире: Сб. статей Международной научно-практической конференции. М.: ЕФИР, 2015. - С. 59 – 62.

4. *Архипов А.Е., Севрюков И.Ю., Буньков В.Г.* Особенности формирования постиндустриального информационного общества России // Экономика: теория и практика. – 2017. - №2 (46). – С. 94 – 98.

Потемкин А.Я. Холистический маркетинг как инновационная концепция формирования потребительских предпочтений»

Потемкин А.Я.

студент гр. УВТ-21

Научный руководитель:

д-р экон. наук, профессор

Архипов А.Е.

*ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»*

Современный маркетинг на рубеже XX-XXI веков перешагнул через логику своей традиционности и отказался от его представления как простого процесса обмена, основанного на транзакциях. Сегодня он рассматривается как единая и сложная система, синтезирующая вековой опыт формирования партнерских отношений со всеми рыночными субъектами, структурно увязывающая потенциал и ресурсы самой компании.

В формировании и развитии концепции маркетинга достаточно явственно прослеживаются конкретные этапы его эволюции, которые в экономической литературе называются концепциями. Рассматривая этапы эволюции концепций маркетинга, практические специалисты отмечают такую существенную деталь. Столкнувшись, с, казалось бы, неразрешимой проблемой, маркетологи достаточно быстро находили выход из лабиринта проблем с помощью продуцирования нового подхода к решению, новых способов воздействия на потребителей, нового инструментария формирования их лояльности [1].

Кризис перепроизводства, как венец этапа производственной концепции маркетинга, заставил предпринимателей пересмотреть саму философию программы производства, отказаться от акцента на повышение производительности процессов, и обратить внимание на улучшение качественных характеристик продуктов. Так были определены направления создания продуктовой концепции маркетинга, которая, впрочем, также достаточно быстро исчерпала себя.

Теодор Левитт назвал ситуацию, когда компания настолько влюбляется в свой продукт, стремясь постоянно его совершенствовать, не обращая внимания на нужды и запросы потребителей, «marketing myopia» («маркетинговая близорукость»). Разрешение данной проблемы было найдено также достаточно быстро. И новая концепция - концепция интенсификации коммерческих усилий на ограниченном временном промежутке явно продемонстрировала свою эффективность.

Данная концепция предполагала активную психологическую работу продавца с покупателями. Иногда она заканчивалась открытым давлением на них. Достаточно жесткое поведение продавцов зачастую приводило к негативным последствиям:

активное продвижение формировало раздражение покупателя и отказ от сотрудничества.

Маркетологи пришли к логичному выводу, что только учет всех нужд и потребностей покупателей может обеспечить эффективный уровень продаж. Так появилась концепция традиционного или «чистого» маркетинга. Девизом ее стал лозунг: «Мы не испытаем чувства удовлетворения до тех пор, пока его не испытаете вы!». Объективно произошла смена объекта основных усилий компании – от издержек и технологий, к нуждам и потребностям покупателя.

Логическим продолжением концепции традиционного маркетинга становится концепция социально-этичного маркетинга, которая старалась увязать три основополагающих фактора: прибыль компании, уровень удовлетворения запросов покупателей, повышению благосостояния всего общества. Казалось бы, вот она вершина мастерства маркетологов, призванная обеспечить реализацию целевых установок компании. Однако усложнение технологических параметров взаимодействия субъектов рыночной среды между собой заставило пересмотреть и эту концепцию. Сегодня сформирована, по существу, новая рыночная философия предпринимательства – концепция холистического маркетинга [2].

Источником самой идеи холистического маркетинга принято считать восточную философию. Первым западным ученым, указавшим на необходимость формирования целостного мышления, является И.В. Гёте. Им был разработан собственный научный метод *Anschauung*. Заметным событием в истории развития холистической парадигмы явились работы немецкого психолога Макса Вертгеймера. В начале XX века им были проведены эксперименты, результаты которых свидетельствовали о том, что наше восприятие не собирает мир из отдельных кусочков. Оно воспринимает его комплексно, единым образом. И лишь затем на первый план выходит логика, аналитически разбивающая единство на части, а уже потом заново собирает мир.

Инструментами становления холистического маркетинга можно считать кибернетику, теорию катастроф и, наконец, теорию сложных систем (*complexity science*). Порожденная ими холистическая парадигма все настойчивее стала проникать в глубинные сферы знаний - в медицину, экономику, юриспруденцию. И всегда она несет с собой новый, целостный взгляд на сложные, хотя и достаточно традиционные объекты.

Холистический (целостный) маркетинг (греч. - *holos* – целый, весь) – инновационный подход к маркетингу, при котором все компоненты явления рассматриваются как единое целое, а не как упорядоченная совокупность отдельных элементов [3].

Одной из первых компаний, провозгласившей концепцию холистического маркетинга, как основу философии своего взаимодействия с потребителями, была немецкая компания-производитель спортивной обуви PUMA. С помощью холистического маркетинга она сумела вернуть позицию лидера своей торговой

марке, которая пользовалась большой популярностью в 1970-х гг. и с тех пор была несколько забыта. Компания разрабатывает свои товары, ориентируясь на определенные покупательские сегменты (сноубордистов, любителей занятий йогой и т.д.).

Сегодня PUMA ориентируется, прежде всего, на «диванных спортсменов»: две самых популярных модели – это «Monstro», обувь для прогулок с шишковатой подошвой, которая заходит на пятку и носок, и «Speed Cat», простые кроссовки стоимостью \$65, созданные по примеру гонщиков «Формула-1». Такой подход дал отличный эффект: объем продаж компании PUMA растет, и за последнее десятилетие увеличился в три раза.

Эффективность применения маркетингом фирмы холистической концепции объективно доказывается опытом успешных компаний. Повышается гармония взаимоотношений рыночных субъектов, обеспечивается синергетический эффект от маркетинговой деятельности, при этом социальная ответственность бизнеса органично дополняет реализацию коммерческих целей бизнеса [4].

Библиографический список

1. *Архипов А.Е., Лиханов К.А., Севрюков И.Ю.* Инновационные коммуникационные ресурсы современного маркетинга // Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2013. - №1. – С. 42 – 45.

2. *Архипов А.Е., Севрюков И.Ю., Буньков В.Г.* Особенности формирования постиндустриального информационного общества России // Экономика: теория и практика. – 2017. - №2 (46). – С. 94 – 98.

3. *Архипов А.Е.* Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями в сфере услуг (теория и методология): дис. ... д-ра экон. наук. – Омск, 2012. – 364 с.

4. *Писарева Е.В.* Развитие концепции интегрированного управления маркетингом и перспектива холистического маркетинга // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т.1. - №5. – С. 118 – 123.

Саядян М.М. Интегративная периодизация институционализации социальной работы как профессии

Саядян Моника Маратовна

Амурский государственный университет
г. Благовещенск

Автором рассматривается актуальная тематика интеграционной периодизации институционализации социальной работы как профессии. В данной работе представляется разработанная автором периодизация, составленная на основе выделения и интеграции ряда основополагающих предпосылок, определявших сущность и содержание развития социальной работы как профессионального вида деятельности на протяжении XIX-XX вв.

Одна из интегративных функций исторической науки, реализуемой в рамках одной из наиболее разработанных, востребованных и актуальных в современной истории методик, является периодизация, которая позволяет увидеть изучаемый процесс в целом, выделить основные этапы развития и определить его сущность. Данный метод научного исследования является синтетической формой группирования знания, осуществляемого по разным критериям. Периодизация способствует наблюдению изменений элементов системы в исследуемом процессе, а также, как метод научного исследования, входит в число основных и удачно применяемых современными учеными в качестве основания для различного рода исследований.

Историческая подоплека проблематики становления социальной работы как профессии состоит в анализе актуализации и периодизации развития и становления институционализации социальной работы как профессиональной деятельности.

Изучив совокупность документов и источников, интегрировав знания социологии, гносеологии и истории социальной работы, автор пришла к выводу, что можно выделить три основных этапа исторического и социального развития социальной работы как профессионального вида деятельности. Разработанная автором периодизация была апробирована в таких международных научно-практических конференциях как: «Избранные вопросы науки XXI века», «Профессия будущего». Данная периодизация базируется на основе выявления, господствующих в определенный период времени предпосылок и основополагающих тенденций, определяющих содержание определенного этапа развития социальной работы.

В целом, анализируя содержательные предпосылки институционализации социальной работы, выделяются три основных этапа данного процесса:

- I. Социальная предпосылка: конец XIX в. – начало XX в.
- II. Создание системы высшего образования: начало XX в.
- III. Научная предпосылка: второе десятилетие XX в. - середина XX в.

Перейдем к рассмотрению социальной предпосылки становления и развития социальной работы как профессии, содержание которой заключается в деятельности государства и других социальных институтов по развитию социальной сферы, по определению ее функционального потенциала, основных направлений ее развития. Данный этап связан с необходимостью изучения социальных проблем, на данный период времени актуализировавшихся, обострившихся и угрожавших социальной стабильности ведущих держав мира. Откликом на этот социальный запрос стало изучение социальных проблем в XIX в. Одним из первых исследователей являлся Чарльз Бут, который опирался на результаты движения за социальные обследования, задачей которых было изучение нищеты, преступности, безработицы и др. проблем. Обследования проводились путем выделения условий, которые создают социальные проблемы. Серьезной проблемой в странах Европы было положение рабочего класса, от которого зависела судьба всех общественных отношений и который, в первую очередь, нуждался в социальной защите и помощи. В связи с этим, многие европейские ученые такие как Дж. Боули, А. Герри, А. Дюшатле и многие другие, изучали положение рабочего класса с помощью обследований, проводили социально-гигиенические исследования, а также исследовали демографические и нравственные проблемы.

Таким образом, на первом этапе были созданы необходимые научные предпосылки для формирования системы высокопрофессиональных и компетентных специалистов по социальной работе, и введение социальной работы в учебные программы вузов.

Второй этап институционализации связан с началом формирования системы подготовки социальных работников в вузах в ряде ведущих стран мира. На момент начала XX века наиболее передовым и практически апробированным опытом в данной сфере обладали США, практика которых со временем распространилась на другие страны мира, в том числе и на Россию. США является одной из первых стран, в которой начали профессиональную подготовку специалистов по социальной работе, в конце XIX в. под влиянием индустриализации и урбанизации. Здесь и находит практическое применение предпосылка создания системы высшего образования. С одной стороны, индустриализация поспособствовала урбанизации и сформировала новые модели семейных конфликтов, безработицы, правонарушений, а с другой стороны, способствовала возникновению новых ресурсов в виде растущих доходов и развития социальных наук. Благодаря ей начался процесс профессионализации, т.е. профессиональное обслуживание в различных сферах стали оказывать специально подготовленные кадры. Первоначально, подготовка социальных работников проходила в форме практического освоения умений и навыков благотворительной деятельности под руководством опытных работников. Стали создаваться школы социальной работы, первые из них были созданы в период с 1898 по 1904 г. и находились в Нью-Йорке, Чикаго и Бостоне. Главным отличительным признаком этих школ являлось то, что они были созданы по

инициативе частных благотворительных агентств и находились под их покровительством. В первых школах социальной работы впервые разработали образовательные программы подготовки социальных работников, которые имели между собой общие черты, отражавшие трудности начального периода становления профессионального образования социальной работы. Учебные программы являлись в основном практико-направленными, а содержание обучения определялось исходя из интересов частных благотворительных агентств. Но наиболее спорным вопросом была проблема связи профессионального образования с университетским. Первые школы социальной работы имели номинальную связь с университетом, потому что содержание и характер подготовки социальных работников не соответствовал университетским стандартам образования. В создании профессиональных школ участвовали частные учебные заведения, а не университеты. Создатели и руководители в области образования по социальной работе старались утвердить за собой независимость созданных ими образовательных и профессиональных программ для того, чтобы иметь возможность самостоятельно разрабатывать учебные планы, содержание учебных курсов и т.п. Организаторы образования социальных работников пытались усилить научную сторону подготовки специалистов и поэтому устанавливали высокие требования к знаниям студентов, которые принимались на курсы. Студенты должны были прийти в школу социальной работы, уже имея высокий уровень образования, а в задачу школы, при этом, входила подготовка студентов к конкретным способам и видам данной профессиональной деятельности. В следствии этого, когда началось движение за единообразие программ подготовки социальных работников, общим требованием выступил магистерский уровень образования, а не бакалавриата.

Таким образом, на втором этапе создаются и институционализируются основания для системы высшего образования в области подготовки социальных работников.

Ко второму десятилетию XX века уже имеющиеся знания, практики и опыт в сфере социальной работы позволили перейти к третьему научному этапу институционализации социальной работы, который определит возможность превращения социальной работы из гипотетической социальной необходимости в актуальную практическую и функциональную сферу деятельности. Значительный вклад в научно-эмпирическое обоснование внесли представители Чикагской школы социологии (Р.Э. Парк, У. Томас и Ф. Знанецкий), которые также изучали социальные проблемы. В центре внимания представителей этой школы был город, который рассматривался ими как лаборатория по изучению «экспериментов над людьми». Особенностью чикагской школы было стремление соединить теорию с практикой, что предполагало предварительное определение научных оснований социальных проблем. Конечной своей целью представители чикагской школы видели в установлении согласия между различными слоями общества. Такое согласие, которое позволило бы решить определенные социальные проблемы.

Таким образом, интегрируя материал социальных и исторических наук можно делать вывод о том, что процесс институционализации социальной работы как профессии позволил американским учёным поставить вопрос о создании специальной отрасли социального знания – социальных проблем.

Несмотря на то, что Россия и не относится к числу тех стран, которые первыми осуществляли подготовку специалистов по социальной работе, однако она переняла зарубежный опыт развития и становления социальной работы. Обучение специалистов по социальной работе в России началось в 1991 году, где координирующим вузом по научной и методической подготовке стал Российский Государственный Социальный Университет (РГСУ).

В современном обществе социальная работа – это профессиональная деятельность, которая направлена на оказание помощи и поддержки индивидам, группам и обществу, а также усиление или возрождение их способностей к социальной среде и создание благополучных условий для достижения этих целей. У социальной работы есть свои субъекты (соц.работники, соц.защита и т.д.), которые оказывают ту самую помощь и поддержку людям, и объекты(инвалиды, пенсионеры, дети, мигранты и т.д.), которые получают эту поддержку и помощь. Основными своими целями социальная работа считает: увеличение уровня самостоятельности клиента, формирование у него навыков, знаний и умений самостоятельно строить свою жизнь и решать появляющиеся проблемы.

Исходя из вышеизложенного следует, что для становления и развития социальной работы как профессиональной деятельности в различных странах были объективные условия и исторические, социальные, политические, экономические причины и предпосылки. Сегодня, анализируя деятельность специалистов по социальной работе следует отметить, что данная профессия является многосторонней, потому что эти специалисты интегрируют в себе педагогическую, психологическую, правовую, экономическую и медицинскую деятельность, что накладывает отпечаток на личность самого социального работника как субъекта данной профессиональной деятельности. Для функционирования и порядка любого современного социального государства и его общества, необходим такой вид профессиональной общественной деятельности как социальная работа.

Библиографический список

1. Иванов О.И. Введение в социологию социальных проблем. – СПб. Изд-во: СПбГУ, – 2003. – 75 с.
2. Целых М.П. Социальная работа за рубежом. Москва. – 2007. – 125с.

Солдаткова Т.Н. Социальные проблемы семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов в амурской области и их решение в ходе практической реализации государственной семейной политики»

Солдаткова Татьяна Николаевна

студентка группы

«Социальная работа»

Факультета ФСН

4 курс

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В условиях стремительно разворачивающихся во всем мире изменений в разных сферах жизнедеятельности человека – политической, экономической, культурной, профессиональной и других, – семья остается единственным институтом, сохранившим сравнительно неизменной свою роль в его жизни, именно поэтому в настоящее время проблематика семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов рассматривается в достаточно широком предметном аспекте. В настоящий момент важнейшим научным аспектом функционирования семьи является изучение их социальных проблем, поскольку конкретные социальные проблемы определяют стратегию, содержание и развитие социальной защиты и помощи семьям, имеющих в своем составе детей-инвалидов.

До настоящего времени социальные проблемы семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов, как особая область исследований еще не выступала в своей целостности и оформленности. Однако уже осознана необходимость анализа ее теоретического и эмпирического фондов, представленного в работах отечественных и зарубежных исследователей. Возникает острая научная и практическая потребность охарактеризовать современное состояние, тенденции и перспективы исследования социальных проблем такой семьи, выраженные в теориях и практико-ориентированных разработках.

Научная новизна представленной темы исследования заключается в том, что проанализированы теоретико-методологические подходы к изучению социальных проблем семей с детьми-инвалидами как объекта социальной политики. Социальное положение и образ жизни семей, имеющих детей-инвалидов, зависят от внешнего воздействия и внешнего управления.

Исходя из этого можно сказать о важности данной темы для студентов, как на теоретическом уровне, так и на практическом. Она раскрывает умение видеть проблемы. Изучая проблемы семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов, на теоретическом уровне, студент может быть замотивирован на научно-практическую деятельность в дальнейшем, уже не только для рассмотрения видов социальных проблем семей, но и на их решение. Тема научного исследования позволяет

развивать в себе такую способность как изменять свою точку зрения, смотреть на объект исследования с разных сторон.

Изучая данную проблему в течении 3 лет, были выявлены основные тенденции определяющие содержательные тенденции разрабатываемой темы.

В современных условиях управление социальной политикой в отношении семей с детьми-инвалидами выходит за рамки сугубо медицинских проблем. Эта проблема носит комплексный характер, затрагивает все сферы жизни такой семьи, и предполагает системную взаимосвязь всего социального мира. Для семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов необходимо создать как комплексную систему социальной политики на федеральном уровне, так и конкретную на уровне субъектов Российской Федерации, а также конструктивно управлять ею. Однако большинство действий государства не учитывают конкретных социальных проблем, а также потребностей каждой конкретной семьи с ее особыми медицинскими, материальными, психологическими и другими проблемами [3].

Рассмотрим содержательный аспект социальных проблем семей, воспитывающих детей-инвалидов более детально.

Медицинское обеспечение семей, имеющих детей-инвалидов. Известно, что медико-социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья должна быть ранней, комплексной, поэтапной, долгосрочной, включать медицинские, социальные, психолого-педагогические, профессиональные, правовые и другие программы с индивидуальным подходом к каждому ребенку. Главным аспектом является - научить ребенка двигательным и социальным навыкам, чтобы в будущем он мог получить образование и самостоятельно зарабатывать деньги.

Материальное и жилищное обеспечение. В семьях с детьми-инвалидами материальное положение значительно ниже, чем в семьях со здоровыми детьми. Это связано с тем, что для обеспечения ребенка-инвалида требуется больше финансовых ресурсов, так как деньги тратятся на лечение ребенка. Кроме того, в такой семье труднее поддерживать материальное благополучие из-за того, что только один из родителей, скорее всего, будет работать, а другой будет ухаживать за инвалидом. Также во многих семьях с ребенком-инвалидом жилищные условия ухудшаются, потому что возникает необходимость в специально оборудованном помещении для него. Чаще всего перемещение ребенка по квартире и выполнение реабилитационных упражнений требуют увеличения жилой площади.

Психологическое напряжение супругов, ведущее к стрессу и распаду семьи. Особенно важной проблемой семьи с ребенком-инвалидом является психологический стресс супругов. Психологическое состояние семьи зависит от межличностных отношений, морально-психологических ресурсов родителей и родственников, а также от материальных и жилищных условий семьи, что определяет условия для воспитания, обучения и медико-социальной реабилитации. Если лечение и реабилитация не дают результатов, это может привести к

постоянному беспокойству, психоэмоциональному стрессу, раздражению и депрессии. Как следствие сложившейся ситуации – постоянная, непрерывная тревога за больного ребенка, чувство растерянности, подавленности. Все это в конечном итоге может явиться причиной распада семьи, и лишь в небольшом проценте случаев семья сплачивается.

Педагогическая несостоятельность некоторых супругов. Серьезной проблемой для некоторых семей с детьми-инвалидами является образовательная несостоятельность некоторых супругов. Это проявляется, во-первых, в недостаточной настойчивости и комплексности в воспитании и обучении детей с ограниченными возможностями здоровья, в стремлении выполнять за них функции самообслуживания, а во-вторых, в ослаблении внимания к другим здоровым детям.

Определенные трудности возникают у родителей в связи с подготовкой ребенка-инвалида к школе, в частности, при его обучении на дому.

Проблема отношения общества к детям-инвалидам. Довольно часто семья, воспитывающая ребенка-инвалида, испытывает негативное отношение со стороны общества. Другие часто пренебрегают общением, поэтому социальный круг детей с ограниченными возможностями резко ограничен, отсутствуют возможности для полноценного социального контакта со здоровыми сверстниками [4, С. 344-346].

Общество не всегда адекватно и правильно воспринимает проблемы семей, воспитывающих детей-инвалидов. Лишь небольшое число семей чувствуют понимание и поддержку других людей. Однако следует отметить, что в последнее время семьи со схожими проблемами налаживают контакты друг с другом, обмениваются опытом решения различных проблем.

Все перечисленные выше проблемы нельзя рассматривать отдельно друг от друга, так как они взаимосвязаны. Поэтому работа с семьей, воспитывающей ребенка-инвалида, должна быть комплексной, учитывающей все трудности семей. Для решения проблем данной категории необходимо оказывать помощь со стороны различных специалистов и организаций.

Стагнация мировой экономики и глобальные проблемы, отразившиеся на социально-политическом развитии России, негативно повлиял на качество жизни российских семей, в том числе имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья, которые являются одной из наиболее уязвимых групп населения. Также общепризнанной является тенденция увеличения количества граждан, нуждающихся в помощи государства. Обостряет ситуацию и факт старения населения, тяжёлыми демографическими и социальными последствиями грозят увеличение число неполных семей, увеличением масштабов социального сиротства, наркомании, алкоголизма, преступности. Эти и подобные им проблемы делают работу по изучению социальной защиты семьи особенно актуальной.

Как правило, воспитание ребёнка ложится на семью, в связи с этим социальная политика уделяет особое внимание институту семьи, выражающееся в

институционализации и последующей практической реализации отдельного направления социальной политики – семейной политике.

Семейная политика – это деятельность государства, общественных организаций, политических партий, групп интересов и т.п., направленная на внедрение в жизнь той модели семьи с двумя родителями и несколькими детьми, которая отвечает потребностям личности и общества.

Государственная семейная политика является самостоятельным направлением социальной политики, решает только специфические проблемы семьи; выводит семью и государство на новый уровень отношений. Важнейшим направлением социальной политики является социальная работа.

Одной из наиболее острых проблем в социальной работе в настоящее время является проблема работы с семьей, имеющей в своем составе детей-инвалидов. Динамика роста числа детей с ограниченными возможностями здоровья подчеркивает актуальность данного вопроса. Семья – это одно из самых эффективных мест реабилитации для детей-инвалидов. Именно семье, чаще всего, приходится самостоятельно решать большинство проблем, связанных с инвалидностью ребенка [2].

В современной социологии существует несколько классических подходов к определению понятия инвалид, наиболее актуальным из которых является мнение Храпылиной Л.П. «инвалидность – дисгармония отношений человека с окружающей средой, проявляющаяся вследствие нарушения здоровья в стойком ограничении его жизнедеятельности» [1, с. 232].

Также, по данной проблема изучается и на уровне практических исследований как в России в целом, так и на уровне регионов.

Данная проблема является актуальной для нашего региона, о чем свидетельствует представленная диаграмма, наглядно иллюстрирующая тенденцию ежегодного роста числа детей-инвалидов. В соответствии с данной социально-демографической тенденцией в Амурской области на сегодняшний день активно реализуются государственные меры в сфере социальной политики помощи семьям, имеющим детей-инвалидов направленных на решение социальных проблем указанной категории семей.

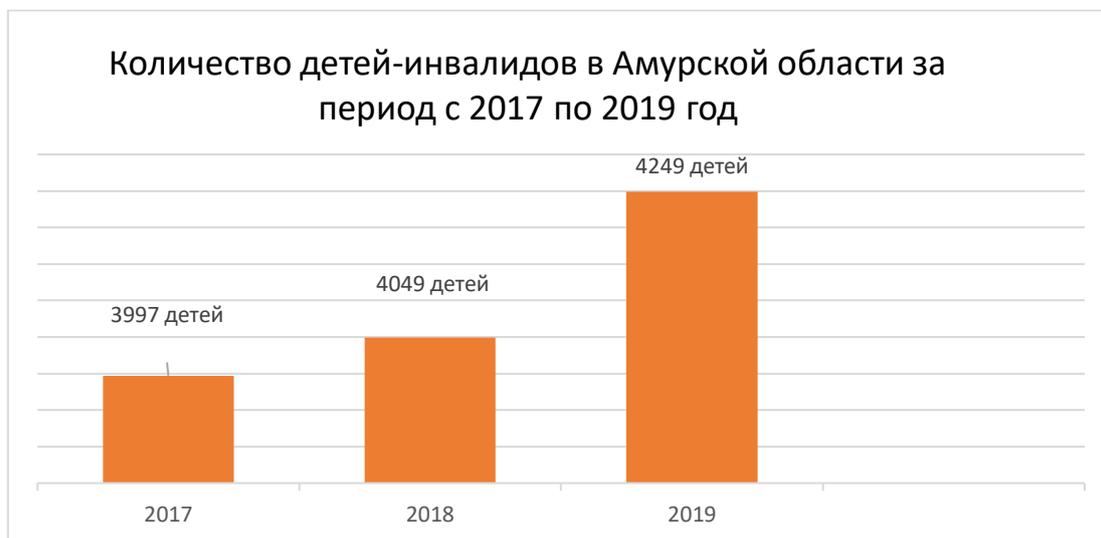


Рисунок 1.

Комплексный подход в работе с семьями, воспитывающими детей-инвалидов в Амурской области осуществляется с 2010 года. Введение программ, направленных на решение проблем таких семей представлен в виде аналитической таблицы 1.

Таблица 1

Программа	Цель
Программа "Мы вместе" на 2010 - 2012 годы	Данная программа была направлена на преодоление отчуждения семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов, поиск новых социальных связей, социальная интеграция детей-инвалидов в среду здоровых сверстников, получение социальных навыков, развитие комплекса программ отдыха и оздоровления детей-инвалидов, организация выставок художественного и прикладного творчества, региональных фестивалей и спартакиад.
Программа "Открытый мир" на 2013 - 2015 годы	Данная программа предполагала внести системные изменения в Амурской области в организации работы по реабилитации и абилитации детей с ограниченными возможностями, преодолению замкнутости семей с детьми-инвалидами и адаптации детей-инвалидов в среду здоровых сверстников, созданию условий для повышения уровня жизни семей и самореализации родителей детей-инвалидов в трудовой и общественной деятельности; представление в регионе новых эффективных технологий по работе с детьми-инвалидами.
Программа "Мир без границ" на 2016 - 2017 годы	Целью данной программы являлось создание благоприятных условий для улучшения жизнедеятельности детей с ограниченными возможностями, повышения адаптивных способностей для их социальной интеграции в среду здоровых сверстников и преодоления изолированности семей с детьми-инвалидами.

Результатом воплощения в жизнь данных программ в Амурской области была создана система совокупной работы с детьми-инвалидами и их семьями, направленная на их адаптацию, медицинскую, социальную и психолого-педагогическую реабилитацию и абилитацию, включающую в себя посещение и обследование специалистами семей, имеющих детей-инвалидов, оказание им соответствующих услуг: социально-педагогических, социально-психологических, услуг консультирования, патронаж.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что мое научное исследование стимулирует мыслительный процесс, помогает углубиться в проблемы семей, имеющих в своем составе детей-инвалидов, проигрывать все возможные решения данных проблем. Исследовательская деятельность требует высокого уровня знаний, хорошего владения методиками исследования живых объектов, наличия обширной библиотеки с литературой, и самое главное, желание.

Исследовательская деятельность очень хорошо влияет на сознание обучающего, развивает логическое мышление, призывает его к самостоятельности. Реализует его как индивид, личность. Раскрывает это скрытые способности. Обучающийся делает собственные открытия на основе открытий других ученых, ставит свою точку зрения, на тот или иной вопрос.

Библиографический список

1 Государственный доклад «О положении инвалидов в Российской Федерации». – М. : Совет по делам инвалидов при Президенте РФ, 2005. – 232 с.

2 Догина, М.А. Понятие, виды неблагополучных семей в современном обществе [Электронный ресурс] / М.А. Долгина, Л.О. Пережогина // Глобатека : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.globalteka.ru/referat>. – 12.04.2019.

3 Технология социальной работы с семьей [Электронный ресурс] // Библиофонд : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=807544>. – 18.04.2019.

4 Федосеева, О.А. Проблемы родителей, имеющих ребенка с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] / О.А. Федосеева // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 344-346. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/56/7710>. – 05.05.2019.

Уздемир Н.С. Мониторинг качества предметных результатов и его назначение в методической деятельности учителя

Уздемир Наталья Сергеевна

Студент 5 курса группы 3.055.2.16

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новосибирский государственный педагогический университет»

Институт детства

Кафедра педагогики и методики начального образования

В методической деятельности учителя особая роль отводится мониторингу качества предметных результатов обучающихся.

Обратимся к определению данного понятия. Мониторинг в образовании - это система сбора, обработки, хранения и распространения информации об образовательной системе или отдельных ее элементах, ориентированная на информационное обеспечение управления, позволяющая судить о состоянии объекта в любой момент времени и дающая прогноз его развития [1]. Как будущим учителям начальной школы, нам очень интересна тема мониторинга в образовании. С помощью, например, отслеживания и анализа результатов Всероссийских проверочных работ можно корректировать процесс обучения младших школьников. В статье Е. П. Петрухиной и Е. В. Ушаковой [3] дан развернутый анализ результатов выполнения ВПР новосибирскими школьниками, а также сравнение их результатов с общероссийскими показателями и процент успешности решения каждого задания. Мониторинг результатов выполнения ВПР позволяет не только выявить элементы содержания дисциплины, недостаточно усвоенные младшими школьниками, типичные ошибки обучающихся разных школ, но и на основе этих данных составить рекомендации по прочному усвоению содержания дисциплины.

Приведем несколько таких рекомендаций. Например, соблюдение преимущества в фонетической и орфоэпической работе; целенаправленная работа с текстом: при обращении к текстам, входящим в языковой материал упражнений, к которым даны нетекстовые задания (орфографические и др.), следует давать учащимся установку на целенаправленное прочтение текста (понимание содержания (*Прочти, чтобы понять, о чем текст*); нацеливание на определение основной мысли текста (*Прочти, чтобы понять, что до нас хотел донести автор*); на поиск нужной информации (*Прочитай и найди ответ на вопрос...*); на определение типа текста и др. Зачастую языковой материал упражнений учебника обладает богатейшими стилистическими, художественными ресурсами, мимо которых невозможно пройти учителю-профессионалу. Пример из учебника № 1. Прочитай. *К нам на длинной мокрой ножке! Дождик скачет по дорожке. / Дождь плясал по*

огороду, / Поливал на грядки воду, / Тучку-лейку перенес, / Напоил в полях овес. (З. Александрова) 2. Спиши. Найди глаголы. Обозначь время глаголов.

Данный текст обладает большими возможностями для языковой и речевой работы, чем заявлено в задании к нему. Шестистрочный стих насыщен метафорами и, конечно, нельзя не сказать о его пафосе – радостное, доброе восприятие дождя как ребенка. После обсуждения художественных особенностей можно приступить к работе над временами глаголов.

Хотелось бы заметить, что данными рекомендациями пользуются не только учителя, но и мы, студенты, на практике.

Таким образом, мониторинг – неотъемлемая часть методической работы учителя. Его инструментарий разнообразен: викторины, олимпиады, ребусы, семинары, кроссворды, зачёты, тесты и даже «портфели достижений» [2]. Мы считаем, что викторина – одна из самых интересных и нестандартных форм мониторинга, однако более подробно эту тему хотим осветить в статье.

Библиографический список

1. Майоров А.Н. Проблемы информационного обеспечения управления образованием// Школьные технологии. - 1999. - № 3. - С. 66-85.
2. Опыт разработки диагностического инструментария оценки предметных результатов / С.Ю. Полянская, Л.С. Лузгина. – Новосибирск: Новосибирский институт мониторинга и развития образования, 2014. – 84 с.
3. Петрухина, Е.П, Ушакова, Е.В. Сравнительный анализ результатов выполнения ВПР по русскому языку учащимися 4-х классов (2017г., 2016г.) / Сборник аналитических материалов по результатам Всероссийских проверочных работ. – Новосибирск: Новосибирский институт мониторинга и развития образования, 2018. – 104 с.

Хамлова Варвара Валерьевна,
студент 1-го курса
группа №121,
специальность (38.02.01, экономика и бухгалтерский учёт)
Ивановский промышленно – экономический колледж

Революция 1917 года - это вооружённое восстание в Российской республике в октябре (по новому стилю — в ноябре) 1917 года, итогом которого стало свержение Временного правительства и установление советской власти. Является одним из крупнейших политических событий XX века, существенным образом повлиявшее на дальнейший ход всемирной истории.

Историки и исследователи до сих пор не могут прийти к единому мнению, что же произошло с нашей страной в далеком 1917 году: был ли это переворот, спланированный вне России и воплощённый фанатичными марксистами, или же это естественный процесс развития общества, выразившийся в спонтанном «волеизъявлении народных масс», как об этом пишут другие. Не существует также и однозначного мнения о том, нужна ли была революция. Известно только, что на протяжении всей истории России были восстания, бунты, протесты как оппозиция власти. Участниками были как низшие слои общества (крестьянство), так и высшие (дворянство). Но никогда ещё столь сильные революционные события не сотрясали нашу страну, как в 1917 году.

Историки - эксперты сравнили революции со взрывом, который случился в тот момент, когда множество факторов сошлись вместе. В России в тот исторический период факторами революции стали наследие 1905 года, классовое недовольство, социальные проблемы и многое другое. Перед Первой мировой войной ситуация была напряжённой не только в России, но и в других европейских странах, права многих слоев населения были ущемлены. Война сделала деструктивными все существовавшие трения и проблемы.

Мнения историков расходятся. Для одних это была национальная катастрофа, перечеркнувшая естественный ход развития предреволюционной России и приведшая к Гражданской войне, отставанию от других государств и установлению в России тоталитарной системы правления. Для других Октябрьская революция - величайшее прогрессивное событие в истории человечества, оказавшее огромное влияние на весь мир, а России позволившее выбрать некапиталистический прогрессивный путь развития, вырвать Россию из вековой отсталости, обеспечить невиданные ранее темпы роста экономики, науки, промышленности и сельского хозяйства, ликвидировать феодалные пережитки.

Цель: изучить революционные события, происходящие в России в 1917 году.

Задачи проекта:

- 1) Разобраться в причинах и предпосылках революции.
- 2) Исследовать ход событий революции, основных моментов и путей развития революции.
- 3) Сделать вывод о событиях революции и понять о значении её в истории России.

Начало начал.

1. Революция 1905 - 1907 г. г.

1.1 Подготовка

Зима. Январь 1905 года. Этот месяц стал отправной точкой развития революции.

Священник Георгий Гапон выступал перед народом с призывом обратиться к царю Николаю II. **7 января** в столице произошла забастовка, около 400 предприятий принимали в ней участие. Гапон решил, что наступила пора действовать. Он выступал на рабочих митингах, обдумывал текст петиции к царю, даже пытался наладить контакты с властями, но из последнего ничего не вышло. Во время выступлений Георгия крестьяне неустанно кричали: «Пойдём к царю; пусть он, батюшка, знает, как мы живем...» Петиция, составленная крестьянами включала в себя требования:

- Учредительное собрание, избранное на основе всеобщего, тайного, равного избирательного права;
- Меры против невежества и бесправия народа, а именно: амнистия, политические свободы, бесплатное народное образование;
- Меры против народной нищеты: прямые налоги, отмена выкупных платежей, передача земли народу, прекращение войны;
- Улучшение положение рабочего: 8 – часовой рабочий день, повышение зарплаты, свобода профсоюзов и стачек.

Моё мнение: в такого рода петиции просматривались требования социализма и конституционного строя, но важно учитывать тот факт, что более половины населения страны были необразованы и малограмотными. Из чего можно сделать вывод, что осознанности в этих требованиях у народа немного. К тому же такое непонимание толпы своих требований в какой - то степени помогли лидерам революционных движений в осуществлении своих программ.

Итогом мирного шествия крестьян стали события **9 января, иначе Кровавое воскресенье**. Ход из 100 тыс. крестьян был остановлен армией из 40 тыс. вооруженных солдат, где руководителем выступал Владимир Александрович

Романов, а не царь – батюшка. По официальным данным погибло около 130 человек и 300 раненых. Раненый Гапон спасся и сбежал за границу.

Вечером 9 января Николай II записал в своем дневнике: *«Тяжелый день. В Петербурге произошли серьёзные беспорядки вследствие желания рабочих дойти до Зимнего дворца. Войска должны были стрелять в разных частях города; было много убитых и раненых. Господи, как больно и тяжело... Мама приехала к нам из города прямо к обеду. Завтракал со всеми. Гулял с Мишей.»*

Затем царь заявил, что прощает рабочих за 9 января и надеется, что такого больше не повторится, иначе придется снова стрелять. А пока жертвует вдовам и сиротам 50 тыс. рублей.

Моё мнение: Знал ли Николай II, что шествие было задумано, как мирное? Такая реакция царя, пассивно – печальная, а в каком – то роде незаинтересованная, напроць убила репутацию царя, как народного защитника.

Последовал рабочий ответ: **10 января** 625 столичных предприятий остановились в работе. Стали преобладать экономические требования и политические лозунги - «Долой войну!», «Да здравствует революция!», созыв Учредительного собрания народных представителей.

Начались волнения в индустриальных и основных политических странах империи. Рига, Польша, Одесса, Кавказ были очагами пролетарского (пролетариат — социальный класс, для которого работа по найму является по существу единственным источником средств к существованию) движения. В Лодзи рабочее движение вылилось в 3 – х дневные баррикадные бои с царскими войсками.

Вот как рассуждал В. И. Ленин о событиях, произошедших 9 января 1905 года:

"Величайшие исторические события происходят в России. Пролетариат восстал против царизма. Пролетариат был доведен до восстания правительством. Теперь вряд ли возможны сомнения в том, что правительство умышленно давало сравнительно беспрепятственно развиваться стачечному движению и начаться широкой демонстрации, желая довести дело до применения военной силы. И оно довело до этого! Тысячи убитых и раненых — таковы итоги кровавого воскресенья 9 января в Петербурге. Войско победило безоружных рабочих, женщин и детей. Войско одолело неприятеля, расстреливая лежавших на земле рабочих. "Мы дали им хороший урок!", — с невыразимым цинизмом говорят теперь царские слуги и их европейские лакеи из консервативной буржуазии.

Да, урок был великий! Русский пролетариат не забудет этого урока. Самые неподготовленные, самые отсталые слои рабочего класса, наивно верившие в царя и искренне желавшие мирно передать "самому царю" просьбы измученного народа, все они получили урок от военной силы, руководимой царем или дядей царя, великим князем Владимиром.

Рабочий класс получил великий урок гражданской войны; революционное воспитание пролетариата за один день шагнуло вперед так, как оно не могло бы шагнуть в месяцы и годы серой, будничной, забитой жизни. Лозунг героического петербургского пролетариата “смерть или свобода!” эхом перекачивается теперь по всей России. События развиваются с поразительной быстротой. Всеобщая стачка в Петербурге растет. Вся промышленная, общественная и политическая жизнь парализована. В понедельник 10 января столкновения рабочих с войском становятся ожесточеннее. Вопреки лживым правительственным сообщениям, кровь льется во многих и многих частях столицы. Поднимаются рабочие Колпина. Пролетариат вооружается и вооружает народ. Рабочие захватили, говорят, Сестрорецкий оружейный склад. Рабочие запасаются револьверами, куют себе оружие из своих инструментов, добывают бомбы для отчаянной борьбы за свободу. Всеобщая стачка охватывает провинции. В Москве 10 000 человек уже бросило работу. На завтра (четверг 13 января) назначена всеобщая стачка в Москве. Вспыхнул мятеж в Риге. Манифестируют рабочие в Лодзи, готовится восстание Варшавы, происходят демонстрации пролетариата в Гельсингфорсе. В Баку, Одессе, Киеве, Харькове, Ковне и Вильне растет брожение рабочих и ширится забастовка. В Севастополе горят склады и арсенал морского ведомства, и войско отказывается стрелять в восставших матросов. Стачка в Ревеле и в Саратове. Вооруженное столкновение с войском рабочих и запасных в Радоме. Революция разрастается. Правительство начинает уже метаться. От политики кровавой репрессии оно пытается перейти к экономическим уступкам и отделаться подачкой или обещанием девятичасового рабочего дня. Но урок кровавого дня не может пройти даром. Требование восставших петербургских рабочих — немедленный созыв учредительного собрания на основе всеобщего, прямого, равного и тайного избирательного права — должно стать требованием всех бастующих рабочих. Немедленное низвержение правительства — вот лозунг, которым ответили на бойню 9-го января даже верившие в царя петербургские рабочие, ответили устами их вождя, священника Георгия Гапона, которым сказал после этого кровавого дня: “у нас нет больше царя. Река крови отделяет царя от народа. Да здравствует борьба за свободу!” "

Революция 1917 года.

2. Февральская революция.

2.1. Партии (см. приложение 1)

Революционные:

- Партия русских социалистов-революционеров (эсеры)
- Российская социал-демократическая партия (РСДПР) – меньшевики и большевики

Либерально – демократические:

- Партия русских конституционных демократов (кадеты)

- «Союз 17 октября»
- Прогрессивная партия

Консервативные:

- «Русская консервативная партия»
- «Союз русского народа»

И так в начале XX века сложились разнообразные политические партии. Радикальные революционеры, осторожные либералы – демократы и консервативные монархисты. Каждая партия имела свои представления о будущем страны. Но наличие стольких государственных партий говорило лишь об одном – о кризисе власти.

2.2 Причины февральской революции.

- Тяжёлая экономическая обстановка.

Война резко ухудшила финансовое положение России. Затраты на войну достигли 30 млрд. рублей, что было в три раза выше доходов казны за это время, разорвалась связь России с мировым рынком. Общий государственный долг возрос за это время в четыре раза и составил в 1917 г. 34 млрд. рублей. Разрушение железнодорожного транспорта обострило проблему обеспечения городов сырьём, топливом, продовольствием. По этой же причине промышленные предприятия срывали военные заказы.

- Неоднозначная политическая обстановка

В России сохранялась абсолютная монархия при отсутствии конституционного строя. В стране не сформировалась развернутая социальная структура, характерная для развитых буржуазных государств. В силу этого сохранялась незрелость политического движения, политических партий и общественных организаций. Началось складывание оппозиция к царю и правительству. Сам же Николай II был уверен, что монархия пользуется доверием народа и может решить великие задачи мировой войны. Царь перестал доверять правительству и стал поручать государственные дела царице Александре Фёдоровне, также большое влияние обретал Григорий Распутин. Всё шло к перевороту: либерально-буржуазные невольно приближали революцию, выступая с гласной критикой правительства, в декабре 1916 г. заговорщики во главе с В.М. Пуришкевичем убили Распутина, Гучков и близкие к нему генералы хотели захватить царский поезд и принудить Николая II подписать отречение в пользу наследника Алексея при регентстве, брата царя Михаила Александровича, происходили стачки и волнения в деревнях, неповиновения войск, антивоенная пропаганда большевиков привлекала всё больше сторонников.

- Сложная социальная обстановка.

Формировались национально-освободительные движения, подпитываемые борьбой многочисленных этносов за свои политические, экономические, религиозные, культурные права.

Самым организованным было общественное движение, объединённое под флагом демократизации, смены политического режима, установления конституционного порядка. Экономический и политический кризис ещё более усилил социальное недовольство низов. Низкая зарплата и высокие цены, продолжительность рабочего дня приравнивалась к 10 часам, рост стачечного рабочего движения в городах и промышленных центрах, классовая борьба в эти, экономические забастовки, в армии увеличилось дезертирство, братания.

Процесс образования революционного движения зарождался в России ещё в прошлом веке, но для развития такого рода движений не было хорошей устойчивой почвы. В начале XX века процесс формирования революции значительно упростился в следствии веских причин, приведённых выше.

Вот какое мнение по этому поводу было у Льва Троцкого:

"Между тем царизм и связанные с ним дворянско-капиталистические верхи обнажили во время войны до конца свою истинную природу: природу преступных хищников, ослепленных безграничной жадностью и парализованных собственной бездарностью. Захватные аппетиты правящей клики росли по мере того, как перед народом раскрывалась ее полная неспособность справиться с первейшими военными, промышленными и продовольственными задачами, порожденными войной. И вместе с тем накапливались, росли и обострялись бедствия масс - неизбежные бедствия войны, помноженные на преступную анархию "распутинского" царизма."

И как итог:

"Дезорганизованное, скомпрометированное, разрозненное правительство наверху, расшатанная вконец армия, недовольство, неуверенность и страх в среде имущих классов, глубокое ожесточение в народных низах, численно возросший пролетариат, закаленный в огне событий, - все это дает нам право сказать, что мы являемся свидетелями начала Второй Российской Революции. Будем надеяться, что многие из нас явятся ее участниками."

2.3 Ход февральской революции

В декабре 1916 года «Особое совещание по продовольствию» ввело продразверстку (сокращение от словосочетания «продовольственная разверстка», политика обеспечения заготовок продовольствия за счет обложения крестьян налогом в виде зерновых и других продуктов).

Во многих крупных городах были введены карточки на хлеб. Чтобы их отovarить, людям приходилось отстаивать многокилометровые очереди. При этом хлеба не всегда хватало. Витебск, Полоцк, Кострому и многие другие города охватил голод. Поползли слухи, что карточная система будет введена и в Петрограде.

Возле хлебных лавок начали выстраиваться длинные очереди — так называемые «хвосты». В этих очередях велись взрывоопасные разговоры: о неудачах на фронте, недоедании детей, о перебоях поставок продовольствия, коррупции чиновников, предательстве в верхах и многом другом.

- 21 февраля — хлебные бунты в Петрограде. Толпы громили хлебные магазины.

- 23 февраля — начало всеобщей забастовки рабочих Петрограда. Массовые демонстрации с лозунгами «Долой войну!», «Долой самодержавие!», «Хлеба!»

- 24 февраля — забастовка более 200 тысяч рабочих на 214 предприятиях.

- 25 февраля — забастовка уже 305 тысяч человек и 421 завода. К рабочим присоединились служащие, ремесленники. Войска отказались разгонять митингующий народ.

- 26 февраля — продолжение беспорядков. Войска перешли на сторону протестующих. Полиция была неспособна восстановить спокойствие. Николай II перенес начало заседаний Государственной думы с 26 февраля на 1 апреля, что было воспринято как ее роспуск.

- 27 февраля — вооруженное восстание. Мятежники заняли Кронверкский арсенал, Арсенал, Главпочтамт, телеграф, вокзалы, мосты.

- Государственная дума назначила Временный комитет «для водворения порядка в Петербурге и для сношения с учреждениями и лицами».

- 28 февраля — Временный комитет объявил о том, что берет власть в свои руки.

- 1 марта — восстание Кронштадта и Москвы. Приближенные царя предлагали ему то введение в Петроград верных частей армии, то создание так называемого «ответственного министерства».

- Ночью 2 марта Николай II подписал Манифест о даровании ответственного министерства, но было уже поздно. Общественность требовала его отречения.

- 2 марта Николай II примерно в три часа пополудни на станции Дно Псковской области принял отречение от престола в пользу своего наследника, цесаревича Алексея.

В течение дня царь принял решение также отречься и за цесаревича в пользу брата великого князя Михаила Александровича. 4 марта в газетах были опубликованы Манифест об отречении Николая II и Михаила Александровича.

2.4 Итоги Февральской революции

Февральская революция сделала возможным приближение России к правовому государству путем следующих мер:

- была отменена смертная казнь;
- гражданам гарантировались равные права вне зависимости от пола, вероисповедания и национальной принадлежности;
- гражданам разрешалось вступать в любые объединения и проводить собрания, что привело к росту профсоюзного движения и появлению фабрично-заводских комитетов;
- были сняты дискриминационные антиеврейские ограничения на место жительства (так называемая черта оседлости) и на производство лиц иудейского вероисповедания в офицеры.

Впоследствии Временное правительство, несмотря на стремление сохранить старый государственный аппарат, не смогло препятствовать включению в состав ведомств и учреждений представителей Советов, профсоюзов и других общественных организаций.

Принятый в результате Февральской революции 1917 года декрет об амнистии за политические преступления способствовал укреплению позиций большевистской партии. В Россию смогли вернуться **В.И. Ленин** и **Л.Д. Троцкий**, в дальнейшем сыгравшие ключевые роли в Октябрьской революции.

8 марта 1917 года генерал Лавр Корнилов в Царском Селе арестовал отрекшегося от престола Николая II. Имущество царской семьи было конфисковано в пользу государства.

По итогам революции в стране установилось двоевластие – Временное правительство существовало одновременно с Петроградским советом рабочих и солдатских депутатов. Так продолжалось до лета 1917-го, когда правительство взяло всю полноту власти в свои руки.

Однако проблем, которые стали причинами революции, Временное правительство решить не смогло: война продолжалась; решение о новом политическом устройстве никак не принималось; рабочий и земельный вопросы оставались открытыми. Армия теряла управляемость, частыми стали случаи дезертирства.

Большевистская партия смогла выйти из подполья и постепенно набрать силу.

Вот что написал В. И. Ленин о результатах февральской революции и Манифесте Временного правительства:

Новое правительство не может дать народу хлеба. А никакая свобода не удовлетворит массы, терпящие голод от недостатка припасов, от дурного распределения их, а главное от захвата их помещиками и капиталистами. Чтобы дать народам хлеб, необходимы революционные меры против помещиков и капиталистов, а эти меры в состоянии осуществить лишь рабочее правительство.

Новое правительство, наконец, не в состоянии дать народу и полной свободы, хотя в своем манифесте от 17. марта 1917 оно исключительно говорит о политической свободе, умалчивая об остальных, не менее важных вопросах. Новое правительство уже сделало попытку вступить в соглашение с династией Романовых, ибо оно предлагало признать ее, не считаясь с волей народа, на основе отречения Николая II и назначения регентом к его сыну одного из семьи Романовых. Новое правительство сулит в своем манифесте всяческие свободы, но не исполняет своего прямого и безусловного долга немедленно осуществить свободы, провести выбор офицеров и т. д. солдатами, назначить выборы в городскую думу Петербурга, Москвы и пр. на основе действительно всеобщего, а не только мужского, голосования, открыть все казенные и общественные здания под народные собрания, назначить выборы во все местные учреждения и земства на основе такого же действительно всеобщего голосования, отменить все стеснения прав местного самоуправления, отменить всех чиновников, назначаемых сверху для надзора за местным самоуправлением, осуществить не только свободу вероисповедания, но и свободу от религии, отделить тотчас школу от церкви и освободить ее от чиновничьей опеки и т. д.

Весь манифест нового правительства от 17 марта внушает самое полное недоверие, ибо он состоит только из обещаний и не вводит в жизнь немедленно ни одной из самых насущных мер, которые вполне можно и должно бы осуществить тотчас.

Новое правительство не говорит в своей программе ни слова ни о 8-часовом рабочем дне и других экономических улучшениях положения рабочих, ни о земле для

крестьян, о передаче крестьянам без выкупа всех помещичьих земель, обнаруживая молчанием об этих насущных вопросах свою капиталистическую и помещичью природу.

Дать народу мир, хлеб и полную свободу в состоянии лишь рабочее правительство, опирающееся, во-1-х, на громадное большинство крестьянского населения, на сельских рабочих и беднейших крестьян; во-2-х, на союз с революционными рабочими всех воюющих стран.

Так Ленин рассуждал о решениях Временного правительства, о его Манифесте. Стоит отметить, что сам Ленин, как политический деятель был популярный не в массах, а больше в политике. Что самое важно, на началах революции никто не воспринимал его всерьёз.

Вот что рассказывал об этом Керенский А. Ф. :

"А потому, что Ленин не был тогда опасным для меня. Никто во всей России не верил в ту пору, что глава крайне левой партии может представлять опасность для устоев страны, для её будущего. Когда я узнал о выступлении Ленина 17 апреля, моим первым эмоциональным порывом было встретиться с ним, поговорить о нашем детстве в Симбирске, о родителях... Не секрет: от некоторых политиков мне поступали предложения погрузить Ленина с его друзьями, приехавшими вместе с ним в Россию на немецком поезде, в трюм старой баржи, вывести её в Финский залив и затопить там со всем содержимым."

3. Последствия Февральской революции

3.1 Весна

После [Февральской революции](#) и отречения Николая II от престола в Петрограде установилось двоевластие между **Временным правительством**, закрепившим за собой исполнительные и законодательные полномочия вплоть до созыва Учредительного собрания, и **Петроградским Советом рабочих и солдатских депутатов**.

Весной 1917 года по всей России начали формироваться выборные органы власти — Советы, отражающие интересы рабочих, солдат и крестьян.

Временное правительство, которое изначально состояло из либералов, преимущественно кадетов (единственным социалистом был А. Ф. Керенский, занявший пост министра юстиции), провело ряд демократических реформ:

- объявило амнистию политических заключенных,

- декларировало свободу слова, печати, собраний и стачек,
- даровало всеобщее избирательное право, в том числе и женщинам и т. д.

Политическая амнистия позволила вернуться в Россию лидерам крайне левых сил, находящимся в эмиграции. Так, 3 апреля в Петроград через территорию Германии в опломбированном вагоне прибывает лидер большевиков В. И. Ленин.

7 апреля в газете «Правда» Ленин опубликовал так называемые **«Апрельские тезисы»**, в которых выступал с критикой Временного правительства и призывал к «социалистической» революции. Тем не менее идеи, изложенные в данных тезисах, показались на тот момент чересчур радикальными даже самим большевикам.

Вот несколько тезисов:

1. В нашем отношении к войне, которая со стороны России и при новом правительстве Львова и К° безусловно остается грабительской империалистской войной в силу капиталистического характера этого правительства, недопустимы ни малейшие уступки "революционному оборончеству".

2. Своеобразие текущего момента в России состоит в переходе от первого этапа революции, давшего власть буржуазии в силу недостаточной сознательности и организованности пролетариата, - ко второму ее этапу, который должен дать власть в руки пролетариата и беднейших слоев крестьянства.

3. Никакой поддержки Временному правительству, разъяснение полной лживости всех его обещаний, особенно относительно отказа от аннексий. Разоблачение, вместо недопустимого, сеющего иллюзии, "требования", чтобы это правительство, правительство капиталистов, перестало быть империалистским.

20 апреля широкой общественности становится известно о так называемой **«ноте Милюкова»**, в которой министр иностранных дел Временного правительства П. Н. Милюков заверял союзников о том, что Россия верна своим обязательствам и будет вести войну до победного конца.

Вот документ:

"Граждане!

Временное правительство, обсудив военное положение русского государства, во имя долга перед страной решило прямо и открыто сказать народу всю правду.

Свергнутая ныне власть оставила дело обороны страны в тяжелом расстроенном положении. Своим преступным бездействием и своими неумелыми мерами она внесла разруху в наши финансы, в дело продовольствия и перевозок, в дело снабжения армии. Она подорвала наш хозяйственный строй.

Временное правительство, при живом и деятельном содействии всего народа, положит все силы на дело исправления этих тяжких последствий старого режима. Но время не ждет. Кровь многих сынов родины без меры лилась за эти два с половиной долгих года войны, но страна все еще остается под ударом сильного врага, захватившего целые области нашего государства и ныне, в дни рождения русской свободы, грозящего нам новым решительным напором.

Оборона во что бы то ни стало нашего собственного родного достояния и избавление страны от вторгнувшегося в наши пределы врага – первая насущная и жизненная задача наших воинов, защищающих свободу народа.

Предоставляя воле народа в тесном единении с нашими союзниками окончательно разрешить все вопросы, связанные с мировою войной и ее окончанием, Временное правительство считает своим правом и долгом ныне же заявить, что цель свободной России не господство над другими народами, не отнятие у них национального их достояния, не насильственный захват чужих территорий, но утверждение прочного мира на основе самоопределения народов. Русский народ не добивается усиления внешней мощи своей за счет других народов, он не ставит своей целью ничьего порабощения и унижения. Во имя высших начал справедливости им сняты оковы, лежавшие на польском народе. Но русский народ не допустит, чтобы родина его вышла из великой борьбы униженной и подорванной в жизненных своих силах. Эти начала будут положены в основу внешней политики Временного правительства, неуклонно проводящей волю народную и ограждающей права нашей родины при полном соблюдении обязательств, принятых в отношении наших союзников.

Временное правительство свободной России не вправе скрывать истину от народа – государство в опасности. Нужно напрячь все силы для его спасения. Пусть ответом страны на сказанную правду будет не бесплодное уныние, не упадок духа, а единодушный порыв к созданию единой народной воли. Она даст нам новые силы к борьбе и приведет нас к спасению.

В час сурового испытания пусть вся страна найдет в себе силы закрепить завоеванную свободу и отдаться неустанной работе на благо свободной России. Временное правительство, давшее торжественную клятву служить народу, твердо верит, что, при общей и единодушной поддержке всех и каждого, и само оно будет в состоянии выполнить свой долг перед страной до конца. "

Это спровоцировало народ на негативную критику в сторону министра. В Петрограде начались многочисленные демонстрации с лозунгами: «В отставку Милюкова и Гучкова!», «Долой войну!», «Вся власть Советам!» и другими.

В итоге в конце апреля – начале мая в отставку уходят А. И. Гучков и П. Н. Милюков, а 5 мая в результате «апрельского кризиса» сформировано первое коалиционное правительство, в которое входят четыре лидера Петросовета, в том числе эсер В. М. Чернов и меньшевик И. Г. Церетели.

В. И. Ленин обрушивается с критикой на меньшевиков и эсеров с целью уменьшить их влияние в Советах. В начале мая в столицу возвращаются лидер меньшевиков Ю. О. Мартов и лидер «межрайонцев» Л. Д. Троцкий.

3.2 Лето

16 июня 1917 года образован **Всероссийский центральный исполнительный комитет Советов (ВЦИК)**, к которому перешли полномочия Петросовета. Главенствующую роль в нем играют меньшевики и эсеры, которые в целом были за союз всех партий социалистов и сотрудничество с либералами.

В этот же день начинается июньское наступление русской армии — последнее наступление русских войск во время Первой мировой войны. После кратковременных успехов на Юго-Западном фронте (особенно отличилась 8-я армия генерала Л. Г. Корнилова), наступление было прекращено ввиду полного разложения и деморализации войск.

3–5 июля разогитированные большевиками и анархистами войска петроградского гарнизона предприняли попытку вооруженного переворота. После нескольких кровопролитных стычек восстание было подавлено.

В начале августа наиболее надежные воинские части под командованием генерал-лейтенанта А. М. Крымова выдвинулись в направлении Петрограда. Но изначально поддержавший Корнилова Керенский, опасаясь установления военной диктатуры главнокомандующего и потери власти, 26 августа объявил Корнилова мятежником. (В итоге войска Крымова были остановлены и разоружены, а Корнилов арестован и отправлен в Быховскую тюрьму. После этого сочувствующие делу Корнилова министры-кадеты подали в отставку)

Ленин назвал случившееся «невероятно крутым поворотом событий». Влияние правых сил на политику после провала корниловского выступления практически свелось к нулю, а роль Петросовета, в котором к этому времени большевики восстановили свои позиции, возросла.

1 сентября была образована Директория во главе с Керенским, в состав которой входили четыре министра, помимо председателя. Не дожидаясь созыва Учредительного собрания, в тот же день Директория провозгласила Россию республикой.

3.3 Подготовка к Октябрьской революции

К осени 1917 года обстановка в стране накалялась. В крупных городах продолжались перебои с поставками продовольствия, росла инфляция, страну сотрясали постоянные стачки и забастовки рабочих. В деревнях же происходил самовольный захват казенных и помещичьих земель, получивший название **«черный передел»** или «общинная революция». Национальные окраины требовали автономии или даже независимости. На этом фоне лозунги большевиков привлекали широкие массы населения.

- 9 сентября большевики потребовали отставки Президиума (группа лиц, избранная для руководства собранием, совещанием) Петросовета. Меньшевики и эсеры, составлявшие в нем большинство, это требование удовлетворили, надеясь на поддержку Петросовета. Но неожиданно для них, отставка была принята.

- К 25 сентября состав Президиума изменился: большинство в нем теперь занимали большевики во главе с освобожденным из тюрьмы 4-го сентября Л. Д. Троцким. Опасаясь возросшего влияния большевиков и возможного переворота, умеренные социалисты пошли на сближение с кадетами. 25 сентября было сформировано новое коалиционное правительство. Тайно вернувшийся из Финляндии Ленин 10 октября на заседании ЦК настоял на скорейшем вооруженном захвате власти, так как считал, что на Учредительном собрании большевикам не получить большинства.

- 16 октября большинством членов Петросовета принято решение о создании Петроградского военно-революционного комитета (ПВРК), который станет штабом по захвату власти.

- 18 октября на совещании с представителями полков Петроградского военного округа Троцкий предложил принять резолюцию о неподчинении гарнизона Временному правительству

- 21 октября представители полков признали Петроградский совет единственной властью.

Временное правительство, обеспокоенное возросшей активностью большевиков, попробовало предпринять контрмеры: были запрещены митинги и шествия, нельзя было вооружать рабочих без санкции правительства и другие.

Был также отдан приказ о закрытии «Правды» и об аресте Ленина. Но все приказы правительства отменялись Петросоветом. Таким образом, к 25 октября у правительства не осталось реальных рычагов воздействия на ситуацию.

В тоже время Ленин активно выступал с речами перед народными массами:

"Товарищи! Партия «социалистов-революционеров», к которой принадлежит Керенский, зовет вас в своей газете «Дело Народа» (от 30 сентября) - «претерпеть».

«Необходимо претерпеть», - пишет она, советуя оставить власть за правительством Керенского, советуя не передавать власти Советам рабочих и солдатских депутатов. Пусть Керенский опирается на помещиков, капиталистов и кулаков, пусть совершившие революцию и победившие корниловских генералов Советы «претерпят», - говорят нам. Пусть «претерпят» до скорого созыва Учредительного собрания.

Товарищи! Посмотрите кругом себя, что делается в деревне, что делается в армии, и вы увидите, что крестьяне и солдаты терпеть дольше не могут. По всей России разливается широкой рекой восстание крестьян, от которых обманом оттягивали до сих пор землю. Крестьяне терпеть не могут. Керенский посылает войска подавлять крестьян и защищать помещиков, Керенский стакнулся опять с корниловскими генералами и офицерами, стоящими за помещиков.

Ни рабочие в городах, ни солдаты на фронте не могут терпеть этого военного подавления справедливой борьбы крестьян за землю.

Про то, что делается в армии на фронте, офицер Дубасов, беспартийный, заявил перед всей Россией: «Солдаты больше воевать не будут». Солдаты измучены, солдаты босы, солдаты голодают, солдаты не хотят воевать ради интересов капиталистов, не хотят «терпеть» того, чтобы их угощали только красными словами о мире, а на деле месяцами оттягивали (как оттягивает Керенский) предложение мира и справедливого мира, без захватов, всем воюющим народам.

Товарищи! Знайте, что Керенский ведет опять переговоры с корниловскими генералами и офицерами, чтобы вести войска против Советов рабочих и солдатских депутатов, чтобы не дать власти Советам! Керенский «ни в коем случае не подчинится» Советам - так прямо признается «Дело Народа».

Идите же все по казармам, идите в казачьи части, идите к трудящимся и разъясняйте народу правду :

Если власть будет у Советов, то не позже 25-го октября (если 20 октября будет съезд Советов) будет предложен справедливый мир всем воюющим народам. В России будет рабочее и крестьянское правительство, оно немедленно, не теряя ни дня, предложит справедливый мир всем воюющим народам. Тогда народ узнает, кто хочет несправедливой войны. Тогда народ решит в Учредительном собрании.

Если власть будет у Советов, то немедленно помещичьи земли будут объявлены владением и достоянием всего народа.

Вот против чего борется Керенский и его правительство, опирающееся на кулаков, капиталистов и помещиков!

Вот из-за кого, вот из-за чьих интересов зовут вас «претерпеть»!

Согласны ли вы «претерпеть», чтобы военной силой Керенский усмирал крестьян, поднявших восстание за землю?

Согласны ли вы «претерпеть», чтобы дольше затягивали войну, чтобы оттягивали предложение мира, чтобы оттягивали разрыв тайных договоров бывшего царя с русскими и англо-французскими капиталистами?

"Товарищи! Помните, что Керенский уже однажды обманул народ, обещая созвать Учредительное собрание! 8-го июля он торжественно обещал созвать его к 17 сентября и обманул народ. Товарищи! Кто поверит правительству Керенского, тот изменник своим братьям - крестьянам и солдатам!"

Нет, ни одного дня народ не согласен терпеть больше оттяжек! Ни одного дня нельзя терпеть, чтобы усмиряли военной силой крестьян, чтобы гибли тысячи и тысячи на войне, когда можно и должно немедленно предложить справедливый мир.

Долой правительство Керенского, который сговаривается с корниловскими генералами-помещиками, чтобы подавлять крестьян, чтобы стрелять в крестьян, чтобы затягивать войну!

Вся власть Советам рабочих и солдатских депутатов!"

4. Октябрьская революция

4.1 События Октябрьской революции.

Всё произошло за считанные дни.

Несмотря на то что Временное правительство знало о готовящейся попытке захвата власти большевиками, события 25 октября стали для него полной неожиданностью. Политики рассчитывали, что повторится сценарий июльских событий: вооруженные демонстрации с лозунгами и последующая попытка захвата власти. Но события развивались по-другому.

Утром 25 октября части петроградского гарнизона и отряды красной гвардии методично заняли ключевые точки столицы: станции почты, телеграфа и телефона, большинство мостов, вокзалы, электростанцию.

Керенский сбежал в Псков в штаб Северного фронта (общевойсковое оперативно-стратегическое объединение русских войск в Первой мировой войне) в надежде найти там поддержку.

К 18 часам красногвардейцы окружили Зимний дворец, в котором заседало Временное правительство. На требование о сдаче министры ответили отказом, надеясь на помощь фронтовых войск.

В 21:00 было произведено несколько холостых выстрелов из Петропавловской крепости по Зимнему дворцу, что послужило сигналом к началу штурма. После последующего выстрела с вошедшего в акваторию Невы крейсера «Аврора» последние защитники покинули дворец.

Защищать правительство оказалось некому. В ночь на 26 октября Зимний дворец был взят, а правительство арестовано и отправлено в Петропавловскую крепость.

Вечером 25 октября в Смольном открылся Второй Всероссийский съезд Советов рабочих и солдатских депутатов, на котором преобладали большевики и левые эсеры. Несогласные со случившимся переворотом правые социалисты покинули заседание.

В ночь на 26 октября было опубликовано обращение «Рабочим, солдатам и крестьянам!», объявлявшее о свержении Временного правительства и переходе всей власти к Советам в центре и на местах.

На следующий день, вечером 26 октября, Съезд принял первые декреты: **Декрет о мире** и **Декрет о земле** (приложение 3). Также был избран высший орган Советской власти — Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет (ВЦИК) во главе с Л. Б. Каменевым и сформировано новое правительство — Совет народных комиссаров (СНК) во главе с В. И. Лениным. Керенский всё же не оставлял попыток вернуть власть. Он назначил П. Н. Краснова командующим войсками Петроградского военного округа и предпринял поход на Петроград. Но потерпев поражение 1 ноября, Керенский бежал из страны. 3 ноября, после кровопролитных боев, большевики пришли к власти и в Москве.

В. И. Ленин 25-го октября 1917 г., 10 ч. утра:

"Временное правительство низложено. Государственная власть перешла в руки органа Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов - Военно-революционного комитета, стоящего во главе петроградского пролетариата и гарнизона.

Дело, за которое боролся народ: немедленное предложение демократического мира, отмена помещичьей собственности на землю, рабочий контроль над производством, создание Советского правительства, это дело обеспечено. Да здравствует революция рабочих, солдат и крестьян!"

4.2 Итоги Октябрьской революции

Основным результатом Октябрьской революции стало установление нового политического порядка. Главная задача, которая стояла перед большевиками во главе с В. И. Лениным, заключалась в формировании государственного аппарата Советского государства с опорой на Советы. (приложение)

Были проведены широкие социальные реформы, такие как:

- установление восьмичасового рабочего дня,
- бесплатное образование, медицинское обслуживание и страхование,
- предоставление женщинам равных прав с мужчинами,
- отделение церкви от государства.

Стоит заметить, что такого рода реформы были записаны в петиции, составленной крестьянами и обращенной к Николаю II в 1905 году.

Вследствие Октябрьской революции изменилась социальная структура — были ликвидированы сословия и связанные с ними привилегии. Всё население стало именоваться как «граждане Российской республики».

13 (26) января на 3-м Всероссийском съезде произошло объединение Советов рабочих депутатов с Советами крестьянских депутатов, итогом которого стало принятие Декларации прав трудящегося и эксплуатируемого народа и окончательное установление Советов как государственной формы диктатуры пролетариата.

На съезде также было принято постановление «О федеральных учреждениях Российской Республики», согласно которому на основе свободного союза народов была создана **Российская Социалистическая Федеративная Советская Республика (РСФСР)**.

15(28) января 1918 года была создана Рабоче-крестьянская Красная армия (РККА), а 29 января (11 февраля) — Рабоче-крестьянский Красный флот.

21 января (3 февраля) 1918 года были аннулированы договоры, заключенные царским и Временным правительствами с другими государствами, а также иностранные и внутренние займы царского и Временного правительств.

После подписания Брестского мирного договора Россия потеряла территорию площадью 780 тысяч квадратных км с населением 56 миллионов человек, имеющую большое сельскохозяйственное и промышленное значение.

Впоследствии, после поражения в Первой мировой войне Германии и Австро-Венгрии, ВЦИК аннулировал Брестский договор.

4.3 Значение Революции 1917 года.

Великая Октябрьская социалистическая революция коренным образом отличалась от всех предшествующих социальных революций тем, что последние лишь заменяли одну форму эксплуатации другой, а социалистическая революция навсегда ликвидировала эксплуатацию и эксплуататоров. "Победа Октября – главное событие XX века, коренным образом изменившее ход развития всего человечества",- говорится в постановлении ЦК КПСС «О 60-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции». В результате этой победы возникло первое в мире социалистическое государство. Октябрьская социалистическая революция положила начало созданию мировой системы социализма. Победа Октября открыла возможность покончить с многовековой эксплуатацией, вырваться из плена экономической стихии на основе ликвидации частной и создания общественной собственности. Анархия производства уступила место научному, планомерному управлению хозяйством.

Октябрьская революция вызвала духовное раскрепощение трудящихся. За время жизни одного поколения страна избавилась от безграмотности. Трудящиеся стали активными участниками культурной жизни, творцами духовных ценностей.

В результате победы Октябрьской революции коренным образом изменилось положение всех классов и слоев населения, их партий. Большевики стали правящей партией, возглавлявшей работу по созданию нового государственного и общественного строя. 26 октября принят Декрет о мире, о земле. В след за ними Советская власть приняла законы: о введении рабочего контроля над производством и распределением продуктов, о 8-часовом рабочем дне, «Декларацию прав народов России». Декларация провозглашала, что отныне в России нет наций господствующих и наций угнетенных, все народы получают равные права на свободное развитие, на самоопределение вплоть до отделения и образования самостоятельного государства.

Октябрьская революция положила начало глубоким, всеохватывающим социальным переменам во всем мире. Бесплатно была передана помещичья земля в руки трудового крестьянства, а фабрики, заводы, шахты, железные дороги – в руки рабочих, сделав их общенародным достоянием.

Заключение

Целью моего проекта было исследование революции 1917 года - её причин, хода событий, а так же сделать вывод об итогах и последствиях революционных событий.

Считаю, что цель достигнута. Я определила причины революции, раскрыла ход и события на основе документов и цитат лидеров революционных движений, а также сделала вывод о последствиях и итогах революции.

Библиографический список

1. Ленин В. И. Полное собрание сочинений, 1894 - 1922.
2. Ленин В. И., Апрельские тезисы, нап. 7 апреля 1917 года в газете "Правда" N_26.
3. Троцкий Л. Д. Сочинения. - М. ; Л., 1924-1927.
4. 3)Декларация Временного правительства о задачах войны. от 27 марта (9 апреля) 1917 года
5. Роже Лютеньо, Интервью Керенского А. Ф. , авт. ст. Кирилл Привалов.
6. Руководство: Каковы причины и события Февральской революции? [Электронный ресурс]. - Режим доступа
7. <https://www.rubaltic.ru/article/kultura-i-istoriya/24112019-fevral'skaya-revoljucija-1917-goda-prichiny-khod-sobytyj-itogi/>
8. Руководство: Каковы итоги февральской революции? [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://sputnikgeorgia.ru/spravka/20170222/234979364/Fevral'skaja-revoljucija-1917-prichiny-hod-i-itogi-revoljucii.html>
9. Руководство: Каковы были партии в начале XX века? [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://histerl.ru/lectures/20vek/politicheskiepartiiinachala20veka.htm>
10. Руководство:Описание Октябрьской революции [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.pravmir.ru/oktyabrskaya-revoljucija-1917-goda/>
11. Руководство: Каково значение Октябрьской революции? [Электронный ресурс]. -
12. <https://fireman.club/conspects/oktyabrskaya-revoljucija-1917-goda-i-ego-istoricheskoe-znachenie/>

Приложения

Приложение 1.

Название политической партии и дата ее основания	Лидеры партии	Основные политические позиции
Революционные		
РСПДР (Б) или "Большевики" дата основания - 1898 дата раскола - 1903	В. У. Ленин И. В. Сталин	<ul style="list-style-type: none"> • свержение самодержавия и отмену любых классовых сословий • революционное решение всех проблем в стране • необходимость диктатуры пролетариата • внедрение всеобщего, доступного образования • проведение революции во всем мире.
РСПДР (М) или "Меньшевики" дата основания - 1893 дата раскола - 1903	Ю. О. Мартов А. С. Мартынов П. Б. Аксельрод	<ul style="list-style-type: none"> • дарование народу всеобщее избирательное право, • отмена сословий и свержение самодержавия • часть земель следует оставить государству, а часть раздать народу • борьба с монаршей властью путем последовательных реформ.
Эсеры	А. Р. Гоц В. М. Чернов Г. А. Гершуни	<ul style="list-style-type: none"> • создание демократической республики, в качестве наилучшей модели для управления страны • внедрение федеративного устройстве государства и полное свержении самодержавия • избавление от всех классов и сословий следует • передача земли в собственность народу

Либерально - демократические		
"Прогрессивная партия" 1912	А. И. Коновалов С. Н. Третьяков	<ul style="list-style-type: none"> • отмена существующих сословий • установка демократического строя общества.
Партия русских конституционных демократов или «кадеты» 1905 год	П. Н. Милюков С. А. Муромцев П. Д. Долгоруков	<ul style="list-style-type: none"> • сохранение монархии, но преобразовании ее в конституционную • разделение власти на три инстанции • снижение существующей роли монарха • уничтожение сословного деления.
«Союз 17 октября» или «Октябристы» 1905 год	Д. Н. Шилов А. И. Гучков	<ul style="list-style-type: none"> • создание конституционного монархического строя • создании государственного совета и государственной думы. • поддержка идеи сохранения сословий, но с некоторым пересмотром всеобщих прав и возможностей.
Консервативные		
«Союз русского народа» 1900 год	А. И. Дубровин В. М.Пуришкович	<ul style="list-style-type: none"> • сохранение существующей политической системы и укреплении самодержавия. • сохранение существующие сословия, • решения изменения устройства государства посредством последовательных и осторожных реформ.

Приложение 2.

Что такое Советская власть? В чём заключается сущность этой новой власти, которой не хотят или не могут понять ещё в большинстве стран? Сущность её, привлекающая к себе рабочих каждой страны всё больше и больше, состоит в том, что прежде государством управляли так или иначе богатые или капиталисты, а теперь в первый раз управляют государством, притом в массовом числе, как раз те классы, которых капитализм угнетал. Даже в самой демократической, даже в самой свободной республике, пока остаётся господство капитала, пока земля остаётся в частной собственности, государством всегда управляет небольшое меньшинство, взятое на девять десятых из капиталистов или из богатых.

Первый раз в мире власть государства построена у нас в России таким образом, что только рабочие, только трудящиеся крестьяне, исключая эксплуататоров, составляют массовые организации — Советы, и этим Советам передается вся государственная власть. Вот почему, как ни клеветают на Россию представители буржуазии во всех странах, а везде в мире слово «Совет» стало не только понятным, стало популярным, стало любимым для рабочих, для всех трудящихся. И вот почему Советская власть, каковы бы ни были преследования сторонников коммунизма в разных странах, Советская власть неминуемо, неизбежно и в недалеком будущем победит во всём мире.

Мы хорошо знаем, что у нас ещё много недостатков в организации Советской власти. Советская власть — не чудесный талисман. Она не излечивает сразу от недостатков прошлого, от безграмотности, от некультурности, от наследия дикой войны, от наследия грабительского капитализма. Но зато она даёт возможность переходить к социализму. Она даёт возможность подняться тем, кого угнетали, и самим брать всё больше и больше в свои руки всё управление государством, всё управление хозяйством, всё управление производством.

Советская власть есть путь к социализму, найденный массами трудящихся и потому — верный, и потому — непобедимый. (опубл.: «Правда» № 18, 21 января 1928. Источник: Ленин В. И. Полное собрание сочинений)

Приложение 3.

Декрет о мире

Рабочее и крестьянское правительство, созданное революцией 24-25 октября и опирающееся на Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, предлагает всем воюющим народам и их правительствам начать немедленно переговоры о справедливом демократическом мире.

Справедливым или демократическим миром, которого жаждет подавляющее большинство истощенных, измученных и истерзанных войной рабочих и трудящихся классов всех воюющих стран⁷, - миром, которого самым определенным и настойчивым образом требовали русские рабочие и крестьяне после свержения царской монархии, - таким миром правительство считает немедленный мир без аннексий (т. е. без захвата чужих земель, без насильственного присоединения чужих народностей) и без контрибуций.

Такой мир предлагает правительство России заключить всем воюющим народам немедленно, выражая готовность сделать без малейшей оттяжки тотчас же все решительные шаги, впредь до окончательного утверждения всех условий такого мира полномочными собраниями народных представителей всех стран и всех наций.

Под аннексией или захватом чужих земель правительство понимает, сообразно правовому сознанию демократии вообще и трудящихся классов в особенности, всякое присоединение к большому или сильному государству малой или слабой народности без точно, ясно и добровольно выраженного согласия и желания этой народности, независимо от того, когда это насильственное присоединение совершено, независимо также от того, насколько развитой или отсталой является насильственно присоединяемая или насильственно удерживаемая в границах данного государства нация. Независимо, наконец, от того, в Европе или в далеких заокеанских странах эта нация живет.

Если какая бы то ни было нация удерживается в границах данного государства насилем, если ей, вопреки выраженному с ее стороны желанию - все равно, выражено ли это желание в печати, в народных собраниях, в решениях партий или возмущениях и восстаниях против национального гнета, - не предоставляется права свободным голосованием, при полном выводе войска присоединяющей или вообще более сильной нации, решить без малейшего принуждения вопрос о формах государственного существования этой нации, то присоединение ее является аннексией, т. е. захватом и насилем.

Продолжать эту войну из-за того, как разделить между сильными и богатыми нациями захваченные ими слабые народности, правительство считает величайшим преступлением против человечества и торжественно заявляет свою решимость немедленно подписать условия мира, прекращающего эту войну на указанных, равно справедливых для всех без изъятия народностей условиях.

Вместе с тем правительство заявляет, что оно отнюдь не считает вышеуказанных условий мира ультиматив-ными, т. е. соглашается рассмотреть и

всякие другие условия мира, настаивая лишь на возможно более быстром предложении их какой бы то ни было воюющей страной и на полнейшей ясности, на безусловном исключении всякой двусмысленности и всякой тайны при предложении условий мира.

Тайную дипломатию правительство отменяет, со своей стороны выражая твердое намерение вести все переговоры совершенно открыто перед всем народом, приступая немедленно к полному опубликованию тайных договоров, подтвержденных или заключенных правительством помещиков и капиталистов с февраля по 25 октября 1917 года. Все содержание этих тайных договоров, поскольку оно направлено, как это в большинстве случаев бывало, к доставлению выгод и привилегий русским помещикам и капиталистам, к удержанию или увеличению аннексий великороссов, правительство объявляет безусловно и немедленно отмененным.

Обращаясь с предложением к правительствам и народам всех стран начать немедленно открытые переговоры о заключении мира, правительство выражает с своей стороны готовность вести эти переговоры как посредством письменных сношений, по телеграфу, так и путем переговоров между представителями разных стран или на конференции таковых представителей. Для облегчения таких переговоров правительство назначает своего полномочного представителя в нейтральные страны.

Правительство предлагает всем правительствам и народам всех воюющих стран немедленно заключить перемирие, причем со своей стороны считает желательным, чтобы это перемирие было заключено не меньше как на 3 месяца, т. е. на такой срок, в течение которого вполне возможно как завершение переговоров о мире с участием представителей всех без изъятия народностей или наций, втянутых в войну или вынужденных к участию в ней, так равно и созыв полномочных собраний народных представителей всех стран для окончательного утверждения условий мира.

Обращаясь с этим предложением мира к правительствам и народам всех воюющих стран, временное рабочее и крестьянское правительство России обращается также в особенности к сознательным рабочим трех самых передовых наций человечества и самых крупных участвующих в настоящей войне государств: Англии, Франции и Германии. Рабочие этих стран оказали наибольшие услуги делу прогресса и социализма: и великие образцы чартистского движения в Англии⁸, ряд революций, имевших всемирно-историческое значение, совершенных французским пролетариатом, наконец, в героической борьбе против исключительного закона в Германии⁹ и образцовой для рабочих всего мира длительной, упорной дисциплинированной работе создания массовых пролетарских организаций

Германии. Все эти образцы пролетарского героизма и исторического творчества служат нам порукой за то, что рабочие названных стран поймут лежащие на них теперь задачи освобождения человечества от ужасов войны и ее последствий, что эти рабочие всесторонней, решительной и беззаветно энергичной деятельностью своей помогут нам успешно довести до конца дело мира и вместе с тем дело освобождения трудящихся и эксплуатируемых масс населения от всякого рабства и всякой эксплуатации.

Рабочее и крестьянское правительство, созданное революцией 24-25 октября и опирающееся на Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, должно немедленно начать переговоры о мире. Наше обращение должно быть направлено и к правительствам и к народам. Мы не можем игнорировать правительства, ибо тогда затягивается возможность заключения мира, а народное правительство не смеет это делать, но мы не имеем никакого права одновременно не обратиться и к народам. Везде правительства и народы расходятся между собой, а поэтому мы должны помочь народам вмешаться в вопросы войны и мира. Мы, конечно, будем всемерно отстаивать всю нашу программу мира без аннексий и контрибуций. Мы не будем отступать от нее, но мы должны вышибить из рук наших врагов возможность сказать, что их условия другие, и поэтому нечего вступать с нами в переговоры. Нет, мы должны лишить их этого выигрышного положения и не ставить наших условий ультимативно. Поэтому и включено положение о том, что мы рассмотрим всякие условия мира, все предложения. Рассмотрим, это еще не значит, что примем. Мы внесем их на обсуждение Учредительного собрания, которое уже будет властно решить, что можно и чего нельзя уступить. Мы боремся против обмана правительств, которые все на словах говорят о мире, справедливости, а на деле ведут захватные грабительские войны. Ни одно правительство не скажет всего того, что думает. Мы же против тайной дипломатии и будем действовать открыто перед всем народом. Мы не закрываем и не закрывали глаз на трудности. Войну нельзя кончить отказом, войну нельзя кончить одной стороне. Мы предлагаем перемирие на три месяца, но не отвергаем и более короткого срока, чтобы хоть на некоторое время могла вздохнуть свободно измученная армия, и, кроме того, во всех культурных странах необходимо созвать народные собрания, чтобы обсудить условия.

Предлагая немедленно заключить перемирие, мы обращаемся к сознательным рабочим тех стран, которые много сделали для развития пролетарского движения. Мы и обращаемся к рабочим Англии, где было чартистское движение, к рабочим Франции, неоднократно в восстаниях показавшим всю силу своего классового сознания, и к рабочим Германии, вынесшим борьбу с законом о социалистах и создавшим могучие организации.

В манифесте 14 марта мы предлагали свергнуть банкиров, но сами своих не только не свергли, но даже вступили с ними в союз. Теперь мы свергли правительство банкиров.

Правительства и буржуазия употребят все усилия, чтобы объединиться и раздавить в крови рабочую и крестьянскую революцию. Но три года войны достаточно научили массы. Советское движение в других странах, восстание германского флота, подавленное юнкерами палача Вильгельма. Наконец, надо помнить, что мы живем не в глубине Африки, а в Европе, где все может быть скоро известно.

Рабочее движение возьмет верх и проложит дорогу к миру и социализму.

Декрет о земле

1) Помещичья собственность на землю отменяется немедленно без всякого выкупа.

2) Помещичьи имения, равно как все земли удельные, монастырские, церковные, со всем их живым и мертвым инвентарем, усадебными постройками и всеми принадлежностями переходят в распоряжение волостных земельных комитетов и уездных Советов крестьянских депутатов, впредь до Учредительного собрания.

3) Какая бы то ни была порча конфискуемого имущества, принадлежащего отныне всему народу, объявляется тяжким преступлением, караемым революционным судом.

Уездные Советы крестьянских депутатов принимают все необходимые меры для соблюдения строжайшего порядка при конфискации помещичьих имений, для определения того, до какого размера участки и какие именно подлежат конфискации, для составления точной описи всего конфискуемого имущества и для строжайшей революционной охраны всего переходящего к народу хозяйства на земле со всеми постройками, орудиями, скотом, запасами продуктов и проч.

4) Для руководства по осуществлению великих земельных преобразований, впредь до окончательного их решения Учредительным собранием, должен повсюду служить следующий крестьянский наказ, составленный на основании 242 местных крестьянских наказов редакцией «Известий Всероссийского Совета Крестьянских Депутатов» и опубликованный в номере 88 этих «Известий» .



ISBN 978-1-005-29538-7



9 781005 295387

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 5,1. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Smashwords, Inc.