

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

СБОРНИК ЭССЕ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ

ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСОВ ЭССЕ
ОТ 10.11.2020

УДК 00
ББК 00
С17

Сборник эссе студентов и учащихся школ по итогам
Международных конкурсов эссе от 10.11.2020 / Бессонова Т.С.,
Герасимов М.И., Иванова А.В., Иванова В.В., Лозовик А.А. и др./
НОО Профессиональная наука, 2020 – 81 с.

ISBN 978-1-005-04697-2

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурсов,
проводимых НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Interclover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов,
магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00



- © Редактор Н.А. Краснова,
2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © НОО Профессиональная
наука, 2020
- © Smashwords, Inc., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ «СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ»4

ГЕРАСИМОВ М.И. БИЗНЕС-ПЛАН «МАСТЕРСКАЯ ПО РЕМОНТУ ОБУВИ «ТОПАНЬКИ» В Г. ВИЛЮЙСКЕ»	4
ИВАНОВА А.В. БИЗНЕС-ПЛАН ЦЕНТРА УХОДА И РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА “НЕВАЛЯШКА”	9
ИВАНОВА В.В. БИЗНЕС-ПЛАН «ЧИСТКА И ХИМЧИСТКА КОВРОВ И ШТОР В Г.ВИЛЮЙСКЕ «ЧИСТЮЛЯ»	16
ЛОЗОВИК А.А. БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОДАЖЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	22

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ" 27

БЕССОНОВА Т.С. ПСИХОЛОГ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО	27
БЫКОВА К.А. ПСИХОЛОГ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО	29
ВЛАСОВА А.С. ПСИХОЛОГ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО	31
ГОРБАЧЕВА Ю.А. БУХГАЛТЕР – ЗВУЧИТ ГОРДО!	33
ЗАГОЛОВАЦКАЯ Т.Р. МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ	37
ЛУНИНА А.А., СВЕЖЕНЦЕВА Е.Н. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА – МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ	39
РОМАНОВ Н.Р. МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ	43
ТАРУСОВА М.Н. ПСИХОЛОГ – ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО	46
ШУЛЛЕР А. МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ	48

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «ВЫДАЮЩИЕСЯ УЧЕНЫЕ» 51

МЕЛИХОВА В.В. ЛЛОЙД ШЕПЛИ – МАТЕМАТИК - ЭКОНОМИСТ	51
САБОЛИРОВ А.Р., ЗАБАКОВ А.Б., ТУТОВ А.А., БЕЙТУГАНОВ И.Р., БЕКАЛДИЕВА Н.М. ХАНИЕВ МИРОН ХАГУЦИРОВИЧ- ЧЕЛОВЕК-ЭПОХА	61
ЦВЕТКОВА Е.А. ВЫДАЮЩИЙСЯ УЧЕНЫЙ	65

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ» 68

КУЗЬМЕНКИНА Е.В. РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОНЛАЙН УПРАЖНЕНИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	68
--	----

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «НАУЧНЫЙ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ» 71

ГОЛОВАН Я.Э. СОЦИОЛОГИЯ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН	71
РОМАНОВ Н.Р. НАУЧНЫЙ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ	73
СТРЕЛЬЧУК К.Ю. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	76

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ «СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ»

Герасимов М.И. Бизнес-план «Мастерская по ремонту обуви «Топаньки» в г. Вилюйске»

Герасимов Максим Иванович.

Руководитель:

Иванова Мария Михайловна

Детское объединение «Юный предприниматель»
МБУДО ИТЦ «Кэскил» им. Н.И. Протопоповой
Республики Саха (Якутия), г. Вилюйск

Обувь – неотъемлемый элемент одежды. Обувь является залогом успеха во многих важных сферах, таких как здоровье, производимое вами впечатление, комфорта и самооценка. Обувь дает возможность проявить свою индивидуальность, ведь в разной обуви мы выглядим по-разному.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Общеизвестным является тот факт, что всякая обувь, даже элитная и дорогая, со временем изнашивается. Один сезон – средняя продолжительность «жизни» обуви. Всякий раз, заходя в обувную мастерскую, мы видим, насколько заняты мастера, никогда не сидящие без работы. Из этого можно сделать закономерный вывод, что при таком непрерывном потоке заказов мастерская по ремонту обуви должен быть рентабельным.

Тем более, наш город Вилюйск с численностью населения 14 тысяч человек, стоит на песчаных дюнах, обувь изнашивается намного быстро. Но, к сожалению, у нас нет специализированных мастерских по ремонту обуви.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Основной целью проекта является организация мастерской, которая будет оказывать услуги населению по ремонту обуви.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Расширить перечень услуг (пошив и ремонт унтов и других обуви из меха);
- Со временем увеличить мастерскую (нанять сотрудников и уменьшить количество выполняемой самостоятельно работы).

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Генерируя бизнес-идеи, я опросил население нашего города, какие бытовые услуги необходимы нашему городу. Большинство ответили, что нуждаются в мастерской по ремонту обуви. Так как мастерских по ремонту обуви в Вилюйске нет, дает определенные неудобства жителям.

Поэтому, посоветовавшись с родителями, при их финансовой поддержки, решили открыть мастерскую по ремонту обуви.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- Минимальные вложения;
- Быстрая окупаемость;
- Стабильный заработок;
- Отсутствие конкурентов;
- Наличие помещения.

ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мастерская по ремонту обуви – это бизнес, который приносит стабильный доход.

В день планируем ремонтировать от 5 до 10 пар обуви.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

1. Приобретение оборудования и расходных материалов;
2. Регистрация ИП;
3. Аренда помещения;
4. Реклама;
5. Ремонт (обслуживание клиентов).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

В будущем, помимо ремонта обуви, планируем ремонтировать другие изделия из кожи и других материалов, штопать унты и другие зимние обуви из меха.

ПОМЕЩЕНИЕ

Помещение под мастерской должен соответствовать правилам противопожарной безопасности.

Наше помещение, по адресу г. Вилюйск ул. Юбилейная 22, 20 кв.м. полностью соответствует для открытия мастерской.

ПРЕЙКУРСАНТ ЦЕН

№	Наименование	Цена/руб
1.	Ремонт набойки	300-400
2.	Замена молнии детская (пара)	500-800
3.	Замена молнии женская (пара)	1000-1500
4.	Замена молнии мужская (пара)	500-800
5.	Замена подошвы	800-1500
6.	Прошив шва 1 см	20
7.	Замена каблука	300
8.	Растяжка обуви	300
9.	Чистка и покраска (пара)	250

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Стоимость данного проекта – 58 100 рублей.

Срок окупаемости - 6 месяцев.

Рентабельность - 68,2%

2.1. Характеристика приобретаемого имущества

№ п/п	Наименование	Цена за единицу продукции (руб.)	Стоимость приобретения (руб.)
1.	Основные средства –		
1.1	Станок для ремонта обуви FNK-38	18 000	18 000
1.2	Машинка швейная обувная Версаль	15 000	15 000
2	Сырье и материалы -		
2.1	Набор инструментов	5000	5000
	Набоечный материал	7000	7000
	Лапа сапожная	2400	2400
	Пробойник ручной	200	2000
	Губка для обуви 20 шт	2000	2000
	Крем для обуви черный 5шт	1000	1000
	Крем для обуви коричневый 5шт	1000	1000
	Лак для обуви 5шт	1500	1500
	Краска для обуви черный 5шт	2000	2000
	Краска для обуви коричневый 3шт	1200	1200
			Итого: 58 100

2.2. Планируемые показатели доходов (руб.)

Годы	Вид услуг	Ед. изм.	Показатели реализации			
			Объем, мес.	Объем, реализации, год	Цена реализации (руб/ед)	Выручка от реализации (руб)
2021	Ремонт набойки	Штука	45000	540	300	162000
	Замена молнии детская	Пара	15 000	180 000	500	18000
	Замена молнии женская	Пара	30 000	360 000	1000	360 000
	Замена молнии мужская	Пара	15 000	180 000	500	18 000
	Замена подошвы	Штука	24 000	288 000	800	288 000
	Прошив шва 1 см	Штука	3000	36 000	20	36 000
	Замена каблука	Штука	9000	108 000	300	108 000
	Растяжка обуви	Штука	9000	108 000	300	108 000
	Чистка и покраска	Пара	7500	90 000	250	90 000
						Всего: 1 188 000

2.3. Планируемые показатели доходов

	всего	2021	2022
Планируемые доходы в т. ч.	2 376 000	1 188 000	1 188 000
Выручка от предоставляемых услуг	1 709 800	666 900	854 900

2.4. Налоговое окружение:

Название налога	База	Ставка %	Итого:
УСН	Доход	6	67 000

2.5. План персонала

Должность	Кол-во единиц	Зарплатная плата за 1 мес. за 1 работника
Обувщик	1	20%

2.5(1) Показатели социально-экономической эффективности бизнес-проекта:

№	Наименование показателей	всего	2021	2022
1	повышение уровня занятости населения на: (чел.)	1	1	1
2	увеличение уровня заработной платы в СМП (руб./мес.)	%	%	%

2.6. Планируемые расходы

№ п/п	Вид расходов	Всего	2021
1.	Расходы на приобретение материально-технических ресурсов		
1.1.	Станок для ремонта обуви FNK-38		18 000
1.2.	Машинка швейная обувная Версаль		15 000
	Сырье и материалы -		
	Набор инструментов		5 000

№ п/п	Вид расходов	Всего	2021
	Набоечный материал		7 000
	Лапа сапожная		2 400
	Пробойник ручной		2 000
	Губка для обуви 20 шт		2 000
	Крем для обуви черный 5шт		1 000
	Крем для обуви коричневый 5шт		1 000
	Лак для обуви 5шт		1 500
	Краска для обуви черный 5 шт		2 000
	Краска для обуви коричневый 3 шт		1 200
2.	Расходы на ФОТ работникам (З.П)		376 000
2.1			
3.	Расходы на оплату телефона и		
3.1	Телефон		6 000
3.2	Интернет		-
4.	Налоги и сборы		
4.1	Взносы в внебюджетные фонды		12 000
4.2	Фиксированный платеж ИП		
4.3	Налог на доход		67 000
5.	Реклама		2 000
6.	Транспортные расходы		
7.	Аренда помещения		-
8.			Всего: 521 100
9.			

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

3.1. Чистая прибыль – 854 900 рублей

№	Наименование показателей	всего	2021	2022
1	Чистая прибыль (доходы - расходы)	1 709 800	666 900	854 900

ВЫВОД

Рентабельность данного бизнеса по данным аналитиков составляет около 15%.

Исходя из собственного исследования, могу сделать вывод, что средний объем продаж в день будет составлять от 500 до 1500 рублей. В месяц в среднем 30 000-40 000 тысяч рублей. Основная работа придется в весенне-осенние сезоны.

Иванова А.В. Бизнес-план центра ухода и развития музыкально-творческих способностей детей дошкольного возраста “Неваляшка”

Иванова Айта Владимировна

Руководитель: *Иванова Мария Михайловна*
Детское объединение «Юный предприниматель»
МБУДО ИТЦ «Кэскил» им. Н.И. Протопоповой
Республики Саха (Якутия), г. Виллюйск

По всей России, как и в нашей республике, остро стоит проблема детского дошкольного образования, по причине нехватки мест в бюджетных государственных учреждениях. Дошкольное образование - это основа фундамента личностного роста ребенка.

Во избежание данной проблемной ситуации, наша семья планирует с 2021 года открыть семейный бизнес в сфере дошкольного образования.

Указ Президента РФ Владимира Путина о том, чтобы к 2016 году каждый ребенок был обеспечен местом в детском саду – помощь частного сектора здесь неценима.

Согласно Федеральному Государственному Образовательному Стандарту, ребенок должен развиваться всесторонне, т.е. ФГОС направлен на формирование личности ребенка, в связи с этим наш планируемый центр будет с музыкальным уклоном. Еще, в связи с тем, что в нашей республике быстро внедряется проект “Музыка для всех”, каждый школьник должен при окончании школы овладеть одним музыкальным инструментом.

Цель

Создание центра ухода и развития музыкально-творческих способностей детей дошкольного возраста.

Задачи:

- ✓ Приобщение детей к общечеловеческим ценностям, сохранение национальных традиций музыкального творчества;
- ✓ Реализация в бизнес деятельности профессионального, творческого потенциала семьи Ивановых;
- ✓ Создание благоприятных условий для развития ребенка и удовлетворения запросов родителей.

Выбор и обоснование бизнес-плана

Саму идею данного проекта предложила моя мать, которая имеет 10-летний педагогический стаж. Бабушка учитель якутского языка и литературы, которая много лет вела риторику, имеет дополнительное образование логопеда. Старшая сестра - педиатр. Собравшись все вместе, мы пришли к выводу, что сможем реализовать данный проект в жизнь.

Рынок обслуживания

Наш центр находится в г. Вилюйске Вилюйского улуса, Республики Саха (Якутия). Постоянная численность населения г. Вилюйска 14 тысяч человек, не считая наемных производителей и договорников.

Ведь в нашем промышленном городе два газодобывающих и газоперерабатывающих гиганта: АО “СахаТрансНефтеГаз” и ОАО “ЯТЭК”.

Многие молодые специалисты и рабочие, переезжают к нам по трем критериям: альтернатива по оплате труда; лучшие условия труда; перспектива профессионального роста.

Помещение

Наше собственное помещение имеет общую квадратуру 100 кв.м. Имеет просторный зал, спальную комнату, санузел, кухню, музыкальную комнату, методический кабинет, гардероб-раздевалку.

Деревянный объект полностью соответствует пожарным нормам, так как изнутри обшит гипсокартоном, а снаружи металлической обшивкой. Имеет запасной выход и снабжен пожарными инструментами.

Режим питания

Физиологические особенности детей дошкольного возраста характеризуются высокими темпами роста и интенсивной двигательной активностью. Поэтому, наш центр предусматривает 4-х разовое питание: завтрак, второй завтрак, обед и полдник.

Рацион

- ✓ 6-дневное меню с учетом пищевой ценности и калорийности, возможной заменой продуктов и блюд;
- ✓ Технологические карты с рецептурами и порядком приготовления блюд

При разработке меню за основу берем методические рекомендации и материалы ГУ НИИ питания РАМН, справочные данные о составе пищевых продуктов и объемах отходах.

Набор детей

Набор детей состоится в некоторых возрастных критериях:

- ✓ 3-4 лет (начинающая)
- ✓ 4-5 лет (основная)

Режим работы центра “Неваляшка”

Понедельник – пятница:

С 08.30 до 18.30 ч.

Суббота: 08.30 – 18.30 по фиксированному платежу (без занятий)

С 18.30 до 00.00 по часовой оплате

Контингент рынка

Контингент г. Вилюйска интернациональный, поэтому образовательные услуги ведутся на двух языках: на русском и якутском. Дети приезжих работников из якутских сел, имеют затруднения в понимании объяснения программного материала воспитателями, и в последствии, родители вынуждены оставлять своих детей на попечении родных и близких. Эти родители могут воспользоваться нашими услугами. Наш центр “Неваляшка” направлен не только на изучение общеизвестных инструментов, но и на национальные якутские инструменты, это способствует сохранению национальных традиций.

План маркетинга

Родителей привлечем гибкостью режима работы центра. Работаем с 08:30-18:30, а в субботу действует гибкая система графика. В субботу идет почасовая оплата, т.е. родитель может привести и забрать ребенка в любое ему удобное время, до 21:00 часов.

Также, планируем разработать собственный сайт и откроем страницу в инстаграмм, где родитель может понаблюдать за занятием своего ребенка, там же можно найти подробную информацию о меню, о сетке занятий, календарно-тематический планы, методические рекомендации психолога-воспитателя и многое другое.

В течении года будем вести мониторинги, диагностики, различные утренники, участие в конкурсах различного уровня, и в конце обучения- годовой отчет, где родители могут увидеть результат развития своего ребенка.

Реклама

Как продиктовало время, Мессенджер WhatsApp – самый быстрый и верный способ рекламировать свои услуги. Кроме того, реклама будет размещена по методике «100 бесплатных площадок».

Анализ рынка и конкуренция

В г. Вилюйске функционирует шесть бюджетных и два частных детских садов. Все места заполнены до отказа. Еще многие дети не имеют мест в этих садах.

Риски

Как и в любом бизнесе, мы имеем ряд финансовых рисков.

Государственные требования

Пожарная безопасность будет соответствовать Федеральному закону РФ № 123-ФЗ от 22 июля 2008 года «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

Санитарные нормы прописанные в СанПин № 91 от 22 июля 2010 года «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы в дошкольных организациях» будут соблюдены.

Лицензирование

Лицензирование является основным этапом деятельности образовательного учреждения. Мы узнали, что лицензирование частных садов осуществляется в Департаменте по надзору и контролю Министерства образования РС (Я).

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

1. ПАРАМЕТРЫ ПОТРЕБНОСТИ В ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВАХ

Общая стоимость затрат, необходимых на реализацию проекта, всего – 600 000

Из них за счет собственных средств – 300 000

Заемные средства – 300 000

2. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Краткое описание бизнес-проекта:

1. ИП Иванова А.В.
2. Адрес: РС(Я), Вилюйский улус, г.Вилюйск.
3. ОКВЭД: 80.10.1.
4. Направление: Создание центра ухода и развития музыкально-творческих способностей детей дошкольного возраста «НЕВАЛЯШКА»

2.1. Характеристика приобретаемого имущества на запрашиваемый грант (субсидию)

№ п/п	Наименование	Цена за единицу продукции (руб.)	Стоимость приобретения (руб.)
1.	Основные средства –		
1.1	Раскладные кровати	10 000	100 000
1.2	Постельные принадлежности	3 000	60 000
1.3	Синтезатор Casio	12 000	24 000
1.4	Набор игрушек	10 000	10 000
1.5	Набор детской посуды	300	9 000
1.6	Столовые принадлежности	50 000	50 000
1.7	Пожарный инвентарь	15 000	30 000
2	Сырье и материалы -		
2.1	Постельное белье	500	15 000
2.2	Блок флейта	400	2 000
2.3	Ксилофон	1 000	1 000
2.4	Барабан	500	500
2.5	Камертон	200	200
2.6	Дудочка	200	1 000
2.7	Свирель	100	500
2.8	Канцелярские товары	500	10 000
	Итого		313 200

2.2. Планируемые показатели доходов (руб.)

Годы	Вид услуг	Ед. изм.	Показатели реализации			
			Объем, мес.	Объем, реализации, год	Цена реализации (руб/ед)	Выручка от реализации (руб)
2021	Уход и развитие музыкальных навыков	дети	20	200	10 000	200 000
	Итого					2 000 000
2022	Уход и развитие музыкальных навыков	Дети	20	200	10 000	200 000
	Итого					2 000 000
2023	Уход и развитие музыкальных навыков	Дети	20	200	15 000	300 000
	Итого в год:					3 000 000
	Всего:					7 000 000

2.3. Планируемые показатели доходов

	Всего	2021	2022	2023
Планируемые доходы в т. ч.	7 000 000	2 000 000	2 000 000	3 000 000
Выручка от предоставляемых услуг	3 640 680	950 760	902 660	1 787 260

2.4. Налоговое окружение:

Название налога	База	Ставка %	Итого в год (руб)
УСН	Доход-Расход	10	95 076

2.5. План персонала

Должность	Кол-во единиц	Зарплата за 1 мес. за 1 работника	Взносы внебюджетные фонды от ФОТ 31%	Итого, в месяц в руки
Повар	1	40 000	12 400	27 600
Помощник воспитателя	1	40 000	12 400	27 600

2.5(1) Показатели социально-экономической эффективности бизнес-проекта:

№	Наименование показателей	всего	2021	2022	2023
1	повышение уровня занятости населения на: (чел.)	2	2	2	2
2	увеличение уровня заработной платы в СМП (руб./мес.)	25%	40 000	40 000	45 000
3	Сумма уплаченных налоговых платежей (руб.)	392 000	148 000	148 000	164 000

2.6. Планируемые расходы

№ п/п	Вид расходов	Всего	2021	2022	2023
1.	Расходы на приобретение материально-технических ресурсов				
1.1.	Набор детской посуды	20 000	9 000	10 000	11 000
1.2.	Постельное белье	54 000	15 000	18 000	21 000
1.3.	Набор игрушек	30 000	10 000	10 000	10 000
1.4.	Канцелярские товары	37 000	10 000	12 000	15 000
1.5.	Интерактивная доска и проектор	22 000		22 000	
1.6.	Обучающие доски	1 600		600	1 000
2.	Расходы на ФОТ работникам (З.П)				
2.1	Воспитатель-психолог	800 000	250 000	250 000	300 000
2.2	Воспитатель-методист	800 000	250 000	250 000	300 000
3.	Расходы на оплату телефона и				
3.1	Телефон	15 000	5 000	5 000	5 000
3.2	Интернет	48 000	16 000	16 000	16 000
4.	Налоги и сборы				
4.1	Взносы в внебюджетные фонды	66 000	22 000	22 000	22 000
4.2.	Фиксированный платеж ИП	54 720	18 240	18 240	18 240
4.3	Налог на доход				
5.	Реклама	5 000	2000	1 500	1 500
6.	Транспортные расходы	144 000	48 000	48 000	48 000
7.	Прочие расходы				

№ п/п	Вид расходов	Всего	2021	2022	2023
7.1	Продукты питания	970 000	300 000	320 000	350 000
7.2	Газ, электроэнергия	126 000	42 000	42 000	42 000
7.3	Чистящие средства	36 000	12 000	12 000	12 000
7.4	Вода питьевая и техническая	120 000	40 000	40 000	40 000
	Итого:	3 359 320	1 049 240	1 097 340	1 212 740

2.7 План движения денежных средств (руб.)

№ п/п	Наименование показателей	Значение показателей			
		2021	2022	2023	ВСЕГО
1.	<i>Денежные средства на начало месяца (строка 4)</i>	313 200	1 263 960	2 166 620	3 743 780
2.	<i>Планируемые поступления денежных средств, всего (таб. 2.3 строка 1)</i>	2 000 000	2 000 000	3 000 000	7 000 000
3.	<i>Планируемые расходы по проекту, всего (табл. 2.6 строка 9)</i>	1 049 240	1 097 340	1 212 740	3 359 320
4.	<i>Денежные средства на конец месяца (строка 1 + строка 2 - строка 3)</i>	1 263 960	2 166 620	3 953 880	7 384 460

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

3.1. Чистая прибыль -

№	Наименование показателей	всего	2021	2022	2023
1	Чистая прибыль (доходы - расходы)	3 640 680	950 760	902 660	1 787 260

3.2. Рентабельность инвестиции (отношение годовой суммы прибыли к сумме гранта*100%) 250%

3.3. Срок окупаемости настоящего проекта: составляет 1,5 года

Иванова В.В. Бизнес-план «Чистка и химчистка ковров и штор в г.Вилюйске «Чистюля»

Иванова Викалина Викторовна.

Руководитель:

Иванова Мария Михайловна

Детское объединение «Юный предприниматель»
МБУДО ИТЦ «Кэскил» им. Н.И. Протопоповой,
Республики Саха (Якутия), г. Вилюйск

Во многих домах присутствует очень важная деталь домашнего интерьера – ковры и шторы. Ковер на полу, штора на стенах дарят уют и комфорт. Ковры и шторы не только украшают дом, но являются многофункциональным покрытием.

Чистка и химчистка ковров и штор как бизнес чрезвычайно востребовано, так как ковер – важный элемент интерьера, которая есть практически в каждом доме. По ним ходят взрослые, дети и даже домашние животные. Со временем они становятся грязными, теряют свою свежесть и яркость, а иногда проливаются пятна. Химчистку ковров и штор не рекомендуется осуществлять собственными силами, чистка без необходимого оборудования, не приведет к ожидаемому результату.

Обзор выбранной идеи

Сегодня, в г. Вилюйске, отрасль бытовых услуг является растущей. Все большее количество людей день ото дня прибегают к бытовым услугам. В современном темпе жизни, человеку просто не обойтись без этих услуг. Это касается и услуг химчистки.

Самое привлекательное в нашем проекте то, что в г.Вилюйске отсутствует конкуренция в этой отрасли, начать такой бизнес можно с минимальным стартовым капиталом, постепенно наращивая базу клиентов, покупая профессиональное оборудование и расширяя спектр услуг.

Стартовый капитал для реализации данного проекта в сумме 64 690 рублей, предоставляют мои родители.

Цель проекта:

Цель нашего проекта – профессиональная чистка с использованием самого современного оборудования и средств и химчистка.

Задачи:

1. Предоставление клиентам высококачественного современного сервиса;
2. Организовать выездной сервис;
3. Создание базы для получения доходов;
4. Расширение бизнеса.

Описание деятельности:

Сегодня, в г. Вилуйске, отрасль бытовых услуг является растущей. Все большее количество людей день ото дня прибегают к бытовым услугам. В современном темпе жизни, человеку просто не обойтись без этих услуг. Это касается и услуг химчистки.

Целевой группой потребителей химчистки «Чистюля» будет население от 30 до 60 лет, также учреждения и предприятия Вилуйска.

Основные услуги химчистки

- Чистка и химчистка ковров и паласов всех видов;
- Стирка и химчистка штор;
- Выезд на дому или офис;
- Индивидуальный подход каждому клиенту.

Реализация проекта

- Регистрация ИП;
- Открытие расчетного счета;
- Покупка оборудования;
- Уведомление Роспотребнадзор о начале деятельности;
- Заключение договоров с поставщиками расходных материалов;
- Поиск клиентуры и реклама.

Маркетинговый план:

- Проведя опрос среди населения и предприятий, появилась такая тенденция, что услугой чистки и химчистки ковров и штор, нуждаются 70% опрошенных.
- Стратегия внедрения новшеств предполагает гибкую систему скидок. Наши постоянные клиенты и клиенты делающие заказ на большую сумму, получают определенные скидки.
- Производительность нашей химчистки при односменной работе – примерно 5-10 изделий в день.
- Наша целевая аудитория: домохозяйки, владельцы домашних животных, учреждения и предприятия г.Вилуйска.

Реклама

Наша химчистка в связи с открытием проведет мощную рекламную кампанию. Как продиктовало время, Мессенджер WhatsApp и Инстаграмм – самые быстрые и верные способы рекламировать свои услуги. Кроме того, реклама будет размещена по методике «100 бесплатных площадок».

Режим работы химчистки «Чистюли»

С 9.00 до 18.00 часов.

Выходной – вторник.

Сроки выполнения

Изучив работы химчистки больших городов, сроки выполнения поставили 2-3 дня в зависимости от видов и размеров.

Технологии чистки ковров

Способы обработки ковров могут меняться в зависимости от степени загрязнения и материала.

- Сухая и влажная чистка

Пятна различного происхождения удаляются с ковра во время влажной чистки за счет использования пятновыводителей и обработки поверхности оборудованием.

- Чистка ковров паром

Метод популярен среди аллергиков, поскольку в работе не используются химические средства. Для чистки применяется специальное устройство – пароочиститель. Под воздействием пара погибают микроорганизмы и бактерии, однако застарелые пятна удалить невозможно.

- Глубокая химическая чистка ковров

Этот способ идеально подходит для более полной очистки ковров. Возможность удаления застарелых и въевшихся пятен.

Требования к помещению

Масштабных площадей для работы не требуется. Достаточно площади около 20 кв.м. с косметическим ремонтом. Наше помещение будет находиться в г. Вилюйске по ул. Хохочоя 1, с общей площадью 30 кв.м.

Стратегический план

Основными стратегическими направлениями развития нашего предприятия будут:

- Постоянное улучшение технического состояния предприятия;
- Применение передовых технологий с использованием высококачественных химикатов;
- Чистка и химчистка мягкой мебели с выездом на дому или офис;
- Чистка и химчистка меховых шуб и шапок.

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

1. ПАРАМЕТРЫ ПОТРЕБНОСТИ В ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВАХ

Общая стоимость затрат, необходимых на реализацию проекта, всего –64 690 рублей

Из них за счет собственных средств - 64 690 рублей.

2.1. Характеристика приобретаемого имущества

№ п/п	Наименование	Цена за единицу продукции (руб.)	Стоимость приобретения (руб.)
1.	Основные средства –		
1.1	Моющий пылесос«Karcher «SE 4001»	12000	12000
1.2	Пароочиститель Kitfort KT – 908-2	6 000	6 000
1.3	Стиральная машина LG (5 кг)	25 000	25 000
2	Сырье и материалы -		
2.1	Перчатки	200	800
2.2	Респиратор	100	2000
2.3	Бахилы	5	1000
2.4	Халат	400	1 600
2.5	Антизапах	1 000	2 000
2.6	Низкопенный шампунь для ковров и штор	1 230	3 690
2.7	Пятновыводитель SPOT and STAIN REMOVER	1 000	2 000
2.8	Абсорбирующий порошок для чистки TAPI-3000	4 300	8 600
	Итого		64 690

2.2. Планируемые показатели доходов (руб.)

Годы	Вид услуг	Ед. изм.	Показатели реализации			
			Объем, мес.	Объем, реализации, год	Цена реализации (руб/ед)	Выручка от реализации (руб)
2021	Чистка ковров и ковровых покрытий(м2)	Кв.метр	50	600	95	57 000
	Чистка коврового изделия без ворса(м2)	Кв.метр	20	240	110	26 400
	Чистка коврового изделия с низким ворсом (м2)	Кв. метр	25	300	120	36 000
	Чистка коврового изделия с толстым ворсом (м2)	Кв. метр	15	180	250	45 000
	Чистка шерстяных ковров (м2)	Кв. метр	5	60	500	30 000
	Чистка и стирка текстиля (шт)	Штука	60	720	200	144 000
	Химчистка +	Доп.	30	360	450	162 000
	Выездная чистка +	Доп.	30	360	300	108 000
	Всего:					608 400

2.3. Планируемые показатели доходов

	2021	2022
Планируемые доходы в т. ч.	608 400	608 400
Выручка от предоставляемых услуг	489 006	535 236

2.4. Налоговое окружение:

Название налога	База	Ставка %
УСН	Доход	6

2.5(1) Показатели социально-экономической эффективности бизнес-проекта:

№	Наименование показателей	всего	2021	2022
1	повышение уровня занятости населения на: (чел.)	1	-	1
2	увеличение уровня заработной платы в СМП (руб./мес.)	%	-	%
3	Сумма уплаченных налоговых платежей (руб.)	105 408	52 704	52 704

2.6. Планируемые расходы

№ п/п	Вид расходов	Всего	2021	2022
1.	Расходы на приобретение материально-технических ресурсов			
1.1.	Моющий пылесос «Karcher «SE 4001»	12 000	12 000	-
1.2.	Пароочиститель Kitfort KT – 908-2	6 000	6 000	-
1.3	Стиральная машина LG (5 кг)	25 000	25 000	-
1.4	Перчатки	1 800	800	1000
1.5	Респиратор	4 000	2 000	2 000
1.6	Бахилы	3 000	1 000	2 000
1.7	Халат	2 000	1 600	400
1.8	Антизапах	3 000	2 000	1 000
1.9	Низкопенный шампунь для ковров и штор	6 150	3 690	2 460
1.20	Пятновыводитель SPOT and STAIN	5 000	2 000	3 000
	Абсорбирующий порошок для чистки	17 200	8 600	8 600
2.	Налоги и сборы	73 008	36 504	36 504
2.1	Взносы в внебюджетные фонды	32 400	16 200	16 200
3.	Реклама	-	-	

2.7 План движения денежных средств (руб.)

№	Наименование показателей	2021	2022
2.	<i>Планируемые поступления денежных средств, всего (таб. 2.3 строка 1)</i>	608 400	608 400
3.	<i>Планируемые расходы по проекту, всего (таб. 2.6 строка 9)</i>	119 394	73 164

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№	Наименование показателей	2021	2022
1	Чистая прибыль (доходы - расходы)	489 006	535 236

ВЫВОД

При таком раскладе прибыль от чистки и химчистки за год может составить до 500 тысяч рублей. При налаженной работе оборудование окупится за полгода.

В расчет технико-экономического обоснования не включили расходы по оплате потребляемой электроэнергии, водоснабжения, транспортных услуг напрямую зависящие от планируемого масштаба деятельности службы.

Лозовик Андрей Александрович

студент 4-ого курса, Прикладная информатика, МГКИТ им. Разумовского

Одно из существенных преимуществ открытия магазина разливного пива в том, что представленное предприятие будет пользоваться популярностью как в небольшом, так и в крупном городе. Для того чтобы начать получать прибыль с первых месяцев работы, необходимо составить детальный бизнес-план пивного магазина на разлив с расчетами. Ниже мы рассмотрим основные моменты, на которых потребуются заострить внимание, такие, как маркетинг, правовое регулирование и финансовые расчеты.

Анализ рынка и конкурентов в сегменте торговли пива на разлив

По данным статистики более десяти процентов всего пива в стране продается именно в розлив. Несмотря на то, что кому-то такая цифра может показаться маленькой, это довольно большая доля рынка. Кроме того, с каждым годом сегмент увеличивается на 15%: привлекательность для предпринимателей очевидна. Анализируя сам рынок более глубоко, можно отметить, что по объемам употребления алкогольной продукции Россия занимает четвертое место – на каждого человека в стране приходится более 15 литров этилового спирта. На основании этих данных можно сделать вывод, что продажа алкоголя может стать достаточно прибыльным бизнесом. Впрочем, есть и обратная сторона медали – пропаганда вреда алкоголя. Больше внимания люди начали обращать именно на качество употребляемого алкоголя: предпочтение стали отдавать элитным напиткам. Это связано, в том числе, и с повышением качества жизни. Пиво входит в тройку наиболее потребляемых напитков в нашей стране, спрос на остальной алкоголь намного ниже. Отсюда можно сделать вывод, что именно продажа пива должна лечь в основу инвестиционного проекта. Главное – зайти на рынок с уникальным торговым предложением, потому что уровень конкуренции довольно высок. Например, многие россияне активно интересуются «живым» или крафтовым пивом.

SWOT-анализ

Данный вид анализа позволяет адекватно оценить собственные возможности, внешние и внутренние факторы, которые могут принести инвестиционному проекту пользу, или напротив, навредить ему.

Внешние факторы	
Возможности	Угрозы
1. Возможность предоставить клиентам широкий ассортимент. 2. Возможность составить уникальное торговое предложение и выйти с ним на рынок. 3. Возможность развития торговой сети в перспективе.	1. Высокий уровень конкуренции. 2. Ограничения со стороны законодательных органов РФ. 3. Пропаганда здорового образа жизни и отказа от алкоголя. 4. Наличие розничных сетей с более низки уровнем цен. 5. Строгие стандарты качества.
Внутренние факторы	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Продажа качественной продукции. 2. Выгодная стоимость для покупателей. 3. Раскрутка и продвижение. 4. Высокий уровень обслуживания клиентов. 5. Оперативность обслуживания. 6. Дополнительные привилегии для покупателей.	1. Отсутствие опыта и деловой репутации. 2. Малый ассортимент. 3. Узость направленности магазина.

Открытие магазина разливного пива: особенности бизнеса, описание продукции

Сама идея инвестиционного проекта состоит в том, чтобы открыть магазин, где основным продуктом для продажи будет пиво. Оптимальное количество сортов в линейке ассортимента – от пятнадцати до двадцати. Должно присутствовать разное пиво: темное, светлое, нефильтованное, живое и т.д. Ассортимент можно расширить закусками, сигаретами, а также прочими сопутствующими товарами.

Необходимо знать следующие важные особенности направления:

1. В представленной отрасли довольно высокая наценка, что является преимуществом. В среднем она колеблется от 50 до 100%.

2. Большое влияние на бизнес оказывает фактор сезонности. Важно понимать, что в зимний период времени выручка будет чуть больше текущих расходов. Поэтому лучшее время для открытия разливного магазина – это ранняя весна. За летний период времени вы успеете наработать круг постоянных клиентов.

3. Фактор сезонности также оказывает влияние и на ассортимент. Так, в летний период времени покупатели отдадут предпочтение легким сортам пива, а зимой – крепким. Знание этой особенности поможет вам не только грамотно сформировать линейку ассортимента, но и распределить товарные остатки.

Целевая аудитория будет состоять преимущественно из мужчин – на них приходится около 70% всех покупателей. Также наибольшая доля продаж приходится на людей в возрастной категории от 20 до 30 лет.

Пивные магазины пользуются спросом как у постоянных клиентов, так и людей, которые заходят «по пути» – на таких приходится приблизительно четверть

от всех клиентов. Ориентироваться необходимо на жителей района, в котором будет размещен магазин: исходя из этого, необходимо подбирать локацию с невысоким уровнем конкуренции. Это также показывает, что размещение в центре города будет невыгодным.

Прямыми конкурентами для вашего магазина станут торговые точки, предоставляющие аналогичные услуги, а также крупные магазины, торгующие бутылочным пивом. Вот почему столь важно создать для клиентов уникальное торговое предложение, а также контролировать качество продукции и обслуживания. Устойчивая репутация заведения станет долговременным активом. В качестве преимуществ перед конкурентами вы можете использовать:

- высокое качество продукции, которое достигается сотрудничеством с проверенными поставщиками;
- натуральность и органолепτικότητα различного пива, что позволяет ему превосходить бутылочное по вкусовым качествам;
- акции для покупателей, особая система привилегий для постоянных клиентов; наличие популярных сортов постоянно;
- отсутствие некачественного или просроченного товара;
- уютная и доброжелательная атмосфера в магазине, приятный дизайн интерьера; круглосуточная работа заведения;
- широкий ассортимент сопутствующих товаров на любой вкус; присутствие безалкогольных напитков – лимонада и кваса, а также более крепких алкогольных напитков, например – вина на розлив.

Оценка возможностей для работы, подбор помещения и персонала

Первое, что важно отметить: в современном законодательстве существует ряд норм, ограничивающих время торговли алкогольными напитками. Так, продажа пива запрещена с 23.00 до 08.00, кроме того, каждый регион имеет право вносить дополнительные ограничения. За нарушение данного правила могут последовать серьезные санкции – денежные штрафы, конфискация продукции, закрытие магазина.

Чтобы не столкнуться с проблемами, вы можете оформить магазин как точку общественного питания, например, как закусочную – это позволит осуществлять продажу в любое время, даже круглосуточно. Потребуется указать соответствующие коды ОКВЭД, поставить столики и стулья.

Занимаясь подбором помещения, рекомендуется обратить внимание на следующие важные факторы:

- **Размеры.** Помните о том, что потребуется оборудовать не только зону для клиентов, но и зону для оборудования. Территория торгового объекта для кег и аппаратов по розливу напитков стандартно составляет не менее 15 квадратных метров. Примерно столько же должно быть выделено непосредственно под точку продаж.

- Локация. Как уже говорилось выше, для магазина разливного пива отлично подойдет спальный район. Проконтролируйте, чтобы в пределах 1-2 километров не было ваших прямых конкурентов.

- Тип помещения. Вы можете отдать предпочтение как отдельно стоящему зданию, так и квартире на первом этаже жилого дома. Квартира при этом должна быть выведена из жилищного фонда, а также должна быть оборудована отдельным входом.

- Ремонт и отделка. Лучше выполнить в тематическом стиле, например, стилизовать помещение под русский стиль с деревянными панелями. Качественная отделка серьезно повышает престиж места, однако будьте готовы к тому, что первоначальные затраты будут гораздо выше. Важно позаботиться о проведении надежных инженерных коммуникаций, в частности – о кондиционировании помещения.

- Оборудование. В обязательном порядке приобретаются витрины, стойка или прилавок, кеги, охладитель, газовые баллоны, разливные краны, редуктор и холодильник. Несмотря на то, что необходимого оборудования немало и цена на него довольно высока, затраты очень быстро окупятся. Хорошим решением будет осуществить мониторинг поставщиков – некоторые компании предоставляют оборудование в аренду или бесплатно на определенных условиях.

Для работы понадобится нанять продавцов, которые будут также выполнять функции кассира. Так, вам потребуются два человека, которые будут работать посменно. Их заработную плату составит оклад и процент от выручки. У сотрудников должны быть в наличии санитарные книжки со всеми необходимыми отметками. Медицинский осмотр необходимо проходить регулярно и своевременно. Уборщицу и бухгалтера для предприятия вы можете нанять на условиях аутсорсинга.

Организационно-правовые вопросы открытия магазина разливного пива

В качестве формы собственности для бизнеса вы можете выбрать как ИП, так и ООО. Необходимые коды ОКВЭД:

- 25.12 – Розничная торговля пивом;
- 2 – Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах.

Потребуется выбрать систему налогообложения: в большинстве регионов оптимальным выбором выступит ЕНВД. При ней вы также можете отказаться от использования кассового аппарата.

Для открытия заведения потребуется получить разрешительную документацию от Пожарной инспекции, службы СЭС, а также от Роспотребнадзора. В случае если кассовый аппарат все же используется, необходимо будет зарегистрировать его в налоговой службе. Для работы с безналом откройте расчетный счет фирмы в банке.

Важным моментом является то, что при работе потребуется вести специализированную алкогольную декларацию. Данное нововведение появилось в законодательстве только в 2016 году.

Расчет прогнозируемых расходов и доходов

В среднем для открытия магазина разливного пива в спальном районе площадью до 30 квадратных метров потребуется около 400 тысяч рублей. Выручка магазина составит около 15 тысяч рублей ежедневно, то есть – 450 тысяч рублей в месяц. Ежемесячные затраты будут около 350 тысяч рублей. Выручка может расти или уменьшаться в зависимости от сезона. Уровень рентабельности бизнеса составляет приблизительно 20%, а на то, чтобы окупить первоначальные вложения уйдет около 5 месяцев. Исходя из названных цифр, можно назвать данный инвестиционный проект положительным и быстро окупаемым.

Возможные риски при открытии пивного магазина

Некоторые из рисков для бизнеса уже назывались выше, рассмотрим их более детально:

1. Сезонность. Необходимо быть готовым к тому, что зимой спрос на товар существенно снизится – вы не сможете на это повлиять. Однако хорошим решением будет расширить ассортимент, добавить в него более дорогостоящие позиции.
2. Незначительные сроки хранения продаваемого товара. К сожалению, пиво – это не тот продукт, который будет храниться долго. Некоторые разновидности сохраняют свою свежесть только в течение недели. Чтобы избежать большого количества нереализованной продукции делайте закупки чаще и маленькими поставками.
3. Высокий уровень контроля со стороны государственных органов. Вы можете столкнуться с бюрократией в сфере, что приведет к штрафам или другим санкциям. Изучайте законодательство, относящееся к сфере, и старайтесь соответствовать нормам и требованиям, предъявляемым им.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ"

Бессонова Т.С. Психолог – профессия будущего

Бессонова Татьяна Сергеевна

Студентка 1 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Будущее для меня всегда представляется каким-то эфемерным и очень далеким. Наверное, потому что наш мир слишком быстро меняется благодаря высоким технологиям, цифровизации. Поэтому задача что-то спрогнозировать для меня кажется достаточно сложной. С другой стороны вся эта высокотехнологичная индустрия позволяет сказать, что будущее уже рядом с нами. Однако, не смотря на быстрое развитие мира, профессии типа «человек—человек» остаются нужными и востребованными. Никакая техника не сможет заменить живое общение, эмоции, переживания, которые мы испытываем в общении с людьми.

В современном мире человек находится в постоянном потоке информации – многочисленные тренды достаточно быстро сменяют друг друга (вышла новая модель телефона, вышло новое программное обновление на устройство, вышел новый закон и т.д.). Все эти обновления не только, в буквальном смысле слова, сводят с ума, но и порождают высокую конкуренцию между людьми не только в плане межличностных отношений, но и, например, на рынке труда. На самом деле, в таком темпе жизни количество неврозов увеличивается в геометрической прогрессии. Здесь на помощь человеку приходит психолог. Можно предположить, что в скором времени профессия психолога будет настолько востребована, что будет входить в список специалистов обязательного медицинского страхования. Как сейчас существуют участковые терапевты будут так же существовать участковые психологи.

В настоящее время количество людей, которым нужна помощь психолога, думаю, больше, чем достаточно. Уже сейчас с помощью психологических методик можно определить психологическую готовность ребенка к школьному обучению, при приеме на работу человек проходит специальное тестирование, которое оценивает его словно шляпа из кинофильма Гарри Поттер, пригоден ли он на ту или иную должность. Возможно, в скором времени мы сможем на выходе из начальной школы помочь ребятам определиться с профессией. Причем опираясь не только на

умственные способности ребенка, но и на его таланты и другие качества, уже тогда воспитывать и возвращать специалиста.

Во всяком случае, в мире все и всегда делалось для человека и во имя человека. Все время, включая время до нашей эры, человек стремился познать себя. Да, при этом он преследовал разные цели, будь то поиск счастья или стремление завладеть чужим сознанием. Люди до сих пор готовы душу дьяволу продать, лишь бы узнать желания и мысли ближнего человека. Однако, чем больше человек накапливает знаний, тем больше понимает, что находится только у края глубокого познания человеческой души, поэтому профессия психолога как исследователя неиссякаема.

В этом мире все и всегда делалось людьми для человека и во имя человека. Стоит ли что-то еще говорить в пользу того, что профессия психолога - это профессия будущего?

Быкова Ксения Александровна

Студентка 1 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Нельзя не согласиться, что прогресс не стоит на месте. События так быстро сменяют друг друга, что человек не успевает «пережить» одно событие, как нужно «идти» дальше. По-моему мнению, это не может не отразиться на психическом здоровье человека. Современный человек остро нуждается в специалисте, который помог бы ему справляться с трудностями современных реалий. Таким специалистом, который поможет и направит человека на истинный путь, является психолог. Кто такой психолог? Чем занимается психолог? Почему психолог в современном мире так необходим? Почему психолог-профессия будущего? На все эти вопросы может ответить психология и специалист, который занимается её изучением.

По-моему наблюдению, люди 21 века всё больше стали понимать важность не только физического здоровья, но и психического. Причём существует тесная взаимосвязь психического и физического здоровья. Стрессы, эмоциональные переживания и психологические проблемы отражаются на самочувствии человека. В последнее время стали распространены психосоматические заболевания. Врачи и лекарства почти не помогают, а качество жизни больного становится всё хуже и хуже. В этом случае может помочь опытный психолог, который поможет человеку справиться со стрессом, разобраться в себе, своих страхах и переживаниях. После сеансов психолога происходит значительное улучшение эмоциональной, а за ней и физической сферы.

Также в наши дни к психологам всё чаще стали обращаться люди, которые хотели бы наладить отношения в семье, избежать развода и сохранить свою семью. Это, возможно, происходит потому, что люди не понимают как правильно выстраивать семейные отношения, у них «перед глазами», зачастую, нет образца правильного поведения в той или иной ситуации. Мне кажется, что если бы люди обратились вовремя к психологу, им бы удалось избежать конфликтов и разводов.

Я считаю, что психолог это профессия будущего, так как она способна предотвратить детские психологические травмы. А это очень важно для формирования личности взрослого человека. Без этого невозможно стать полноценным членом общества. В этом случае, во взрослом возрасте он сможет найти работу, создать полноценную семью и быть счастливым человеком.

Психолог поможет определиться с выбором работы. Очень важно, чтобы человек чувствовал себя на своём месте, нужным обществу.

Для развития здорового общества необходима адаптация детей из детских домов, детей инвалидов. Этим детям трудно найти себя без работы с психологом. Эти дети не приспособлены к современному миру и им нужна помощь. Им нужно

наладить контакт с внешним миром и без помощи они не обойдутся, а в идеальных условиях нужна помощь психолога для того, чтобы он научил социум правильно взаимодействовать с такими людьми.

А как полезен психолог для подростков! Подростковый возраст – это возраст перемен. Физические изменения, эмоциональные изменения могут привести к развитию вредных привычек, изменению в поведении, и родители ничего не могут с этим поделать. Я думаю, психолог сможет помочь наладить отношения с окружающими и изменить своё поведение.

Остро стоят в современном мире проблемы наркомании и алкоголизма. Печальных последствий можно избежать, если проводить профилактические беседы с психологом. Но если человек уже ступил на этот опасный путь, просто необходима помощь психолога для возвращения человека к нормальной жизни.

В последнее время широко освещается проблема матерей с послеродовой депрессией, с тяжелой жизненной ситуацией. Матери сами не справляются и, зачастую, это приводит к гибели ребенка и матери. Психологи могут выявить отклонения на раннем этапе. Если бы психологи консультировали молодых матерей, я уверена, можно было бы избежать таких ужасных трагедий.

Нельзя отрицать, что в 21 веке к человеку предъявляются очень большие требования. СМИ призывают то к одному, то к другому лозунгу и человеку, порой, бывает сложно проанализировать эту информацию и выбрать путь, который нужен ему. Человеку постоянно приходится бороться со своими страхами, повышенными требованиями и нормами. Психолог нужен человеку, чтобы он понял сам себя, свои желания.

Психолог-профессия будущего, так как она затрагивает все сферы жизни человека. Все проблемы, которые возникают в семье, учебе и работе, будут волновать человечество ещё не одно столетие. Психолог может помочь на разных этапах жизни, окажет своё положительное влияние на трудоустройство, учебу, семью и здоровье человека.

Власова Алина Сергеевна

Студентка 1 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Миф о Психее стал красивой колыбелью для появления термина психология. Наука о душе, которая ищет идеал, покорила меня своей глубокой многогранностью еще в школьные годы. Пока выросла я, «выросли» и совершенствовались отрасли психологии. Вопрос о психологии, как о профессии будущего, - можно ли найти на него ответ?

Для меня будущее – это расцвет в самореализации любого человека. Я чувствую тенденции сегодняшнего дня так: поиск ответов на вопрос «кто я, и зачем здесь», опыт познания своих истинных возможностей. Для меня эти вопросы – глобальные. И хотя касаются они отдельно взятого человека, не темы ли это целых поколений, фундамента этого будущего? Изучать их, значит приближаться к пониманию самопомощи в трудную минуту.

Психолог, прежде всего как педагог, может и должен учить самопомощи. Именно он учит социальной адаптации. Наше общество, по моему скромному мнению, отвыкло именно от умения учиться. Тот поток информации в виде новых знаний и умений, который в прямом смысле обрушился на общество, заводит в самый настоящий лабиринт стресса и апатии. Я не беру во внимание отлаженный процесс обучения в школе (хотя и там, на мой взгляд, есть процессы, которые пора модернизировать). Умение учиться – про обучаемость психическую, про поиск здоровых реакций на привычное.

Тема социальной адаптации в принципе недооценивается сегодняшним обществом. Основу профессии мои ровесники видят в консультациях и поисках глубоких травм, которые непременно нужно «залатать» очередной сессией. Блоггинг, инстаграмм-проекты, личные сайты с набором неимоверного количества услуг у недипломированного специалиста – это все про инфобизнес, не про психологию.

Для меня психология будущего должна отвечать в том числе за безопасность человека в цифровом пространстве. Виртуальная реальность делает нас совершенно безоружными, уязвимыми. И мне очень хочется, чтобы психология стала настоящим ресурсом поддержки для общества. Я уверена, что будущее подарит «науке о душе» уникальные направления. Знания в психологии помогут в разработке новых технологий в судебной практике, банковской сфере, виртуальном мире. Возможность создавать настоящие экосистемы, в которых будут учитываться индивидуальные показатели людей, - меня завораживает эта глубокая тема. Представляю, сколько пользы от психологии я увижу и прочитаю с электронных страниц какого-нибудь портала о развитии Личности в рамках, к примеру, биохакинга.

Одна из самых интересных и спорных психологических профессий будущего для меня на сегодняшний день – дизайнер эмоций. Да, маркетологи уже давно изучили эмоциональную реакцию покупателя на какой-либо маркетинговый «крючок», и пользуются этим знанием, например, в таргетированной рекламе. Но дизайнер эмоций должен не только предугадывать, как воспринимается содержание потребителем. Специалиста обучают воздействию рекламы на все органы чувств! То есть правильный подход к потребителю начинается с точного и детального изучения как целевой аудитории, так и отдельного человека. Несет ли такой специалист прямую ответственность за то, насколько, как влияет такая информация на человека? Проще говоря, несет ли такой дизайнер ответственность, равную ответственности психотерапевта перед клиентом? Вопрос пока риторический. Мне бы очень хотелось, чтобы психология, чьи знания поражают своим масштабом, становилась профессией будущего. Но в этом будущем самым ценным стала не продажа этих знаний, а Человек. И его гармоничное существование на этой планете.

Горбачева Юлия Алексеевна

Студентка 3-го курса, специальность "Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)", ГБПОУ ВО "БТПИТ"

В современном мире профессиональная деятельность играет важную роль в жизни. Работа – это не только средство получения денежных средств, чтобы обеспечить себе финансовое благополучие. Это желание человека реализовать себя в профессиональной сфере, стать одним из лучших в своей деятельности, достигнуть каких-либо целей. Существует множество профессий, которые смогут подойти человеку для исполнения задуманных целей.

Однако в жизни каждого человека наступает момент, когда он должен остановить свой выбор на конкретной профессии. Такой выбор следует делать, исходя из своих способностей в какой-либо сфере, также учитывая свои цели. Например, есть профессии, которые не принесут большого заработка, но человек будет испытывать от работы удовольствие, удовлетворяя потребность в самореализации. А бывает и наоборот: профессия не привлекает, но обеспечивает человека хорошим доходом, что являлось его главным критерием при выборе специальности.

Я сделала свой выбор в пользу профессии «Бухгалтер». Бухгалтер – специалист по бухгалтерскому учёту, работающий по системе учёта в соответствии с действующим законодательством.

Я считаю, что данная профессия сможет удовлетворить сразу несколько моих потребностей. Во-первых, эта специальность довольно высокооплачиваемая, работать можно не только в организации, но и вести бухгалтерский учёт маленькой фирмы на дому, тем самым обеспечивая себе дополнительный заработок. Во-вторых, мне интересна данная сфера, и я буду получать удовольствие от работы. В-третьих, профессия «Бухгалтер» позволит мне саморазвиваться, так как в области экономики и бухгалтерского учёта постоянно происходят изменения, которые необходимо отслеживать, чтобы остаться востребованным и современным специалистом.

Есть и другие преимущества специальности «Бухгалтер». Существует мнение, что представителей этой профессии сейчас много и найти место работы с хорошим уровнем зарплаты довольно сложно. Но бухгалтер требуется в каждую организацию, как коммерческую, так и бюджетную, и специалист, который обладает высоким уровнем знаний, всегда сможет устроиться на работу. Кроме того, профессия считается довольно престижной. А также существует возможность трудоустроиться на смежную специальность, всего лишь пройдя для этого курсы, ведь базовое образование в экономической сфере уже будет. Например, экономистом, финансистом, финансовым менеджером. Кроме своей основной деятельности

бухгалтер может посещать экономические конференции, писать статьи для каких-либо издательств, заниматься консультациями.

Немного познакомив Вас с преимуществами специальности, я расскажу, в чём она заключается.

Для начала – краткая историческая справка о профессии. Первые истоки её уходят вглубь тысячелетий. Не существует единого мнения о времени, когда появилась бухгалтерия и люди стали профессионально заниматься этим направлением деятельности. Считается, что первыми бухгалтерами были средневековые купцы, которые изобрели бухгалтерию случайно. Особенно популярной специальность стала с начала 1990 годов.

Итак, бухгалтер – это специалист, который ведет бухгалтерский учёт в компании, занимается документооборотом, подготовкой и отправкой бухгалтерской и налоговой отчетности в контролирующие органы.

Обязанности бухгалтера перечислены в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). К ним относятся:

1. начисление зарплат, премий и выплат работникам;
2. составление налоговых отчетов и прочих документов;
3. учет имущества и хозяйственных операций;
4. подсчет себестоимости продукции (услуг);
5. перечисление налогов в бюджеты различного уровня (федеральный, региональный, местный);
6. разработка планов по расчетам с контрагентами, зарплатам и т.д.;
7. снабжение руководства компании достоверной информацией о расходах и доходах;
8. ведение бухгалтерской базы данных.

Есть и другие обязанности, например, планирование бюджета.

Для того чтобы работать бухгалтером и справляться с обязанностями, нужно обладать определёнными качествами. В первую очередь это ответственность, внимательность, усидчивость. Но также важны аккуратность, умение работать с большим количеством информации, способность к анализу, желание постоянно развиваться и изучать новое, коммуникабельность и стрессоустойчивость.

Бухгалтер должен разбираться в таких дисциплинах, как бухгалтерский учёт, налогообложение, математика, экономика, статистика, финансы и кредит, анализ хозяйственной деятельности, менеджмент, а также владеть навыками работы в различных компьютерных программах. Отдельно стоит уделить внимание программам, которые бухгалтер использует в процессе своей деятельности. Это Excel, Word, 1С: Бухгалтерия, «Парус», «СБИС», «Налогоплательщик» и другие. Программами помощники являются правовая справочная система Консультант, Гарант, Главбух.

Представители данной профессии могут работать в различных организациях и предприятиях, налоговых инспекциях, страховых и рекламных агентствах, внебюджетных фондах и банках.

Далее рассмотрим условия труда. Чаще всего бухгалтера работают в офисах, но могут вести работу удалённо. Существует два типа организации рабочих мест, которые определяются по степени применения вычислительной техники: механизированные и автоматизированные рабочие места. Механизированное рабочее место бухгалтера оснащено столом, стулом, картотекой, нормативно-справочными материалами, таблицами, счетной техникой и так далее. Автоматизированное рабочее место позволяет использовать персональную электронно-вычислительную технику, с помощью которой сотрудник сможет автоматически обрабатывать учетную информацию.

Рабочий день - нормированный, обычно с 8 утра до 5 вечера. Рабочий график – пятидневный. Однако иногда бухгалтеру приходится задерживаться, например, в процессе ревизии или при составлении годовой бухгалтерской отчетности.

Ещё один важный фактор, который интересует при выборе профессии, - заработная плата. Средние бухгалтерские зарплаты варьируются от 30000 до 100000 рублей по России. Оклады на руководящих постах составляют от 150000. рублей и выше. Чем больше квалификацию имеет бухгалтер, тем на более высокую заработную плату он может рассчитывать. Имеет значение регион специалиста, ведь в каждой области уровень зарплат разный. Также на уровень дохода влияют опыт, знание иностранного языка и международных стандартов финансовой отчетности, умение работать в новых версиях компьютерных программ.

Преимущества профессии уже были перечислены в начале статьи. Теперь рассмотрим недостатки. Бухгалтер – должность ответственная, любая ошибка обернется последствиями, например штрафными санкциями. Иногда необходимо задерживаться на работе, чтобы закончить какое-либо дело. Приходится работать с большим количеством информации, что приводит к усталости. Для некоторых людей минусом специальности будет то, что в работе нет места для творчества, так как деятельность бухгалтера строго регламентируется.

Для того чтобы освоить профессию «Бухгалтер», есть несколько способов. Наиболее распространённый способ – окончить высшее учебное заведение по экономическому направлению, по специальностям «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика и бухгалтерский учёт», «Налоги и налогообложение». Второй вариант – окончить учреждение среднего профессионального образования, то есть колледж или техникум. Ещё один способ - пройти курсы или семинары, которые проводятся на коммерческой основе.

Но на этом учебный процесс не закончится. Бухгалтер, как любой другой специалист, должен постоянно совершенствовать свои навыки, знания. Для этого можно также проходить различные курсы, не только по бухгалтерскому учёту, но и

по смежным направлениям, например по маркетингу, логистике. Существуют курсы повышения квалификации, на которых бухгалтер усовершенствует свои знания. Также можно смотреть какие-либо видеокурсы, изучать экономическую литературу.

Итак, стоит ли выбирать профессию бухгалтера? Каждый должен решить сам. Как и любая другая специальность, она имеет свои плюсы и минусы. Следует помнить, что профессия подходит не всем, так как для надлежащего выполнения обязанностей необходимы определённые качества. Однако человек, получивший образование бухгалтера, не останется без работы, а в будущем обеспечит себе финансовое благополучие.

Заголовацкая Татьяна Руслановна

студентка 5 курса филологического факультета
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
г. Орехово-Зуево Московской области

В жизни каждого современного молодого человека наступает самый ответственный момент, который определит всю его дальнейшую судьбу. Перед каждым из нас рано или поздно начинает стоять выбор профессии. Если мы обратимся к «Толковому словарю русского языка» Д.Н. Ушакова, то увидим, что профессия – род, характер трудовой деятельности, служащий источником существования, т.е., иными словами, мы можем сказать, что это – фундамент взрослой жизни.

Мы считаем, что к выбору профессии нужно подходить осознано. К сожалению, в юные годы не каждый четко осознает, какой род деятельности он хочет выбрать, что может привести в дальнейшем к большим разочарованиям. Любая работа требует отдачи сил и времени, именно поэтому при выборе профессии стоит учитывать свои интересы, способности, а также черты характера.

Еще в подростковом возрасте я поняла, насколько сильно мне нравится общаться с детьми – я легко могла найти общий язык с малышами. Именно тогда я начала задумываться о профессии воспитателя детского сада. Но такие мысли были со мной недолго. С выбором моей будущей профессии мне, несомненно, повезло. В моей семье уже было два человека с педагогическим образованием. Моя прабабушка посвятила свою жизнь работе в школе, она была учителем начальных классов до начала Великой Отечественной Войны. Династию продолжила моя бабушка, которая работала учителем русского языка и литературы. Они вдохновили меня рассказами о буднях школьного учителя, о том, как важно уметь построить урок, чтобы он прошел «на одном дыхании», о том, с каким трепетом они готовились к урокам. Именно тогда я твердо приняла решение, что хочу стать педагогом, и до сих пор иду к этой цели.

Я понимала, что в этой деятельности главное – любить детей, понимать их, уметь давать им доброту и тепло. Мне кажется, что все эти качества присущи мне как личности, и я смогу реализовать себя в этой области. Конечно, стоит понимать, что профессия педагога сложна, ведь он должен постоянно саморазвиваться, быть энергичным, интересующимся многими аспектами жизни, стремящимся к получению новых знаний. Но разве покажется все это невыполнимым, когда с любовью и трепетом относишься к своему делу?

Есть такое высказывание: «Найди то, что тебе нравится делать, и всю жизнь не работай». Я полностью согласна с этими словами. Для меня учитель – это не просто работа или профессия, для меня это призвание. Общение с детьми

обогащает и наполняет меня эмоционально. Я рада, что нашла «свою» профессию, и надеюсь, что и она «найдет» меня.



Лунина А.А., Свеженцева Е.Н. Социальная работа – моя будущая профессия

Лунина Анна Алексеевна,

студентка 1 курса направления подготовки «Социальная работа»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Свеженцева Елизавета Николаевна,

студентка 1 курса направления подготовки «Социальная работа»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Научный руководитель - *Агронина Наталья Иосифовна*, к.пед.н., доцент кафедры социальной работы. ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

В современном мире существует огромное количество разнообразных профессий. Многие из них появились очень давно, а некоторые - совсем недавно. Одной из таких «молодых» профессий является «социальная работа», которая официально существует в России с 1991 года. Исторические предпосылки социальной работы существовали издавна. На протяжении длительного времени функционал, включающий в себя данный вид профессиональной деятельности, выполняли представители различных профессий. Обязанности поручались различным учреждениям и организациям: учреждениям здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения, правоохранительных органов, как правило, слабо взаимодействующими в достижении главной цели - социальной помощи и поддержки человека.

Что же такое «социальная работа»? Почему такая деятельность становится все больше актуальной и востребованной? Социальная работа - это вид профессиональной деятельности, направленный на оказание помощи отдельным индивидам, группам людей и общностям, испытывающим затруднения в социальном функционировании посредством защиты, поддержки, коррекции и реабилитации, а также путём изменения и реформирования отдельных элементов социальной системы. Таким образом, социальная работа – это профессия будущего, т.к. она связана с оказанием помощи незащищённым слоям населения – несовершеннолетним детям и подросткам, многодетным семьям, пожилым людям, инвалидам и людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

В городе Курске и Курской области функционирует сеть реабилитационных центров с различной направленностью: коррекцией интеллектуальных отклонений, избавлением от зависимостей различного происхождения, военно-медицинской специфики и т.д. Остановимся подробнее на одном из таких центров - ОКУ «Курский областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних». Открытие центра социальной помощи семье и детям (с приютом) состоялось в ноябре 1994 года. Его специалисты «протягивают руку помощи» всем, кто в ней нуждается. Сюда поступают дети, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, дети с девиантным поведением, а также дети, которые по разным причинам не могут находиться

дома. Несовершеннолетние в возрасте от 3 до 18 лет в стационарной форме социального обслуживания получают самые различные виды социальной помощи: комфортные условия проживания, помощь высококвалифицированных педагогов, психологов, возможность участия в творческой деятельности, в реализующихся программах личностного развития и формирования коммуникативных навыков раскрывают для несовершеннолетних широкие перспективы. В комплексе мероприятий предусматривается проведение полного медицинского обследования, внедрение здоровьесберегающих технологий в жизнеобеспечение находящихся в центре детей. Использование спортивного оборудования и технического оснащения позволяют «раскрыться» каждому ребёнку, определить возможные перспективы. Родители (законные представители) воспитанников имеют возможность получить целый ряд консультаций и посетить практические занятия. Именно это помогает несовершеннолетним пережить трудную жизненную ситуацию, социализироваться, а их родителям (законным представителям) сохранить доверительные отношения со своим ребёнком[1].

Шатохина Елена, заведующая отделением приема и перевозки несовершеннолетних данного центра поведала следующую историю: «Привезли мальчика-подростка. После осмотра медицинских работников перешли к психологической диагностике, но кроме односложных ответов мальчик никакой информации не предоставлял. Несколько дней сплоченная команда специалистов: психологов, социальных педагогов, воспитателей и, конечно, социальных работников пытались выяснить проблемы ребенка и его семейного положения, но, тщетно. В один прекрасный момент специалист центра начала гладить ребёнка по голове, а он заплакал. Во время такой эмоциональной реакции ребенок раскрыл все свои душевные переживания и причины своего появления в центре». Этот рассказ позволяет утвердительно говорить о том, что никакой робот или гаджет не заменит простого человеческого тепла, а тактильный контакт женских рук специалистов центра становится ключом к внутренним переживаниям ребенка. Таким образом, искусством установления как вербального, так и невербального контакта должен владеть специалист социальной сферы.

Социальные работники оказывают помощь не только детям разных возрастов, но и не менее уязвимой категории граждан - пожилым людям. В Послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1.03.2018 г. определена объективная потребность выстраивания системы долговременного ухода за пожилыми людьми. Сегодня она активно реализуется через национальный проект «Демография» в том числе и в ОБУССОКО «Курский дом-интернат», где, в первую очередь, оказывается своевременная медицинская помощь, организуется досуг и отдых пожилых людей, предоставляется жилое помещение людям преклонного возраста[2]. Весь мир в этом году постигла страшная пандемия, которая коснулась людей абсолютно всех стран и всех возрастов, но особенно уязвимой категорией

граждан стали пожилые люди старше 65 лет. И если пожилые проживают дома в семьях или имеют плотный контакт с детьми и внуками, хоть и проживают отдельно, то постояльцы домов престарелых испытывают сильнейший стресс. С марта месяца, проживающие в интернате пожилые люди, лишены возможности контактировать со своими родными и близкими, не имеют права выходить за пределы учреждения. И в этой ситуации ценность профессии «социальный работник» возросла в разы. Социальный работник, которые бросает свою семью на 14 суток и заступает на смену выполняет не только свои должностные инструкции, но и становится самым близким человеком каждому проживающему (нужно выслушать; помочь решить бытовые проблемы; разрешить межличностные и внутриличностные конфликты; позвонить родным или близким, чтобы сообщить о состоянии здоровья родственника; обнять и погладить по плечу проживающего, чтобы снять напряжение и агрессию; рассказать смешную историю или анекдот, чтобы поднять настроение). Все это выполняет социальный работник, который сам каждый час и минуту тоскует по своей семье, но не может бросить «своих бабушек и дедушек» потому, что это социальное служение людям не просто профессия, а призвание.

Закончить рассуждение о профессии «социальная работа» хочется словами гимна РГСУ:

Снова вижу знакомые лица
Своих давних и новых друзей.
Вместе с ними хочу научиться
Ничего не жалеть для людей.
И покуда у сердца есть силы,
Людям делать добро поспеши.
Я люблю тебя, слышишь, Россия?
Эта песня идет от души.

Ничего не жалею, ничего не жалею,
Ничего не жалею для людей.
Для друзей - огонька, сердце для старика,
Для России - и жизни своей, жизни своей.

Жизнь готовит тебе испытанья.
Если сердце твое горячо,
Берегите слова состраданья,
А в беде подставляйте плечо.
Только время все споры рассудит
О добре и о зле - что сильней.
Не убудет души, не убудет,
Не жалеете души для людей.

Ничего не жалеи, ничего не жалеи,
Ничего не жалеи для людей.
Для друзей - огонька, сердце для старика,
Для России - и жизни своей, жизни своей [3].

Библиографический список

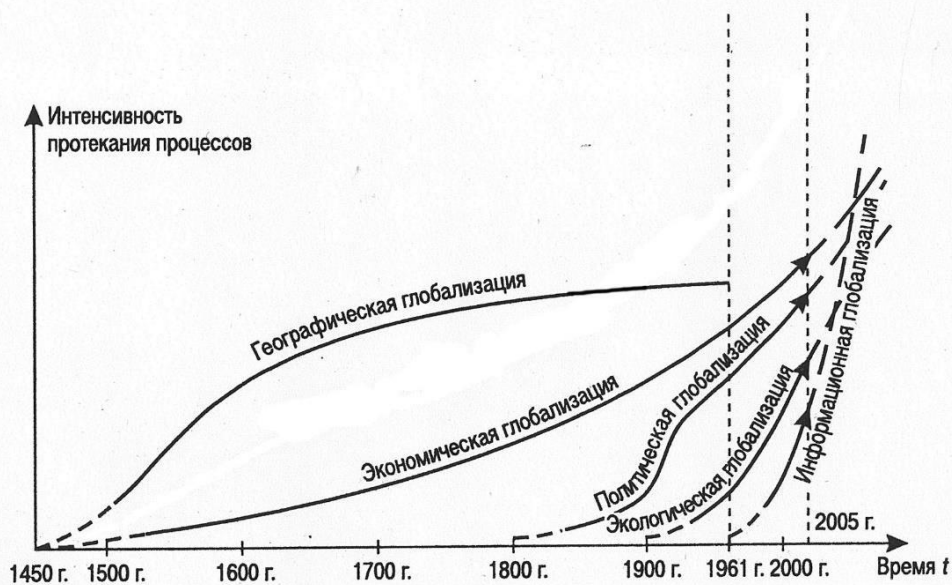
1. Официальный сайт ОКУ "КУРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ" - URL: <http://zentr-nl.ru/info/rukovodstvo> (дата обращения: 05.10.2020)
2. Официальный сайт ОБУССОКО «Курский дом-интернат» - URL: <http://kdvvt.ru/category/novosti/> (дата обращения: 27.10.2020)
3. Официальный сайт РГСУ – URL: <https://rgsu.net/about/programma-razvitiya-rgsu-i-strategiya-rgsu/> (дата обращения: 03.11.2020)

Романов Никита Романович

студент 3 курса факультета иностранных языков
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
г. Орехово-Зуево Московской области

В век активного развития технологий общество изменяется, приобретая новые повседневные привычки и черты. К примеру, сейчас уже необычно видеть человека, который не пользуется мобильным телефоном. Все меньше людей, которые узнают новости из телевизионных медиа, и почтине осталось тех, которые узнают их из журналов и газет. Бумажные книги начали соперничать с электронными. Электронные приборы и гаджеты окружают нас всюду – в учебе, работе, во время отдыха и так далее. Это может объясняться не только доступностью новых технологий, но также банальной необходимостью. В настоящее время многие виды работ требуют наличия и использования того или иного гаджета.

То же можно сказать и о влиянии глобализации на общество в целом. Глобализация – это процесс экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Если не задумываться о данном процессе, то сама глобализация незаметна, так как некоторые вещи, которые нас окружают, стали слишком привычными. Мы ежедневно пользуемся платежными системами, которые ведут свою работу из США, многие люди активно используют английский язык, родиной которого является Великобритания, используем товары повседневной жизни, которые производят в Китае, и порой мы даже не можем найти альтернативы им в отечественном производстве. Даже некоторые традиции из других стран становятся популярны в России. К примеру, Хэллоуин, который уже долгое время празднуется на Западе, не первый год в России является поводом собраться с друзьями и приятно провести время вместе. Так же можно сказать и о списке желаний, который дети отправляют Деду Морозу каждый год. Данные явления могут объясняться влиянием других стран и их культур, которое может оказываться напрямую посредством массмедиа, книг, игр и многого другого. И темпы глобализации растут с каждым годом, открывая все новые и новые границы во всех странах мира.



Моя будущая профессия – учитель иностранных языков (английского и немецкого). Работая в будущем, я должен буду обучать детей понимать иностранный язык и по возможности свободно говорить на нем. Данная задача выполняется через погружение ученика в культуру языка изучаемой страны.



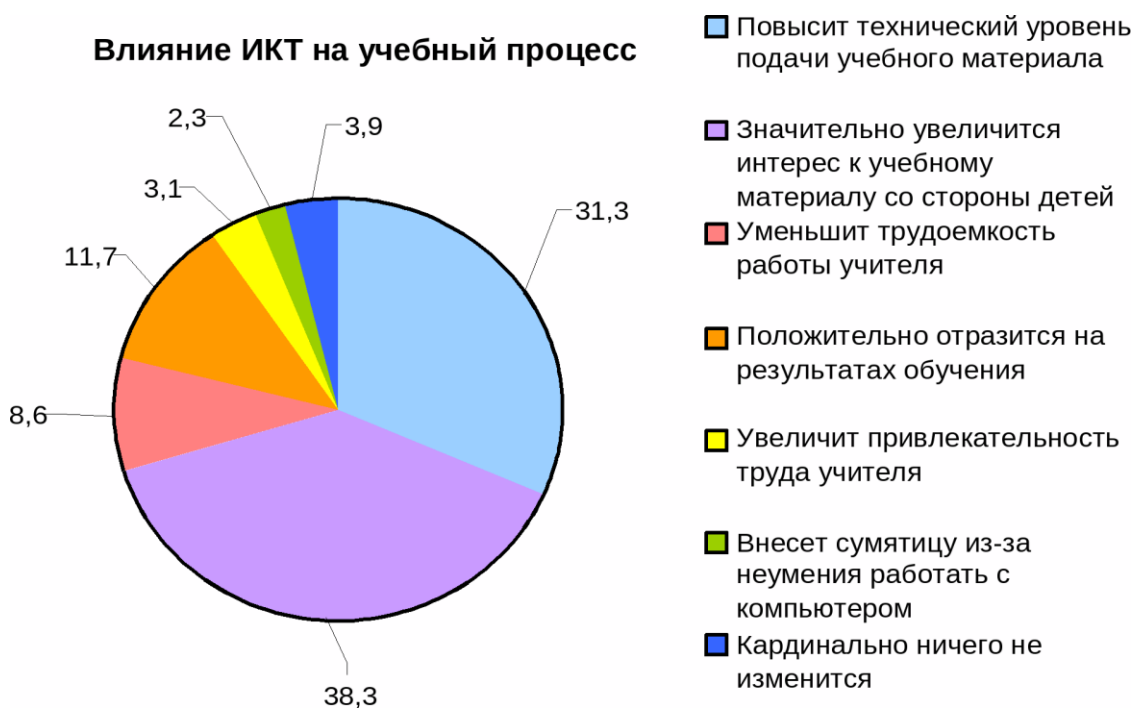
В настоящее время английский стал мировым и является языком общения между людьми из разных стран, английский – язык политики, науки, экономики, всемирной сети Интернет и др. Коротко говоря, очень трудно переоценить значимость английского языка сегодня.

Возвращаясь к процессу глобализации, следует отметить, что именно английский язык сегодня дает возможность понять процессы, которые происходят в нашем мире. Так как английский язык распространен в мире наиболее широко,

человек, который его знает, имеет возможность не только коммуницировать с людьми из других стран, но также узнавать другие культуры, информацию о которых порой трудно найти на родном языке.

Говоря о современных технологиях, следует сказать, что в профессии учителя в настоящее время различные электронные девайсы стали неотъемлемой частью организации учебного процесса. К ним относится множество аудио- и видеоприборов, которые с каждым годом все прочнее входят в образовательный процесс.

В моей будущей профессии ИКТ будут иметь немаловажную роль. Именно с их помощью я смогу сообщать детям актуальную информацию в наиболее



Однако, что будет в будущем? Я считаю, что именно в будущем выбранная мною профессия приобретет наибольшую актуальность, так как именно она будет помогать детям ориентироваться в мире, где культурные рамки изменяются все быстрее и быстрее. Средства ИКТ, которые, вероятнее всего, выйдут на новый уровень, будут помогать мне в этом. Я уверен, что профессия учителя иностранных языков будет крайне востребованной и педагоги, в том числе я, будут открывать мир для других людей, показывая посредством языка, насколько он уникален, многогранен и разнообразен.

Тарусова Маргарита Николаевна

Студентка 1 курса направления подготовки «Психология»
Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Быть психологом - серьёзное испытание, которое требует высокой степени развития всех знаний, умений и навыков, направленных на работу из категории «человек-человек». Можно прочитать много книг, посетить большое количество семинаров, вебинаров и других обучающих мероприятий, получить большое количество различных документов о соответствующем образовании, но психологом так и не стать. Мало иметь квалификацию, нужно чувствовать себя всем своим нутром психологом.

В этом году я продвинулась вперёд на внушительно длинный шаг на пути к самопознанию. Да, через четыре года мною будут освоены разные психологические компетенции, будет получена квалификация психолога-бакалавра, но этого мало для того, чтобы стать психологом. Психолог - это состояние души. Психология же её и изучает, верно?

Честно, очень хочется сказать, что я хочу помогать людям в разрешении их сложных жизненных ситуаций, помогать найти верный путь, выявить ошибки и проработать их. Возможно, выйди я только-только из дверей школы с аттестатом, я бы так и сказала. Сейчас я уже окончила колледж, работаю в школе, и отдаю себе конкретный отчёт о том, что с таким направлением мыслей я вряд ли кому помогу.

Моё будущее в качестве психолога состоит, прежде всего, из самопознания. Такого, на сколько это только будет возможно. Помочь другим можно тогда и только тогда, когда ты познал сам себя. Не знаю, можно ли в этом деле устанавливать какие-то сроки, думаю, что нет. Но вот тот факт, что я делаю и буду делать это на протяжении всей своей жизни - это точно.

Интересно изучать психологию через призму своей жизни. Разве в других направлениях это можно делать? В точных науках, таких как математика, думаю, что нет. Психология очень универсальна. Я думаю, что в ней заложено будущее.

Большой выбор сфер деятельности заключается в этой интересной науке - психология. Хочешь, занимайся теоретической составляющей, придумывая новые теории, изучая ещё не открытые или не утверждённые закономерности, явления неординарные можно отследить, зная те, которые уже открыты и подтверждены. А можно уйти в практики, где можно опровергнуть или подтвердить то, что уже придумали за тебя. И там и здесь можно открыть что-то новое неизвестное. Вот это очень заманчиво звучит!

Не могу сказать, что я хочу быть первооткрывателем, изобретать колесо. Нет, я хочу познать саму себя. А вот уже на своём опыте, на своей житейской психологии,

попытать судьбу и изучать эту науку серьёзно. Психология - это интересно, когда ты понимаешь о чём там в ней идёт речь.

Жизнь меня научила смотреть вперёд, даже когда будущее расплывчатое. Чем конкретнее я продумываю свой будущий путь, тем легче живётся в настоящем времени. Как можно жить без цели?

Психолог - достаточно востребованная профессия на рынке труда. Всем работодателям хочется, чтобы их подопечные были высокоэффективными специалистами. Тут-то и нужен хороший психолог среди работников! Только не все это понимают. Вообще, мне кажется, что у нас в обществе сильно принижают и избегают психологов. Русской натуре страшно заниматься самокопанием, самопознанием, сложно понять и принять факт того, что есть человек, который правда может дать отличный совет. Да хотя бы просто проблемы твои выслушать, без осуждений, какие можно услышать от близких людей и не очень.

За хорошими адекватными психологами ждёт будущее. Меня привлекают фильмы, где подростки в школе идут и консультируются с психологом по любой теме. Я считаю, что нам в стране нужна пропаганда такого «здорового психологического движения», когда не будет зазорно, когда не будет критически дорого посещать психолога. У нас все думают, что психолог - это мозгоправ. «Мы сами себе неплохие мозгоправы»- говорят отдельные личности моего окружения, «Я сам в своих проблемах разберусь», а потом вязнут в этой пучине и не знаю как из неё вылезти.

Во многих жизненных ситуациях нужна крепкая рука помощи, за которую можно ухватиться, которая построит вместе с тобой ступени к выходу, очистит их от грязи и поможет покрасить в нужные и любимые цвета. Настоящему психологу это под силу.

Для того, чтобы начать помогать другим, нужно помочь себе - понять себя, тем самым сделать окружающим одолжение: «Я познал себя, теперь я могу помочь тебе сделать то же самое» и тогда жить станет чуточку легче.

Шуллер Анастасия

ученица 9 класса ГУ «Максимовская средняя школа»
Сандыктауского района Акмолинской области

*«Образование – это то, что остаётся после того,
как забывается всё выученное в школе»*

Альберт Эйнштейн

Вряд ли найдётся человек, который не согласится с мнением, что мир стал другим и жизнь стремительно меняется. Становятся актуальными вопросы: «чему действительно должны учиться дети для того, чтобы быть успешными в двадцать первом веке?» и «что является наиболее эффективным способом обучения этому?». Вдумываясь в эти слова, понимаешь, насколько важно научить ребенка тому, что действительно пригодится ему в жизни.

Моя мечта – стать учителем, и я готовлюсь к поступлению в педагогический университет. В то же время я понимаю, что быть им непросто, что требования к учителю весьма высокие, я должна им соответствовать. Одним словом, нужно идти в ногу со временем, осваивать новые педагогические технологии, в первую очередь это владение педагогическими технологиями, методиками обучения, компьютерными навыками.

Ученику должно быть интересно на уроке, только тогда ему будет нравиться преподаваемый предмет. Интересно, когда урок проводится в нетрадиционной форме, где дети являются активными участниками процесса, а не скучающими слушателями. Они учатся говорить, искать информацию в разных источниках, писать сочинения и т.д. Интересно работать в группах, это позволяет раскрыть потенциал каждого участника, развивается коммуникабельность и открытость в общении. Если бы я была учителем, то использовала бы такую методику обучения, в центре которой стоит ученик. Не загружала бы его ненужными заданиями, а старалась дать такие знания, которые пригодятся ему в дальнейшей жизни. В первую очередь – научить их учиться, получать нужную информацию.

В начале своей жизни человек даже не задумывается о том, кем он станет. В школе его жизнь беззаботна, и это неплохо, ведь во взрослой жизни уже не будет такой возможности. Но, становясь старше, начинаешь задумываться о своём будущем. Именно в это время учителя пытаются помочь определиться с выбором будущей профессии. Ведь очень часто бывает так, что человек работает не по своему профилю. Очень важно вовремя определиться с выбором профессии, которая будет по душе, чтобы человек с гордостью говорил: «Эта профессия – моё призвание».

Чтобы не тратить годы учёбы на специальность, которая не пригодится в дальнейшей жизни.

Я хочу стать педагогом-филологом. Для меня литература — это не просто слово, а душа. Каждый человек со временем находит в себе интерес к чему-либо. Мне интересно изучать литературу. Я не просто её учу, а живу ей. Важно не просто учить предмет, важно любить то, что ты делаешь, и гордиться этим. Я очень хочу, чтобы и другие люди нашли ту профессию, которая им по душе. А сейчас я свободно могу сказать, что моя жизненная цель – это быть филологом. Именно эту мечту я хочу исполнить. Конечно, я понимаю, что это будет очень сложно, но отказываться от своей мечты я не хочу. Сейчас я дополнительно изучаю определённый материал, для успешного поступления в ВУЗ, а учителя, видя мою целеустремленность, помогают мне в этом.

«Общество находит в литературе свою действительную жизнь, возведённую в идеал, приведённую в сознание», – говорил В.Г. Белинский. На данный момент, к сожалению, становится всё меньше и меньше людей, которые читают книги.

Мой интерес к литературе открылся тогда, когда я начала изучать творчество Уильяма Шекспира. Этот писатель занимает определённое место в моём сердце. Именно с сонета «Уж если ты разлюбишь – так теперь», – начался мой интерес к писателю и его творчеству. В этом произведении можно очень ясно увидеть эмоции автора. Именно этим меня привлекает литература, мне интересно размышлять и думать о том, о чём хотел сказать нам автор. В каждом стихотворении есть скрытый смысл, который не каждый человек может понять сразу, и здесь на помощь приходит филолог.

В будущем я хочу написать свой сборник стихотворений. В них – мои самые сокровенные мысли, в них – моя душа. Так же одним из моих желанием становится научить других людей любить литературу всем своим сердцем. Именно поэтому одно из моих желаний это стать педагогом. Мне очень интересно учить других, и подталкивать их к истинному пути. Это требует очень много времени, и очень много терпения. Но все же, я думаю, что стать педагогом это очень мудрый поступок. Ведь не каждый сможет научить ребенка чему-то. А некоторые люди делают это с легкостью. Это даже может показаться странно. Но в этом участвует талант и желание человека. А то что сделано с душой никогда не останется незамеченным. Я очень хочу стать педагогом. А пример я беру с учителя русского и литературы. Мне очень интересно слушать учителя. Слушать мысли, и высказывать свои. Учитель — это тот человек, который поможет в любой ситуации, не в зависимости от того есть ли у него время. Учитель никогда не откажет в помощи. И очень интересно наблюдать за тем с каким удовольствием педагог говорит о своем предмете. Это очень завораживает, и именно поэтому я хочу стать похожей на своих наставников. Я буду идти к своей цели, несмотря на трудности, которые ждут меня впереди. Но одно я могу сказать с уверенностью, мое призвание — это педагог!

Я понимаю, что передо мной стоит серьёзная задача. Выпускники школ должны стать конкурентоспособными, успешными, уметь работать в команде. Понятие «современный ученик» неотделимо от понятия «современный учитель». Поэтому я должна стать современным учителем, открытым к общению, способным услышать каждого ребёнка, стать ему помощником и наставником, только тогда мои ученики сумеют добиться успеха в жизни.

Несомненно, что уважение к благородному труду учителя в первую очередь должна прививать семья. Труд учителя бесценен, работа с детьми и их воспитание – в этом будущее всего государства.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «ВЫДАЮЩИЕСЯ УЧЕНЫЕ»

Мелихова В.В. Ллойд Шепли – математик - экономист

Мелихова Виктория Вадимовна,
Студентка, 2 курс
Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП
Научный руководитель: *Сидельников Геннадий Леонидович,*
д.ф.-м.н., профессор
г. Липецк, 2020

Ллойд Стауэлл Шепли родился 2 июня 1923г. в семье известного астронома Харлоу Шепли в штате Массачусетс, США. В 1948г. получил степень бакалавра в Гарварде, в 1953г. – степень доктора философии в Принстоне, в 2012г. в возрасте 89 лет – нобелевскую премию в Стокгольме.

Значительный период своей жизни: 1948–1949 и 1954–1981 гг. Шепли работал в американском центре «Исследования и разработки» (Research and Development – RAND англ.), занимающемся проблемами «общественного благополучия и национальной безопасности». По-видимому, здесь сформировались его научные интересы.

Начав в 1949г. учёбу в Принстонском университете, Шепли получает признание самого фон Неймана – создателя теории игр, который называл 26-летнего студента «ярчайшей молодой звездой в исследовании теории игр». Фредерик Боненбласт наставник, возвратившегося в RAND после учёбы в Принстоне Шепли, считал его вторым после создателя теории игр фон Нейманна.

Шепли приступил к самостоятельным исследованиям, когда новая наука «Теория игр» только-только начала делать первые шаги. Среди его коллег по Принстону были Дж. Нэш и М. Шубик, Через 50 лет Шепли будет отрицать факт тесной дружбы в студенческие годы с Нэшем, хотя это и имело место. Нэш и Шепли, пытаясь быть друзьями, в результате стали соперниками. Нужно сказать, что в Принстонском университете в те годы царила обстановка дружбы и соперничества. С Шубиком Шепли продолжит работу и после Принстона. Среди коллег-студентов Л. Шепли выделяли благородная манера поведения, высокая разносторонняя образованность, самоирония, доходящая до самокритики, вспыльчивый нрав. Он прекрасно играл на фортепьяно.

В жизни Шепли снискал репутацию перфекциониста высшей степени, что помешало ему опубликовать немалую часть своих работ.

По сути, в основе исследований, которые в итоге привели автора к нобелевской премии, лежит работа [1], написанная ещё в далёком 1953г., когда автору исполнилось 30 лет. Работа называется «Значения игр с N -участниками».

Анализируя фундаментальную идею Неймана и Моргенштерна об обусловленности количественной функции коллективной полезности порядковыми предпочтениями агентов – ординалистский подход, – Шепли пишет: *«В основании теории игр лежит допущение того, что участники игры могут оценивать, согласно своей шкале полезности, каждую «перспективу», которая может возникнуть в результате игры. В попытке применить данную теорию к любой сфере можно ожидать допущения включения в разряд «перспектив» перспективы необходимости участвовать в игре. Таким образом, возможность оценивания игр критически необходима. Поскольку теория не способна присвоить игре значения, которые обычно используются в системе, только относительно простые ситуации – где игры не зависят от прочих игр – будут подвержены анализу и решению».*

Тем самым, Шепли подводит к выводу, что основанная на аксиоматическом подходе к оцениванию игры рационализация количественной полезности, может быть осуществлена в единой объективной шкале только если будет найдена уникальная универсальная функция полезности, для которой отношение предпочтения нейтрально по отношению к определённым видам риска, при том, что ощущение полезности предполагает определённую ценностную ориентацию. Однако экономика исследует сущее, а не должное.

Поскольку, с точки зрения ординалистов измерять полезность в каких-то единицах мы не можем, то единственное, что остаётся, сравнивая две альтернативы x_i и x_j , это показать, что они не будут противоречить друг другу и, следовательно, такое сочетание может быть устойчивым. Если подобное распределение существует в природе, то это как раз то к чему мы стремимся.

Теоретически за игроками и коалициями остаётся возможность и право манипулирования и эта возможность так же должна быть учтена при формировании устойчивого распределения суммарного блага (дележа).

Шепли показал, что полезность, обладающая требуемыми свойствами, существует. Такая полезность – цена игры соответствует значению игры, называемому теперь вектором Шепли (историческое название), значением Шепли или распределением Шепли. Предложенная концепция решения оказалась весьма продуктивной при решении ТП-игр (игр с трансферабельной полезностью). Хотя универсальной единственной концепции согласованной с представлениями о порядке распределении блага каждым участником не появилось, был сделан гигантский шаг в понимание природы категории «экономическая справедливость».

Потребность в нахождении устойчивых паро-сочетаний реально возникла в США в 40-х–50-х XX века при решении проблемы распределения интернов по федеральным госпиталям.

Дилемма состояла в том, чтобы найти такое распределение агрегированной полезности, которое удовлетворяло бы принципу справедливости дележа, т.е. соответствовало индивидуальным потребностям игроков, и при этом было бы устойчивым.

Исследования Шепли в значительной мере способствовали бурному развитию в последующие годы того направления прикладной математики, которое сейчас называется теорией коалиционных игр.

В 1962г. Л. Шепли и Д. Гейл [2] рассмотрели принципиально отличную от тематики экономических задач проблему построения обобщённых паро-сочетаний, положив тем самым начало исследованиям социальных процессов математическими методами. Работа называлась «Зачисление в колледжи и устойчивость браков», в русскоязычной литературе она более известна как задача о марьяже. В своей работе Шепли и Гейл ввели понятие устойчивого распределения (паро-сочетания).

Коротко, суть проблемы заключалась в разбиении двух множеств "Мужчины – женихи" и "Женщины – невесты" на пары. При этом разбиение должно было быть стабильным, т.е. ни у одного субъекта никакой пары не должно было быть мотива изменить свой статус на более предпочтительный. Сразу заметим, что подобное разбиение не гарантирует счастье каждой паре, но гарантирует стабильность. Иногда стабильность выше счастья! Задача состояла в том, чтобы найти такое паро-сочетание, которое бы отвечало требованиям: индивидуальной рациональности, парной устойчивости и эффективности. Анализ модели показывал, что окончательное распределение по парам не зависит от порядка поступления предложений руки и сердца от одной стороны и отказов от – другой, а также от выбывающих участников, желающих остаться одинокими. Таким образом, распределение устойчиво и однозначно. Но что самое важное Шепли и Гейл привели конструктивное доказательство существования устойчивого распределения при выполнении некоторых объективно разумных требований. Описанный ими механизм приведения к равновесию, получил названия: «алгоритма отложенного принятия», «алгоритма отложенного согласия», «алгоритма отложенного платежа». Важно также отметить, что предложенный алгоритм формирования устойчивых пар хорошо программировался, так как имел полиномиальный уровень сложности $O(n^2)$ операций, где n – число мужчин и женщин.

Опуская техническое описание процедуры, мы только отметим, что идеология обобщённых паро-сочетаний нашла своё развитие в работах другого нобелевского лауреата – Э. Рота, который с 80-х годов прошлого века с успехом применял процедуру формирования устойчивых пар в весьма разных социальных сообществах.

Развивая представления о справедливом разделении агрегированной полезности, Шепли вводит понятия выпуклой игры и супермодулярной характеристической функции [3].

Остановимся кратко на исходных позициях – двух концепциях распределения суммарного выигрыша. Переходя на язык теории игр, рассмотрим формирование дележа, основанное на понятии ядра и вектора Шепли. Пусть N – большая коалиция, т.е. множество всех игроков (участников); $S \subset N$ – произвольная коалиция, $v(S)$ – функция характеризующая игру, ставящая в соответствие каждому подмножеству общего множества величину его выигрыша; (N, v) – цена игры.

C-ядро. Пусть игроки договорились и пришли к соглашению о распределении выигрыша всей коалиции $v(N)$ в соответствии с некоторым дележом $x = (x_1, x_2, \dots, x_n)$. Первое важное свойство, которому должен удовлетворять делёж – это эффективность: $x_1 + x_2 + \dots + x_n = v(N)$ – вся доступная полезность должна распределяться между игроками без остатка. Эффективность, другими словами, – это отсутствие потерь. Второе важное свойство, которым должен обладать делёж это то, что он не должен доминироваться никаким другим дележом (отсутствие сепаратистских тенденций). Такое распределение очевидно будет устойчивым. Условие устойчивости – отсутствие сепаратистских тенденций (включает групповую рациональность) т.е. $\forall S \subset N \sum_{i \in S} x_i \geq v(S)$. Последнее условие означает, что какой бы ни была коалиция $S \subset N$ в общем дележе её участники в сумме получают не меньше, чем тогда когда она захотела бы отделиться. Отсутствие сепаратистских тенденций – очень сильное свойство дележа (более сильное, чем Парето-оптимальность) и выполняется не всегда, что существенно осложняет задачу. Итак, ни одной из коалиций $S \subset N, S \neq N$ не выгодно отделение от остальных игроков в самостоятельную коалицию с целью распределения между собой выигрыша $v(S)$. Множество недоминируемых дележей, которое можно наделить этими двумя свойствами называется *C-ядром* игры. Ядро сопоставляет каждой игре множество векторов-выигрышей $(N, v): C(N, v) = \{x \in X(N, v): \forall S \subset N \sum_{i \in S} x_i \geq v(S)\}$.

Недостатком «ядерной» концепции справедливого дележа в кооперативных играх являлось то, что часто *C-ядро* оказывалось либо слишком большим, либо пустым – как раз из-за сильных стремлений к сепаратизму¹. Шепли прекрасно, понимая это, вводит в систему анализа концепцию решения, вошедшего в исследовательский инструментарий под названием «значения или вектор Шепли». Если характеристическая функция игры $v(S)$ обладает свойством супермодулярности (эквивалентно понятию выпуклости игры), то *C-ядро* непусто, это гарантирует принадлежность вектора Шепли *C-ядру*. Об этом далее.

¹ В 1963г. О. Бондарева сформулировала и доказала критерий непустоты -ядра в коалиционной игре. Бондарева О. Н. Некоторые применения методов линейного программирования к теории кооперативных игр // Проблемы кибернетики. 1963. Выпуск 10 С. 119–139.

В 1967г. этот же результат независимо был получен Л. Шепли. Shapley L. S. On balanced sets and cores // Naval Research Logistics Quarterly. 1967 V. 14 P. 453–460.

Каждая компонента вектора Шепли апеллирует к личному вкладу участника коалиции и априорно представляет собой математическое ожидание выигрыша, который может получить игрок, участвующий в игре при прочих равных условиях.

Значения Шепли. Шепли, будучи математиком-теоретиком, и, исходя из вполне реалистичных предпосылок-аксиом, исключительно строго доказал, что существует единственное распределение $j(v) = (j_1(v), \dots, j_n(v))$ для всех игр с характеристической функцией $v(S): 2^N \rightarrow R$ над $N = \{1, 2, \dots, n\}$, для каждой коалиции $S \subset N$, которое удовлетворяет свойствам (аксиомам):

- эффективности: сумма выигрышей всех игроков любого носителя большой коалиции равна выигрышу носителя;
- аддитивности: выигрыш любого игрока в игре, являющейся объединением двух коалиционных игр равен сумме выигрышей в каждой из этих двух игр по отдельности. Это свойство реализуется, например, когда мера риска определяется как мера когерентных мер: рыночный риск + кредитный риск. Вектор Шепли вычисляется для каждой из мер;
- симметричности (анонимности): игроки одинаково входящие в коалицию должны «по справедливости» получать одинаковые выигрыши. Делёж не должен зависеть от личностных характеристик каждого игрока. Все игроки – совершенные субституты;
- маргинальности (фиктивности): существует игрок с нулевым вкладом в любую коалицию игроков. Такой игрок является нулевым игроком и называется «болваном».

Сложно доказанное им утверждение носит название теоремы Шепли.

По определению вектор Шепли удовлетворяет всем 4-м требованиям. Предложенная Шепли концепция, в значительной мере реализовывала заветную мечту ещё Неймана и Моргенштерна о существовании и единственности, на основании широко принятых аксиом, распределения индивидуальных полезностей аналогичного функции коллективного выбора.

В частности, распределение Шепли решает задачу стабилизации спроса и предложения на двустороннем рынке с отсутствующей или слабо выраженной трансферабельной полезностью, когда главное условие эффективности классического рынка – оптимизация по Парето за счёт ценового саморегулирования оказывается трудно или даже совсем нереализуемой.

Аксиоматическая система Шепли, дополненная Ротом, показала высокую эффективность формирования устойчивых паро-сочетаний в различных социальных группах, где требовалось установить равновесие статического спроса и нерегулируемого предложения, моделирующих рынок на котором нет цен. Последнее, однако, не означает, что всё всем достаётся даром. Отсутствие цен не тождественно отсутствию рынка в принципе. На таком рынке блага имеют теневые цены (shadow prices). Напомним, что в неоклассических теориях механизм цен

является основным инструментом достижения равновесия и считается основным рыночным регулятором.

Принципы – разумные требования к формированию пар, которые в конечном счёте обеспечат устойчивое состояние на нетрансферабельном рынке спроса и предложения, впервые получили математическую формализацию и ту степень абстракции, которая позволила применять найденный подход ко многим задачам, выходящим далеко за пределы чисто экономических.

После достаточно долгого периода с момента публикации в 1962г. работы [2] Э. Рот в 1984г. проанализировал алгоритм Гейла-Шепли. Стало понятно, что ареал использования метода Шепли значительно шире решения конкретной задачи. Он может быть рекомендован в качестве механизма совершенствования социальных институтов в случаях, когда «невидимая рука рынка» концепции А. Смита, где каждый за себя, даёт сбой и классические рыночные механизмы либо отсутствуют, либо неэффективны. В такие или близкие условия мы попадаем даже, если требуется решить задачу нахождения оптимального распределения прибыли в классической коалиционной игре с транс- и нетрансферабельной полезностью. На это мы здесь уже указывали.

Политически значимым источником социальных напряжений, минимизировать которые позволяет метод Шепли, являются, так называемые, двусторонние рынки. На них существуют две категории экономических агентов (хотя нередко таких агентов вряд ли можно назвать экономическими), между которыми крайне трудно бывает осуществить эффективное взаимодействие.

Например, метод может быть применён для формирования устойчивых паросочетаний в условиях несовершенной конкуренции на рынке квалифицированного труда, на котором доминируют двусторонние контрактные отношения.

Таким образом, устанавливается связь коалиционных игр с некоалиционными. Эта связь проявляется в использовании общего принципа некоалиционной игры, опирающегося на идею устойчивости по Парето, когда никому из игроков и какой бы то ни было коалиции не выгодно отклоняться от своих стратегий без потери индивидуальной полезности, а также принципа равновесия по Нэшу, который в коалиционной игре мотивирует участников действовать согласованно. Именно эту идеологию впервые критически и исследовал Шепли (1953г.).

Шепли удалось вопросы о порядке дележа агрегированной полезности между участниками коалиции и формирования устойчивых пар формализовать и ввести в чисто математическую плоскость.

В 1954г. Шепли и Шубик опубликовали работу [4] под названием «Метод оценки распределения сил в системе комиссий». В ней рассматривается частный случай вектора Шепли и раскрывается причина неравного влияния участников на исход голосования; вводится понятие ключевого игрока и формулируется индекс его влияния на принятие решений. Индекс Шепли-Шубика позволяет определить потенциал участника способного невыигрывающую коалицию превратить в

выигрывающую. Результат крайне важный для политических партий в борьбе за доминирование. Ключевые игроки в первых номерах партийных списков – важный сигнал для неопределившихся.

В 2002г. с помощью индекса Шепли-Шубика в Европейском парламенте моделировалось распределение влияния вновь принимаемых в состав Союза 12-ти государств. Непринятие тогда в Евросоюз Турции – 13-м государством возможно объясняется тем (кто же теперь признается), что её индекс Шепли-Шубика после неизбежного перераспределения полномочий оказывался сопоставимым по силе с таким же как у Германии, Великобритании, Франции, Италии. Математика стала оказывать влияние на политику!?

Дальнейшие лабораторные эксперименты и эмпирические исследования, осуществлённые уже вторым из лауреатов нобелевской премии за 2012г. – Э. Ротом, подтвердили высокую адаптивность и эффективность нерыночной модели формирования устойчивых паро-сочетаний. В академическую науку теоретические построения Шепли и практическая адаптация его идей Ротом вошли как «Теория устойчивого распределения и практика моделирования рынка».

В 1974г. Шепли и Скарф опубликовали [5] алгоритм решения важной социальной проблемы на рынке недвижимости. Решалась задача распределения жилья среди группы людей, имеющих свои предпочтения. Легко понять, что в данном случае одна из сторон – это множество неодушевлённых предметов. В известном смысле такой рынок уже является односторонним. Потенциальные обладатели квартир ранжируют свои предпочтения, которые являются строгими.

Шепли и Скарф показали, что существует единственная процедура распределения квартир, делающая это распределение устойчивым. Стабильность распределения гарантируется отсутствием коалиций, которые могли бы перераспределить квартиры между собой так, что полезность хотя бы одного участника увеличилась, а других при этом не уменьшилась (Парето-оптимальное, эффективное распределение). Решение задачи осуществляется использованием, так называемого, алгоритма главных циклов. Важной предпосылкой достижения равновесия является неманипулируемость своими предпочтениями потенциальных обладателей квартир, т.е. каждый из участников транслирует всей группе ранжирование своих истинных предпочтений. Техническое описание процедуры мы так же опускаем.

В 1974г. Шепли совместно с Ауманом, также нобелевским лауреатом, в работе [6] «Значения для неатомических игр» (русский перевод см. [7]) рассмотрели игры с теоретически неограниченно большим числом участников, в которых один игрок не оказывает никакого влияния на исход игры. Очевидным примером такой ситуации являются выборы, когда электоральные предпочтения отдельных избирателей не оказывают никакого влияния на результат голосования.

В 1989г. Шепли и Оуэн опубликовали работу [8] «Оптимальное размещение кандидатов в идеологическом пространстве», в которой метод решения

нормативных задач существенно опирался на предпочтения игроков по созданию коалиций, а не только на конституционное правило принятия решений. В систему анализа были включены важные идеологические предпочтения игроков и психологические составляющие, способные повлиять на результат голосования. Практическое следствие переформатирования уже существующих коалиций в новые очевидно – они будут голосовать согласованно и будут стабильными. На этой идеологии авторами был предложен алгоритм расчёта индекса влияния Шепли-Оуэна, так же основанный на модификации цены игры по Шепли. Формально модель Шепли-Оуэна представляет собой «несимметричное» обобщение индекса Шепли-Шубика. В новой модели индекс влияния ключевого игрока определяется не только институциональными правилами принятия решений в голосовании, но и его местом в политическом пространстве. Математическую формализацию процедуры и работу алгоритма можно найти, например, в [9].

В 2009г. Барр и Пасарелли, используя индекс Шепли-Оуэна, рассчитали влияние стран членов на принятие решений в Совете министров ЕС в зависимости от позиции стран по отношению к Евросоюзу. Информация о позициях была взята из опросных данных 2003 года. Полученные расчёты дали представление о количественном составе и географическом положении евроэнтузиастов и евроскептиков и легли в основу стратегических планов развития Евросоюза.

Если в периоды более-менее спокойного развития экономики рыночная среда обеспечивает фундаментальное равновесие спроса и предложения – в широком смысле, то в периоды кризисов социально-экономические проблемы становятся особенно острыми. Разбалансировку испытывают и государственные институты. При этом возрастает роль неинституциональных стратегий оптимального поведения.

В поисках выхода из круга нарастающих противоречий и сужения социально-экономического пространства резко возрастает необходимость элиминирования факторных признаков на величину результативных показателей. В таких обстоятельствах важно действовать не хаотично, а в соответствии с определённой стратегией. Оптимизация по Шепли во многом, благодаря её внедрению Ротом в практику общественной жизни, предоставляет важную альтернативу государственным институтам, являя собой пример регулятора социальных и экономических противоречий свободного от политической и экономической конъюнктуры.

Вполне определённо можно утверждать, что алгоритмы Шепли, стабилизирующие отношения агентов на двусторонних рынках, на которых роль ценового регулирования сводится к минимуму, стали важной альтернативой государственным институтам при решении важных социально-экономических проблем.

Индексы влияния, полученные Шепли с соавторами, стали эффективным новым инструментом, позволяющим получать содержательные результаты о возможностях участников оказывать влияние на принятие решений. Они также стали

неотъемлемым инструментом политологов, аналитиков-экономистов и пиар-экспертов в исследовании различных правил голосования, реформ правительства, моделирования распределения мест во вновь избираемых коллективных органах и др.

Сегодня актуальным аспектом, определяющим политическую стабильность общества, является распространение информации и дезинформации в социальных сетях. Эта проблема так же может быть исследована в контексте идеологии парного взаимодействия и устойчивости по Шепли.

Итак, исследования Шепли с соавторами, но всё таки прежде всего его самого, позволили лучше понять как работают институты партнёрства, почему они могут давать сбой, каким образом можно достичь стабилизации состояния и выяснить причину неудач. Теория Шепли и практические результаты Рота привели к рождению нового направления в экономике: рыночного планирования – маркет-дизайну («market design»). На сегодняшний день исследования в этой отрасли составляют теоретическую и практическую основу для модификации методов управления и повышения их эффективности в таких сферах, как образование, медицина и трудоустройство, отражая тем самым практическую значимость экономической науки для жизней конкретных людей.

Труды Шепли как теоретика и конечно их практическая реализация Ротом являют собой поразительную демонстрацию непостижимой эффективности математики в сферах казалось бы так от неё далёких.

Отметим, что до конца своей жизни (2016г.) Шепли провёл ещё ряд исследований, имеющих глубокий междисциплинарный характер и нашедших широкое применение в экономической теории, практике повышения рыночной эффективности, других социальных сферах.

Свои главные работы Шепли написал тогда, когда в экономической науке доминировали неоклассические идеи, поэтому можно сказать, что он работал в мейнстриме или в русле близком к мейнстриму. Однако сам он никогда не признавал своего вклада в решение экономических проблем и тем более в решение проблем мирового кризиса. *«Я считаю себя математиком, а награду мне присудили за достижения в экономике, – говорит Шепли. – Я никогда, никогда в своей жизни не посещал ни одного курса по экономике».*

Выводы делать только вам.

Библиографический список

1. Shapley L.S., A Value For N-Person Games // Annals of Math Studies. 1953 Vol. 8 P. 307–317.
2. Gale D., Shapley L.S. College Admissions and the Stability of Marriage // The American Mathematical Monthly. 1962 № 69 (1). P. 9–15.
3. Shapley L. S. Cores of convex games // Intern. Journal of Game Theory. 1971. Vol. 1. P. 11–26.
4. Shapley L.S., Shubik M. A Method for evaluating the distribution of power in a committee system // American political science review. – N.Y., 1954 – Vol. 48, N 3 – P. 787–792.
5. Shapley L.S., Scarf H. On Cores and Indivisibility // Journal of Mathematical Economics. 1974. № 1. P. 23-37.
6. Aumann R.J., Shapley L.S. (1974). Values for Non-Atomic Games. Princeton University Press. (M) 48.
7. Ауман Р., Шепли Л., Значения для неатомических игр, пер. с англ., М., 1977.
8. Owen G., Shapley L. Optimal Location of Candidates in Ideological Space // International Journal of Game Theory. 1989. P. 339–356.
9. Алескеров Ф.Т., Очур О.А. Обобщенные индексы Шепли-Оуэна и распределение влияния в Государственной Думе III созыва: Препринт WP7/2007/03. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 32 с.
10. Shapley L.S. The St. Petersburg Paradox: A Con Game? // Journal of Economic Theory. – 1977. Vol. 14. P. 439–442.

**Саболиров А.Р., Забаков А.Б., Тутов А.А., Бейтуганов И.Р.,
Бекалдиева Н.М. Ханиев Мирон Хагуцирович- человек-эпоха**

Саболиров Ахмед Русланович

магистрант 2 года обучения направления подготовки "Агрономия"
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ

Забаков Азамат Борисович

студент 3 курса направления подготовки "Агрономия"
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ

Тутов Аскерби Аркадьевич

студент 4 курса направления подготовки "Агрономия"
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ

Бейтуганов Исмаил Расулович

студент 3 курса направления подготовки "Агрономия"
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ

Бекалдиева Нарсана Муратовна

студентка КБГУ

Нам в этой статье хочется рассказать о видном ученом, замечательном педагоге, человеке с большой буквы, Заслуженном агрономе РФ, заслуженном деятеле науки КБР докторе сельскохозяйственных наук, профессоре Ханиевом Мироне Хагуцировиче.

М.Х. Ханиев – известный учёный, внесший значительный вклад в разработку приоритетного направления науки «Ресурсосберегающие экологически чистые технологии возделывания сельскохозяйственных культур», имеющего большое практическое значение. Созданная им научная школа, работающая по теме «Разработка и внедрение инновационных экологически безопасных ресурсо- и энергосберегающих технологий возделывания основных с.-х. культур в условиях КБР» доказала возможность получения экологически чистой продукции с высокой биологической ценностью в условиях центрального Северного Кавказа.



Широкий отклик научной общественности получили данные им рекомендации по разработке и внедрению адаптивных и экологически безопасных технологий возделывания основных сельскохозяйственных культур на Северном Кавказе, которые одобрены Министерством сельского хозяйства РФ и внедрены в хозяйствах КБР, Республики Адыгея, Ставропольского края, РСО-Алания и других регионах РФ.

За годы научной деятельности доктор сельскохозяйственных наук, заслуженный агроном РФ, заслуженный деятель науки КБР Мирон Хагуцировичем Ханиевым было опубликовано порядка 350 научных работ, в том числе 25 монографий и учебных пособий, получено 12 патентов на изобретения. Он имел свою научную школу в области растениеводства, селекции и семеноводства. Но особенно высока была роль М. Ханиева в подготовке специалистов и научно-педагогических кадров. Многие годы он являлся членом специализированных советов КБГСХА и Горского ГАУ (г. Владикавказ) по защите диссертаций на соискание учёной. Под его руководством защищено 42 кандидатских и пять докторских диссертаций. Он был награждён почётными грамотами министерств сельского хозяйства РФ и КБР, имел золотые медали ВДНХ СССР и РФ. За большой вклад в патриотическое воспитание молодёжи «Союзом ветеранов Афганистана» награждён медалью «За отвагу». Благодарностей и поощрений, полученных было не счесть.

Вряд ли колхозник из селения Терекское Хагуцира Ханиев знал, как с древнегреческого переводится имя, которым в честь генерала, гостившего проездом у них, нарекли младшего из пятерых его детей. Мирон рос любознательным, жизнерадостным и, конечно же, добрым, как и его имя. С детства видел, как непросто на терской земле вырастить хороший урожай зерновых культур. Позже и профессию выбрал под стать себе, поступив на биологический факультет Кабардино-Балкарского государственного университета.

В хозяйствах нужны были грамотные специалисты, знакомые с основами почвоведения и семеноводства, способные выполнять эту нелёгкую работу. Но за годы учёбы в университете у Мирона Ханиева появились и новые ориентиры. Несомненно, многое ему дало общение с профессором Камбулатом Керефовым, укрепило желание заниматься селекцией и семеноводством. Под руководством именитого наставника Ханиев не только вёл научные разработки, но и активно внедрял их в практику. Вместе с коллегами прилагал немало усилий по районированию и выращиванию продуктивных сортов пшеницы – этого «главного хлеба земли». Эффективно исследовал пути повышения урожайности озимой пшеницы.

Его часто можно было встретить на опытных участках в хозяйствах республики, где располагались селекционные посеы, на станции агрохимической службы «Кабардино-Балкарская». Молодого исследователя вдохновляло то, что районированные им сорта зерновых культур, которые он старался сделать достоянием полей Кабардино-Балкарии, давали заметную прибавку урожая. Эта работа легла в основу его кандидатской, а затем и докторской диссертации, которую Ханиев защищал в Украинской сельскохозяйственной академии. Мирон Хагуцирович не только внёс вклад в укрепление научной базы республики, но и многое сделал для развития сельскохозяйственного производства, щедро делился знаниями со специалистами, работающими на земле. Прилагал усилия для организации совместной с ними работы по выращиванию новых сортов зернобобовых культур и разработке эффективных технологий.. Умение видеть новое, воплощать в жизнь задуманное и оставаться верным своему предназначению – вот, пожалуй, те качества, что способствовали становлению его как учёного. Нам очень трудно представить без профессора Ханиева Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, в котором он преподавал селекцию и семеноводство полевых культур. Принципом его работы было– помочь каждому студенту и аспиранту почувствовать собственную ценность, поверить в свои возможности. Высокий профессионализм, объективность в суждениях, доброта и отзывчивость снискали Мирону Хагуцировичу заслуженное уважение не только среди коллег, но и в среде студенческой молодёжи, наставником которой он оставался многие годы.

Он во всём он старался искать золотую середину, определённое равновесие, гармонию. Круг его интересов был довольно обширен: он занимался наукой, активно способствуя становлению молодых учёных, участвовал в общественной жизни республики. Как член Совета старейшин Общественной палаты КБР и академик Адыгской международной академии наук прилагал немало усилий для патриотического воспитания молодого поколения, сохранения культурно-исторического наследия. А ещё он весьма ценил новые впечатления, которыми с охотой делился со студентами,. Он считал, что полученные в многочисленных

путешествиях знания необходимы для развития личности. Любовь к родной земле и живущим на ней людям, преданность избранному делу – было основным мерилам его жизни. Благодарные земляки избрали Мирона Хагуцировича почётным гражданином Терека. Так что одной из своих, пожалуй, главных целей он достиг, найдя ту самую золотую середину, дарующую человеку ощущение гармонии с миром и чувство равновесия в океане жизненных бурь.

Когда Мирона Хагуцировича на стало в декабре 2019 года мы поразились тому, сколько людей пришли с ним проститься. И каждый рассказывал необыкновенные истории, о том как и где он помог, кому с работой, кому с квартирой, кому материально. И никогда не рассказывал об этом. Не считал нужным. Сейчас очень модно стало заниматься благотворительностью, особенно на показ. И когда он умер мы узнали сколько добрых дел он совершал. Шумный, энергичный, очень искренний светлый человек. Человек –легенда! Человек-эпоха! Так про него все говорят. как жаль, что его с нами нет, и какое счастье, что мы его знали, соприкоснулись с его личностью. У нас есть с кого брать пример. В душе он для нас лучший советчик, товарищ, друг.

Цветкова Екатерина Александровна
студентка 4 курса филологического факультета
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
г. Орехово-Зуево Московской области

Зинаида Виссарионовна Ермольева (Рис. 1) появилась на свет 27 октября 1897 года в хуторе Фролов (ныне Волгоградская область) в семье войскового старшины, поэтому всю жизнь называла себя казачкой. В 1915 году она с золотой медалью окончила новочеркасскую Мариинскую гимназию.



Рисунок 1. Ермольева Зинаида Виссарионовна

Девочка обладала упорным казачьим характером в учебе, поэтому всегда старалась быть лучшей. В детстве Зинаида любила классическую музыку, ее любимым композитором был П.И. Чайковский. На выбор ее будущей профессии повлияла книга, в которой описывалась смерть композитора от холеры. Так З.В. Ермольева решила, что в будущем она будет спасать жизни людей. В то время женщинам поступить в высшее медицинское учреждение было нельзя. Зинаида вместе с матерью написала прошения ректору и атаману Донского войска о зачислении. В итоге ей удалось поступить.

В университете З.В. Ермольева начала увлекаться микробиологией. Особенно ее интересует область биохимии микробов. Она вела научную работу под руководством профессора Владимира Барыкина, специализирующегося на возбудителях холеры. После окончания университета Зинаида была оставлена ассистентом на кафедре микробиологии.

В 1922 году в Ростове-на-Дону вспыхнула эпидемия холеры, тогда Зинаида Виссарионовна столкнулась с врагом лицом к лицу. Ее назначили заведующей отделением бактериологического института, организованного в одном из подвалов разрушенного дома. В то время о холере не знали практически ничего, даже то, как она распространяется. Несколькими годами ранее Зинаида Виссарионовна самостоятельно разработала методику выращивания холероподобных вибрионов. Она провела рискованный эксперимент на себе – выпила воду с растворенными в ней микробами. Буквально через сутки Зинаида Ермольева заболела и даже едва не умерла. Это стало доказательством того, что болезнь распространяется через воду. Благодаря этому открытию З.В. Ермольева спасла тысячи человеческих жизней, ведь именно по ее разработкам были созданы нормативы по хлорированию воды.

В 1926 году по рекомендации профессора В. Барыкина З.В. Ермольеву пригласили в Москву заведовать отделом в институте биохимии имени Баха. В Москву она поехала только с одним чемоданом, в котором не было ни одежды, ни украшений, а 500 пробирок с холерными культурами. В 1939 году началась волна холерной эпидемии в Афганистане, куда Зинаида Виссарионовна была направлена на профилактику. Там она изобрела мощный препарат (Рис. 2), который помогал не только при холере, но и при брюшном тифе и дифтерии. Из Афганистана З.В. Ермольева вернулась в звании профессора.



Рисунок 2. Разработка нового препарата

Очередную эпидемию холеры удалось остановить через три года в Сталинграде. Группа нацистов попытались заразить холерными вибрионами систему водоснабжения. З.В. Ермольева вместе с коллегами срочно выехали в Сталинград, но поезд попал под авианалет. Им пришлось организовывать новую лабораторию прямо в бомбоубежище. Зинаида Виссарионовна запросила 300 тонн хлорамина и несколько тонн мыла, которые были использованы для тотальной дезинфекции. Обеззараживали отхожие места, колодцы, со смертельно опасной инфекцией боролись местные жители и студенты местного медицинского института. Эпидемия была предотвращена. З.В. Ермольева была удостоена Сталинской премии, которую она отдала на строительство истребителя. Позже он

был назван в честь молодого ученого.

Работая в Сталинграде, Зинаида Виссарионовна наблюдала за ранеными солдатами и видела, что большинство из них умирает не от полученных в бою ран, а от заражения крови. Она прекрасно понимала, что для решения этой проблемы необходимо антибактериальное лекарство. В то время на Западе уже было разработано такое – пенициллин, но его разработку не хотели продавать СССР ни за какие деньги. Власти поручили З.В. Ермольевой разработать свой аналог (Рис. 3). О пенициллине тогда было известно только то, что он был открыт Флемингом на основе плесени. З.В. Ермольева начала выращивать различные виды плесени и только на 93 виде, который был собран со стен бомбоубежища, получился результат. Так в России появился пенициллин «Крустозин».



Рисунок 3. Разработка российского пенициллина

В 1944 году в Москву с группой зарубежных ученых приехал профессор Флори. Он привез свой штамм пенициллина и решил сравнить его с российским. Оказалось, что препарат З.В. Ермольевой даже превосходит по эффективности западный образец. Тогда профессор Флори и американский ученый Сандерс предложили провести клинические испытания. И вновь победу одержал наш отечественный пенициллин. Глава комиссии Говард Флори назвал Зинаиду Ермольеву «Мадам Пенициллин».

Зинаида Виссарионовна достойно представляла нашу страну во Всемирной организации здравоохранения в Женеве. На ее счету около 500 научных работ. До конца своей жизни она возглавляла комитет по антибиотикам. В стенах Ростовского университета свято чтут память о Зинаиде Ермольевой. Каждый студент расскажет вам об этой талантливой женщине, которая спасла жизни миллионам людей

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ»

**Кузьменкина Е.В. Разработка и использование интерактивных онлайн
упражнений по английскому языку**

Кузьменкина Елизавета Владиславовна,
Шадринский государственный педагогический университет, г. Шадринск
Научный руководитель:
Дубаков Артем Викторович
доцент кафедры теории и практики германских языков,
Шадринский государственный педагогический университет, г. Шадринск

В условиях современной реальности важность изучения английского языка не подлежит сомнению. Именно английский является сегодня одним из важнейших средств коммуникативного взаимодействия на международном уровне. Известно, что знание английского языка расширяет профессиональные горизонты и обогащает личность. Английский язык является наиболее популярным языком, и, живя в современном социуме, появляется очевидная необходимость в его изучении. Каждый образованный человек согласится, что знание английского языка сейчас жизненно необходимо в различных сферах – от профессионального общения до понимания вывесок на английском во время путешествия. Изучение английского языка формирует уважение и толерантное отношение к представителям других культур. Тем не менее, несмотря на всю актуальность изучения английского языка, далеко не каждый современный выпускник школы знает его на достойном уровне. По данной причине учитель должен создать все условия для продуктивного изучения языка, применяя инновационные методы и средства обучения.

Современных детей уже не удивит яркими раздаточными материалами, интересными видеоклипами, а мультимедийные презентации они умеют создавать сами и делают это лучше любого учителя. Одним из инновационных направлений в теории и практике преподавания английского языка является разработка и использование *интерактивных упражнений*. Интерактивные упражнения создаются онлайн или посредством специальных программ. Они всегда полифункциональны и содержат графику, анимационные и звуковые эффекты. Практически любой учитель, обладающий даже элементарной компьютерной грамотностью, может создать данные упражнения самостоятельно и интегрировать их в контекст урока.

Во время прохождения производственной практики я активно пользовалась известным сервисом *LearningApps.org*. Данный онлайн-ресурс - прекрасный сервис для создания интерактивных упражнений и тестовых заданий. Готовые шаблоны позволяют создать разнообразные упражнения с использованием картинок, аудио-

и видеороликов. Также *LearningApps.org* позволяет не только создавать и использовать модули, но и обеспечивает обмен между педагогами и помогает организовать работу учащихся, по сути, создать интерактивную обучающую среду. Учащиеся выполняют задания онлайн, а в конце работы видят результат выполнения задания. С помощью *LearningApps.org* я смогла создать небольшие упражнения для трансляции нового материала, для закрепления и организации самостоятельной работы на уроке. Данный ресурс помогает организовать на уроке индивидуальную, парную и групповую формы работы. *LearningApps.org* позволяет учитывать уровни языковой подготовки учащихся, что является основой для реализации принципов индивидуализации и дифференцированного подхода в обучении. При этом соблюдается принцип доступности и учитывается индивидуальный темп работы каждого ученика. В процессе работы я пришла к выводу, что использование интерактивных упражнений, созданных на сайте *LearningApps.org*, помогает делать занятия более наглядными, интенсивными и оригинальными. Так как сервис удобен в использовании, то на подготовку к занятиям уходит меньше времени. И на уроке на выполнения данных заданий не уходит много времени, так как всё выполняется быстро. Пассивные ученики намного больше заинтересованы и принимают активное участие в выполнении упражнений. Также данный ресурс активизирует познавательный интерес учащихся. Кроме обозначенного конструктора интерактивных упражнений я ознакомилась с сайтами *wordwall.net* и *liveworksheets.com*. Они также помогают создать интерактивные упражнения и использовать их в фронтальном, групповом и индивидуальном режиме в обучении грамматике, лексике, аудированию, чтению и говорению.

Рис. 1. Пример авторского интерактивного упражнения
(<https://wordwall.net/ru/resource/4878435>)

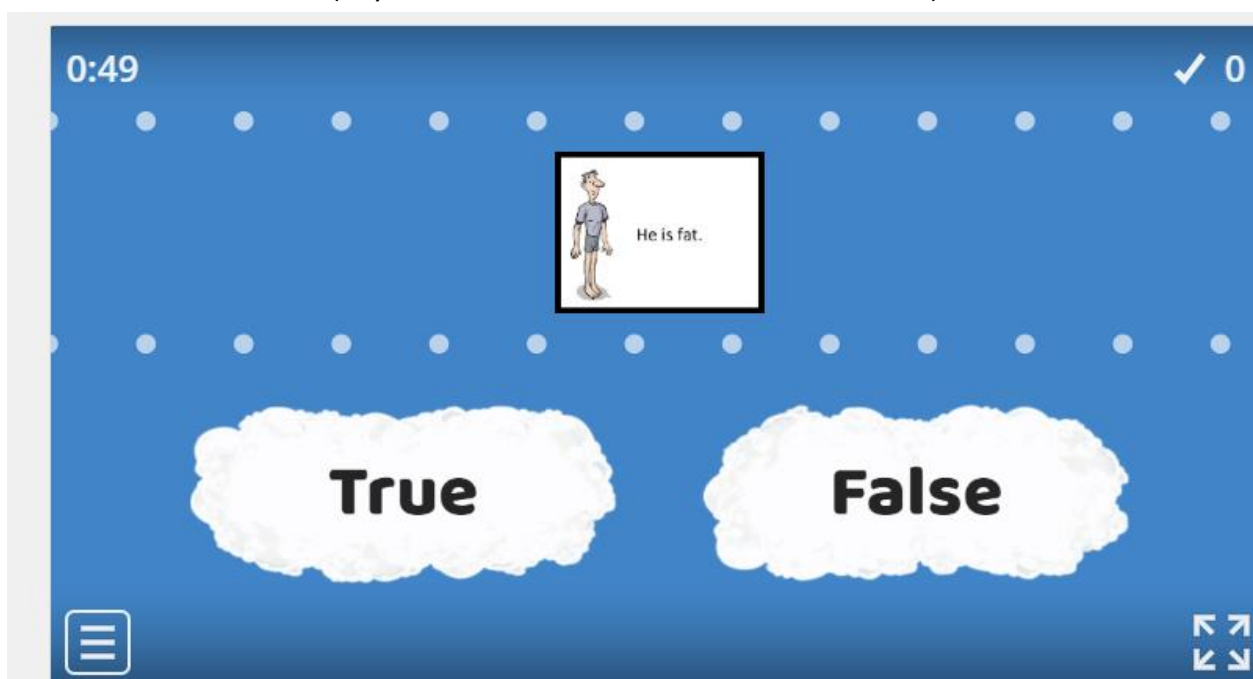
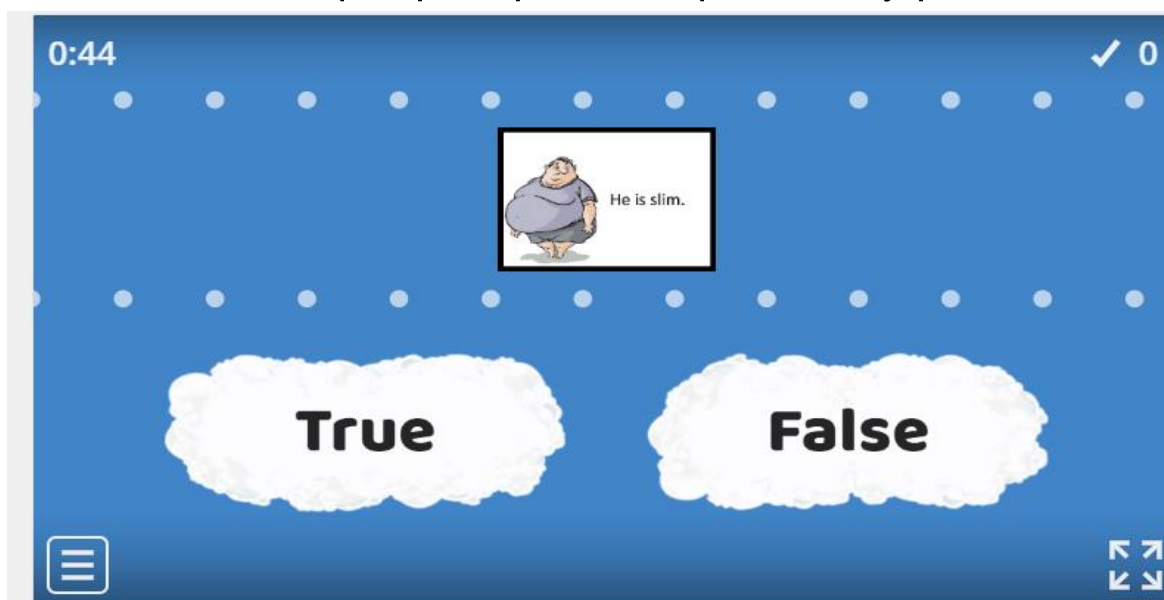


Рис. 1. Пример авторского интерактивного упражнения



Тем не менее, несмотря на все перечисленные возможности и достоинства, использование интерактивных упражнений имеет и свои недостатки. Давно известно, что здоровье молодого поколения сегодня ухудшается, а компьютер – один из наиболее мощных факторов отрицательно влияющий на зрение человека и его иммунную систему в целом. Так же при чрезмерном использовании онлайн-ресурсов у учащихся развивается клиповое мышление - отсутствие умения длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, снижение способности к анализу. Поскольку информация воспринимается частями и отрывками, между которыми не проводится никакого анализа, то и выражение мысли сводится к очень тезисному изложению. Более того, данные способы взаимодействия в классе приводят к снижению живого общения.

В качестве общего вывода отметим, что интерактивные упражнения являются одним из современных средств обучения английскому языку. Однако, необходимо помнить, что компьютер не может заменить учителя на уроке. Бесспорно, разнообразные и креативные задания на уроке способствуют повышению уровня коммуникативной компетенции, но стоит тщательно планировать время работы с компьютером и использовать его именно тогда, когда он действительно необходим.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «НАУЧНЫЙ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ»

Голован Я.Э. Социология в эпоху перемен

Голован Я.Э.

Студентка 1 курса СГФ, Нижнетагильский государственный социально – педагогический институт (ф) РГППУ
г. Нижний Тагил

Пандемию коронавируса считает одной из главных причин проблем в 2020 году каждый пятый житель РФ. Такие данные приводит «Российская газета», ссылаясь на опрос сервиса «Работа.ru». В исследовании приняли участие 4,8 тыс. человек, из них 21% респондентов винит в своих неудачах COVID-19, 27% россиян связывают возникшие проблемы с другими событиями года, 11% указывают на то, что 2020 - високосный год, еще 1% считает цифру 2020 «мистической датой» [1].

Данная проблема коснулась всех сфер жизни: экономическую, политическую, социальную. В систему средне-специального и высшего образования внедряются мировые стандарты, повышаются требования к персоналу, но вместе с тем, учитывая ситуацию с коронавирусом, многие организации не в состоянии сохранить даже ключевых сотрудников организации.

За период коронавируса уровень безработных увеличился. Многие компании перестали существовать, малые бизнесы потерпели крах, сфера услуг и индустрия развлечений стала наиболее пострадавшей. По данным Росстата за июль 2020 года 4,7 млн. человек оказались безработными и с каждым месяцем число безработных только увеличивалось [2].

Государство, центры занятости разрабатывают мероприятия для снижения уровня безработицы и повышения уровня занятости населения, однако, данные меры не всегда являются эффективными.

Во время пандемии некоторые организации перешли в онлайн формат, удаленную работу. С одной стороны, работники оценили такой вариант, но с другой, долгое отсутствие коллектива и домашняя обстановка сказывается на психологическом самочувствии, приводит к угнетенному состоянию.

Можем предположить, что у социологов возникнет необходимость изучать опыт предприятий, чьи антикризисные меры эффективны, позволили сохранить кадровый состав и остаться на рынке.

Пандемия сказалась на качестве жизни, изменились структура материальных и духовных потребностей работника. Возникает необходимость изучать потребительский рынок, потребности и запросы разных категорий граждан.

С проблемами столкнулись и образовательные учреждения. В короткий срок нужно было перестроиться на дистанционное обучение, освоить новые информационные технологии. Это сказалось на родителях, как заказчиков образовательных услуг, им пришлось больше времени уделять своим детям, помогать в обучении. Сказалось на самих детях: отсутствие реального общения с одноклассниками и учителем, новый формат обучения и, как следствие, низкая мотивация, более быстрая потеря концентрации внимания. Возможно, изменились предпочтения потенциальных и реальных потребителей, а также их уровень платежеспособности. Учителям нужно было меняться, не всем хватало навыков в цифровой среде. Не во всех муниципалитетах развита инфраструктура для дистанционного формата, нет контента, качественной связи, недостаточно необходимых средств быстро наладить учебный процесс.

Увеличился спектр проблем социальной работы, все чаще стали обращаться клиенты, попавшие в трудную жизненную ситуацию.

Поле деятельности социолога расширилось, важно понимать какие еще проблемы стали более острыми в современном обществе, как изменяется динамика тех или иных явлений.

Библиографический список

1. Каждый пятый россиянин считает пандемию причиной своих неудач в 2020 году: [Сайт] Режим доступа: <https://rg.ru/2020/11/09/kazhdyj-piatyj-rossiianin-schitaet-pandemiiu-prichinoj-svoih-neudach-v-2020-godu.html>
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в июле 2020 года: [Сайт] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d05/156.htm

Романов Никита Романович

студент 3 курса факультета иностранных языков
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
г. Орехово-Зуево Московской области

Альберт Эйнштейн писал: «Наука не является и никогда не будет являться законченной книгой. Каждый важный успех приносит новые вопросы. Всякое развитие обнаруживает со временем все новые и более глубокие трудности». Его высказывание о науке, пожалуй, будет актуально всегда, ведь с каждым невероятным открытием появляются новые области и сферы, открытия в которых только предстоит сделать.

Так, например, в лингвистике после выделения прикладной лингвистики как раздела начали развиваться и более детально рассматриваться такие ее компоненты, как лексикография, лингводидактика, переводоведение и другие. Точно так же с развитием отдельных разделов философии как наука выделилась педагогика и множество ее разделов.

Однако чаще всего науки не появляются спонтанно, а великие открытия – не просто случайность, а результат длительного и кропотливого труда ученых. Более того, сама наука развивается именно тогда, когда в обществе существует запрос, потребность. Именно так, когда ученым было необходимо проводить вычисления, на которые в обычных условиях понадобились бы годы, начали появляться первые вычислительные машины.

В последний год наш мир потрясло событие, которое еще надолго останется в памяти. Речь идет о пандемии, вызванной вирусом COVID-19. Вначале мало кто ожидал, что этот вирус вызовет столь серьезные проблемы. Но все быстро изменилось, когда страны всего мира одна за другой начали закрывать границы, сообщая о сотнях и тысячах заболевших и десятках умерших.

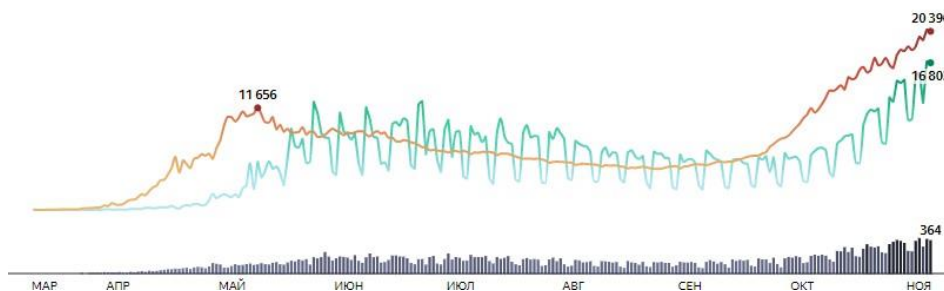
Обычный уклад жизни стал иным – люди стали выходить на улицу только в случае крайней необходимости, а если кто-то и выходил, то был предельно осторожен; работа изменила свой привычный вид и перешла в дистанционный формат; семьи начали проводить значительно больше времени вместе, что открыло новые стороны близких отношений и так далее. За время самоизоляции появилось множество программ, позволяющих коммуницировать коллегам, учителям и ученикам, преподавателям и студентам на расстоянии. Особой популярностью стали пользоваться службы доставки, которые помогали людям не контактировать с окружающим миром.



В то же время специализированные научные центры так же не стояли на месте и стремились подобрать вакцину от COVID-19. Лучшие умы микробиологии стремились найти лечение от болезни, которая поразила весь мир. Первые успешные результаты появились именно в нашей стране и именно Россия представила миру первую действующую вакцину от коронавируса.

В данный момент мы можем видеть, как вторая волна COVID-19 набирает обороты и количество заболевших увеличивается с каждым днем. После небольшого перерыва люди снова стараются обезопасить себя, предпринимая все возможные усилия. Ученые же теперь уже стараются настроить эффективное производство вакцины, чтобы обеспечить лекарством всю страну.

Число новых заражений, выздоровлений и смертей с начала марта Россия



Когда пандемия завершится, очевидно, что повседневная жизнь изменится и может даже показаться непривычной, но что ждет научный мир? Как он изменится? И на какие научные сферы будет направлен фокус после того, как вирус перестанет угрожать населению планеты?

На данный момент направления исследований прописаны в различных документах, в том числе в плане фундаментальных исследований Российской академии наук, а также в особых указах президента РФ. Однако некоторые события порой требуют безотлагательных действий в изменении государственных планов, и пандемия COVID-19, пожалуй, одно из таких событий.

Ученым России понадобилось немногим больше полугода для того, чтобы синтезировать вакцину от COVID-19. На данный момент она еще проходит клинические тестирования и лишь в ближайшее время начнет выпускаться для

всего населения. За это время в России заболело почти два миллиона человек и десятки тысяч ушли из жизни из-за последствий болезни. Если же говорить обо всем мире, то счет заболевших приравнивается к десяткам миллионов. Пока что остается лишь надеяться, что отечественная вакцина пройдет все необходимые проверки и оправдает возложенные на нее надежды.



На наш взгляд, государства должны использовать этот опыт и более не допустить подобных глобальных проблем. Мы считаем, что в дальнейшем государствам, в том числе враждующим между собой, целесообразно объединяться перед общим врагом – вирусами и бактериями нового типа, которые не поддаются лечению традиционными способами. Безусловно, между многими странами существуют разногласия, которые порой переходят в вооруженные конфликты. Однако, для чего находить врага в другом человеке, если настоящий враг может оказаться намного ближе и представлять более серьезную угрозу жизни и здоровью целых наций? Враг, которого не уничтожит ни свинцовая пуля, ни ядерная боеголовка. Именно для этого людям всего мира следует объединяться для решения общих проблем, которые угрожают каждому, вне зависимости от политических взглядов или религиозных воззрений. Возможно, именно в 2021 году мы уже увидим, как главы мировых государств подписывают общие договоры о научных исследованиях, которые, в свою очередь, еще на шаг приблизят нас к великим научным открытиям.



Стрельчук Ксения Юрьевна

студент гр РС020-7

Научный руководитель: к.э.н., доцент Крайнева Раиса Канафиевна
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

Пандемия, пронесшаяся по всему миру, стала своеобразным «вызовом» для человечества на стойкость и адаптивность. Именно распространение инфекции по всему земному шару послужило толчковым поводом для начала экономического и социального кризиса в октябре 2019г. Наиболее сильный удар пришелся на сектор малого и среднего предпринимательства рестораны, гостиницы, салоны красоты и парикмахерские, развлечения, спорт, туризм, розничные непродовольственные магазины. Фактически спрос на услуги указанных отраслей в условиях карантина упал в разы. Следовательно, упала и выручка, в то время как постоянные затраты остались неизменными, а именно:

- выплаты по кредитам;
- арендные платежи;
- заработная плата
- налоги;
- социальные взносы и др.

Коронавирусная инфекция получила повсеместное распространение, изменяясь по широте охвата в течение всего года пиками заболевания и спадами. Данный вирус был впервые выведен в 1965 году от больного острым респираторным заболеванием, уже после чего были зафиксированы и изучены различные виды, распространенные в природе. Коронавирусы изначально не были причислены к списку особо опасных вирусных инфекций. Приведем краткий исторический хронометраж событий с осени 2019г:

- 31 декабря – произошла вспышка заболеваний 2019-nCoV, источником которой, считается рынок морепродуктов города Ухань;
- 20 января – первый подтвержденный случай заражения пневмонией в Южной Корее;
- 21 января – первый заболевший в США;
- 11 февраля – ВОЗ присвоила новому коронавирусу официальное название - Covid-19;
- 22 января – власти Таиланда признали первый случай заражения;
- 24 января – во Франции медики официально подтвердили два случая заражения новым коронавирусом 2019-nCoV. Первое проявление болезни в Европе;
- 25 января – первый случай заражения новым коронавирусом выявлен в Австралии;
- 26 января – в Канаде зафиксирован первый случай заражения;

- 28 января – первый случай заражения новым коронавирусом зафиксирован в Германии;

- 30 января – Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку коронавируса 2019-nCoV «чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение»;

- 31 января – в Италии подтверждены два первых случая заражения;

- 31 января – на территории РФ выявлено двое больных новой инфекцией коронавируса [1].

Коронавирусная инфекция явилась «чумой 21 века», унесшей жизни большого количества человек. И лекарства от нее до сих не разработано, поэтому ученые всего мира прилагают беспрецедентные усилия по разработке эффективного средства.

Также огромный урон нанесла этот вирус и бизнесу во всем мире в целом и России в частности. Эксперты считают, что государство не должно заниматься точечной или массовой поддержкой малого и среднего предпринимательства, его главной задачей служит поддержка государствообразующих институтов, таких как:

- связь, транспорт;
- медицин;
- государственная безопасность;
- обеспечение продуктами питания;
- ЖКХ и др.

Экономический спад, вызванный пандемией COVID-19, усугубит неравенство, увеличит уровень бедности и может привести к социальной и политической дестабилизации в странах, где уровень жизни невысок, а возможности правительства по поддержке населения ограничены. Исследователи прогнозируют, что рост числа безработных из-за влияния пандемии будет больше, чем во время глобального финансового кризиса, прогнозирует Международная организация труда и заявляет, что пандемия лишила дохода более трети населения мира. По мнению председателя Счетной палаты Алексея Кудрина, к концу года число безработных увеличится с 2,5 до 8 млн.чел. В ООН оценили потенциальные социально-экономические последствия пандемии коронавируса. Всемирный банк предупредил, что в этом году сложившаяся ситуация может привести к крайней нищете от 40 до 60 млн. человек, причем Африка к югу от Сахары пострадает больше всего, за ней следует Южная Азия [2].

Международная организация труда ожидает, что эквивалент потерянных рабочих мест составит 195 млн. чел. Мировая продовольственная программа прогнозирует, что 135 млн. человек испытывают голод, еще 130 млн. человек находятся на грани голода. В ООН обеспечивают стратегию срочных социально-экономических мер реагирования. «ООН собрали \$697 млн. из \$2 млрд., которые необходимы для оказания гуманитарной помощи странам из-за пандемии коронавируса»,- сообщил официальный представитель генсека ООН Стефан Дюжаррик. План по сбору средств анонсировал 25 марта 2020г генсек ООН Антониу

Гутерриш [2]. Он сказал, что деньги пойдут беднейшим странам мира, пострадавшим из-за распространения вируса. Правительства по всему миру предпринимают меры для сдерживания экономических последствий пандемии. Из-за необходимости значительных бюджетных расходов для антикризисной помощи Евросоюз приостановил действие фискальных правил, ограничивающих дефицит бюджета и уровень госдолга (в размере 3% и 60% ВВП соответственно).

На фоне ситуации с пандемией в зону особого риска попал практически весь малый бизнес. Выделяют наиболее пострадавшие области:

- авиаперевозки;
- туристические компании (без работы могут остаться до 1 млн. человек);
- общепит, услуги и непродовольственный ритейл;
- развлечения (многие предприятия данного сектора закрылись еще до введения всероссийских выходных, например, кинотеатры, выставки, спортивные учреждения, театры и пр.).

На рис. 1 представлена оценка специалистов-аналитиков в процентном соотношении по распределению наиболее пострадавших от пандемии сфер.

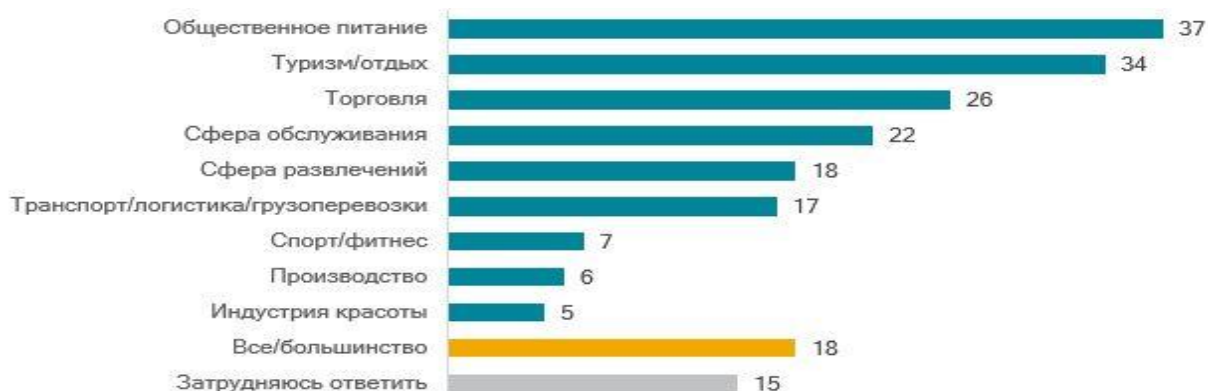


Рис 1.

Эксперты пришли к выводу, что в последствии пандемия окажет крайне негативное воздействие на российскую экономику.

Распространение инфекции нанесло серьезный удар по мировой логистике, обслуживающей цепочки поставок сырья, готовой продукции и движения товаропотоков. Основной мировой логистической тенденцией в период пандемии стало снижение грузопотока в мировом и локальных масштабах. Из-за экономических последствий эпидемии снизился импорт товаров из стран Евросоюза и, наоборот, экспорт из России в ЕС. Только в России убытки транспортного сектора превысили 230 млрд. руб. на начало мая.

Пандемия нанесла большой ущерб всей сфере туризма. Уже в апреле 2020 года большинство стран закрыли границы и ограничили авиасообщения. Всемирный совет по путешествиям и туризму подсчитал, что до 50 миллионов человек, задействованных в туристической отрасли, могут лишиться работы из-за коронавируса. Больше всего пострадают азиатские страны, доходы от туризма в

которых составляют значительную часть ВВП: Гонконг, Макао, Таиланд, Камбоджа и Филиппины. Международная ассоциация воздушного транспорта подсчитала, что авиаперевозчики по всему миру в 2020 году потеряют до 113 миллиардов долларов. Глава Росавиации Александр Нерадько оценивает убытки российских авиакомпаний в 100 миллиардов рублей. По данным ОЭСР, в 2020 году доходы сферы туризма в мире могут сократиться до 70% [3].

Тяжёлые времена настали и для отелей. По оценке экспертов, из-за эпидемии коронавируса в России могут закрыться до четверти малых гостиничных объектов. Особенно страдает отельный бизнес в Москве, Санкт-Петербурге, на Байкале и в Дальневосточном регионе, куда чаще всего приезжали туристы из Китая и стран Евросоюза [4]. Аналитики считают, что выживут те компании, которые имеют внушительную финансовую «подушку безопасности».

Большой и массовый спорт тоже испытывают на себе тяжелейшие последствия. Некоммерческая организация «Европейская платформа по инновациям в области спорта» определила ряд проблем, с которыми столкнулся мировой спорт:

- спортивные организации потеряли доход, поскольку оказались не способны предоставить гражданам спектр собственных услуг;
- спортсмены потеряли целый сезон и, как следствие, определенные финансовые выгоды;
- спортсмены не получали финансовую поддержку (стипендии) в связи с падением доходов спортивных организаций;
- обострилась так же проблема безработицы: увольнения сотрудников, спортсменов, тренеров и других работников, особенно тех, чья заработная плата зависела от проведения спортивных мероприятий;
- организации испытывали трудности с обязательной выплатой фиксированных платежей из-за потери доходов и др.

Олимпийские игры в Токио должны в 2020 году, но из-за пандемии были перенесены на лето 2021 года. Российские спортсмены не смогли принять участие в 248 международных соревнованиях, 31 из которых должно было пройти на территории России. Отсроченным оказался чемпионат Европы по футболу [5].

Рассмотрим влияние на сферу развлечений/досуга. Индустрия развлечений приняла на себя самый сильный удар от пандемии. Рестораны, кинотеатры, музеи, театры: все эти заведения были первыми же закрыты на карантин. Владельцам пришлось полностью трансформировать свою деятельность и изменить кадровый состав [6]. На замену официантам пришли курьеры, сотрудники ушли на оффлайн занятость, а такие профессии как гиды, экскурсоводы и хостес на время попросту «вымерли».

Также тяжелые последствия испытал и сектор юридических услуг. Эффект, вызванный пандемией, в данной области оказал неоднозначное влияние. С одной стороны, в юридические компании начинает поступать на 25% больше заявок [7]. На данный момент, из-за эпидемиологической ситуации многие юристы не могут

оказывать различного рода юридические услуги, поэтому компании призваны вносить форс-мажорные оговорки в контракты, которые могут позволить им сократить риски от отказов от выполнения заказов. Более того, фирмы добавляют различные правила к обычной политике компаний в части болезни или отсутствия сотрудников на рабочем месте, а также решают такие вопросы, как оплата труда и отпуск в ситуациях, когда работники уходят на самоизоляцию. Увеличение спроса осложняется тем фактом, что некоторые юридические фирмы были вынуждены временно закрыть свои собственные офисы и работать из дома из-за карантинных мер. Услуги юристов понадобились, чтобы «залатать дыры», возникшие из-за неблагоприятной экономической ситуации, обстановка на самом рынке юридических услуг мало чем отличается от общей картины [8].

Таким образом, в ходе изучения проблем, возникших в результате распространения коронавирусной инфекции, можно отметить наиболее важные особенности. Инфекция все еще продолжает распространяться и увеличивать в разы негативные последствия с каждым днем все больше. Все силы мирового сообщества направлены на уничтожение вируса и устранение вызванных им проблем. Первый опыт столкновения с инфекцией показал уровень всеобщей неподготовленности к предотвращению опасности такого характера. Вирусная инфекция внесла свою лепту в историю человечества весьма резко и неожиданно, затронув все сферы жизни. В ходе ее распространения по земному шару пострадали многие области, такие как: малый и средний бизнес, логистика, туризм, спорт, развлечения и досуг, юридические услуги и др. Но тем не менее пандемия дала толчок для дальнейшего развития, указала на слабые места в системе здравоохранения, показала насколько устарели многие сферы и профессии, обратила внимание на положительные и отрицательные стороны работы удаленно и способствовала возникновению новых специальностей. Хотя на данный момент человечество переживает второй подъем числа зараженных, ученые утверждают, что действие «второй волны» окажет менее критичное влияние на жизнедеятельность людей.

Библиографический список

1. Право.RU
2. НАФИ. Аналитический центр
3. ЭКНОС| Экономический разговор
4. CORONAVIRUS (COVID-19)
5. Forbes
6. Свой Кировский. РФ
7. Министерство здравоохранения Российской Федерации
8. BBCNews | русская служба



ISBN 978-1-005-04697-2



9 781005 046972

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,7. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Smashwords, Inc.