

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

СБОРНИК ЭССЕ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ

ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСОВ ЭССЕ
ОТ 10.07.2021

УДК 00
ББК 00
С17

Сборник эссе студентов и учащихся школ по итогам Международных конкурсов эссе от 10.07.2021 / Косауров Р.М., Ван И., Каргаев А.П. НОО Профессиональная наука, 2021 – 42 с.

ISBN 978-1-105-39936-7

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурсов, проводимых НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Interclover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов, магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00

ISBN 978-1-105-39936-7



9 781105 399367

- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © НОО Профессиональная наука, 2021
- © Smashwords, Inc., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ «СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ»	4
Косауров Р.М. Бизнес-план «Выращивания клубники в защищенном грунте»	4
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ"	12
Ван И. Китайское традиционное искусство в структуре рекламного дизайна	12
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МОЕЙ РОДИНЫ»	16
Каргаев А.П. Первая мировая война в художественном восприятии её современников	16

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС БИЗНЕС-ПЛАНОВ «СОЗДАНИЕ ПРИБЫЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ»

Косауров Р.М. Бизнес-план «Выращивания клубники в защищенном грунте»

Косауров Роман Максимович
студент 2 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры «Управление, экономика и право»
Позубенкова Э.И.

РЕЗЮМЕ

В данном бизнес- проекте предлагается возделывать сорт клубники «Хоней» американской селекции.

Землянику планируется реализовать на рынке г. Пензы. Реализация будет осуществляться через поставку в крупные супермаркеты.

Емкость рынка в физическом выражении:

*520 000 чел. * 260 г * 365 дней в году = 49 348 000 кг*

Емкость рынка в денежном выражении:

*49 348 000 кг * 260 руб. за кг = 12 830 480 тыс. руб.*

Прибыль от продаж:

1 квартал: 63,33 тыс. руб.

2 квартал: 121,71 тыс. руб.

3 квартал: 192,16 тыс. руб.

4 квартал: 428,81 тыс. руб.

2 год: 3017,76 тыс. руб.

3 год: 3960,58 тыс. руб.

Индекс доходности затрат оказался равным 2,76, что больше 1, а индекс доходности инвестиций – 9,18, что также больше 1, следовательно, проект эффективен.

1 МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

1.1 Описание проектируемой продукции

Сорт клубники «Хоней» характеризуется ранним сроком созревания. Один из самых популярных сортов в странах средней и северной Европы. Сорт

высокоурожайный. Ягоды крупные, до 45 г, очень привлекательные, с плотной кожицей. Окраска от интенсивно-красной до темно-красной с сильным блеском. Мякоть оранжево-красная, ароматная, винно-сладкого вкуса. Ягоды клубники сорта «Хоней» надо собирать спелыми, так как вкус формируется только у полностью созревших ягод. Один из наиболее транспортабельных сортов, устойчив к условиям торговли. Из-за раннего созревания плодов сорт «Хоней» почти не повреждается серой гнилью, не боится дождливой погоды. Достаточно хорошая морозостойкость растений.

Рекомендации по посадке: перед посадкой растения держат в прохладном и влажном месте, но не более 5 – 6 дней. Наилучший грунт для посадки – увлажненный, но не мокрый. Корневую систему растений перед посадкой можно обработать фунгицидно- инсектицидной смесью. Ящики с рассадой во время посадки следует держать в тени. После посадки обязательно проводят полив.

Рекомендованный период посадки: рассаду клубники высаживают или ранней весной, или ранней осенью. Ранней весной рассаду высаживают, как только есть возможность проводить полевые работы. Осенью рассаду клубники высаживают с 10 августа по 20 – 25 сентября, после дождей или при возможности полива. Если же саженец в контейнере – высаживать можно целый год, за исключением зимы.

1.2 Анализ рынка сбыта

Анализ рынка сбыта осуществляется по направлениям:

1. Общая характеристика рынка. Землянику планируется реализовать на рынке г. Пензы. Реализация будет осуществляться через поставку в крупные супермаркеты.

2. Анализ рыночного потенциала. Физиологическая норма потребления фруктов определена Институтом питания Академии медицинских наук. По его расчетам, средняя годовая норма потребления на одного взрослого человека составляет 260 г в день. Численность населения г Пензы составляет 520 тыс. чел. Цена реализации земляники на рынке составляет 260 руб. за 1 кг. Таким образом, необходимо найти емкость рынка в физическом выражении и экономическом выражении.

Емкость рынка в физическом выражении:

*520 000 чел. * 260 г * 365 дней в году = 49 348 000 кг*

Емкость рынка в денежном выражении:

*49 348 000 кг * 260 руб. за кг = 12 830 480 тыс. руб.*

1.3 Конкуренция и конкурентные преимущества

На рынок Пензенской области поступает достаточно много земляники

круглогодично. При этом следует отметить, что ни одна ягода в супермаркете области не произведена в нашем регионе. Единственное, где производят продукцию – землянику в пензенской области – это в личных подсобных хозяйствах, а ее излишки продают на рынке. Лишь 2-3 % рынка земляники Пензенской области обеспечивается за счет Российского производства (Краснодарский край). При этом каждая пятая ягода из рациона россиян выросла за рубежом: в Греции, Испании, Турции, Нидерландах, Польше, Украине или даже в США.

Таблица 1

SWOT- анализ конкурентов

	Конкуренты	МУСП «Тепличный комбинат»
Сильные стороны	Небольшие объемы производства не требуют больших вложений ресурсного потенциала	Налаженная технология производства, удобное географическое положение, эффективная маркетинговая стратегия
Слабые стороны	Ухудшающаяся конкурентная позиция, довольно высокие цены	Поиск новых каналов реализации
Возможности	Переход к более эффективным стратегиям маркетинга	Расширение производства, привлечение инвесторов
Угрозы	Изменение потребительских предпочтений, снижение общего уровня покупательной способности	Неблагоприятные демографические изменения, рост инфляции, снижение общего уровня покупательной способности, слабая материально-техническая база.

Чтобы завоевать долю на рынке, имея сильных конкурентов, необходимо грамотно организовать товародвижение и рекламную компанию. Прогноз затрат на продвижение продукции представлен в таблице 2.

Таблица 2

Затраты на проведение рекламной кампании, тыс. руб.

Вид рекламы	1 год освоения проекта				2 год	3 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
Промо-акции	24	24	12	12	-	-
Баннеры	30	30	30	30	60	60
Итого	54	54	42	42	60	60

В 1 год освоения проекта планируется установить 12 баннеров (1 в месяц с изменением места размещения), во 2 и 3 году – по 6 баннеров. Установка одного баннера составляет 10 тыс. руб.

2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН
2.1 Производственная программа

Для производства земляники планируется приобрести теплицу TEDEN-500 под ключ стоимостью 690 000 руб. подробная характеристика теплицы приведена в приложении 1. Теплица имеет размер общий 510 м². Всего нам потребуется закупить

на всю теплицу с учетом страхового фонда (5%) 2219 саженцев (2113 саженцев *105% = 2219 саженцев). Урожайность с 1 м² около 5-10 кг за сезон. При данной технологии можно получать за один год урожайность 4-5 раз в год.

Максимальную урожайность в 10 кг за сезон мы получим в 3-ий год освоения проекта, в 1-ый год 6 кг, во 2-ой получим 8 кг. В год можно собрать 4 урожая или 4 сезона.

Таблица 3

Производственная программа земляники в закрытом грунте

Период	Урожайность, кг с 1 м ²	Планируемая посевная площадь, м ²	Валовой сбор земляники, кг	Объем реализации, кг
1 год	1 кв.	3	510	1530
	2 кв.	4	510	2040
	3 кв.	5	510	2550
	4 кв.	6	510	3060
2 год	8	510	16320	16320
3 год	10	510	20400	20400

Максимальная урожайность достигается в третий год реализации проекта. На четвертый год необходимо сменить саженцы. В год можно получить урожайность до 5 раз, мы берем для расчета 4 сезона в год сбора урожая.

2.2 Прогноз производственной и коммерческой себестоимости продукции

Представим в таблице 4 расчет капитальных и эксплуатационных затрат на закладку и уход 510 м² земляники.

Таблица 4

Расчет капитальных и эксплуатационных затрат на закладку и уход 510 м² земляники

Показатель	Расчет показателя	Описание показателя (операции)
1	2	3
Количество саженцев с учетом страхового фонда (5%) требуется на 510 м ²	2113 саженцев *105% = 2219 саженцев	Затраты на посадочный материал будут заложены только в 1 год
Ориентировочная цена саженцев	12 рублей за 1 саженец	
Итого требуется на закупку посадочного материала	2219 саженцев * 12 руб. = 26628 руб.	
Приобретение контейнеров под землянику (приложение 2)	2219 : 5 = 443 контейнеров (металлические) 443 * 312,63 = 138745 руб.	1 контейнер рассчитан на 5 саженцев. Цена 1 контейнера 312,63 руб.
Затраты на подготовку почвы	1. Подготовка субстрата 443 контейнера *10 кг субстрата = 4430 кг субстрата на всю теплицу	Емкость контейнера 10 литров. Приготовление в субстрата выполняется в ручную
	2. Количество нормо-смен 4430 кг: 20 кг (норма на 1 человека в	На операции необходимо затратить 5 рабочих дней

Показатель	Расчет показателя	Описание показателя (операции)
	смену – 7 часов без учета обеда) = 221,5 нормо-смен	
	3. 221,5 нормо-смен : 5 дней = 44 человека	На ручных работах тарифная ставка составляет 294, 08 руб.
	4. Тарифный фонд заработной платы 221,5 нормо-смен * 294,08 руб. = 65138,72 руб.	
Затраты на посадку	1. Количество нормо-смен 2219 саженцев : 5000 = 0,44 нормо-смен	На ручных работах тарифная ставка при посадке составляет 765,82 руб.
	2. Тарифный фонд заработной платы 0,44 нормо-смен * 765,82 руб. = 339,87 руб.	
Затраты на полив	1. 443 контейнера * 3 л * 24 раза = 31 896 л	3 л на 1 контейнер длиной 1 м из расчета 2-3 раза в неделю (2 раза)
	2. 31 896 л * 15 руб. = 478 440 руб.	
Затраты на уборку урожая	1. 1530 кг : 300 кг = 5,1 нормо-смен	Норма выработки ручных работ при уборке урожая 0,3 т
	2. Тарифный фонд заработной платы 5,1 нормо-смен * 294,08 руб. = 1499,81 руб.	На ручных работах тарифная ставка составляет 294, 08 руб.
Сортировка в контейнеры по 0,5 кг	1530 кг : 0,5 кг = 3060 контейнеров 3060 контейнеров * 10 руб. = 30 600 руб.	Формирование 1 контейнера составляет 10 руб.
Стоимость субстрата	1. Нам необходимо 4,43 т субстрата: - солома овса 4,43 * 650 кг * 2 тыс. руб. за 1 т = 5759 руб. - куриный помет 4,43 * 300 кг * 10 руб. за 1 кг = 13290 руб. - мел 4,43 * 6 кг * 15 руб. = 398,7 руб. - гипс 4,43 * 20 кг * 7,27 руб. = 644,12 руб.	На 1 т: Солома овса или озимой пшеницы – 650 кг. Куриный помет – 300 кг. Мел – 6 кг. Мочевина – 3 кг. Гипс – 20 кг
	2. Стоимость субстрата всего 20091,82 руб.	
Затраты на электроэнергию	120 кВт * 90 дней * 5 руб. = 54000	Зимой обогрев 2 квартала: 2 и 3 квартал

Расчет прямых затрат представлен сведен в таблицу 5.

Таблица 5

Расчет производственной себестоимости, тыс. руб.

Статьи затрат	1 год				2 год	3 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты (ресурсы), используемые в производстве, в том числе						
1.1 Семена и посадочный материал	26,63	26,63	26,63	26,63	106,52	106,52
1.2 Стоимость субстрата	20,09	20,09	20,09	20,09	20,09	20,09
2. Оплата труда	97,58	108,34	119,04	129,74	407,94	493,54
3. Отчисления на социальные нужды	24,10	26,76	29,40	32,05	100,76	121,90
4. Содержание основных средств	25,03	25,03	25,03	25,03	100,12	100,12
4.1 Амортизация основных средств	20,72	20,72	20,72	20,72	82,87	82,87
4.2 Ремонт основных средств	4,31	4,31	4,31	4,31	17,25	17,25
5. Работы и услуги вспомогательных производств	31,9	85,9	139,9	31,9	289,6	289,6
6. Финансовые затраты	28,33	28,33	28,33	28,33	28,33	28,33
8. Затраты на организацию производства и его обслуживание	11,35	14,72	18,09	13,36	47,34	52,68
9. Расходы на нужды управления	11,35	14,72	18,09	13,36	47,34	52,68
Итого производственная себестоимость	276,37	350,52	424,60	320,48	1148,04	1265,46
Производственная себестоимость единицы продукции 1 кг, руб.	180,63	171,83	166,51	104,73	70,35	62,03

С учетом рассчитанных затрат на производство и реализацию определяется коммерческая себестоимость продукции (таблица 6).

Таблица 6

Полная себестоимость продукции, тыс. руб.

Статьи затрат	1 год				2 год	3 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
Итого производственная себестоимость	276,37	350,52	424,60	320,48	1148,04	1265,46
Сертификация	3,75	3,75	3,75	3,75	15,00	15,00
Транспортные расходы	0,35	0,42	0,49	0,56	2,40	2,96
Затраты на рекламу	54,00	54,00	42,00	42,00	60,00	60,00
Итого полная себестоимость реализованной продукции	334,47	408,69	470,84	366,79	1225,44	1343,42
Полная себестоимость единицы продукции, руб.	218,61	200,34	184,64	119,87	75,09	65,85

В таблице 6 производственные затраты были заложены на объем реализованной продукции, так как вся произведенная продукция у нас реализуется на рынке. Полная себестоимость имеет тенденцию к снижению за рассчитанный период. Это в свою очередь положительно скажется на финансовых результатах.

3 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

3.1 Прогноз финансовых результатов

Результаты расчетов по прогнозированию прибыли и убытков представляется в таблице 7.

Таблица 7

Прогноз финансовых результатов, тыс. руб.

Статьи затрат	1 год				2 год	3 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
Стоимость реализованной продукции	397,80	530,40	663,00	795,60	4243,20	5304,00
Затраты на производство и реализацию продукции	334,47	408,69	470,84	366,79	1225,44	1343,42
Прибыль от продаж	63,33	121,71	192,16	428,81	3017,76	3960,58
Прибыль до налогообложения	20,71	83,94	159,44	401,37	2964,83	3960,58
Налогооблагаемая прибыль	-	36,70	112,20	354,13	2572,03	4043,45
ЕСХН	-	2,20	6,73	21,25	154,32	242,61
Чистая прибыль	20,71	81,74	152,71	380,12	2810,51	3717,97
Рентабельность продаж, %	15,92	22,95	28,98	53,90	71,12	74,67
Рентабельность затрат, %	18,93	29,78	40,81	116,91	246,26	294,81

3.2 Прогноз движения денежных потоков

В этом подразделе осуществляется расчет денежного потока проекта и оценка его финансовой реализуемости. Денежный поток рассчитан на каждом интервале планирования проекта как сальдо притока и оттока денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Таблица 8

Прогноз движения денежных потоков, тыс. руб.

Статьи затрат	1 год				2 год	3 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
<i>Текущая деятельность</i>						
выручка от реализации,(+)	397,80	530,40	663,00	795,60	4243,20	5304,00
затраты на производство и реализацию продукции,(-)	313,75	387,97	450,12	346,07	1142,57	1260,55
налоги и сборы,(-)	-	2,20	-	27,98	154,32	242,61
выплата дивидендов, процентов,(-)						
Сальдо от текущей деятельности	84,05	140,23	212,88	421,55	2946,31	3800,84
<i>Инвестиционная деятельность</i>						
продажа объектов основных средств и иных внеоборотных активов,(+)						
приобретение основных средств и нематериальных активов,(-)	828,75					
Сальдо от инвестиционной деятельности	-828,75					
<i>Финансовая деятельность</i>						
собственный капитал,(+)						
поступления от эмиссии ценных бумаг,(+)						
поступление от займов и кредитов,(+)	1105,12					
погашение займов и кредитов с учетом процентов по кредиту,(-)	162,33	162,33	162,33	162,33	649,32	
Сальдо от финансовой деятельности	942,79	-162,33	-162,33	-162,33	-649,32	
Накопленная денежная наличность	198,09	-22,1	50,55	259,22	2296,99	3800,84
Накопленная денежная наличность (нарастающим итогом)	-	175,99	226,54	485,76	2782,75	6583,59

По данным, представленным в таблице 8, можно сделать вывод о том, что предлагаемый проект является финансово реализуемым. Об этом в нашем случае свидетельствует положительное значение накопленного денежного потока проекта (рассчитанного нарастающим итогом) на каждом интервале планирования проекта. Следовательно, расчёт других показателей эффективности проекта целесообразен.

3.3 Оценка экономической эффективности бизнес-проекта

Таблица 9

Экономическая эффективность бизнес – проекта, тыс. руб.

Показатель	Величина показателей
Чистый доход	6777,11
Индекс доходности затрат	2,76
Индекс доходности инвестиций	9,18
Простой срок окупаемости, кв	2
Чистый дисконтированный доход	5334,19
Внутренняя норма доходности, %	517
Дисконтный период окупаемости проекта, кв	2
Индекс доходности дисконтированных затрат	2,67
Индекс доходности дисконтированных инвестиций	7,45

Простой срок окупаемости составляет 2 кв. Чистый дисконтированный доход равен 5334,19 тыс. руб. Внутренняя норма доходности равна 517 %, что выше ставки доходности. Таким образом, по результатам расчётов интегральных показателей эффективности проекта, мы получаем, что предлагаемый проект эффективен и финансово реализуем.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1,2,3. Официальный текст - М: Элит, 2004 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 1. Федеральный закон от 31 июля 1998г. №146-ФЗ
- 3.Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
- 4.Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
- 5.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
- 6.Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ"

Ван И. Китайское традиционное искусство в структуре рекламного дизайна

Ван Ихуэй

Магистр

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»

С постоянным развитием новых медиа традиционный односторонний метод передачи информации в рекламе обнажил множество недостатков. Новые методы передачи, такие как интерактивная передача информации, могут в большей степени удовлетворить аудиторию. Последний постепенно вытеснит первые и станет основным направлением рекламных коммуникаций в эпоху новых медиа. Для обеспечения быстрого взаимодействия с аудиторией и усиления рекламного эффекта рекламного контента последние должны полностью исследовать коннотацию традиционных культурных элементов и быть разумными. интеграция рекламы, чтобы она обогатила рекламные формы и в то же время расширила рекламный контент. С помощью китайских элементов уникальное творчество может придать рекламным объявлениям неповторимый шарм и неожиданные эффекты. «Китайские элементы» определенно поднимут китайскую рекламу на новый уровень. Использование «китайских элементов» в качестве рекламного логотипа больше ценится и нравится публике [1].

В процветающем и могущественном мире Китая традиционная мировая цивилизация становится все более неотделимой от Китая. Характерная культура, представленная 5000-летней китайской цивилизацией, была сохранена, поэтому традиционная китайская культура является наиболее представительной для Китая и наиболее характерной для китайской культуры.

Путем сбора и сортировки некоторых примеров использования элементов китайской оперы в рекламе за последние годы, включая печатную рекламу и телевизионную рекламу, и проведения их подробного анализа, изучения творческого фона и рекламного эффекта этих рекламных случаев, пытаюсь найти традиционные элементы оперы и рекламы. Регулярность творческого сочетания дает некоторую теоретическую основу для использования элементов оперы в рекламном творчестве.

В то же время он также позволяет интегрировать более традиционные элементы в современное рекламное творчество, улучшает локализацию рекламы и получает двойную выгоду - рекламный эффект и продвижение традиционной культуры.

Рекламное творчество - это суть и душа рекламы. Добавление китайских элементов упрощает и упрощает понимание рекламного творчества, а также делает рекламу более новой. Кроме того, в китайских элементах есть исторические истории и намеки на идиомы, чтобы сделать рекламу более интересной. Постоянный приток иностранных брендов заставляет нас искать новые бренды и отличительные бренды, чтобы представлять собственные вещи Китая. Китайские элементы являются наиболее представительным брендом. Это интеграция национальности китайской культуры. Она соответствует потребностям Китая. Международный рынок также соответствует потребностям местного китайского рынка, поэтому широкое использование китайских элементов в рекламе соответствует современным национальным условиям, психологии и потребностям потребителей [2].

Рекламное творчество означает, что рекламодатели интегрируют характеристики продукта, услуги и коннотацию бренда в рекламу с помощью уникальных технических средств и уникального рекламного мышления, а также проводят широкую рекламу, чтобы стимулировать продажи продуктов и в определенной степени повысить узнаваемость компании. Проще говоря, рекламодатели используют новаторские модели мышления и современные технологии для создания уникальных аудиовизуальных эффектов, позволяющих рекламе выделяться среди многих конкурентов, максимально привлекать внимание потребителей и, наконец, реализовывать коммуникацию имиджа бренда и продвигать продукты [3].

Существует три коннотации выдающегося выражения рекламного творчества:

1. Творчество само по себе является стратегией рекламы. Его цель - продвигать информацию о продукте и способствовать покупательскому поведению потребителей.

2. Рекламное творчество как деятельность творческого мышления.

3. Творческой основой и предпосылкой рекламного творчества является изучение и понимание психологии рекламной аудитории.

Несмотря на то, что стремление к характеристикам, рекламное творчество не является продуктом головы рекламодателей, но после подробного исследования и анализа рынка в сочетании с определенными навыками создания рекламы, а затем обобщены возможные творческие решения, которые соответствуют характеристикам рекламных продуктов.

Элементы оперы являются важными символами традиционной китайской культуры и все чаще используются в различных областях: реклама как искусство общения требует определенной культурной поддержки для своего развития. Путем исследования визуальных и слуховых элементов исполнения оперных элементов в этой статье выбираются классические рекламные кейсы, в которых для анализа используются элементы оперы в современной рекламе, обобщаются успехи и недостатки этих кейсов, а также предлагаются творческие идеи, сочетающие оперные элементы с некоторыми рекламными объявлениями [4].

Современная китайская реклама добилась больших успехов в изучении использования традиционных оперных элементов. Однако в контексте глобальной рыночной экономики и эпохи новых медиа рекламная индустрия Китая сталкивается с жесткой конкуренцией и огромными проблемами. В этой практике есть узкие места. рекламного творчества. Если мы сможем правильно признать ценность китайских традиционных оперных элементов в современной рекламе, это поможет устранить это узкое место, направить развитие современной рекламы и научно интегрировать культурную коннотацию традиционных оперных элементов и рекламного контента. характеристики развиваются максимально быстро.

В долгой истории китайской нации традиционная культура, сформировавшаяся после длительного периода накопления и эволюции, широка и глубока, богата коннотациями и разнообразна по формам. Причина, по которой элементы традиционной китайской оперы предпочитают рекламным творчеством, заключается в том, что культурная ценность и эстетическая ценность традиционного оперного искусства, как и сама традиционная культура, богата культурным наследием и эстетической ценностью. Культурная ценность и эстетическая ценность традиционных оперных элементов дает коммерческая атмосфера на сегодняшнем рынке. Слишком плотный рекламный контент добавляет немного культурной коннотации и художественного смысла, так что аудитория может не только понять информацию рекламного продукта в рекламном контенте, но и получить духовное удовлетворение от культурной коннотации рекламного объявления.

Основными методами выражения китайских элементов в рекламном творчестве являются [5]:

1. Метод прямого выражения. Наиболее прямое визуальное выражение китайских элементов в рекламе конкретных объектов достигается с помощью символов. В деталях китайской жизни сконцентрировано много мудрости и жизненных эмоций. Китайское искусство обладает уникальным способом выражения. Например, Пекинская опера передает свои характеристики с помощью таких символов, как макияж, движения и уникальное пение. Эти формальные символы могут быть преобразованы или объединены с новым содержанием для полного творческого выражения, которое затем может использоваться в рекламе.

2. Косвенные методы выражения в рекламе. Это когда непосредственно используемые китайские элементы, как правило, представляют собой символы с ярко выраженными национальными характеристиками, такими как каллиграфия, Пекинская опера, китайские драконы и т.д. Дух или концепция китайской культуры, которую нелегко наблюдать конкретно, косвенно передается аудитории через изображения, музыку, рассказы и т.д. Это является завершением передачи информации через сюжет и ассоциации.

Библиографический список

1. Чжао Тао. Использование китайских элементов в рекламном творчестве//Shaanxi. – 2017. - № 8.
2. Ни Нин, Тан Юфэй. Обзор и размышления о китайских элементах в рекламе//International Journalism. – 2013. - № 9.
3. Креативный дух рекламы. Библиотека Байду.
<https://mbd.baidu.com/ma/s/5xZivcZZ>
4. Лян Нин. Влияние элементов китайской культуры на творчество кино- и телевизионной рекламы//Китайское радио и телевидение. – 2017. - № 9.
5. Хэ Хуалинг. Анализ стратегии применения китайских элементов в рекламном творчестве. - 2015. - № 3.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МОЕЙ РОДИНЫ»

Каргаев А.П. Первая мировая война в художественном восприятии её современников

Каргаев Александр Павлович,

9 «А» класс

Руководитель работы: Авдеева Марина Владимировна,
учитель русского языка и литературы,

Березовское муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей №7»
им. А.А. Лагуткина
Березовский городской округ

ВВЕДЕНИЕ

Представляю вашему вниманию исследовательский проект на тему «Первая мировая война в художественном восприятии её современников».

Актуальность темы. Первая мировая война - это, наверное, самое недооценённое по значению событие в истории России. Она (**проблема**) заняла очень скромное место в памяти наших сограждан, что крайне несправедливо по отношению к её участникам. Ведь эта война по своему значению и масштабам может сравниться со Второй мировой войной. Она унесла жизни свыше семи миллионов наших соотечественников, перевернула не только жизни людей, но и целых государств.

Волею судьбы в этой войне приняли участие многие поэты и писатели Серебряного века, такие как: Александр Блок, Сергей Есенин, Константин Паустовский, Михаил Зощенко, Александр Куприн, Виталий Бианки, Алексей Толстой и многие другие. Они написали замечательные произведения об этом страшном периоде времени нашей страны и всего мира в целом.

Известно, «что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». А эти литературные деятели описывали события войны из первых уст, а так же смогли показать, какие чувства испытывали люди на этой войне.

Поэтому **цель моего исследования:** показать значение Первой мировой войны для мира, повысить интерес к этим событиям через анализ исторических событий и рассмотрение творчества, деталей биографии поэтов и писателей Серебряного века, участников войны.

Задачи исследования:

1. Изучить различные источники и собрать необходимую информацию по вопросам «Писатели и поэты Серебряного века на Первой мировой войне» и

«История Первой мировой войны».

2. Проанализировать и систематизировать полученную информацию.

3. Раскрыть основные аспекты моего исследования: узнать историю этой войны; выявить ключевые черты в войне, необходимые для её целостного восприятия; подобрать список поэтов и писателей Серебряного века-участников войны; сгруппировать их произведения по выявленным чертам; подобрать интересные факты по данным чертам.

4. Создать видеоролик на тему исследования.

Приступая к исследованию этой важной темы в вопросе сохранения истории нашей страны, я выдвигаю следующее предположение:

Гипотезы:

1. Данная война не имела особого значения для мира в целом.
2. Первая мировая война забыта в современном обществе.
3. Писатели, участвовавшие в войне по большей части неизвестны широкому кругу людей.

Объект исследования: Первая мировая война.

Предмет исследования: Первая мировая война в художественном восприятии ее современников.

Методы исследования:

- поисковый;
- анализ;
- исследовательский;
- творческий (видеоролик)

В работе я использовал методическую и художественную литературу, а также Интернет-источники. Например, в книге Федосеева Семёна Леонидовича ««Пушечное мясо» войны Первой мировой. Пехота в бою» я узнал о пехоте на полях сражений Первой мировой войны, как менялась тактика её боя, её снаряжение и обмундирование. Этот источник позволил мне выявить основные причины тяжести этой войны для людей, принимавших в ней участие, а также позволил мне поближе окунуться в эти события. Книга Сергея Дмитриевича Сазонова «Воспоминания» рассказывает о Первой мировой войне с точки зрения политики. Она помогла мне понять политическую картину мира на момент войны, силы и желания противоборствующих сторон из уст человека, непосредственно участвовавшего в этих событиях. А в художественной литературе я нашёл примеры описываемых событий того времени.

І. Глава. Теоретическая часть. Первая мировая война

1.1 Краткая история

Перед тем как говорить о чувствах людей на войне, я не могу не рассказать немного о ней самой.

Первая мировая война 1914 – 1918 гг. стала одним из наиболее кровопролитных и масштабных конфликтов в человеческой истории. Она началась 28 июля 1914 г. и завершилась 11 ноября 1918 г. В этом конфликте участвовало 38 государств. Если говорить о причинах Первой мировой войны кратко, то, с уверенностью можно утверждать, что спровоцировали этот конфликт серьезные экономические противоречия сложившихся в начале века союзов мировых держав. Так же стоит отметить, что, вероятно, существовала возможность мирного урегулирования этих противоречий. Однако, чувствуя возросшую мощь, Германия и Австро-Венгрия перешли к более решительным действиям.

Участниками Первой мировой войны стали:

- с одной стороны Четверной союз, в который входили Германия, Австро-Венгрия, Болгария, Турция (Османская империя);
- с другой блок Антанта, который составляли Россия, Франция, Англия и союзные страны (Италия, Румыния и многие другие).

Начало Первой мировой войны было спровоцировано убийством наследника австрийского престола Эрцгерцога Франца-Фердинанда и его жены членом сербской националистической террористической организации. Убийство, совершенное Гаврилой Принципом, спровоцировало конфликт Австрии с Сербией. Германия поддержала Австрию и вступила в войну.

Ход первой мировой войны историки разделяют на пять отдельных военных кампаний.

Начало военной кампании 1914 г. датируется 28 июля. 1 августа вступившая в войну Германия объявляет войну России, а 3 августа и Франции. Немецкие войска вторгаются в Люксембург и, позже, Бельгию. В 1914 г. важнейшие события Первой мировой войны развернулись на территории Франции и сегодня известны под названием «Бег к морю». Стремясь окружить войска противника, обе армии двигались к побережью, где в итоге и замкнулась линия фронта. Франция сохранила контроль над портовыми городами. Постепенно линия фронта стабилизировалась. Расчет немецкого командования на быстрый захват Франции не оправдался. Поскольку силы обеих сторон были истощены, война приняла позиционный характер. Таковы события на Западном фронте.

Военные действия на Восточном фронте начались 17 августа. Русская армия начала наступление на восточную часть Пруссии и первоначально оно оказалось вполне успешным. Победа в Галицийской битве (18 августа) была принята большей

частью общества с радостью. После этого сражения войска Австрии уже не вступали в серьезные бои с Россией в 1914 г.

Не слишком удачно развивались события и на Балканах. Захваченный ранее Австрией Белград был отбит сербами. Активных боев в Сербии в этом году не было. В том же, 1914 г. против Германии выступила и Япония, что позволило России обезопасить азиатские границы. Япония приступила к действиям по захвату островных колоний Германии. Однако, Османская империя вступила в войну на стороне Германии, открыв Кавказский фронт и лишив Россию удобного сообщения с союзными странами. По итогам на конец 1914 г. ни одна из стран участниц конфликта не смогла добиться поставленных целей.

Вторая кампания в хронологи Первой мировой войны датируется 1915 годом. На Западном фронте происходили жесточайшие боевые столкновения. И Франция, и Германия предпринимали отчаянные попытки переломить ситуацию в свою пользу. Однако, огромные потери, понесенные обеими сторонами, так и не привели к серьезным результатам. Фактически линия фронта к концу 1915 г. не изменилась. Ни весеннее наступление французов в Артуа, ни операции, проводимые в Шампани и Артуа осенью, ситуации не изменили.

Ситуация на русском фронте переменялась к худшему. Зимнее наступление плохо подготовленной русской армии скоро превратилось в Августовское контрнаступление немцев. А в результате Горлицкого прорыва германских войск Россия утратила Галицию и, позже, Польшу. Историки отмечают, что во многом Великое отступление русской армии было спровоцировано кризисом снабжения. Фронт стабилизировался только к осени. Германскими войсками был занят запад Волынской губернии и частично повторял довоенные границы с Австро-Венгрией. Положение войск так же, как и во Франции, способствовало началу позиционной войны.

1915 г. ознаменовался вступлением в войну Италии (23 мая). Несмотря на то, что страна являлась участницей Четверного союза, она объявила о начале войны против Австро-Венгрии. Но 14 октября союзу Антанта объявила войну Болгария, что привело к осложнению ситуации в Сербии и скорому ее падению.

Во время военной кампании 1916 года произошло одно из наиболее известных сражений Первой мировой войны – Верденское. Стремясь подавить сопротивление Франции, немецкое командование сосредоточило в районе Верденского выступа огромные силы, надеясь преодолеть англо-французскую оборону. В ходе этой операции, с 21 февраля по 18 декабря погибло до 750 тыс. воинов Англии и Франции и до 450 тыс. солдат Германии. Верденское сражение известно и тем, что впервые был применен новый тип оружия – огнемет. Однако, наибольший эффект этого оружия был психологическим. Для оказания помощи союзникам, на Западном русском фронте была предпринята наступательная операция, названная Брусиловским прорывом. Это вынудило Германию перебросить серьезные силы на русский фронт и несколько облегчило положение союзников.

Необходимо отметить, что военные действия развивались не только на суше. Между блоками сильнейших мировых держав шло жестокое противостояние и на воде. Именно весной 1916 г. произошло одно из основных сражений Первой мировой войны на море – Ютландское. В целом, в конце года доминирующим стал блок Антанты. Предложение Четверного союза о мире было отклонено.

В ходе военной кампании 1917 г. перевес сил в сторону Антанты еще более увеличился, и к очевидным победителям присоединились США. Но ослабление экономик всех стран – участниц конфликта, а так же, рост революционной напряженности привел к уменьшению военной активности. Германское командование принимает решение о стратегической обороне на сухопутных фронтах, в то же время, сосредотачивая внимание на попытках вывести из войны Англию, используя подводный флот. Зимой 1916 – 17 годов не было активных боевых действий и на Кавказе. Ситуация в России максимально обострилась. Фактически после октябрьских событий страна вышла из войны.

1918 г. принес Антанте важнейшие победы, что привело к окончанию Первой мировой войны.

После фактического выхода из войны России, Германии удалось ликвидировать восточный фронт. Ей был заключен мир с Румынией, Украиной, Россией. Условия Брестского мирного договора, заключенного между Россией и Германией в марте 1918 г. оказались для страны тяжелейшими, однако вскоре этот договор был аннулирован.

В дальнейшем Германия оккупировала Прибалтику, Польшу и частично Белоруссию, после чего все свои силы бросила на Западный фронт. Но, благодаря техническому превосходству Антанты, немецкие войска потерпели поражение. После того, как Австро-Венгрия, Османская империя и Болгария заключили мир со странами Антанты, Германия оказалась на грани катастрофы. В силу революционных событий император Вильгельм покидает свою страну. 11 ноября 1918 г. Германией подписывается акт о капитуляции.

По современным данным потери в Первой мировой войне составили до 10 миллионов солдат. Точных данных о потерях среди мирного населения не существует. Предположительно, из-за тяжелых условий жизни, эпидемий и голода погибло в два раза большее количество людей.

По итогам Первой мировой войны Германия должна была выплачивать репарации союзникам в течение 30 лет. Она утратила 1/8 своей территории, а колонии отошли странам – победительницам. Берег Рейна на 15 лет оккупирован союзными войсками. Так же, Германии было запрещено иметь армию более 100 тыс. человек. На все виды вооружений были наложены жесткие ограничения.

Но, сказались Последствия Первой мировой войны и на ситуации в странах-победительницах. Их экономика, за исключением, пожалуй, США, была в сложном состоянии. Уровень жизни населения резко снизился, народное хозяйство пришло в упадок. В то же время, военные монополии обогатились. Для России Первая мировая

война стала серьезным дестабилизирующим фактором, во многом повлиявшем на развитие революционной ситуации в стране и вызвавшим последующую гражданскую войну.

1.2 Тяжесть Первой Мировой войны

Первая мировая война унесла жизни более 10 млн. солдат и офицеров, около 12 млн. мирных жителей, около 55 млн. были ранены, разрушила четыре империи (Российскую, Германскую, Австро-Венгерскую и Османскую), перекроила до неузнаваемости политическую карту Европы. Она принесла миру новые виды оружия (танки, газ), новый характер войны (окопная, позиционная), новые сражения, поражающие своей жестокостью (Верден, Ипр, Галиция). Первая мировая война отняла у Европы огромное количество молодых людей, а вернула искалеченное и озлобленное «потерянное поколение».

Первая мировая война имела особенный характер ведения боевых действий, отличавший ее от других войн. В первую очередь, она была окопной войной. Солдаты вместе с техникой как можно зарывались в землю, показывая, что они отдают приоритет обороне над атакой. Во-вторых, оборонительный характер также имели танки, впервые использованные англичанами в битве на реке Сомма в 1916 г. В-третьих, однообразный способ ведения боевых действий. Классическая атака Первой мировой войны выглядела следующим образом: предварительная 2-х часовая артиллерийская подготовка, после которой начиналось наступление пехотой, сопровождающаяся большим количеством убитых и раненых солдат, столкнувшимися с яростной обороной противника. Потом за атакой следовала контратака. Часто бывало так, что в ходе многомесячного наступления атакующей стороне удавалось, напрягая огромное количество сил, прорвать оборону противника и продвинуться вперед всего лишь на несколько десятков километров. В-четвертых, задействование запрещенных видов оружия, прежде всего боевого отравляющего газа хлор, примененного немецкой армией возле местечка Ипр в 1915 году, навсегда останется одной из самых позорных страниц истории человечества.

В ходе Первой мировой войны мир стал свидетелем кровопролитных и жестоких сражений, которых он еще не видел. Верденская «мясорубка», Брусиловский прорыв, битва на р. Сомма, в которых гибели сотни тысяч солдат и офицеров, показали всем самую суть самоубийственной войны.

Крах четырех империй, образование новых государств, международная изоляция России, унижение Германии, на которую возложили всю ответственность за развязывание войны, стали основами нового мирового уклада, образовавшегося на основе подписанного в Версале 28 июня 1919 года.

II. Глава. Отражение войны в литературе «серебряного века»

2.1. Писатели-фронтовики

Оказывается, после Первой мировой войны было целое поколение писателей – фронтовиков. Они уходили добровольцами на фронт, участвовали в боевых действиях, были военными корреспондентами, служили в санитарных частях. Назовем имена лишь некоторых из них:

Александр Куприн, бывший военный, будучи уже в немолодом возрасте (45 лет) в начале Первой мировой войны, вновь надевает мундир поручика и добровольцем отправляется на фронт. Когда же здоровье не позволило ему продолжить службу, он на собственные средства в своем гатчинском доме организует военный госпиталь.

Добровольцев в армию записывается с первых же дней войны 29-летний **поэт Николай Гумилёв**. За отвагу улан Гумилев награжден двумя Георгиевскими крестами IV и III степени.

Военными корреспондентами уходят на фронт поэты **Валерий Брюсов, Саша Черный**, писатели **Михаил Пришвин и Алексей Толстой**.

С сентября 1914-го – в армии писатель **Михаил Зощенко**.

С 1916 года в Белоруссии **Александр Блок**.

Прозаик и поэт **Валентин Катаев**, не окончив гимназию, в 1915 году вступает добровольцем в действующую армию.

Военными санитарями были **Сергей Есенин и Константин Паустовский**.

Поэт и прозаик, князь **Владимир Палей**, позже убитый большевиками под Алапаевском, служил в Гвардейском гусарском полку.

Несмотря на инвалидность, добровольцем уходит на фронт белогвардейский офицер, поэт **Сергей Бехтеев**.

Все они стремились быть со своим народом, способствовать укреплению его духа и веры, не быть сторонними наблюдателями. Такую гражданскую позицию большинство литераторов выразили в своих произведениях с первых дней войны.

(см. Приложение №1)

2.2. Начало войны

Известие, что германцы на нас напали, всколыхнуло всё Российское общество. Тысячи людей вышли на площади с плакатами «Да здравствует Россия и славянство!». В Петербурге манифестанты разгромили и подожгли Германское посольство. Генерал Деникин вспоминает: «Настроение в обществе и требования защиты Сербии, верности Франции, противодействия Австро-Венгрии были настолько велики, что если бы правительство уклонилось – оно было бы сметено».

Россия не могла не вступить в Первую мировую войну.

К удивлению властей на призывные пункты явились почти 100% подлежащих призыву. От добровольцев не было отбоя. 5 августа С-Петербург переименовуют в

Петроград. А новую войну официально провозгласили Второй Отечественной.

8 августа в Георгиевском зале Зимнего Дворца собрались представители всех органов власти Российской Империи. Ровно в 11 часов вышел Государь император. В зале царила торжественная тишина. Государь обратился к собравшимся с речью:

«Германия и Австрия объявили войну России. Мы не только защищаем честь свою и достоинство, но боремся также за единокровных и единоверных братьев наших славян, уверен, что все мы, начиная с меня, исполним долг свой. С нами Бог». [12. <http://www.librapress.ru/2015/02/Sobranie-rechej-Imperatora-Nikolaja-II.html>]

Ответом на речь императора были несмолкаемые крики «ура» и пение национального гимна.

В день объявления войны перед Зимним Дворцом десятки тысяч людей, опустившись на колени, ждали царского благословения.

Поэтическим словом откликается на это событие князь **Владимир Павлович Палей**. В 1915 году князь был произведён в корнеты лейб-гвардии Гусарского Его Величества полка. В то время уже шла война. День её объявления, полный патриотического вдохновения, Владимир запечатлел в стихотворении «**20 июля 1914 года**». [13. <https://www.chitalnya.ru/work/164101/>]

Народ на площади Дворцовой
Толпился, глядя на балкон,
Блестело золото икон,
И, как предвестник славы новой,
Взвивая флаги над толпой,
Отрадно ветер дул морской...
«Ура» несло... Росло волнение,
И пред своим Вождем Державным
Гимн повторялся без конца.
Толпа одним движеньем плавным
И к окнам Зимнего дворца
В одно стремленье пала ниц
Взлетело громкое моление,
И миг сей, созданный толпою,
Как рой незримых голубей:
О, Русь, останется одною
«Спаси, Господь, Твоих людей...»
Из исторических страниц.....

Какой толпа дышала силой
Царь говорил – и это Слово
В тот незабвенный, чудный миг!
Всегда звучать нам будет снова

Как сладок был народа крик,
В минуты скорби и тоски,
Что не страшится он могилы,
А тот, кто слышал эти речи,
Что он на все, на все готов –
Не сгорбит побеждённо плечи
Пусть даже смерть закроет веки,
До гробовой своей доски.....
Но не познает Русь вовеки

.....
Жестоких вражеских оков.
У всех цвело в душе сознание,
Что мы еще сильнее, чем встарь...
Но воцарилось вдруг молчанье:
К народу вышел Государь.

Детская писательница **Лидия Чарская** напишет позже рассказ «За веру, Царя и Отечество». Главная героиня, Лелечка, всегда живая, радостная четырнадцатилетняя девочка провожает на войну своего любимого брата, молоденького офицера, только что окончившего юнкерское училище. Личное горе доводит Лелечку до отчаяния. Она оказывается на Дворцовой площади, видит Государя. Лидия Чарская так пишет о начале войны:

«Государь склонил голову. Торжественным и взволнованным казался Он в эти минуты. Какие слова произносили Его губы, никто из присутствующих не слышал. Ликующие крики восторженной многотысячной толпы заглушали все. Но и в самом молчании этом между обожаемым монархом и коленопреклоненным народом шла, казалось, немая беседа, немой договор, который лучше всяких слов служил высшим доказательством их взаимной любви друг к другу, Державного Русского Царя и его славного народа.

И долго еще не стихали приветственные крики толпы. ...Незнакомые казались друзьями, чужие – приятелями. Пожимали друг другу руки, поздравляли один другого, как родные братья и сестры. Падали, как искры, в толпу взволнованные, зажигательные фразы об уверенности в победе, о скором возмездии немцам за их предательскую выходку против нас.

...Свое личное горе и тоска по ушедшим – все ступевалось и отступило далеко-далеко в этот памятный час и казалось мелким и ничтожным перед восторгом слияния Царя с его народом, заставлявшим твердо верить в победу и успех.

И вернувшись к себе домой, Лелечка уже без острого приступа отчаяния, без рыданий и слез говорила об ушедшем на войну любимом брате. Она поняла, что иначе он не мог. И искренне ценила она теперь его молодой смелый порыв, увлекший юношу сражаться с лютыми врагами Царя и Родины».[14]

Александр Блок писал:

Петроградское небо мутилось дождем,
На войну уходил эшелон.
Без конца — взвод за взводом и штык за штыком
Наполнял за вагоном вагон.

В этом поезде тысячью жизней цвели
Боль разлуки, тревоги любви,
Сила, юность, надежда... В закатной дали
Были дымные тучи в крови.

И, садясь, запевали Варяга одни,
А другие — не в лад — Ермака,
И кричали ура, и шутили они,
И тихонько крестилась рука.

Вдруг под ветром взлетел опадающий лист,
Раскачнувшись, фонарь замигал,
И под черною тучей веселый горнист
Заиграл к отправленью сигнал.

И военною славой заплакал рожок,
Наполняя тревогой сердца.
Громыханье колес и охрипший свисток
Заглушило ура без конца.

Уж последние скрылись во мгле буфера,
И сошла тишина до утра,
А с дождливых полей все несло к нам ура,
В грозном клике звучало: пора!

Нет, нам не было грустно, нам не было жаль,
Несмотря на дождливую даль.
Это — ясная, твердая, верная сталь,
И нужна ли ей наша печаль?

Эта жалость — ее заглушает пожар,
Гром орудий и топот коней.
Грусть — ее застилает отравленный пар
С галицийских кровавых полей... [2]

Вот так, мне кажется, многие литераторы писали о начале войны с

прискорбием, с предчувствием надвигающейся беды. Описывали это скорбное событие в темных и серых тонах мрачными эпитетами и метафорами. Но, всё-таки, показывали, что всегда у лирического героя теплится надежда на спасение и помогает вера в Бога и упование на Него. Без этого не победить.

2.3. Духовный смысл войны

Русская литература пытается осмыслить войну, понять ее духовный смысл.

Русский философ, публицист Евгений Николаевич Трубецкой в статье «Смысл войны» напишет: «Из всех событий, совершившихся за эти великие исторические дни, самое крупное, бесспорно, тот духовный перелом, который мы пережили. В первый раз после многих лет мы увидели единую целостную Россию».

Дух единения и братства воскрешал людей, происходило переосмысление всей жизни.

Литература постигала другую жизнь, начавшуюся для всей страны. Ей предстояло увидеть перемены, которые происходили в душах людей.

Михаил Зощенко в своей автобиографической повести «**Перед восходом солнца**» напишет:

«Когда я вспоминаю свои молодые годы, я поражаюсь, как много было у меня горя, ненужных тревог и тоски. ...

Я был несчастен, не зная почему. ...

Осенью 1914 года началась мировая война, и я, бросив университет, ушел в армию, чтоб на фронте с достоинством умереть за свою страну, за свою родину.

Однако на войне я почти перестал испытывать тоску. И я на войне впервые почувствовал себя почти счастливым.

Я подумал: отчего это так? И пришел к мысли, что здесь я нашел прекрасных товарищей и вот почему перестал хандрить.

Мы очень дружно жили. И солдаты, и офицеры.

Я участвовал во многих боях, был ранен, отравлен газами. Испортил сердце. Тем не менее, радостное мое состояние почти не исчезало» [5].

Большую роль в формировании духовного смысла войны в нашей стране сыграл Дом Романовых. Об этом следующий параграф.

2.4. Романовы - символ объединения страны

Не все историки любят говорить о последней царской семье династии Романовых как о святых царственных страстотерпцах, как о духовной стороне нашей России. Но многие признают, что символом объединения страны перед внешней угрозой стал, всё-таки, Царский дом **Романовых**. Сколько же они сделали милостыни в то время! Широкое распространение получили благотворительные общества помощи раненым и беженцам, которые патронировала царская семья. Романовы стали примером бескорыстного и самоотверженного служения Родине. Николай II перевел все свои деньги из Английского банка в Россию и потратил их на

организацию и содержание госпиталей и санитарных поездов. Царские резиденции в Царском Селе, Павловске и Петергофе были переоборудованы под лазареты. В Зимнем дворце разместили госпиталь на 1 000 000 коек. Императрица с великими княжнами прошли курсы сестер милосердия и ухаживали за ранеными воинами. Я читал, что они стояли возле операционного стола и, молча, принимали ампутированные части тела солдат, как падали с ног от усталости. Никогда не жаловались. А только добрым словом и улыбкой поддерживали тяжелораненых бойцов. Политические недоброжелатели, объясняли это попыткой завоевать себе популярность в обществе. Но до нас дошли поэтические свидетельства бескорыстного служения делу милосердия Императорской семьи.

Так однажды, **Сергей Бехтеев**, получив ранения в грудь и голову, попал в Царскосельский лазарет, где простыми сестрами милосердия служили императрица Александра Федоровна и ее старшие дочери Ольга и Татьяна (младшие – Мария и Анастасия помогали им). Их Императорским Высочествам Великим княжнам Ольге Николаевне и Татьяне Николаевне впоследствии поэт посвятит свое стихотворение «**Молитва**» [14. <https://3rm.info/publications/8309-stixi-carskogo-poyeta-sergeya-bexteeva.html>]

Посвящается

Их Императорским Высочествам

Великим Княжнам

Ольге Николаевне

и Татьяне Николаевне

Пошли нам, Господи, терпенье,
В годину буйных, мрачных дней,
Сносить народное гоненье
И пытки наших палачей.

Дай крепость нам, о Боже правый,
Злодейства ближнего прощать
И крест тяжёлый и кровавый
С Твоею кротостью встречать.

И в дни мятежного волненья,
Когда ограбят нас враги,
Терпеть позор и униженья
Христос, Спаситель, помоги!

Владыка мира, Бог вселенной!
Благослови молитвой нас
И дай покой душе смиренной,

В невыносимый, смертный час...

И, у преддверия могилы,
Вдохни в уста Твоих рабов
Нечеловеческие силы

Молится кротко за врагов! (октябрь 1917 г., г. Елец)

Размещают в Царскосельском лазарете и кумира в то время современной молодежи поэта Николая Гумилева (заболел воспалением легких). 5 июня 1916 г. великой княжне Анастасии исполнилось 15 лет. Сохранилась рукопись стихотворения Николая Гумилёва, посвященного Анастасии. Оно подписано прапорщиком Гумилёвым и всеми офицерами, лечившимися в лазарете. Великая княжна сохранила подарок известного поэта и смелого воина.

Её Императорскому Высочеству

великой княжне Анастасии Николаевне ко дню рождения

Сегодня день Анастасии,
И мы хотим, чтоб через нас
Любовь и ласка всей России
К Вам благодарно донеслась.

Какая радость нам поздравить
Вас, лучший образ наших снов,
И подпись скромную поставить
Внизу приветственных стихов.

Забыв о том, что накануне
Мы были в яростных боях,
Мы праздник пятого июня
В своих отпразднуем сердцах.

И мы уносим к новой сече
Восторгом полные сердца,
Припоминая наши встречи
Средь царскосельского дворца.

Прапорщик Н. Гумилев.
Царскосельский лазарет.
Большой Дворец

Почитание Дома Романовых стало одной из причин переоценки духовных ценностей в нашей стране.

2.5 Переоценка духовных ценностей

Всегда на войне происходит переоценка именно духовно-нравственных ценностей. Русский солдат в Великой войне продолжал проявлять чудеса храбрости, мужества, стойкости и отваги. Русский философ **И.Ильин** напишет: «Война вторглась в нашу жизнь и заставила нас гореть не о себе и работать не для себя...» [6]

Михаил Пришвин, будучи военным корреспондентом на фронтах Первой Мировой, оставил в своих «Дневниках» воспоминания:

«С поля сражения из Августовских лесов, где были на волоске от германского плена, я попал в католический монастырь. Ксендз, еще совсем молодой человек, дал мне комнату записать мои впечатления. Я рассказал ему самое главное, что вынес из этого хаоса: мука побеждается мукой. Три дня я видел как врачи, без сил и пищи, перевязывали раненых, изумлялся, откуда взялись у них такие силы. Потом Августовскими лесами мы спасались от неприятеля, шли пешком при страшном морозе, и когда прибывали в безопасные места, опять принимались за работу, - откуда, я спрашивал себя, бралась такая сила? Это и была мука, но этой мукой искупались муки других. С каждым часом работы, мне казалось, люди взбирались на неприступную гору: муки давали силу.

Священник слушал меня и вдруг воскликнул:

- Да ведь это же: «Смертию смерть поправ!»

Как будто он был поражен и я тоже этим внезапным открытием: мы твердили с самого детства слова «Смертию смерть» и вдруг оказалось, мы твердили это без всякого смысла, и сразу смысл открылся, когда я просто свое пережитое назвал своими словами: мука мукой.

Внезапное открытие повело нас к долгой беседе, и в этот вечер я ничего не мог записать...» [10]

Да. Я тоже вспомнил эти строки Пасхального песнопения «...Смертию смерть поправ и сущим во гробех живот даровав», когда стоял в храме на Литургии. Они действительно имеют похожий смысл с тем, что делали через муки солдаты, преодолевая боль, но помогая ближнему. Христос, как говорит Евангелие, победил Своей крестной смертью СМЕРТЬ и, тем самым, дал нам жизнь вечную.

Наступившая война сместила акценты в отношении к прошлому: интересным становилось не то, что было плохого в прежней жизни, а то хорошее, что не увидели в ней. Литература запечатлела переоценку духовных ценностей, которая происходила во время войны.

Суть начинающегося переосмысления выразила Анна Ахматова в стихотворении 1915 г.:

Думали: нищие мы, нет у нас ничего,
А как стали одно за другим терять,
Так, что сделался каждый день

Поминальным днем, -
Начали песни слагать
О великой щедрости Божьей
Да о нашем бывшем богатстве.

2.6. С.Есенин и К.Паустовский

Немаловажную роль в изображении Первой мировой сыграли Сергей Есенин и Константин Паустовский. Они оба служили в санитарных частях. Во время войны, как я узнал, **Сергей Есенин** был на службе в Царскосельском военно-санитарном госпитале, где читал перед императрицей свои стихи.

В поэме «Русь» Есенин создает образ родной земли, рисует символическую картину наступившей войны:

Русь

Понакаркали черные вороны:
Грозным бедам широкий простор.
Крутит вихорь леса во все стороны,
Машет саваном пена с озер.

Грянул гром, чашка неба расколота,
Тучи рваные кутают лес.
На подвесках из легкого золота
Закачались лампадки небес.

Повестили под окнами сотские
Ополченцам идти на войну.
Загыгыкали бабы слободские,
Плач прорезал кругом тишину.

Собирались мирные пахари
Без печали, без жалоб и слез,
Клади в сумочки пышки на сахаре
И пихали на кряжистый воз.

По селу до высокой околицы
Провожал их огулом народ...
Вот где, Русь, твои добрые молодцы,
Вся опора в годину невзгод.

Поэту бесконечно дорог великий русский народ, который без жалоб и слез переносит все большие беды и страдания, живет верой в лучшее будущее России.

Нехитрый военный быт, будни «беспокойной юности» встают перед нами со страниц автобиографической «Книге о жизни» **Константина Георгиевича Паустовского**. В начале Первой мировой войны он прерывает учебу и поступает на службу в санитарный отряд.

«В октябре 1914 года я поступил санитаром на тыловой военно-санитарный поезд. Сидеть в Москве было невозможно. Всеми мыслями я был на западе, в сырых полях Польши, где решалась судьба России....Почти все санитары тылового поезда были добровольцы-студенты....

У каждого из нас, санитаров, был свой пассажирский вагон на сорок раненых...

Я боялся первого рейса. Я не знал, справлюсь ли с тем, чтобы обслужить сорок человек лежащих раненых. Сестер на поезде было мало. Поэтому мы, простые санитары, должны были не только обмыть, напоить и накормить всех раненых, но и проследить за их температурой, за состоянием перевязок и вовремя дать всем лекарства.

Первый же рейс показал, что самое трудное дело – это кормление раненых. Вагон-кухня был от меня далеко. Приходилось тащить два полных ведра с горячими щами или с кипятком через 48 дверей.... Первое время эти 48 дверей приводили меня в отчаяние. Каждую дверь нужно было открыть и закрыть, а для этого поставить на пол полные ведра и стараться ничего не разлить. Поезд шел быстро. Его качало и заносило на стрелках....

Но, в конце концов, все это было пустяки. Я боялся первого рейса не из-за этих обычных трудностей. Была одна трудность более сложная – тяжело было остаться с глазу на глаз с сорока искалеченными людьми – нам, студентам, освобожденным от солдатской службы. Мы боялись насмешек, справедливого возмущения людей, принявших на свои плечи всю тягость и опасность войны, тогда как мы, молодые и в большинстве здоровые люди, жили в безопасности, не терпя никаких лишений» [9].

В 1915 году Паустовский вместе с полевым санитарным отрядом отступал вместе с русской армией по Польше и Белоруссии. После гибели на фронте двух старших братьев (погибли в один день) вернулся в Москву к матери. Продолжил свою литературную деятельность на благо уже мирных целей.

В огне Первой мировой погибли не только люди, но и, к сожалению, памятники культуры, достояние народа. Многих поэтов это волновало не меньше, чем потеря человека.

2.7. Поруганные святыни

В годы войны страдали не только люди, но и культурные ценности.

Русским людям пришлось преодолевать многие иллюзии, перестраиваться на «военное мышление». Сохраняя память о Германии Гете, Шиллера и Канта, в условиях войны следовало видеть уже другую, агрессивную по отношению к России страну, преодолевать идеалистические представления о стране-противнике.

Весь мир был потрясен варварским отношением воюющей Германии, страной обладающей высокой культурой, к европейским святыням.

Во Франции германские артиллеристы несколько дней расстреливали знаменитый Реймский Собор, один из шедевров европейской архитектуры, несмотря на то, что над ним развевался флаг Красного креста, а внутри находились 200 раненых немецких пленных. 300 крупнокалиберных снарядов было выпущено в собор, где 6 веков короновались французские монархи.

Русская поэзия откликнулась на эти трагические события.

Осип Мандельштам, русский поэт, прозаик, переводчик и литературный критик писал в своём стихотворении «Реймс и Кельн»:

...Но в старом Кельне тоже есть собор,
Неконченный и все-таки прекрасный,
И хоть один священник беспристрастный,
И в дивной целости стрельчатый бор.

Он потрясен чудовищным набатом,
И в грозный час, когда густеет мгла,
Немецкие поют колокола:

— Что сотворили вы над реймским братом? *Сентябрь 1914*

Немцы сожгли и разграбили город Лувен, один из старейших университетских центров Европы. В огне пожара погибла полностью знаменитая библиотека Лувена, известная с 15 века. В пепел превратили 230 000 уникальных книг и сотни средневековых манускриптов. Эти события мировая общественность назвала преступлением против человечества.

Георгий Иванов, русский поэт, прозаик, публицист, переводчик, один из крупнейших поэтов русской эмиграции пишет стихотворение «Пылающий Лувен», в котором изображает варварское отношение к культурным «святыням».

Они пришли. Столетних стен
Не жаль разнузданным вандалам,
И древний озарен Лувен
Сияньем дымчатым и алым.

Горят музеи и дворцы,
Ровесники средневековья,
И в медных касках наглецы
Соборы обгаляют кровью.

И библиотека вся в огне,

Которой в мире нету равной...
Но как, Лувен, завиден мне
Твой горький жребий, жребий славный.

Известие, что ты сожжен,
С вандалов новых сняло маски,
И мир, злодейством поражен,
Нетерпеливо ждет развязки.

И пред судилищем веков
Твои развалины святы
И храмы, кровью залитые,
Красноречивей будут слов.

Философская публицистика, в работах В.В.Розанова, Н.Бердяева, С. Франка, С.Булгакова, пыталась познать истоки и характер общемировой трагедии. Как стало возможным, чтобы страна столь высокой культуры стала носителем разрушения и зла. Одним из главных зол предвоенной Европы они считали тот факт, что религиозный фундамент европейской культуры был забыт, и его место занял материализм. Человек стал надеяться не на Бога, а на науку и технический прогресс. Вера в собственные силы человека привела к созданию религии человекобожия, когда человек обожествлял самого себя.

Война есть лишь материальный знак совершающейся в глубине духовной войны и тяжелого духовного недуга человечества...

Одними из причин такой разрушительности войны стали новые технологии.

2.8. Война новых технологий

Первая мировая война стала войной новых технологий. Появились подводные лодки, первые танки на гусеничной тяге, впервые применялись отравляющие вещества. Технические достижения поставили писателей перед новой реальностью. Впервые против человека было использовано химическое оружие, мощные чудовища-танки, необычайная плотность огня. Сила военной мысли человека нападающего столкнулась со слабостью человека обороняющегося. Новое, невиданное до сих пор в военных действиях заставляло писателей переоценить прежние представления о жестокости.

Русский философ и писатель, воевавший в Сибирской артиллеристской бригаде, **Ф.Степун**, рассказывает о бесчеловечности этого противостояния в своем романе «Из писем прапорщика-артиллериста»:

«Обстрел третьей батареи начался ровно в 2 часа ночи... Поручик выскочил было из окопа, но тут же с криком «газы» кинулся обратно.

Все схватились за маски, напялили их и бросились на батарею открывать заградительный огонь. Ты представь себе только. Ночь, темнота, над головами вой, плеск снарядов и свист тяжелых осколков. Дышать настолько трудно, что кажется вот-вот задохнешься. При этом ужасная неузнаваемость окружающих тебя людей, одиночество проклятого трагического маскарада: белые резиновые черепа, квадратные стеклянные глаза, длинные зеленые хоботы. И все в фантастическом красном сверкании разрывов и выстрелов. Немцы стреляли пять часов, а маски рассчитаны на шесть. Прятаться нельзя, надо работать. При каждом шаге колет легкие, опрокидывает навзничь и усиливает чувство удушья. А надо не только ходить, надо бегать.

Женя говорит, что утром, по прекращении обстрела, вид батареи был ужасный. В рассветном тумане люди как тени: бледные, с глазами, налитыми кровью, многих тошнит, многие в обмороке» [12]

Это была уже другая война. В рассказе **А. Куприна «Последние рыцари»** герои с горечью говорят:

«Подлая теперь пошла война, а в будущем станет еще подлей... Всего через месяц, через два кавалерия начнет быстро уходить, исчезать, обращаться в пепел и в прекрасное героическое рыцарское воспоминание.

Нет для нее ни размаха, ни места, ни задач. Уже теперь пропал пафос войны, пропала ее поэзия и прелесть, и никогда уже не родится поэт, возвеличивающий войну, как возвеличил ее Пушкин в своей «Полтаве». Мы с вами, Тулубеев – последние рыцари...

И генерал Л. оказался пророчески прав. Вскоре кавалерия стала не нужна и совсем бесполезна. Самые блестящие гвардейские кавалеристы переходили в пехотные армейские полки» [8]

Но всё же был один человек, о котором позже Куприн напишет так:

«Мало того, что он добровольно пошел на современную войну — он — один он! — умел ее поэтизировать». Это **Николай Гумилев**. Да. Так поэтично описать военные события мог только Гумилёв, обладающий даром видеть в страшном – мирное, обыденное.

2.9. Н.Гумилёв – «...один он умел её поэтизировать...»

Гумилев, служивший в кавалерии, опроверг мнение своих коллег о том, что с появлением военных новшеств была утрачена поэзия войны. Опроверг он и слова немецкого поэта Шиллера, который сказал: «С тех пор, как изобрели порох, ангелы не участвуют в сражениях людей». Но никакими «технологиями» не измеряется вечная истина: «Не в силе Бог, а в правде», а посему и у Гумилева:

Война

Как собака на цепи тяжелой,
Тявкает за лесом пулемет,

И жужжат шрапнели, словно пчелы,
Собирая ярко-красный мед.

А «ура» вдали — как будто пенье
Трудный день окончивших жнецов.
Скажешь: это — мирное селенье
В самый благостный из вечеров.

И воистину светло и свято
Дело величавое войны.
Серафимы, ясны и крылаты,
За плечами воинов видны.

Тружеников, медленно идущих,
На полях, омоченных в крови,
Подвиг сеющих и славу жнущих,
Ныне, Господи, благослови.

Как у тех, что гнутся над сохой,
Как у тех, что молят и скорбят,
Их сердца горят перед Тобою,
Восковыми свечками горят.

Но тому, о Господи, и силы
И победы царский час даруй,
Кто поверженному скажет: «Милый,
Вот, прими мой братский поцелуй!» (1914)

Голос Гумилева называют самым здоровым и ответственным, мужественным и по-настоящему патриотическим голосом в своем поколении тех трагических, переломных для истории России лет. Его стихи вдохновляли воинов, поднимали патриотический дух солдат и русского народа.

Наступление

Та страна, что могла быть раем,
Стала логовищем огня.
Мы четвертый день наступаем,
Мы не ели четыре дня.
Но не надо яства земного
В этот страшный и светлый час,
Оттого, что Господне слово
Лучше хлеба питает нас.
И залитые кровью недели

Ослепительны и легки.
Надо мною рвутся шрапнели,
Птиц быстрее взлетают клинки.
Я кричу, и мой голос дикий.
Это медь ударяет в медь.
Я, носитель мысли великой,
Не могу, не могу умереть.
Словно молоты громовые
Или волны гневных морей,
Золотое сердце России
Мерно бьется в груди моей.
И так сладко рядить Победу,
Словно девушку, в жемчуга,
Проходя по дымному следу
Отступающего врага.
<1914>

МОЛИТВА

Дай мне горькие годы недуга,
Задыханья, бессонницу, жар,
Отыми и ребенка, и друга,
И таинственный песенный дар —
Так молюсь за Твоей литургией
После стольких томительных дней,
Чтобы туча над темной Россией
Стала облаком в славе лучей.
<Май 1915. Духов день>

Николай Гумилёв пишет не только стихи, но и пробует писать самым, на мой взгляд, сокровенным жанром. Он ведёт подробнейший дневник военных дней, который печатается в петербургской газете («Биржевые ведомости») под названием «Записки кавалериста». 17 октября 1914 г. Гумилёв принял «боевое крещение». «Этот день навсегда останется священным в моей памяти, — писал Гумилёв в «Записках кавалериста». — Я был дозорным и первый раз на войне почувствовал, как напрягается воля, прямо до физического ощущения какого-то окаменения, когда надо одному въезжать в лес, где, может быть, залегла неприятельская цепь, скакать по полю, вспаханному и поэтому исключаящему возможность быстрого отступления»... «Но вот наступила и моя очередь вступить в бой. Послышалась команда: «Ложись... прицел восемьсот... эскадрон, пли», и я уже ни о чем не думал, а только стрелял и заряжал, стрелял и заряжал. Лишь где-то в глубине сознания жила уверенность, что все будет, как нужно, что в должный момент нам скомандуют идти в атаку или садиться на коней, и тем или другим мы приблизим ослепительную

радость последней победы» [4] Храбрость в том и заключается, — всегда говорил Гумилёв, — чтобы подавлять страх и делать то, что надо. Бой — это умение справиться со страхом.

С внутренним убеждением выходил Гумилёв на поле брани, сражаясь за веру, царя и отечество, как делали его отцы и деды: «В конце недели нас ждала радость. Нас отвели в резерв армии, и полковой священник совершил богослужение. Идти на него не принуждали, но во всем полку не было ни одного человека, который бы не пошел. На открытом поле тысяча человек выстроилась стройным прямоугольником, в центре его священник в золотой ризе говорил вечные и сладкие слова, служа молебен. Было похоже на полевые молебны о дожде в глухих, далеких русских деревнях. То же необъятное небо вместо купола, те же простые и родные, сосредоточенные лица. Мы хорошо помолились в этот день»⁹.

Патриотизм его был столь же безоговорочен, как и вера. И совсем не чужды молодому воину размышления: «Я всю ночь не спал, но так велик был подъем наступления, что я чувствовал себя совсем бодрым. Я думаю, на заре человечества люди так же жили нервами, творили много и умирали рано. Мне с трудом верится, чтобы человек, который каждый день обедает и каждую ночь спит, мог вносить что-нибудь в сокровищницу культуры духа. Только пост и бдение, даже если они невольные, пробуждают особые, дремавшие прежде силы».

После позорного заключения Брестского мира Гумилёв возвратился домой, в Россию.

Началась новая жизнь в новой стране. Популярность Гумилёва в Петербурге была фантастической. Крещеный в православии, он и среди скептически настроенных интеллигентов и среди большевиков продолжал при виде каждой церкви осенять себя крестным знаменем. Присягнувший царю, Гумилев и при советской власти называл себя монархистом и не скрывал этого. Эмигрировать отказался. В 1921 году его обвинили в причастности к заговору против советской власти и расстреляли. Чекисты рассказывали, что их потрясло его самообладание.

Могила его неизвестна.

2.10. Забытая война

Великая Октябрьская революция и приход к власти большевиков кардинально изменили внешнюю политику России, подчинив ее коммунистической идеологии. Придав Первой мировой войне статус империалистической, они все силы бросили на поиск скорейшего выхода из боевых действий.

Принимая во внимание усталость армии и общества от войны, случаи дезертирства и братания на фронте, а также, попросту нежелание солдат идти в атаку, привело большевистское правительство к решению заключить с Германией сепаратный мирный договор и вывести страну из войны.

Заклученный в марте 1918 года в Бресте договор, лишавший Россию территории в общей сложности в 780 тыс. кв. км, с населением в 56 млн. человек, самим В.И. Лениным был охарактеризован, как «похабный». Он писал: «Мир похабный, но если начнётся война, то наше правительство будет сметено и мир будет заключён другим правительством» . Безусловно, сепаратный договор имел для большевиков тактическое значение, им нужно было сохранить силы для решающего удара. Но, тем не менее, «похабный мир» оказал колоссальное влияние на бывших союзников по Антанте, которые сочли это предательством. Из-за этого, вместо Константинополя и победы, Россия получила поражение, гражданскую войну и международную изоляцию. Черчилль писал: «Ни к одной стране судьба не была так жестока, как к России... Держа победу уже в руках, она пала на землю, заживо, как древле Ирод, пожираемая червями» [15 <https://vpoanalytics.com/2014/08/22/epocha-pervoj-mirovoj-vojny-chto-ona-prinesla-chelovechestvu/>].

Благодаря советской власти была вычеркнута сама память о Первой мировой, о ее солдатах, бесстрашно сражавшихся за свою родину, уничтожены все воинские захоронения российских солдат и офицеров. Великая война на долгое время осталась «забытой», но самое страшное, что была уничтожена память об участниках этой войны и об их подвигах. Такое решение «забыть» было одним из самых позорных страниц нашей истории.

III. Практическая часть

3 . Видео

В практической части моей работы я решил создать небольшой ролик для ознакомления учащихся с образом Первой мировой войны.

Название: «Представление образа Первой мировой войны через русскую литературу»

Цель ролика: ознакомление учащихся с образом Первой мировой войны.

3.1 Этапы создания

При создании ролика присутствовали основные этапы:

- ✓ Написание сценария, где продумывается сюжет будущего фильма и прописываются роли для каждого из участников.
- ✓ Подбор фото и видео-материала, музыки для фона в соответствии с сюжетной линией фильма.
- ✓ Озвучка ролика по сценарию

✓ Монтаж всех частей и материалов в единый фильм.

Сценарий ролика и музыка, использованная в фильме, представлены в
Приложении №2.

Ознакомиться с роликом можно по ссылке:

<https://cloud.mail.ru/public/4Fb6/hKwCxnY6W>

Заключение. «Забыть себя, но вспомнить Бога...»

При работе над проектом «Первая мировая война в художественном восприятии её современников» были выполнены все поставленные задачи:

1. Изучены различные источники и собрана необходимая информация по вопросам «Писатели и поэты Серебряного века на Первой мировой войне» и «История Первой мировой войны».

2. Проанализирована и систематизирована полученная информация.

3. Раскрыты основные аспекты моего исследования: (см. содержание - перечислить).

4. Создан видеоролик на тему исследования.

Поэтому считаю, что цель моей работы достигнута.

Мой проект можно использовать для информирования и повышения внимания населения к Первой мировой войне, как значимому событию в истории России.

В дальнейшем я планирую дополнить список литераторов, писавших о Первой мировой войне, зарубежными писателями.

Надеюсь, вы поняли, что Первая мировая война может вполне сравниться со Второй мировой, как по своему значению, так и по самоотверженности русских воинов.

Привожу таблицу по гипотезам:

№	Гипотеза	Факт
1	Данная война не имела особого значения для мира в целом.	Это не так. Первая мировая оказала на мир огромное влияние на мир, фактически поменяв его порядок.
2	Первая мировая война забыта в современном обществе.	Да, и это очень печально, так как это несправедливо по отношению к людям её пережившим.
3	Писатели, участвовавшие в войне по большей части неизвестны широкому кругу людей.	Данная гипотеза не подтвердилась. Оказалось, что на этой войне побывали многие знаменитые писатели.

В эти беспокойные русская литература делала то, что и подобает подлинному искусству военного времени: утешала, молилась, сострадала, надеялась, верила,

взывала к совести. Она показала конкретную войну, перевернувшую человека, заставившая его забыть себя, но вспомнить Бога.

Для русских эта война явилась духовным испытанием.

Незаслуженно забытая, литература Первой мировой войны возвращается к нам, возвращается как напоминание и предупреждение о том, что прошлое нельзя забывать, что без памяти прошлого нет будущего, о том, что страшные страницы истории могут повториться.

Библиографический список

1. Базин А., Семибратова И.В. Судьба поэтов Серебряного века.- М., 1993.
2. Блок А. Стихотворения и поэмы.- М., 1969
3. Геллер, М. Литература периода Первой мировой войны [Текст] / М. Геллер // История русской литературы: XX век: Серебряный век; под ред. Ж. Нива. – М., 1995. – С. 603-609.
4. Гумилев Н.С, Брусилов А. А. Записки кавалериста. Мемуары о первой мировой войне./ М., 2014г.
5. Зоценко М. Перед восходом солнца./ М., 1972. Изд-во Время.
6. Ильин И.А. Нравственные противоречия войны в творчестве И.А. Ильина: к столетию Первой мировой войны./Журнал «Евразийский Союз Ученых», 2014
- 7.История русской литературы: XX век. Серебряный век./Под редакцией Ж.Нива и др.- М., 1995 г.
8. А. И. Куприн. Собрание сочинений в 9 томах. Том 8. М.: Худ. литература, 1973. С. 528 -- 540.
9. Паустовский К. Г. Повесть о жизни. Начало неведомого века./М., 1956
10. Пришвин М.М. Дневники 1914–1917. СПб., 2007.
- 11.Сазонов Сергей Дмитриевич; Воспоминания; М.: Международные отношения; 1991 г., 400 с.
12. Степун Федор. Из писем прапорщика-артиллериста. М. Издательский дом: «Водолей», 2000.
13. Федосеев Семён Леонидович; «Пушечное мясо» войны Первой мировой. Пехота в бою; Издательский дом: Эксмо, Яуза, 2009 г., 576 с.
14. Чарская Л. Полное собрание сочинений. Издательство сестричества во имя святителя Игнатия Ставропольского, М.: 2007.

Список интернет источников

1. Информация сайта <https://obrazovaka.ru/istoriya/osnovnye-sobytiya-pervoy-mirovoy-voyny-tablica.html>
2. Информация сайта <https://smolbattle.ru/threads/Знаменитые-писатели-участники-Первой-Мировой-Войны.36557/>
3. Информация сайта <https://borisovdimitry.livejournal.com/42566.html>

4. Информация сайта https://www.liveinternet.ru/users/ada_peters/post339956589/
5. Информация сайта <https://www.liveinternet.ru/users/1993026/post337731395/>
6. Информация сайта <http://kacson.pyatigorsk.ru/index.php/dni-voinskoj-slavy/106-pervaya-mirovaya-vojna-1914-1918-g-g>
7. Информация сайта <http://tumgik.ru/news/в-день-знаний-вспоминаем-первую-мировую-войну>
8. Информация сайта <https://time.graphics/period/1439484>
9. Информация сайта http://vimpel-v.com/pamyat/zn_date/1036-100-let-s-nachala-pervoy-mirovoy-voyny-1914-1918.html
10. Информация сайта <https://paul-atrydes.livejournal.com/198677.html>
11. Поэты Серебряного века – участники Первой мировой войны [Электронный ресурс] /Проект Д. Борисова, М. Ягелл; При поддержке редакции Междун. альманаха «Литературная губерния» // Режим доступа: <http://samaralit.ru/?p=21993>. – Загл. с экрана.
12. <http://www.librapress.ru/2015/02/Sobranie-rechej-Imperatora-Nikolaja-II.html>
13. <https://www.chitalnya.ru/work/164101/>
14. <https://3rm.info/publications/8309-stixi-carskogo-poyeta-sergeya-bexteeva.html>
15. <https://vpoanalytics.com/2014/08/22/эпоха-первой-мировой-войны-что-она-принесла-челovechestvu/>



ISBN 978-1-105-39936-7



9 781105 399367

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1.9. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Smashwords, Inc.