

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

СБОРНИК ЭССЕ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ

ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСОВ ЭССЕ
ОТ 10.11.2021

УДК 00
ББК 00
С17

Сборник эссе студентов и учащихся школ по итогам Международных конкурсов эссе от 10.11.2021 /Горбатова Е.А., Чекан Ю.С., Ермакова Е.А., Куранова Д.Е., Стародубова Д.А. и т.д./Профессиональная наука, 2021 – 85 с.

ISBN 978-1-7947-9962-2

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурсов, проводимых НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Interclover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов, магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00



- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © НОО Профессиональная наука, 2021
- © Smashwords, Inc., 2021

СОДЕРЖАНИЕ

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ" 4

ГОРБАТОВА Е.А. ПРОФЕССИЯ КУДЕСНИКА СЛОВА 4

ЧЕКАН Ю.С. РОЛЬ ХОББИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫБОРЕ ЧЕЛОВЕКА 7

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «ВЫДАЮЩИЕСЯ УЧЕНЫЕ» 14

ЕРМАКОВА Е.А. ДЖОН МЕЙНАРД КЕЙНС – ОСНОВОПОЛОЖНИК СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 14

КУРАНОВА Д.Е. САМЫЙ ВЫДАЮЩИЙСЯ УЧЕНЫЙ 16

СТАРОДУБОВА Д.А. ВКЛАД А. МАРШАЛЛА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ 19

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ» 23

GALSTYAN E. NEW TRENDS IN RESTAURANT TYPES AND CONCEPTS IN THE MODERN WORLD. .23

БАРЫШНИКОВА И.М. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТКОВОГО УПОЛНОМОЧЕННОГО ПОЛИЦИИ 31

ЛИ МАНЬНИ. ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА В СТРУКТУРЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ 36

МАКСИМЕНКО М.М. УРОКИ НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ 41

МАЛЮТИН А.Д. ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПОБоев (статья 116 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ) 47

СТЕПАНЕЦ М.Э. ОБЗОР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН И ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ 53

СТЕПАНЕЦ М.Э. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА FOODNET НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ 60

УСТЮЖАНИНА Г.В. ОСОБЕННОСТИ БЛИЗКИХ ОТНОШЕНИЙ У МОЛОДЫХ И ВЗРОСЛЫХ ЖЕНЩИН 68

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «НАУЧНЫЙ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ» 74

ДРЫНДИНА А.Ю. НАУЧНЫЙ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ 74

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «Я — ПАТРИОТ СВОЕЙ СТРАНЫ» 78

АРИСТОВ В.С. ЧТО ТАКОЕ ПАТРИОТИЗМ И ПОЧЕМУ ОН НУЖЕН, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, НАМ САМИМ 78

ВЕРИЖНИКОВ А.А. ПАТРИОТИЗМ ПОКОЛЕНИЙ 80

КОЛТУНОВА Т.Ю. МОЯ МАЛАЯ РОДИНА 82

САТТАРОВА И.Ф. МОЙ ГОРОД И ЕГО ЖИТЕЛИ В ИСТОРИИ СТРАНЫ 83

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ"

Горбатова Е.А. Профессия кудесника слова

Горбатова Екатерина Александровна,

студентка 2 курса

кафедры «Русский язык и литература»

Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева

Научный руководитель: **Табакова Зинаида Петровна,**

доктор филологических наук,

профессор

Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева

Когда человек начинает осознавать себя, то пытается определить свою нишу в обществе, найти своё призвание. Годы идут, складывается характер и нрав, определяется внешность и физиология, а ответ на вопрос: «Кем быть?», увы, длительное время не найден... По словам М. Волошина, «Каждый рождается дважды». Второй раз тогда, когда «сердце горит и трепещет». Я думаю, что второе наше рождение случается тогда, когда мы находим свое призвание, свою профессию, что определит путь в жизни каждого из нас. Есть большой соблазн пойти по проторенной тропинке серой массы: бросать на каждом шагу, что «менеджмент – движущая сила общества», или, вздернув нос, мечтать о юридическом... Наивный тот, кто думает, что престижная профессия обязательно обеспечит успех и славу. Однако это случается не всегда... Реальность такова, что престижность профессии не определяет призвание.

Желала ли я заниматься тем, что мне не интересно? Хотела ли я изучать науки, к которым не лежит душа? Признаюсь, нет. Где нет креативности – не вижу себя, хотя уважаю все профессии. Я, наверное, довольно несовременная, но, не скрываю, даже горжусь этим – всю жизнь хотела стать филологом.

Мой ключевой критерий при выборе профессии – занимайся тем, что приносит удовольствие и не вызывает раздражения. Но я определенно хотела иметь дело со словами, то прозаичными, робкими и скучными, то внезапными, яркими и броскими. Я странный филолог. В детстве не любила говорить, а вот читать... А слушать – самое моё любимое занятие. При этом нравится следить за лицами, когда у объекта твоей «слежки» появляется мысль: сначала хрупкая, несмелая, а потом – взрослая, целостная, мудрая. Тогда у говорящего загораются глаза (простите за наивную метафору, но они действительно «загораются»), речь становится быстрее и

выразительнее. Как же прекрасны люди, умеющие четко и красиво выразить умные, добрые мысли!

Учитель русского языка и литературы... Вслушайтесь, как благозвучно и гордо звучит это привычное название моей будущей профессии... Красиво-то как! Быть жалким «преподом», скучным и занудливым, пресным и неинтересным, не желаю... Мечтаю нести знания, быть посредником между великими книгами и будущими моими собеседниками, учениками, слушателями... Сколько же нужно успеть прочесть, изучить! Учиться всегда нелегко, но я обязательно буду постигать то, что интересно.

Однако важно не просто учить литературе и языку, важно формировать способности к самостоятельной учебной деятельности. Я буду стараться вызвать у детей желание к саморазвитию и совершенствованию, найти общий язык с каждым учеником, быть истинным другом и наставником. Буду профессионалом, что несет культуру через Слово, посредством Слова, во имя Слова! Я не буду иметь возможность производить сложные механизмы, не смогу участвовать в архитектурных проектах, не смогу заниматься экономической стратегией, но буду «лечить» словом и душой. Что главное в жизни? Человек! Что главное в человеке? Мысль! А если мысль «главное», то она должна быть достойной человека, честной и справедливой, доброй и понятной...

Ни в одной профессии личность человека, его нрав, убеждения, моральное развитие, отношение к людям не имеют такого решающего значения, как в профессии учителя. Недостаточно иметь только диплом, даже если он с отличием... Необходимо владеть еще величайшим из искусств – искусством любить детей, поддерживать их и давать возможность верить в чудо. Учитель ведь должен быть волшебником, открывающим двери чудес познания... Почему волшебником? Наверно, нет ни одного ребенка, который бы в детстве не мечтал, не фантазировал. Молодые умы жаждут сказки, открытия. Дети широко открытыми глазами смотрят на мир в поисках нового и ждут чудес. Чтобы научить детей искренности, чуткости, доброте, учитель и сам должен формировать в себе эти качества.

Постигая азы своей профессии сейчас, вспоминаю свои школьные годы и погружаюсь в сказку, в волшебный кабинет русской литературы, где царила атмосфера уюта. Как оказалось, эту атмосферу своим лишь голосом и взглядом создавала моя учительница, ее зовут Альфия Салиховна. С самого первого урока, хрупкая и замкнутая на вид, женщина средних лет предстала в моих глазах совсем иным человеком. Я до сих пор не могу объяснить те впечатления: я просто верила, что это «неземной человек», женщина, знающая всю в мире литературу наизусть. Она так смело цитировала Пушкина и Чехова! Я поражалась ее речи, манере поведения. Ее голос странно убаюкивал, а перед глазами проносилась пелена картинок из ее рассказов о жизни Достоевского и Гоголя, мотивов Есенина и сказок Пушкина, да с такой реалистичностью, как будто она сама там присутствовала! Моя учительница стала для меня ярким примером любви к своим ученикам, настоящим идеалом

учителя. Она раскрывала нашу индивидуальность, за годы учебы подарила «необъятную массу» знаний и опыта, и не только в области литературы, но и в жизни.

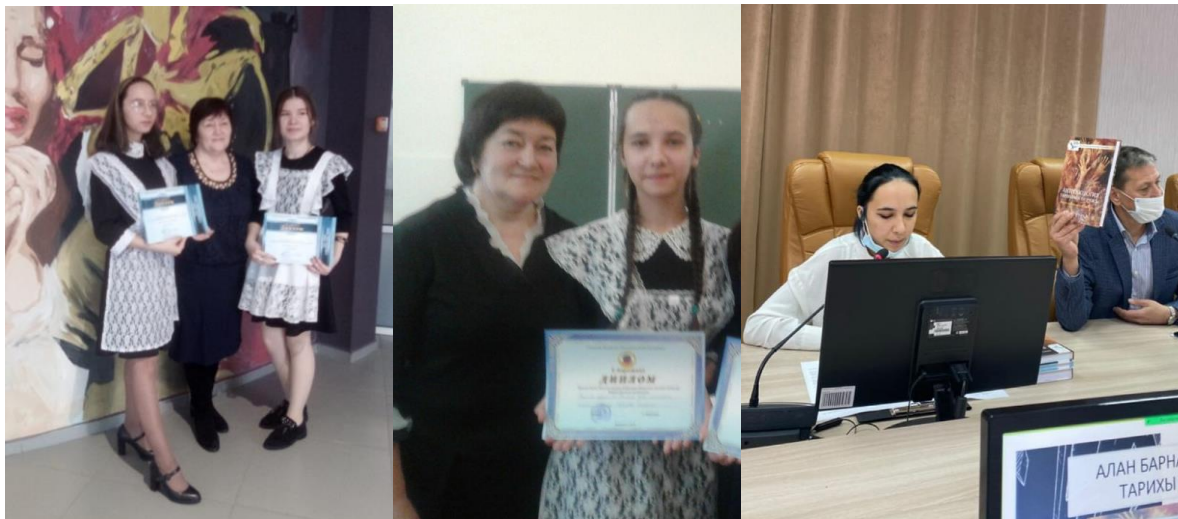


Рис. 1, 2, 3 – Все мои достижения – заслуга моей учительницы.

«Будущее в руках школьного учителя», - сказал однажды Виктор Гюго. И ведь он был прав! Только любовь и воспитание собственным примером могут принести хорошие плоды в школьные годы. Эту ношу, нелегкую, но увлекательную, и берет на себя учитель. В этой профессии нет предела совершенству. Всю жизнь в поиске – вот нескончаемая дорога учителя русского языка и литературы. Верю и надеюсь, что и моя.

Чекан Юлия Сергеевна

Студентка 2-го курса заочной формы обучения, направление подготовки "Социально-культурная деятельность", профиль подготовки "Менеджмент социально-культурной деятельности", Рыбницкий филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, Молдавия

*«Вот лучший совет, который можно дать юношеству: найди что-нибудь, что тебе нравится делать, а потом найди кого-нибудь, кто будет тебе за это платить».
Кэтрин Уайтхорн (английская журналистка и писательница)*

Важнейшим каналом социализации человека и его социальной значимости, несомненно, является профессия. Выбор профессии позволяет человеку не только заняться общественно-полезным трудом, обеспечить себя и семью материальными благами, но и всемерно реализовать себя, свой творческий и интеллектуальный потенциал. По моему мнению, «правильный» выбор профессии является условием свободы и достоинства человека, самоуважения, а также достойной оценки со стороны общества. Но что значит, выбрать «правильную» профессию? Престижную, интересную, хорошо оплачиваемую? Думаю, что все эти составляющие важны в комплексе. Но на первое место в определении «правильной» профессии я бы поставила любимую профессию. А она иногда вырастает из увлечений, хобби. Так было в моем случае с выбором профессии.

Современная редакция «Словаря русского языка» С.И. Ожегова определяет значение слова хобби так: «Увлечение, любимое занятие для себя, на досуге» [1]. Увлечение – то, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время. Хобби является способом творческой самореализации человека, формой проведения досуга, развлечения. Важно отметить, что хобби выступает как этап к профессиональному выбору молодого человека. Несомненно, что с течением времени хобби человека может превратиться в способ зарабатывания денег, т.е. хобби из сферы досуга переходит в сферу труда.

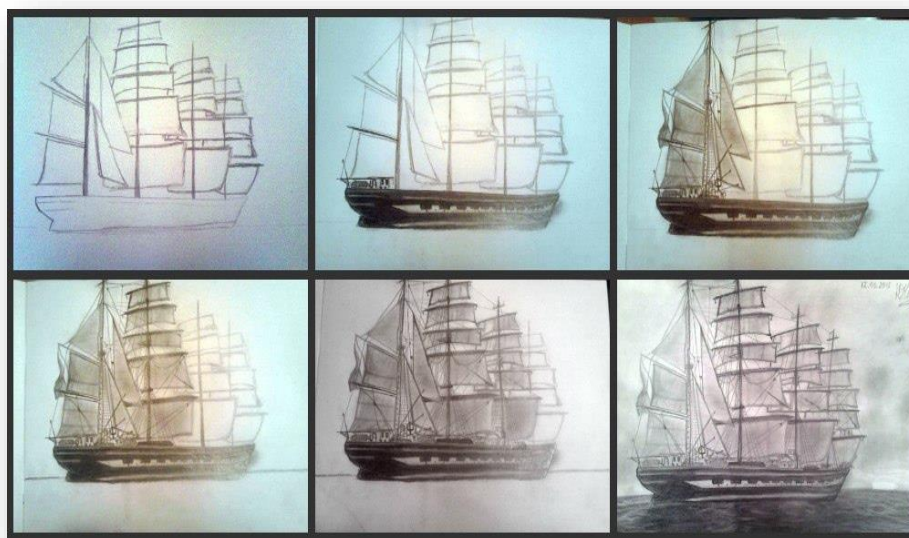
Актуальность темы эссе связаны с широкими возможностями трансформации хобби подростков и молодежи в будущую профессию, предпосылками и последствиями решений о монетизации своей деятельности и превращении досуговой практики в источник заработка.

Сущность и место хобби в социализации человека, феномен хобби раскрыт в психологических и социологических подходах исследователей. Такие ученые как Т.Веблен [2] и Ж.Дюмазедье [3] в рамках теории социальной идентичности рассматривали содержание досуга, т.е. то, что делают люди в рамках досуговой деятельности и как они это делают. М. Каплан предложил классификацию концепций досуга [4], Р. Стеббинс исследовал подробно «серьезный» и «обычный» досуг [5].

Взаимосвязь и степень влияния культуры личности на формы, виды и характер досуга и хобби исследовал Г.Е. Зборовский [6]. Как отмечает А.Е. Личко, увлечения составляют особую категорию психических феноменов, структурных компонентов личности, располагаясь где-то между инстинктами и влечениями, с одной стороны, и наклонностями и интересами – с другой [7]. В отличие от влечений, хобби не имеют непосредственной связи с инстинктами, со сферой безусловных рефлексов. В отличие от интересов и наклонностей, увлечения всегда более эмоционально окрашены, хотя и не составляют главную трудовую направленность личности, не являются профессиональной деятельностью, средством заработка. Определение социально обусловленных проблем в процессе перехода хобби в работу рассматривает А.А.Алимов [8].

Иногда интересное дело, выбранное человеком «для души», вдруг начинает занимать все больше времени и выходить за рамки досуга. Серьезное увлечение может даже принести прибыль и сделать человека известным на весь мир. Например, К. Тарантино обожал фильмы с детства, однако долгое время даже не мечтал о карьере в сфере кинематографа. Будущий режиссер и сценарист посмотрел огромное количество картин, и вскоре эта увлеченность привела его к первому месту работы, связанному с фильмами: кинотеатру, где он был билетером. Интернет-опрос, проведенный компанией Head Hunter в 2011 г. среди 4000 жителей России, показал, что хобби повлияло на выбор профессии у каждого четвертого [9].

Мое хобби – увлечение рисованием, ставшее и моим первым заработком. Я смогла начать зарабатывать своим хобби без художественного образования, что в дальнейшем определило выбор направления обучения в вузе. Рисованием я увлекалась всю жизнь, но это были простые карандаши и наброски (рис.1).



Рисовала с большим удовольствием для себя и друзей. Даже заняла II место в республиканском конкурсе рисунков к 25-летию Приднестровской Молдавской Республики на тему поздравительная открытка. Почему не первое? Жюри не устроило, что черно-белый рисунок (рис.2).



Красками я боялась рисовать, думала, что это сложно, что у меня не получится. Однажды меня познакомили с художницей, которая писала картины, поразившие меня. Свободное время и вдохновение вернуло меня к любимому занятию. Причем я решила попробовать писать красками (рис.3).



Дальше я решила украсить наш дом и начала пробовать писать картины на гипсокартоне. Использовала для этого акрил, так как он более качественный и со временем не теряет насыщенность цвета, не осыпается и быстро сохнет. Несомненно, хобби расширяет горизонты личного развития. Я не останавливалась на достигнутом, в социальных сетях подписывалась на интересных художников, многие из которых самоучки. Просматривала много обучающих видеороликов, сохраняла некоторые идеи себе и к осени 2019 г. у меня появились первые заказы (рис. 4).



Для себя я поняла, что у каждого художника есть своя фишка, своя изюминка, то, что отличает его от других. Я искала, что будет отличать меня от других художников. И я определила для себя свою проблематику – это космическая тематика. В большинстве работ именно она и присутствует (рис.5).

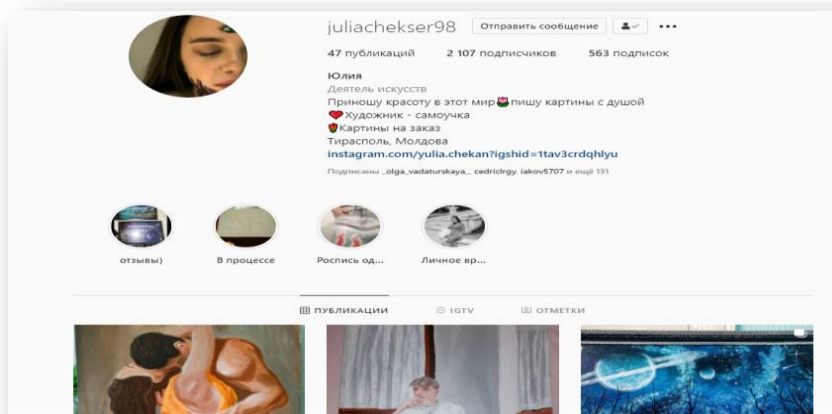


Порой заказы у меня были самые разные: нарисовать любимого героя, объединить несколько разных фотографий в одну, написав картину. Заказчики просили в будущих работах добавить или убрать предметы, поменять фон, цвет, размер и многое другое. Люди стали постепенно узнавать обо мне в социальных сетях. Помимо этого, у меня на тот момент набралось достаточное количество работ, и я решила создать отдельную рабочую страницу в Инстаграм.

Чтобы привлечь больше подписчиков на свою страницу, я проводила розыгрыши своих работы (сейчас это очень популярно). Это также можно назвать и рекламой моих проектов. Было приятно видеть сияющие лица победителей! Подписчики в свою очередь делали мне рекламу, добавляя мою работу и отмечая

понравившиеся им. Это принесло мне много подписчиков, а впоследствии еще больше заказов.

Помимо этого, выполнение заказов, оценки, отзывы и пожелания пользователей моей Инстаграм помогают мне с развитием художественных навыков, вдохновляют на новые работы (рис.6).



Чтобы учиться у творческих людей, я подписалась на известных художников из разных уголков планеты. Они показывают мастер-классы, дают хорошие советы для молодых и начинающих художников. Таким образом, я постоянно узнаю что-то новое, наблюдаю процессы написания картин не только кистью, но и другими изобразительными техниками. «Если ты мастер своего дела, то не важно, с какими материалами ты работаешь, это не мешает создать шедевр» – такой вывод могу сделать, исходя и проделанной мной работы.

Я не могу определить точный стиль своих работ, так как на сегодняшний день у меня еще недостаточно знаний в этом. Но в них определенно преобладает фэнтезийная тематика. В интернете много форумов и социальных групп, где людей объединяет именно общее хобби.

Достигнув нового уровня в своем увлечении, я пришла к выводам:

- мне не хватает дополнительных социально-культурных знаний в области организации и продвижения своего интеллектуального продукта;
- мне необходимо иметь высшее образование, чтобы заниматься социально-культурным творчеством компетентно, профессионально, на правовой базе. А также для того, чтобы успешно продвигать результаты творчества и в виртуальном пространстве.

Именно поэтому я поступила в Рыбницкий филиал ПГУ им.Т.Г. Шевченко на направление подготовки «Социально-культурная деятельность», что даст мне хорошую возможность развиваться в будущем, разрабатывая творческие проекты досуга (в картинной галерее) и организуя маркетинг виртуальной картинной галереи.

Профессия «Менеджер социально-культурной деятельности» требует коммуникативных умений. В моем случае при написании очередной картины учитываются интересы и предпочтения мои клиентов, их возраст и социальный

статус. Например: молодая девушка попросила меня написать для нее картину. Выбор тематики она предоставила мне, так как ей самой сложно было определиться. Такой заказ обрадовал меня: для меня он стал широким полем творчества, но потребовал и дополнительных интеллектуальных поисков. Для того, чтобы определить, в каком направлении мне работать, нужно было изучить интересы заказчицы. Я лично пообщалась с ней, а также проштудировала ее социальные сети (фотографии, которые мы выставляем, могут многое нам поведать о человеке).

В современном мире Интернет является незаменимым помощником для любого менеджера. Я выяснила, что моя заказчица – молодая девушка – фотограф, у которой есть хороший вкус. Она ценитель эстетики и всего прекрасного. В качестве моделей она выбирала девушек, которые либо стесняются своего женского тела (в последствии раскрепощала их), либо выделяются необычной внешностью. Поэтому я решила написать картину, изобразив красоту юного женского, чтобы это выглядело эстетично (рис. 7).



Помимо этого, я посещаю курсы английского и завожу полезные знакомства за рубежом. В будущем я планирую выйти в Европу, попробовать продавать свои работы в онлайн галереях, а еще осуществить выставки своих работ. А Инстаграм дает хорошую возможность начать с нуля, набираться опыта, ведь благодаря ему у меня есть своя небольшая онлайн галерея, где люди оставляют свои комментарии. Так я могу лучше понять, насколько успешна та или иная картина, учитывая критические замечания. Хобби – это мое спасение, моя любовь и страсть,

определившие мой профессиональный выбор. Это замечательно чувство – иметь возможность развивать себя, творить, воплощать замыслы в реальность и дарить людям радость, занимаясь любимым делом!

Библиографический список

1. Толковый словарь Ожегова.– URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=34394>.
2. Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга // Вестник МГУ. Сер. 12, Социально-политические исследования. – 1993. – № 1.– С. 83–88.
3. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984.– URL: <https://ru.googl-info.com/357256/1/teoriya-prazdnogo-klassa.html>.
4. Каплан М. Основные модели досуга. – М., 2008.– 198 с.
5. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады).– URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/465/174/1217/009>.
6. Зборовский Г.Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи // Социологические исследования. – 2006. –№ 12.– С.56–63.
7. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. – URL: <http://www.psychiatry.ru/lib/1/book/55/chapter/12>.
8. Алимов А.А. Как хобби становится в креативной экономике работой // Экономическая социология.- 2018.– Т. 19. –№ 3. –С. 79–108.
9. Хобби влияет на выбор профессии каждого у четвертого.– URL: <https://hh.ru/article/887>.

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «ВЫДАЮЩИЕСЯ УЧЕНЫЕ»

Ермакова Е.А. Джон Мейнард Кейнс – основоположник современной экономики

Ермакова Екатерина Алексеевна

Студентка 2 курса МИПК РЭУ им. Г.В. Плеханова, факультета "Экономики и права",
направления "Государственное и муниципальное управление"

Проходя второй курс обучения в одном из лучших экономических университетов страны, я с безграничным интересом начала погружаться в, казалось бы, достаточно сложный, но непомерно увлекательный мир экономических наук. Изучение курсов макро- и микроэкономики сопровождалось неподдельной заинтригованностью биографиями и научными трудами выдающихся учёных, сделавших непомерный вклад в развитие человечества в целом, но сегодня мне бы хотелось поговорить о человеке, чья жизнь и работа оставили отпечаток не только на страницах мировой истории, но и на моём дальнейшем восприятии экономической теории, - Джоне Мейнард Кейнсе.

Биография английского экономиста достаточно занимательна, так как выдающийся учёный ещё с малых лет интересовался наукой и всем, что с ней связано. Такое стремление к достижению новых знаний юноше привили родители, являвшиеся яркими представителями интеллектуальной элиты туманного Альбиона. С поступлением в Королевский колледж в Кембридже юный Кейнс начал свой долгий и тернистый путь в изучении экономической теории. Его научные труды впервые придались огласке в стенах внутриколледжного кружка «Кембриджские апостолы» и нашли отклик в сердцах слушателей, среди которых были будущие культурные и научные деятели Великобритании. По завершению курса обучения, Джон успешно защитил диссертацию по методу математической индукции и теории вероятностей и был приглашен на должность работника Королевской комиссии по финансам и валюте в Индии.

Параллельно вышеупомянутой деятельности в Королевской комиссии, Кейнс начал заниматься не только преподавательской деятельностью в Кембридже, но и перешёл к публикации своих первых научно-философских работ. Стоит отметить, что он был великолепным аналитиком, способным спрогнозировать намечающиеся экономические трудности и следующие за ними негативные последствия. Например, экономист был против контрибуции, наложенной на Германию после Первой мировой войны, видя в этом безоговорочный крах немецкой экономической политики и возможное начало нового вооруженного столкновения. Думаю, все прекрасно знают, какой ужас всколыхнул евроазиатский континент на рубеже 30-х годов XX столетия, но мало кто понимал, что послужило «спусковым механизмом» данной трагедии. Подробно свой прогноз относительно мировой стабильности Кейнс

изложил в своей работе под названием «Экономические последствия мира», допущенной до тиражирования уже в 1919 году.

Главной отличительной чертой Джона была способность донести до читателей сложный материал простыми и всеми понятными словами. Он был уверен, что экономика, в своём большинстве, - интуитивная наука, способная пониматься каждым отдельно взятым индивидом. Кейнс был явным противником излишнего использования трудной для восприятия терминологии, мешающей неэкономисту разобраться в возникшем вопросе, и, наверное, поэтому был признан одним из гениальнейших учёных. Своего пика славы англичанин достиг только в 1936 году, после публикации труда «Общая теория занятости, процента и денег». Теперь его ставили в один ряд с такими выдающимися научными деятелями как Милтон Фридман и Фрэнк Найтон.

Главным, по моему весьма субъективному мнению, трудом Джона Мейнарда Кейса стало создание качественно новой школы экономической теории – кейнсианской. Исходя из чёткой терминологии макроэкономической теории, основную суть кейнсианства можно сформулировать следующим образом: рыночная экономика, казалось бы, обладающая значительным количеством положительных черт, не способна самостоятельно поддерживать баланс и эффективность использования возможных ресурсов, поэтому для сохранения экономического равновесия необходимо финансовое регулирование со стороны государства посредством бюджетных и кредитно-денежных инструментов. Данная школа заручилась поддержкой широкой группой сторонников взглядом и убеждений английского экономиста и играет важнейшую роль в сегодняшней жизни. Современная экономика развивается динамично, и это развитие происходит параллельно с разрушением старых экономических и политических систем, поэтому разработанная Кейнсом модель как нельзя лучше помогает ей избежать пагубной для человечества дестабилизации.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что Джон Мейнард Кейс – важная фигура в истории развития экономической теории. Он стал непосредственным создателем таких дисциплин как макро- и микроэкономика, его научные труды - основой множества экономических трактатов и учебных литератур. Благодаря деятельности этого выдающегося учёного, все субъекты экономических отношений обеспечивают стабильное и эффективное существование современной экономики.

Библиографический список

1. Джон Кейнс – биография экономиста и вклад в экономику | <https://biographie.ru/uchenie/jon-keins/>
2. Джон Мейнард Кейнс – подробная биография, вклад в экономику, путь экономиста и инвестора | <https://journal.open-broker.ru/biographies/dzhon-mejnard-kejns/>

Куранова Дарья Евгеньевна

студентка 5 курса
филологического факультета
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
г. Орехово-Зуево Московской области

Можно ли представить XXI век без глобальной сети Интернет? Так кто же те люди, подарившие нам новые возможности общения, образования и развития? Конечно, это не один человек, а целая группа выдающихся ученых, про одну из которых пойдет речь ниже.

Радья Перлман родилась 18 декабря 1951 года в семье инженера и программистки, поэтому уже с детства судьба девочки была предрешена. Родители учили ее критически мыслить, анализируя каждое событие или диалог. Сама Радья вспоминает: «Мой ум всегда ищет разные точки зрения на рассматриваемый предмет, когда кто-то что-то утверждает, я немедленно начинаю думать: так, давайте разберемся, может ли это быть правдой? Какие аргументы есть у другой стороны?»



Рис. 1. Радья Перлман

После окончания школы Р. Перлман поступает в элитный Массачусетский технологический институт, где оказывается единственной девушкой на курсе

программирования. Кроме того, в общежитии ей приходилось жить в комнате с мальчиками, поскольку женских комнат не хватало.

На старших курсах Радья начала свою деятельность в Лаборатории искусственного интеллекта MIT, где писала технические программы. Там же она создала детскую версию учебного робототехнического языка LOGO, которую назвали TORTIS («Специальная рекурсивная система перевода на черепаший для малышей»). Дети могли освоить эту программу уже в 3,5 года, что позволило ввести обучение программированию на ранних этапах жизни человека.



Рис. 2. TORTIS («Специальная рекурсивная система перевода на черепаший для малышей»)

Получив степень бакалавра, девушка начала писать софт для сетевого оборудования по заказу правительства. Успешные проекты доказали, что Радья Перлман – эксперт в своей области, поэтому ее стали приглашать к сотрудничеству крупные компании. Так, например, в 1980 году ее пригласили в Digital Equipment Corporation (DEC), где Перлман трудилась над повышением скорости и качества передачи в сети Интернет. Спустя 4 года ей поставили непростую задачу, которая заключалась в изобретении технологии, позволяющей передавать данные с более высокой скоростью. Меньше чем за неделю Радья Перлман разработала алгоритм «Протокол покрывающего дерева» (Spanning Tree Protocol, STP), ставший настоящим прорывом в области IT-технологий. В статью с описанием STP Радья включила свое стихотворение, начало которого в нерифмованном подстрочном переводе выглядит так:

«Думаю, что никогда не увижу Графа

*более прекрасного, чем дерево. Дерево,
главным свойством которого является
его связность без петель».*

*Графом в математике называется структура, в которой объекты (вершины) связаны между собой парными связями (ребрами) – как на схеме STP.



Рис. 3. Радья Перлман

Данная технология по сей день используется программистами по всему миру. Разработки Перлман легли в основу и других важнейших протоколов передачи цифровых данных.

Радья не остановилась на этом: она работала в крупнейших IT-компаниях – Novell, Sun Microsystems и Intel, получила докторскую степень, читала лекции в мировых университетах, получила множество наград, в том числе «Изобретатель года» в 2004-м от Ассоциации интеллектуальной собственности Кремниевой долины.

Радья Перлман стала поистине «Мамой Интернета», так как внесла большой вклад в развитие глобальной сети, которой пользуется каждый человек на Земле.

Стародубова Д.А. Вклад А. Маршалла в развитие экономической теории

Стародубова Дарья Александровна

студентка 2 курса
группы 15.05Д-ГМУ01/206
очной формы обучения
Научный руководитель

к.э.н., **Колесников Анатолий Викторович**

Одним из самых известных исследователей экономической теории с конца 19 века и начала 20 века был Альфред Маршалл. Он оказал большое влияние на совершенствование и развитие экономической теории 20 века. Деятельность и труды А. Маршалла, которые проявились в таком разделе, как микроэкономика, являются актуальными и на сегодняшний день. Для анализа его вклада в развитие экономики нужно немного рассказать о жизни самого исследователя и экономиста.

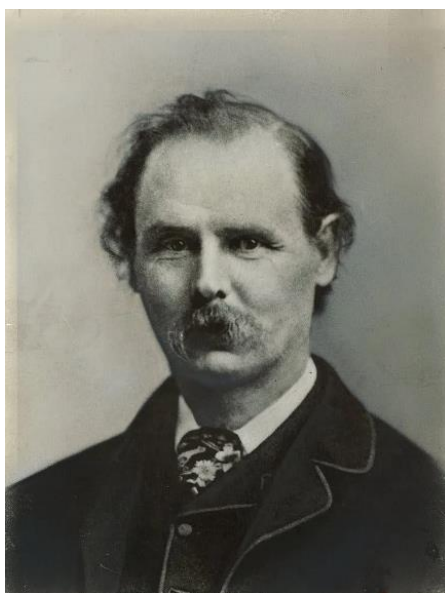


Рис.1. Альфред Маршалл (1842-1924)

Альфред Маршалл появился на свет 26 июля 1842 г. Его отец занимал должность банковского клерка в Лондоне. Он был очень религиозным человеком, имел суровый и строгий характер, который часто приводил к деспотичности. Поэтому в детстве Альфред по желанию отца посвящал свое свободное время учебе, вместо того, чтобы заниматься своими личными делами, общаться со сверстниками или отдыхать. И такие действия отца по отношению к сыну прошли не без последствий. Из-за высокой нагрузки Альфред страдал от переутомления и постоянной усталости, имел слабое физическое развитие. Но все же в детстве у него было увлечение – это игра в шахматы.

Отец внес весомый и довольно большой вклад в образование Альфреда. Он получил коммерческое образование в Оксфордском университете в Кембридже. В студенческие годы у Альфреда проявились способности к математике. Появился интерес в изучении таких наук, как этика, философия и экономика. Однако изучению экономики он посвятил всю свою дальнейшую жизнь.



Рис.2. Оксфордский университет Кембридж в 19 веке

В 1868 г. Альфред Маршалл начал работать преподавателем в колледже Святого Иоанна в Кембридже и поднимать в своих статьях проблемы международной торговли. Спустя 9 лет своей преподавательской деятельности он познакомился с Мэри Пэйли, которая была студенткой Кембриджа. Со временем они связали свои отношения узами брака на всю жизнь. Но детей у них не было.

Альфред был одним из основоположников микроэкономики. Его труды, которые были основаны на принципах классической теории и маржинализма, поспособствовали расширению экономических взглядов наряду с работами американца Джона Бейтса Кларка.

В научных трудах и исследованиях экономист хотел добиться повышения уровня жизни рабочего класса, анализировал серьезность влияния образования на величину заработной платы. В итоге вся эта работа привела к несогласию с Карлом Марксом, который считал, что квалификация менее значима, чем такой фактор, как конкуренция.

Свою первую книгу Альфред создал со своей женой Мэри, которая называется «Экономика промышленности». Он позаботился о том, чтобы его труды были понятно изложены для большинства людей, поэтому Альфред старался писать доступным и простым языком. В приложениях он помещал различные математические вычисления и расчеты для профессионалов.

До этого Альфред решил уволиться из колледжа, в котором он преподавал. Затем перешел в университетский колледж Бристоля, где был лектором по таким наукам, как экономика и политическая экономия. Именно в это время он

совершенствовал книгу «Экономия промышленности». Позже она была опубликована как учебная программа.

На протяжении 10 лет своей жизни Альфред работал над «Принципами экономической науки». Но это не единственное, что он делал. Ученый все же вернулся в Кембридж для того, чтобы занять пост профессора по предмету, по которому читал лекции - политическая экономия.

Работа была опубликована в 1890 году. Она прославила Альфреда по всему миру. Со временем «Принципы экономической науки» были переведены на несколько языков и не раз переиздавались, постоянно дополняясь.

Метод частичного равновесия стал основным понятием теории экономиста и ученого. Для того, чтобы определить что конкретно влияет на спрос и предложение, Альфред выдвигал предложение исследовать рынок определенного блага, при этом учитывая стоимость затрат, товаров-заменителей, уровень дохода потребителей, их нужды и потребности. Другим достижением Маршалла стала модель, так называемая крест (другое название – ножницы). Суть ее заключалась в пересечении спроса и предложения в точке равновесной рыночной цены (см.рис.3.).

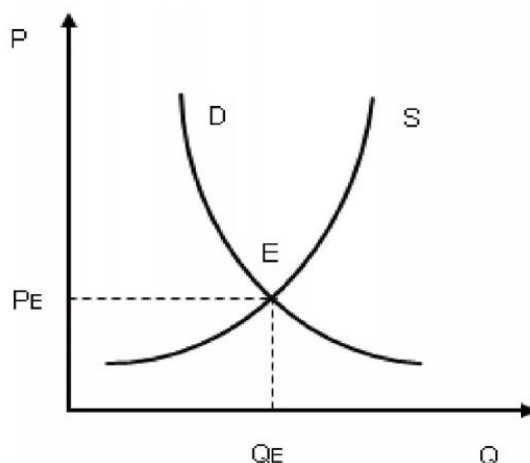


Рис.3. Модель рыночного равновесия «Крест А.Маршалла»

Из-за ухудшения здоровья в пожилом возрасте, Маршалл покинул университет. Но несмотря на это, он не оставил любимое дело и продолжил работать над новыми книгами, такие как «Промышленность и торговля», «Деньги, кредит и коммерция». Именно этими книгами А. Маршалл внес вклад в теорию денег и внешней торговли. К сожалению, эти труды были не так востребованы и популярны.

В заключение хотелось бы сказать, что работы Альфреда Маршалла, несомненно, очень сильно повлияли на развитие экономической науки. Альфред был многосторонней личностью, которая оставила о себе память, как о «профессионале своего дела».

Вроде бы изучение и исследование экономической науки не требует особых умений и одаренности, однако хорошие экономисты – это большая редкость,

потому что хорошо обученный специалист должен иметь спектр различных способностей, то есть иметь большой багаж знаний в разных областях и уметь их применять, чтобы быть многосторонней личностью. По большей части это и было в самом Альфреде Маршалле, его различные склонности помогли стать хорошим экономистом.

Библиографический список

1. Я.С. Ядгаров. История экономических учений / Учебник для вузов. Москва: Инфра-М, 2000.
2. История экономических учений / Учебное пособие под редакцией В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. Москва: Инфра-М, 2001.
3. Дж. М. Кейнс об Альфреде Маршалле / История экономической мысли. Москва: Логос, 1993.
4. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г.- История экономических учений: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Фишер С. Экономика / С.Фишер, Р.Дорнбуш, Р.Шмалензи - М., 2005.

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ»

Galstyan E. New trends in restaurant types and concepts in the modern world.

Galstyan Elina

Restaurant business

RANEPA

Moscow, Russia

Institute of Sectoral Management

Department of Hospitality

Introduction

In the past several decades restaurant businesses have played an important role in people's lives. Despite the large number of restaurants, the restaurant business has not lost its popularity until now. The restaurant business in Russia began in 1873. That's when Alexander Prokhovshchikov hired the architect August Weber to design the restaurant. Weber achieved spaciousness by using a glass roof, which illuminated the whole room and gave the place an interesting look. The restaurant had breakfast at 12 until 3 p.m., which attracted merchants who liked to wrap up exchange deals over a business lunch. The specialty of the place was the cognac, which was served in a decanter with golden cranes, the unusual jug going to whoever paid the bill. Visitors would say: let's have breakfast before the cranes.

However, restaurant business began to develop in China back in the 6th century.

There appeared food establishments with casual concept and everyday dishes such as dumplings, meat, fish, soups. The dishes were served at different temperatures, depending on guests' preferences.

These places were visited only by rich people, who followed etiquette rules. The author of the word "Restaurant" was Monsieur Boulanger, who opened the first restaurant in 1765. There was a sign above the entrance that said *Venite ad me omnes, qui stomacho laboratis et ego restaurabo vos.* (Boulanger, 1765) This cite means: *Come to me, all of you whose stomachs are in distress, and I will restore you.*

Boulanger sold ordinary plain dishes such as soups, snacks, salads. Passers-by saw a sign on the door of the restaurant where the dishes were presented, they could come in, order and eat.

Despite the fact that in China restaurants were attended by officials and other people of high society, in Europe restaurants were designed for poor people. (Forum Plaza, 2020)

The overall goal of this work is to discuss restaurant types and to highlight the main component of restaurant structure- conception.

Most of the research in this field is aimed at researching different types of concepts. To explore different restaurant concepts, it is necessary to start by defining the concept.

A restaurant concept is the overall idea of the business. Restaurant's profile is determined by its concept which characterizes its image related to a certain market segment: casual, family, ethnic, fine dining and fast food. (Fadeeva , Zavorina and Basharova)

The concept should meet the specifics of a particular area, which determines the design of the facility and menu. Concepts show the restaurant's idea, describes all the components of the restaurant's activity. It is actually a detailed technical task of development of technological chains, design solutions, brand, positioning strategy, menu, marketing and advertising programs to attract and retain customers and other components of the activity.

It is not the task of this paper to examine all restaurant concepts in the world, but most of them will be submitted.

The essay has been organized in the following way. The first part should to discover the features of types of restaurants and concepts, to show the connection between them. The second part will be about the concepts of the past, the future, and the present. And then the third part will focus on competition in today's world, how to handle it, and how to differentiate from your competitors.

Part 2

The history of the restaurant business in Russia began with sovereign Ivan the Terrible, who allowed the sale of alcohol and ordered the state to open pubs and taverns. The first establishments appeared only at hotels and were opened mainly for foreigners and local architects. Finally, in 1873 in Moscow opened the legendary "Slavic Bazaar" - the first public restaurant, which guests with a luxurious interior, service, and waiters worked in tails with white gloves. Incidentally, the buffet "Slavic Bazaar" attracted those who wanted to live luxuriously, not having enough money. If a guest would buy a glass of vodka for 30 kopecks (in other restaurants it cost less than 10 kopecks) one could have almost unlimited snacks, so one could fill up for a ruble. (*Nazarov I.,2016*)

The European history of the restaurant business arose in the first millennium in the Roman Empire that time the first taverns began to appear, for poor travelers and religious pilgrims. The tavern owners wanted their establishments to be frequented by wealthy guests, so establishments where they cooked their favorite dishes in front of their guests appeared in Europe. The first restaurant to use this unique idea to attract guests was Madrid's Sobrino de Botín Another great example of the beginning of the restaurant business in Europe was the Gran Taverne de Londres. Chef Antoine Beauvilliers transformed a tavern in the center of Paris into a strong luxury restaurant in 1782. Beauvilliers gained

much experience when he learned the proper way to create comfort and improve dishes to perfection.

The restaurant had mahogany furniture, crystal chandeliers and dishes served to guests on china and silver. (*Nazarov I., 2016*)

Nowadays, there are a huge number of different unusual restaurants in the world with unusual concepts, high quality service and well-known brand chiefs. One of such restaurants is “Krasota”. The new project of the famous restaurateur Boris Zarkov is not just a restaurant, but a Gastrotheater (the first in Russia), combining visual art from Anton Nenashev's studio, gastronomy from Vladimir Mukhin, and space design from Natalia Belonogova. Gastrotheater gives one performance every night, where it seats 20 people at one big table. The performance consists of visual art (walls, table as screens where

guests are immersed in different historical moments of the country from paganism to empire, from early Christianity through war, revolution and the Soviet Union to outer space. Author's tasting set from Brand Chef Vladimir Mukhin perfectly complements the visual part and helps guests to fully immerse themselves in the atmosphere. (*Redaktor,2020*)
(Appendix 4)

Despite the interesting concept of “Krasota”, the best restaurant in Russia is “Twin's Garden”.(Appendix 5) The owners and brand chefs of the restaurant are Ivan and Sergey Berezutsky. The peculiarity of this restaurant concept is that they have their own farm in the Kaluga region. It is 50 hectares of land, cultivated and designed with international experience and advanced technology and with the participation of scientists of the Agricultural Academy. Under the supervision of Ivan and Sergey here cultivate a hundred and fifty species of vegetables, fruits, berries and herbs; in the natural environment they breed fish and poultry; raise dairy cows and rare Nubian goats, using their milk to produce cottage cheese. The design and interior of the restaurant also complement the concept well. The restaurant is divided into two floors. On the first floor the main hall with an open kitchen, where there is a Russian oven half-arc wine room and the second kitchen is an experiment, where the chefs work out the menu. On the second floor you can spend time in the DJ bar and in the warm season you can admire the city center from the panoramic veranda. Only a la carte service is available in this room. Chefs focus on the menu, they work out unusual flavors and ways of cooking Russian smithy dishes, combine familiar products in practically incompatible pairs, bring them to perfection, resort to stewing in a Russian oven to make the taste of dishes richer and work a lot with vegetables. (*Gridin V., 2017*)

Despite the large number of interesting restaurants concepts in Russia, Europe is a leader in the restaurant business. Compared to Russia, there are restaurants with Michelin star in Europe. It is believed that in countries such as France, UK, Czech Republic there are many restaurants with high quality service, world-famous chefs, author's recipes and unusual concepts.

One example of an unusual restaurant in Europe is “Epicure”(Appendix 6). It is a fine dining, triple-Michelin-starred restaurant which provides guests with silver service, high

quality service, attractive interior. Chef Eric Frechon puts a special emphasis on the menu, his specialties being stuffed macaroni with black truffle, artichokes and duck foie gras baked with mature Parmesan cheese; wild turbot with black truffle, deep-fried mushrooms, chestnuts and hazelnuts; young pigeon; and another gourmet dish is lemon dessert, frozen limoncello and served with pear and preserved lemon. (*Tramuta L., 2021*)

Another example is the restaurant "Fat Duck". (Appendix 7) It is a fine dining restaurant in Bray, Berkshire, England, which was run by famous Chef Heston Blumenthal. The peculiarity of the concept is that Blumenthal wants to show a perfect day from his childhood, a trip to the sea. The chef wants to use an unusual combination of food and service to stimulate all the senses and make the guests experience, curiosity about something new again, as children do. In his opinion, any event in childhood evokes emotions in a child, when a person grows up, he loses the ability to enjoy the little things.

Guests cannot see the menu in advance, but there is a travel plan with items for "anticipating the trip," "listening to the sound of the sea," and "sleeping and dreaming."

By 2014 the restaurant got 3 Michelin stars, the chef surprised the audience with such techniques as food pairing, flavor encapsulation, sensory cooking.

For example, in a raspy soup there is an edible fake watch made from freeze-dried beef stock coated in gold leaf. These ingredients drop into a teacup into which hot beef stock "tea" is poured to dissolve the watch. While creating the menu Blumenthal used his knowledge of psychology, he used the power of perception to deceive the feelings of clients. (*Shilova A., 2015*)

Part 2

The food industry is constantly evolving, which means that competition is fierce. In order for the business not to collapse and continue to develop despite the large number of competitors, the owner needs to follow three rules: attract new customers, not to lose regular customers and provide guests with the best service. There are many opinions and recommendations how not to lose value in the market and increase the visibility of your business. After reading many articles, I combined all the opinions and identified points how to improve your business (restaurant). (*Masterson M., 2019*), (*Anon, 2019*), (*Henderson J., 2018*), (*Ziemianek M., 2019*)

Firstly, on the strength of my researches, advertising plays a significant role. In the restaurant business, there are several ways to attract guests through advertising. One of these ways is to advertise with exciting photos of food and drink from the menu. The photos should be taken with a professional camera with the elements of food preparation and with unusual presentation. Another version of advertising is to create an interesting, easy-to-use. This is necessary so that the guest can easily book a table and learn something new about the concept of the restaurant by looking at interesting photos and videos.

Also, nowadays social networks play an important role. Instagram is in great demand, because almost all people spend more time on Instagram, it is popular to take pictures of their food, mark the name of the restaurant on Instagram, to show unusual

serving of dishes, to tell about the restaurant. Therefore, if a restaurant has an Instagram page, the owner can also attract attention with exciting photos or invite famous media personalities to talk about the establishment of their social networks. Once the page is promoted, guests will already be listing the location themselves, posting photos and talking about their impressions after visiting the restaurant.

One more method of attracting guests is discount cards, compliments from the restaurant. Many restaurants have discount cards for regular guests, for example, in the restaurant “Meat and Fish” there is a 10 percent discount for regular guests, and on the birthday of 30 percent. The tub has days when there are discounts on dishes, such as northern shrimp. “Meat & Fish”, also gives its guests various compliments such as fresh hot bread for lunch with three kinds of butter, handmade candies, the most delicate eclair for coffee and a mead for birthdays. (*Anon, 2020*) These benefits attract the attention of guests, because courtship and care are always pleasant.

The third way to attract new guests and keep regular guests is through various shows and events at the restaurant. It is possible to organize different celebrations, for example, celebrating the restaurant's birthday, inviting famous media persons, musicians with live music, a presenter with various raffles, and photographers. This is a great method, because the guests will have fond memories, and the owner will have a chance to become more popular and get more regular visitors.

Also, the owner can organize an evening show at the restaurant from the chef. The chef in front of the guests will prepare one of the specialties and talk about it in detail. Such shows are very attractive to guests, they begin to shoot a video and show everyone they know with admiration, which is a good advertisement for the restaurant. Also, many restaurants offer master classes on weekends for families, children and guests in a separate one. For example, in the restaurant “Odzhakhuri” , on Sundays the brand chef organizes a master class on cooking three Georgian national dishes, the presenter tells about the history of dishes, traditions, after cooking the guests learn some moves with professional dancers and listen to live music. (*Anon, 2020*)

After doing researches, there is another effective method. Owners can cooperate with different companies, offices, for example in business centers. Many companies order food for employees in the office. The owner can offer cooperation at reasonable prices with discounts and special limited menu. It is great chance to create an ongoing revenue stream for restaurant to increase your bottom line every month.

Conclusion.

Guests go to a restaurant or cafe just to have lunch or dinner, to celebrate an important event. A crucial role for consumers is the place where they will spend their time. By placing means the type of service/restaurant and the type of concept. The owner must attract the attention of guests with the idea of the restaurant, features, unusual serving, the interior.

Nowadays, there are many different restaurant concepts and many points of view. This essay attempts to explore all the major standards, options by examining and compiling

the main types of restaurant concepts in today's world. The characteristics of restaurant types and concepts are also revealed and the relationship between them is identified.

As mentioned earlier, it is important at the concept development stage to identify the main consumer groups and determine the range of services offered. Without knowing their consumers, it is impossible to form a restaurant product that will be in demand. Many owners of institutions cannot identify the target audience, so it becomes difficult to manage the restaurant. As a result, you have to invest more money in the business and try not to lose customers.

In the essay also examples of the most famous restaurant concepts both in Russia and abroad, and a study of the relevance of restaurants in these countries are conducted. The essence of restaurant concepts is disclosed in detail, what were the main types in the past in the present.

Due to the fact that now are prominent a significant number of restaurants, new ideas of entrepreneurs, new concepts, the competition is rapidly growing and many restaurants are losing relevance and closing. Therefore, the essay explores the topic of competition, how to last restaurant owners in the market, differentiate themselves from other concepts, and move the business forward.

Finally, this study is very important for the hospitality industry because it compiles all of the authors' positions on restaurant types and concepts, and gives a personal perspective on the topic, as well as examine all of the stages of a successful restaurant concept, its components, and gives examples.

Bibliography

1. Mealey ,L., 2018. *How to Determine a Restaurant Concept*. . [online]
Available at <https://www.thebalancesmb.com/about-restaurant-concepts-2888685>
[accessed 29 December 2018].
2. Masterson M., 2019. *How to attract customers to your restaurant*. . [online]
Available at <https://www.business.com/articles/how-to-attract-customers-to-your-restaurant/> [accessed 2 October, 2019].
3. Tramuta A.,2021. *Epicure*. [online]
Available at <https://www.cntraveler.com/restaurants/paris/epicure> [accessed 10 December 2020].
4. Van R., 2013. *Restaurant Dinner in the sky*. [online]
Available at <https://terra-z.com/archives/27686> [accessed 24 January 2013].
5. Ziemianek M., 2019. *How to attract more customers to your restaurant: 5 key strategies*. [online]
Available at <https://appinstitute.com/attract-customers-to-your-restaurant/>
[accessed June 4, 2019].
6. Gridin V., 2017. *Twins Garden: the restaurant of Ivan and Sergey Berezutsky became the most important opening of the year*. [online]

Available at <https://www.ok-magazine.ru/style/menu/68215-twins-garden-restoran-ivana-i-sergeya-berezuckih-stal-samym-vazhnym-otkrytiem#section0> [accessed 24 November 2017].

7. Chaihona, Anon 2020. *Qr code*. [online]
Available at <https://chaihona.ru/news/events/qr-kod> [accessed 2020].
8. Forum Plaza, 2020. *How the first restaurant appeared*. . [online]
Available at <https://www.forumplaza.ru/kak-poyavilsya-pervyj-restoran> [accessed 2020].
9. Nazarov I., 2016. Restaurant business history. . [online]
Available at <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/istoriya-restorannogo-biznesa/> [accessed 30 September 2018].
10. No name, 2018, *Types of Restaurants*. [online]
Available <https://www.webstaurantstore.com/article/353/types-of-restaurants.html> [accessed 28 April 2016].
11. No name, 2018. *Twins Garden*[online]
Available at <http://twinsgarden.ru> [accessed 2018].
12. Pimenova K.,2019. *The Fat Duck - molecular cuisine restaurant*. [online]
Available at <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/istoriya-restorannogo-biznesa/> [accessed 12 November 2019].
13. Redaktor, 2020. *Opening of the “Krasota” project at Romanov Dvor by “White Rabbit Family”* [online]
Available at <https://www.restoran.ru/msk/news/newplace/otkrytie-proekta-krasota-v-romanovom-dvore/> [accessed 3 December 2020].
14. Savin N.,2017. *Epicure*. [online]
Available at https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g187147-d719052-Reviews-Epicure-Paris_Ile_de_France.html [accessed 5 June 2017].
15. Shilova A.,2015. *The Fat Duck restaurant opened after a \$4.1 million renovation*. [online]
Available at <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/10/04/611408-the-fat-duck-otkrilsya-posle-rekonstruktsii-stoimostyu-41-mln> [accessed 04 October 2015].

Appendix 1. Restaurant “Krasota” (Galstyan E., 2021)



Appendix 2. Restaurant “Twins Garden” (No name, 2021)



Appendix 3. Restaurant “Epicure” (Savin N, 2017)



Appendix 7. Restaurant “Fat duck” (Pimenova K., 2019)



Барышникова И.М. Обеспечение прав человека в деятельности участкового уполномоченного полиции

Барышникова И.М.

Курсант 801 учебной группы
2 курса института факультета психологии служебной
деятельности ОВД

МосУ МВД России имени В.Я.Кикотя

Научный руководитель:

доцент кафедры криминалистики, к.п.н., доцент

МосУ МВД России имени В.Я.Кикотя

Мальцева О.А.

«Все люди по своей природе равны»

Т. Гоббс

Выбор профессии в жизни каждого человека играет важную роль. Ведь люди большую часть времени проводят на рабочем месте, исполняя свои служебные обязанности. В детстве мы все фантазируем о том, кем хотим стать, когда будем взрослыми – космонавтами, врачами, полицейскими, инженерами, художниками. Нередко, пронеся свою мечту сквозь детство и юношество, стремясь к ней, мы получаем образование, устраиваемся на работу и разочаровываемся в своей профессии. В жизни часто складывается так, что люди устраиваются на должность не в соответствии с полученным образованием, но при этом прекрасно справляются, добиваются успеха и служат примером для многих. В настоящее время, когда прогресс не стоит на месте, рынок труда предлагает огромное количество модных, хорошо оплачиваемых профессий. Однако есть люди, которые делают выбор в пользу своего истинного призвания.

Я думаю, что одной из профессий, которая требует от человека полной отдачи, является служба в органах внутренних дел. МВД России тщательно отбирает кадры по многим критериям: образование, здоровье, физическая и психологическая подготовка и иные навыки. Но не секрет, что многие граждане стремятся служить в правоохранительных органах «ради погон», возможности раньше гражданских уйти на пенсию.

«Со времени Великого Петра, полиция прошла свой путь немалый» и уже более трехсот лет, стоя на страже закона, движется по трудному и тернистому пути и выступает гарантом обеспечения прав и свобод человека и гражданина. С момента основания в 1718 г., на данное ведомство возложили совершенно иные функции и полномочия, с которыми жители современной России не привыкли сталкиваться в повседневной жизни. Приоритетными направлениями деятельности «петровских» полицейских являлись такие задачи, как контроль рыночной торговли на предмет

завышения цен, наблюдение за санитарным состоянием торговых лавок, а также состоянием товара и прекращать любые ссоры, вплоть до ареста зачинщиков драк.

С периода Российской Империи менялись поколения, идеологии, формы правления и политические режимы и, вместе с данными преобразованиями, менялись и полномочия полиции. Однако, не смотря на все эти изменения, полиция сохранила свое главное предназначение - защита жизни, здоровья, прав и свобод граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, противодействие преступности, охрана общественного порядка, собственности, а также обеспечение общественной безопасности.

Данные постулаты закреплены в современном международном и российском законодательстве, обозначены в качестве приоритетного предназначения в статье 1 Федерального закона от 07 февраля 2011 года №3 – ФЗ «О полиции», которая вызывает интерес одной выдержкой – «права и свободы человека».

В Российской Федерации права и свободы человека и гражданина закреплены в главе 2 Конституции Российской Федерации от 12 декабря 1993 года. Так как Конституция Российской Федерации является высшим нормативным актом, Федеральный закон «О полиции» не может каким-либо образом вступить в противоречие с ней. Таким образом, нарушение прав и свобод человека и гражданина сотрудниками полиции напрямую нарушает одно из основополагающих положений Основного закона страны.

Изучая 2 главу Конституции Российской Федерации, стоит обратить внимание на статью 25, которая провозглашает: «Жилище неприкосновенно. Никто не вправе проникать в жилище против воли проживающих в нем лиц иначе как в случаях, установленных федеральным законом, или на основании судебного решения». Данная статья вызывает интерес по причине того, что Федеральный закон «О полиции» содержит похожую по сути, но совершенно непохожую по содержанию статью.

Речь идет о ст.15 Федерального закона от 07 февраля 2011 года №3 – ФЗ «О полиции» - «Вхождение (проникновение) в жилые и иные помещения, на земельные участки и территории». Схожесть состоит в том, что как один, так и другой нормативный правовой акт предусматривают неприкосновенность жилища, как одну из основополагающих прав и свобод человека и гражданина, только отличие между ними крайне существенно и ощутимо.

Возьмем одну из основных «боевых единиц» современного МВД России – участковых уполномоченных полиции (далее-УУП). Деятельность участковых уполномоченных полиции имеет широчайший спектр должностных полномочий, предусмотренных приказом МВД России от 29.03.2019 года №205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности», насчитывающий более 90 пунктов. Участковому уполномоченному полиции приходится сталкиваться

с соблюдением прав и свобод человека и гражданина намного чаще, чем сотрудникам других подразделений МВД России. Специфика работы участкового уполномоченного полиции связана, прежде всего, с тем, что сотруднику приходится каждый день сталкиваться с большим количеством граждан, которые, как правило, наполнены негативными эмоциями: кого-то обидели, у кого-то случилось горе, третьи в принципе не довольны всем. И при всем этом полицейский обязан сохранять терпение и выдержку, все свои действия осуществлять в строгом соблюдении действующего законодательства, не ущемляя права и интересы граждан.

Обратимся к примеру – гражданин Семенов А.А. проживает в квартире совместно со своей сожительницей Семеновой Г.В., а также с общим малолетним ребенком. При этом Семенов А.А. нигде не работает, злоупотребляет спиртными напитками, а также постоянно устраивает скандалы с сожительницей, чем нарушает покой граждан, проживающих по соседству. В 00 часов 30 минут участковому уполномоченному полиции поступил телефонный звонок от соседей Семенова, в котором ему сообщили, о том, что несовершеннолетний ребенок плачет на протяжении 2 часов, и есть подозрения, что взрослые в квартире Семенова отсутствуют. По прибытии на место происшествия, на звонки и стук в дверь, а также просьбы участкового уполномоченного полиции ее открыть, никакой реакции не последовало. Сотрудник, в присутствии граждан, сообщивших о данном происшествии, вскрыл дверной замок и вошел в дом, где проживает Семенов. Зайдя на кухню, он увидел, что гр. Семенов А.А., распивает спиртные напитки, на плач своего малолетнего ребенка не реагирует, поскольку находится в состоянии сильного алкогольного опьянения. Гр. Семенова Г.В. дома отсутствовала, поскольку находилась на работе в ночную смену. Как только участковый уполномоченный полиции зашел в квартиру, гр. Семенова Г.В. вернулась.

Именно в данной ситуации и просматривается тонкая грань между соблюдением и нарушением прав и свобод человека и гражданина. С точки зрения Конституции РФ, участковый уполномоченный полиции нарушил неприкосновенность жилища Семенова А.А., но с другой стороны действовал в рамках Федерального закона «О полиции». В данном примере речь идет о допустимости ограничения прав и свобод человека и гражданина в правоприменительной деятельности органов внутренних дел.

Проводя детальный анализ ст. 15 Федерального закона от 7.02.2011 г. №3-ФЗ «О полиции» - «вхождение (проникновение) в жилые и иные помещения, на земельные участки и территории», все внимание приковывает пункт 3 части 1, а именно то, сотрудник полиции имеет право проникнуть в жилое помещение «для спасения жизни граждан и (или) их имущества, обеспечения безопасности граждан или общественной безопасности при массовых беспорядках и чрезвычайных ситуациях».

В данном случае участковый уполномоченный полиции находится в крайне парадоксальной ситуации. С одной стороны он проник в жилище для спасения жизни, поскольку ребенок находился в ситуации опасной для жизни, а с другой

нарушил неприкосновенность жилища Семенкова. Остро стоит вопрос о том, как действовать в рамках действующего законодательства, но при этом не нарушить права и свободы человека и гражданина.

Сотрудники подразделений УУП также вступают в контакт с теми гражданами, социальный статус которых в современном обществе не принимается большинством граждан, таких как лица, злоупотребляющие спиртными напитками, лица, освобожденные из мест лишения свободы, а также той категорией граждан, которые неоднократно привлекаются к административной ответственности. Профилактические мероприятия участкового уполномоченного полиции, направленные на исправление указанных граждан должны быть постоянными, с привлечением представителей исполнительной власти и общественности. Находясь в состоянии постоянного эмоционального напряжения, занимая должности участкового уполномоченного на протяжении крайне долгого времени, сотрудником легко потерять самоконтроль, который может привести к ситуациям, нарушающим права и свободы данных категорий граждан. В данных случаях сотрудник УУП должен понимать, что данные граждане также имеют свои права и свободы, которые ему даны Конституцией Российской Федерации.

Постоянный самоконтроль, повышенный уровень правосознания, регулярное самообразование и четкое соблюдение правил этикета оказывает сотрудникам УУП посильную помощь в контакте с гражданами, для которых личные права и свободы являются одними из основополагающих и важнейших принципов при взаимодействии с реалиями современного общества.

Также хотелось бы добавить, что обеспечение прав, прежде всего, находит свое отражение в профилактической работе сотрудников полиции. Ведь от качества профилактики во многом зависит оперативная обстановка на участке. Так, если больше информировать граждан о мошенничествах, терактах, предупреждать о других возможных преступлениях и административных правонарушениях, напоминать о мерах безопасности, статистика обращений в органы внутренних дел снизится, а значит и нарушений, посягающих на права и интересы граждан, станет меньше.

Вместе с тем, обеспечение прав граждан, так же реализуется при своевременном реагировании на обращения и заявления с соблюдением установленных процессуальных норм права.

Одновременно, обеспечение прав граждан относится не только к категории лиц, которая испытала на себе посягательства, но и к тем, которые являются подозреваемыми и обвиняемыми.

К сожалению, часто бывает так, что закон и мораль имеют четкую грань, которая, как нам кажется, не соответствует действительности, думая, что лицо заслуживает большего наказания, чем ему положено законом или наоборот. Но даже в такой ситуации главенствующую роль в деятельности правоохранительных органов занимает закон.

Живя в современном обществе, в котором развитие информационных технологий развивается гигантскими темпами, мире толерантности и политкорректных взглядов, понятие «права и свободы человека и гражданина» с каждым днем приобретает все более широкое и актуальное значение. Это говорит о том, что сотрудникам органов внутренних дел, а в частности участковым уполномоченным полиции приходится регулярно отдавать отчет своим действиям, поскольку современное гражданское общество «не прощает ошибок».

Еще бы мне хотелось заострить внимание на реализации обеспечения прав граждан через свое отношение. Выбирая профессию, связанную с обеспечением прав, берешь на себя большую ответственность, по сравнению с другими, по соблюдению закона. Служба участкового уполномоченного полиции – это не работа по графику с девяти до восемнадцати часов, пять дней в неделю, а постоянное решение тех или иных вопросов и задач на вверенном тебе участке. Есть много крылатых фраз о людях, состоявших на работе, например: «Врач от Бога», «Профессионал своего дела», а мне хочется сказать: «Участковый уполномоченный полиции – это призвание, а призвание участкового – обеспечение прав граждан».

Таким образом, хотелось бы резюмировать в качестве вывода, что участковым уполномоченным полиции не приходится считаться со своим личным временем, проблемами дома и желаниями. В моем представлении всегда было, что работа участкового заключается в рассмотрении материалов на предмет законности действий граждан, проживающих на административном участке. Но я сильно ошибалась. Мой отец, работая в должности участкового уполномоченного, часто мне рассказывал, что ему приходилось нередко примерять на себе и другие профессии. То он психолог, который выслушает и поддержит, то доктор, оказывая первую помощь, учитель и воспитатель для маленьких жителей административного участка, и даже спасатель. И во всех проявлениях своей профессии участковый уполномоченный полиции не должен забывать, что, прежде всего цель его деятельности – обеспечение прав граждан, проживающих на обслуживаемом им административном участке.

Должность участковый уполномоченный полиции относится к тем категориям профессий, которая требует от человека полной отдачи времени, сил, навыков и умений. Она не прощает ошибок и халатного отношения к себе. И неважно мужчина ты или женщина, есть у тебя семья или нет, сотрудник полиции обязан достойно нести службу.

Ли Маньни. Восприятие рекламного контента в структуре межкультурных коммуникаций

Ли Маньни

Магистр

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»

Китайские разработчики рекламы учитывают не только национально-психологические особенности восприятия своих народов, но и закономерности восприятия западных культур. Общее сближение культур способствует взаимопониманию, поэтому такая тенденция должна быть использована в качестве основания для поиска возможностей взаимопонимания и на рынке производства рекламы. С учетом важности таких тенденций в международной экономике, разработчикам рекламы из других стран также целесообразно учитывать национально-психологические, культурно-эстетические и национально-культурные особенности восприятия в китайской ментальности.

Актуальность исследования проблем рекламы в современных условиях международных коммуникаций обусловлена наличием большого количества расхождений в восприятии контента представителями различных национальностей [7]. Это вполне естественно и закономерно, хотя имеются и универсальные, то есть общие аспекты восприятия рекламных сообщений, которые передают одинаковый сигнальный смысл, независимо от национально-психологических особенностей восприятия информации. Чаще всего общие закономерности восприятия рекламного контента связаны с первосигнальной информацией. Такой информацией является все, что непосредственно воздействует на органы чувств. Те стимулы, которые не кодируются словами, а передают смысл рекламного контента через различные образы (эскизы, рисунки, схемы и др.), воспринимаются непосредственно. В тех случаях, когда информация передается посредством речи (устной или письменной), приходится иметь дело со второсигнальными механизмами восприятия контента.

Второсигнальные системы восприятия конкретно-специфичны и полностью зависят от языка и его семантики. Язык различных народов представляет собой уникальное содержание коммуникаций, позволяющих сблизить понимание смыслов контента, если речь идет о рекламе. Однако национально-психологические основы восприятия остаются фундаментальными, поскольку они связаны с культурой народа, его традициями, менталитетом и архетипом в целом [6, 9].

Каждая нация имеет свою собственную культурную историю и культурную модель, отличающуюся от других народов [5]. В то же время в силу общности человечества, культура различных народов характеризуется определенной тенденцией иметь более или менее сходные элементы, что, в свою очередь, является

условием для обмена и интеграции между ними [11]. В 21-м веке китайская культура включает в себя и китайскую рекламную культуру, и западную культуру, включая западную рекламу [10].

В западных рекламных делах более выразительные средние классы и образ их жизни, интонация и настроения отчасти были признаны и заимствованы из китайских рекламных материалов. Однако, для сравнения, китайский рекламный текст в аналогичных темах также отражает внутреннюю часть китайской культуры и популярность нашей нации, в материальном невидимом виде, дух и цвет китайской нации. Китайская реклама имеет свою собственную культурную систему, при этом она нередко сталкивается с уникальной национальной ситуацией Китая и национальной спецификой китайской аудитории [3].

Необходимо признать, что международная реклама в процессе развития должна иметь некоторые общие закономерности, должна стать общим принципом рекламной деятельности во всех странах. Однако, в то время как китайская реклама выходит на мировой рынок, сочетая национальную специфику с международной рекламой, международная реклама выходит на китайский рынок таким образом, что отечественная реклама сама дополняет ее. В китайской и европейской культуре восприятие рекламы, в том числе рекламных материалов, аудиторией европейских и европейских рекламных компаний неодинаково. Прежде всего, обращают на себя внимание различия в эстетическом восприятии рекламы [8].

Различия в рекламных материалах в Китае, с точки зрения развития, имеют основополагающее значение для развития товарных рынков, они связаны с наукой, техникой и средствами массовой информации. С точки зрения творчества и восприятия они также связаны с его аудиторией и культурой. Эстетические и психологические элементы различных культур и народов в Китае и Западной Европе могут различаться в процессе познания различных народов о рекламе. Такие эстетические элементы в структуре психологии восприятия, как мотив, внимание, ощущение, эмоции, воображение и др. играют разные роли в рекламе разных этносов [2].

Если говорить только о психологии рекламы, оставив ее эстетику и акцентируя деловой стиль, то в качестве основных аспектов необходимо иметь в виду следующие:

- психологические аспекты привлечения внимания к рекламе;
- использование механизмов бессознательного влечения;
- применение оптимальных каналов передачи рекламного контента с учетом условий ее восприятия:
- психология дизайна в рекламе;
- текст рекламы как катализатор успешности ее сбыта;
- менеджмент рекламных идей;
- использование любых достойных методов и способов повышения эффективности рекламы.

Только психологические аспекты восприятия рекламного контента являются доминирующими применительно к ментальности одной культурной среды. Причем такая культурная среда может включать представителей различных народов, народностей и даже национальностей с различными языками. Однако имеются принципиальные различия восприятия рекламы в тех случаях, когда культурная среда одного народа достаточно далека от культурной среды другого народа. В таких случаях возникают недопонимания смыслов рекламных сообщений вплоть до их полного неприятия [4].

Поэтому так важны усилия на международном уровне, которые направлены на продвижение культуры народа и сближение культур разных народов по восприятию общих ценностей. Реклама среди таких ценностей тоже представлена в виде инструмента, позволяющего регулировать рыночную активность.

Если детализировать культурные различия в Китае и Западной Европе, эстетические представления различных народов Китая и Западной Европы, то необходимо, прежде всего, отметить их проявления в различиях между эстетическими характеристиками различных этнических групп. Но в отношении распространения рекламных материалов могут существовать и общие национальные эстетические категории между ними [1]. Так, например, в большинстве рекламных материалов, как правило, используется юмор. Это общее. Но в силу того, что различные этнические группы в эстетической истории комедий постепенно формируют особые предпочтения к тому или иному содержанию и форме, эстетическое понятие «смех» отражает различия между народами. То есть, люди смеются по разным причинам. Такие примеры являются подтверждением имеющихся различий в восприятии языка рекламных материалов.

Рекламный текст в основном относится к текстам рекламных работ (включая сценарии). При этом уникальность китайского языка и частей иероглифов китайского рекламного дела позволяет лучше всего сравнивать текст на китайском и русском языках с психологическими закономерностями различных представлений. Текст – это символ записи языка, китайский рекламный текст – это иероглиф (квадратный шрифт), который, по - видимому, очень сложен и труден для написания в Западной системе, привыкшей к латинизации, но квадратный иероглиф можно назвать уникальным, наиболее совершенным и структурированным иероглифом в мире.

Описание иероглифов, иероглиф, изображение, фигура, замысел, перевод, фикция иероглифов не только в полной мере выполняет функцию носителя информации, дает зрителям сильное зрительное воздействие и богатейшее пространство для воображения и ассоциации, но и создает широкие возможности для творчества в рекламе. Что касается конкретных проявлений рекламного дела, то благодаря уникальной форме и замыслу иероглифов, абстрактные слова, с помощью художественного оформления, изображаются, оформляются, интересны, творчески воспроизводятся, придают рекламному делу привлекательность.

Различия в языке рекламного текста могут быть обусловлены различиями в

психологии его восприятия и восприятии различных рекламных аудиторий в Западной и Центральной Европе, что подтверждается рядом сравнительных экспериментов американского ученого китайского языка Цзэн Чжиланга. Эксперимент был таким: он написал девять слов на китайском и английском языках, а затем в тех же условиях контроля, чтобы две группы людей (одна группа американцев и одна группа китайцев) приняли английский и китайский языки соответственно на слух и зрение, после чего попросили их вспомнить по порядку девять принятых слов. Из результатов сравнительного эксперимента, проведенного с помощью этого аудиовизуального восприятия, следует, по крайней мере, сделать вывод о том, что люди, живущие в культурной среде на различных языках Западной и Центральной Европы, могут по-разному воспринимать рекламные материалы в аудиовизуальных целях.

Во-первых, для китайской аудитории распространение рекламных материалов с помощью визуальных средств более популярны. Массив иероглифов производит впечатление на зрение и легко запоминается. Например, в отличие от латинских западных букв, благодаря монотонным особенностям китайского иероглифа, рекламный текст может даже произноситься в виде одного слова или одного слова, а китайская аудитория может воспринимать его.

Во-вторых, для китайской аудитории рекламные материалы в аудиовизуальных средствах массовой информации имеют закономерность и привычку читать и слушать. Принимая рекламные тексты на слуховых носителях (например, радио) или на устном языке в телевизионной рекламе, китайская аудитория обычно требует, чтобы важная информация была помещена в начале и конце текста, поэтому основные слова, такие, как рекламные заголовки, рекламные лозунги, бренды продукции, методы покупки и др.

А для визуальных средств массовой информации (например, печатные рекламные ролики и т.д.) важная информация должна быть заимствована из первой части текста. В ходе разработки рекламного заголовка и лозунга китайская аудитория приветствовала короткие предложения, в частности «четыре слова», которые связаны с тем, что мы привыкли к китайским фразеологизмам (в основном четыре слова). Мы также приветствуем семь слов (в том числе и текст рекламы, если бы они были написаны по образцу «семи слов».

То есть, можно констатировать, что применительно к одной культуре действуют те же закономерности восприятия рекламы, что и к какой-либо иной, но с учетом национально-психологических особенностей оперирования перво- и второсигнальными стимулами. По-видимому, декодирование рекламных стимулов имеет общий психологический механизм, но сам смысл, то есть семантика рекламного контента, имеет культурно-эстетическую и в конечном итоге национально-культурную детерминацию.

Таким образом, восприятие рекламного контента в структуре межкультурных коммуникаций представляет собой процесс, который детерминирован национально-

психологическими и культурно-эстетическими условиями. Китайские разработчики рекламы учитывают не только национально-психологические особенности восприятия своих народов, но и закономерности восприятия западных культур. Общее сближение культур способствует взаимопониманию, поэтому такая тенденция должна быть использована в качестве основания для поиска возможностей взаимопонимания и на рынке производства рекламы. С учетом важности таких тенденций в международной экономике, разработчикам рекламы из других стран также целесообразно учитывать национально-психологические, культурно-эстетические и национально-культурные особенности восприятия в китайской ментальности.

Данная работа следует за конкурсной работой «Культурно-эстетические особенности восприятия рекламы в Китае» и представляет собой продолжение исследования в рамках подготовки магистерской диссертации.

Библиографический список

1. Бо цизуан. Влияние культурных различий между Востоком и Западом на дизайн современной рекламы. - 2004.
2. Ду янь. Изучение культурных различий между западной и восточной частями Китая. - 2010.
3. Лю Сяодан. Изучение культурных ценностей в рекламе в Китае и США. - 2007.
4. Намсараева В. Ц. Характер влияния рекламных коммуникаций на культурно-психологические процессы межнационального взаимодействия в России. Теоретико-социологический анализ. – Дисс. Канд соц. Наук. – 2004.
5. Реклама и менталитет: <https://www.advesti.ru/publish/psiholog/ment/>
6. Терин В.П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада/В.П. Терин -М.: МГИМО, 1999. - 224 с.
7. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности / Л.Н. Федотова. М.: Гардарики, 2002. - 272 с.
8. Цуй юань. Влияние культурных различий между Китаем и Западом на дизайн рекламы. - 2009.
9. Юнг К.Г. Архетип и символ / К.Г. Юнг. М.: Ренессанс, 1991. - С.47.
10. 4. Stephan Letter John. Theories of Human Communication (CША). – 2011. ISBN: 978-1-57766-706-3
11. Greenfeld L. Nationalism: Five Roads to Modernity. Cambridge, Massachusetts, London, England: Harvard University Press, 1992.

Максименко Мария Михайловна

учащаяся 4-класса
МБОУ «Лицей № 11 г.Челябинска»

В современном мире дети проводят большую часть времени в закрытых помещениях: это уроки в школе, секциях, кружках. Времени на прогулки на свежем воздухе у ребят остается крайне мало. Это негативно влияет на состояние их здоровья.

Для жизни людям необходим кислород. Более девяноста процентов энергии, которая вырабатывается в организме, вырабатывается в результате сгорания получаемых с пищей белков, жиров и углеводов в кислороде. Без этого не будет энергии – и организм умрёт. А воздух – единственный его источник. При этом в закрытых помещениях воздух состоит по большей части из углекислого газа. А если вспомнить о том, что скапливается он ближе к поверхности земли (пола), становится понятно: чем меньше рост человека, тем сильнее он страдает от этого, тем опаснее для него постоянное пребывание на «несвежем воздухе». Все люди чувствительны к превышению в воздухе уровня углекислого газа. Но дети до 12 лет – особенно. Именно на них он оказывает самое сильное воздействие.

На свежем воздухе концентрация кислорода выше, чем в закрытом помещении, которое не проветривается. Это связано с тем, что во время дыхания человек вдыхает из воздуха кислород, а выдыхает углекислый газ. Соответственно, в помещении, где находится человек или несколько людей и которое при этом не проветривается, растёт концентрация углекислого газа и уменьшается концентрация кислорода. Недостаток кислорода во внешнем воздухе приводит к недостатку его, в первую очередь, в клетках головного мозга и явлениям сонливости, повышенной утомляемости, нарушения концентрации внимания.

Современные дети привыкли к традиционному обучению в стенах школы. Уроки проходят в классе за партами. Сегодня интерьер учебных кабинетов становится интересным и разнообразным: появились электронные доски, рабочие планшеты, лазерные указки и проекторы - все для удобства учащихся, но хочется чего-то нового, необычного учебного опыта. В связи с этим возникают идеи о занятиях в непривычной, более интересной атмосфере. Что, если в корне сменить обстановку? Выйти из стен школы и провести занятия на улице! Удобно и возможно ли это? В чем будет польза таких занятий? Прежде всего это длительное нахождение на свежем воздухе. Воздух необходим нам, как необходимы вода, хорошее настроение и приятная компания для продуктивной деятельности.

Если бы занятия проходили на улице, то лучше, чтобы это был парк, сад или набережная. Еще лучше, если это будет совмещено в одном красивом месте! Такие занятия стимулируют работу мозга, думать, представлять и решать на порядок легче.

Актуальность и важность проблемы, ее ограниченная разработка обусловили выбор темы эссе: «Задачи на свежем воздухе». На наш взгляд, проведение урока на свежем воздухе повышает качество усвоения материала и продуктивность дальнейшей работы в классе.

В современном мире разрыв между детьми и миром окружающей природы неуклонно возрастает. Нынешний ритм жизни принуждает ребят избегать непосредственного контакта с природой. Сегодня, когда нарушается связь между детьми и естественной природной средой, неизменно растет число исследований, которые подтверждают, что наше умственное, физическое и духовное состояние непосредственно связано с природой, а близость к ней оказывает на человека самое благотворное влияние. В некоторых работах выдвигается предположение, что продуманное обращение детей к природе может оказаться весьма действенным средством терапии в случаях нарушения способности концентрации внимания и в борьбе с другого вида заболеваниями. Контакт с природой необходим детям, так же как хорошее питание и здоровый сон, от него зависит интеллектуальное развитие, физическое и духовное состояние подрастающего поколения. В отличие от телевизора и прочих гаджетов природа не крадет время, она раздвигает его границы. Природа – это чистый лист бумаги, на котором ребенок рисует, превращая в образы свои фантазии. Она побуждает к творчеству, требуя наблюдательности и использования в полной мере всех органов чувств. Именно здесь, среди природы, можно понять, что такое свобода и фантазия.

Всем людям внутренне присуща связь с миром природы, и эта, возможно, заложенная в нас биологическая потребность является неотъемлемой частью нашего развития как индивидов. Множество научных исследований показали, насколько сильны эмоции людей, когда они окунаются в тишину лугов и полей, рощ, лесных заводей, извилистых тропинок в лесах и горах. Подобные исследования свидетельствуют о значительном влиянии визуальных образов окружающего мира на наше физическое и психическое самочувствие.

Природа нужна ребенку для естественного развития чувств; кроме того, она учит его созидать. Природное окружение необходимо для здорового развития детей, потому что оно обостряет все чувства и позволяет сочетать элементы неформальной игры с формальным обучением. Активизация всех чувств, при занятиях на природе помогает формированию познавательных структур, необходимых для непрерывного интеллектуального развития и стимулирования воображения ребенка. Природа обеспечивает его свободным пространством и материалами, которые безгранично развивают детское воображение и служат средством для проявления изобретательности и творческого созидания.

Шведские ученые обнаружили, что у детей, играющих на асфальтированных детских площадках, игра прерывается гораздо чаще. Она проходит урывками. В то же время на природе дети придумывают целые саги, которые рассказывают и день, и два, и три, сохраняя смысл и обогащая повествование новыми и новыми деталями.

В Швеции, Австралии, Канаде и Соединенных Штатах наблюдения за детьми на школьных площадках, где уголки естественной природы перемежаются с технически оборудованными, показали, что в зеленых зонах дети склонны к более творческим играм. Одна из таких работ доказала, что чем больше на школьном дворе природы, тем больше дети в играх проявляют фантазии и воображения.

Свежим воздухом дышат все. Поскольку существование дефицита природы и вызываемых им расстройств (пусть и на стадии гипотезы) угрожает всем детям (и взрослым), вне зависимости от того, имеют они биологическую предрасположенность к расстройству внимания или нет, природотерапия в плане как социума, так и индивида принесет огромную пользу множеству людей.

Изучение влияния контакта с природой на нарушение внимания, а также на здоровье детей в целом находится пока на начальной стадии и сталкивается со многими проблемами. Это отмечают в первую очередь сами ученые.

В ходе экспериментальной работы нами были проведены занятия, контрольные и итоговые срезы у учеников 3э2 класса по изучаемой теме.

Предложенные теоретические положения подтвердились в ходе практической работы, которая осуществлялась с учениками 3э2 класса. В течение некоторого времени уроки математики проводились на свежем воздухе. Ребята были разделены на две группы. В первой группе учащиеся выполняли задания в классе (экспериментальная группа 1). Ученики из второй группы занимались на свежем воздухе (экспериментальная группа 2). Для изучения на свежем воздухе нами была выбрана тема по математике: «Задачи на приведение к единице».

Занятия по математике на свежем воздухе проводились на школьном дворе, на спортивной площадке лицея. Участники экспериментальной группы одевались по погоде, брали с собой необходимые принадлежности (ручки, тетради, учебник и т.д.) и отправлялись на занятие на улицу. Дети рассаживались на лавочки и урок начинался. Помимо этого, в октябре для проведения занятий ребята выезжали за город. Каменные статуи Чашковского хребта (расположен рядом с Ильменским заповедником, г. Миасс) послужили ученикам своеобразными партами. Уроки в этом геологическом комплексе понравились ребятам больше всего. В ходе проведения экспериментальной работы выяснялось, что ученики гораздо лучше усваивают материал на свежем воздухе. Об этом отчетливо свидетельствуют результаты проведенных срезов. Кроме того, проведение уроков на свежем воздухе повысило работоспособность учеников, им было легче настроиться на работу. Следует отметить, что 73% моих одноклассников справились с итоговым срезом на свежем воздухе по изучаемой теме на отлично, 23% на оценку «4», 4% на оценку «3». В экспериментальной группе 1 за итоговый срез только 52% участников эксперимента получили оценку «5», 26% - «4», 18% - «3», 4% - «2».



Результаты итогового среза (группа 1)



Результаты итогового среза, по итогам уроков, проведенных на свежем воздухе (группа 2)

Таким образом, мы подтвердили предположение о том, что проведение урока на свежем воздухе повышает качество усвоения материала.

Кроме того, для подтверждения нашего предположения о влиянии свежего воздуха на повышение продуктивности дальнейшей работы в классе было проведено анкетирование ребят. Результаты анкетирования показали, что:

1. 97 % детей, занимающихся на свежем воздухе, оценили свое самочувствие на следующем уроке в классе как отличное, 3% как хорошее, в то время как 75% детей, занимавшихся математикой в классе, определили свое самочувствие как хорошее, а 25% как удовлетворительное. Никто из детей, занимавшихся до этого урока в классе, не назвал свое самочувствие отличным.

2. 40% ребят из экспериментальной группы 1 отмечали снижение внимания, а из экспериментальной группы 2 только 10% отмечали снижение внимания в ходе дальнейшей работы в классе.

3. 3% опрошенных из экспериментальной группы 1 отметили, что утомились в начале урока, 10% - в середине урока, 49% - в конце урока, 38% - не утомились. В экспериментальной группе 2 не утомились - 62%, 36 % - утомились в конце урока, 2% - в середине урока, никто из учеников этой группы не чувствовал себя утомленным на момент начала занятия.

4. 34% учеников экспериментальной группы 1 оценили свою успеваемость на уроке как высокую, 52% - как среднюю, 14% - как низкую. В экспериментальной группе 2 - 78% оценили свою успеваемость на уроке как высокую, 21% - как среднюю, 1% - как низкую.

5. Высокую работоспособность в экспериментальной группе 1 продемонстрировали 44% моих одноклассников, среднюю - 36%, низкую - 20%. В экспериментальной группе 2 низкую работоспособность продемонстрировали 5% участников эксперимента, среднюю - 33 %, высокую - 62%.

6. 78% участников экспериментальной группы 1 оценили свое настроение на уроке как отличное, 22% как хорошее, в то время как в экспериментальной группе 2 отличное настроение на уроке отметили 86% учеников, 14% - как хорошее.

Таким образом, результаты проведенного анкетирования подтвердили вторую часть гипотезы о том, что проведение урока на свежем воздухе повышает продуктивность дальнейшей работы в классе.

В ходе исследования экспериментальным путем было доказано положительное влияние продуманного обращения детей к природе в ходе изучения нового материала. Свежий воздух позитивно влияет на качество усвоения новой информации и выполнение контрольных заданий. Кроме того, проведение урока на природе повышает продуктивность дальнейшей работы в классе и позитивно влияет на настроение и физическое состояние учеников.

Сегодня дети все меньше и меньше времени проводят на природе. Это негативно сказывается на их здоровье, а также на успеваемости в школе. Современным школьникам необходимо чаще бывать на свежем воздухе, но это практически невозможно, ведь почти все уроки и занятия проходят в стенах школы.

Когда мы подвели итоги, то стало понятно, что проведение уроков на свежем воздухе необходимо и возможно при продуманном обращении школьников к природе.

Благодаря работе над этим проектом мы узнали много нового о влиянии природы на человека, познакомили одноклассников с информацией о важности продуманного обращения к природе, о влиянии свежего воздуха на организм ребенка, его познавательные способности, проверили новые формы проведения уроков математики на свежем воздухе.

1. Братчикова, Н.С. Инновационные процессы в системе образования Финляндии / Н.С. Братчикова // Вестник Московского государственного университета. - 2013. - № 8 (668). - С. 135-141.
2. Вахштайн, В.С. Система образования Финляндии / В.С. Вахштайн // Вестник Российской академии наук. - 2008. - Т.78 № 4. - С. 360-364.
3. Воробьев, Н.Е. Особенности системы образования в Финляндии / Н.Е. Воробьев // Педагогика. - 2006. - № 2. - С. 112-117.
4. Гаркуша, Н.С. Природа как ресурс образования современных школьников: шведский опыт / Н.С. Гаркуша, Л. Густавссон // Фундаментальные исследования. - 2013.- № 10. - С. 2954-2958.
5. Ермаков, Д.С. «Лесные школы»: история и современность / Д.С. Ермаков, А.Л. Токарев // Ученые записки Забайкальского государственного университета. - 2019. - № 4. - С. 31-39.
6. Куо, М. Повышают ли уроки природы последующее участие в занятиях в классе? Дозаправка студентов в полете / М. Куо, К. Тейлор // - <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.02253>
7. Лоув, Р. Последний ребенок в лесу / Р. Лоув. - М.: «Добрая книга», 2007. - 234с.
8. Миглер, Л. Английский садовник / Л. Миглер // - https://ru.qaz.wiki/wiki/Complete_English_Gardener
9. Мусиенко, Н.И. Классы на открытом воздухе – инновационная технология здоровья / Н.И. Мусиенко // Учительская газета. - 2011. - № 45. - С. 4-6.
10. Прибора, И. Пять научных причин, почему прогулки помогают учиться / И. Прибора // - https://mel.fm/issledovaniye/3590846-children_walk
11. Сухомлинский, В.А. Русская школа / В.А. Сухомлинский. - М.: Институт русской цивилизации, 2015. - 688 с.
12. Ушинский, К.Д. О воспитании / К.Д. Ушинский. - М.: Политическая литература, 1982. - 270 с.
13. Хартиг, Т. Природа и здоровье / Т. Хартиг, Р. Митчелл // - <https://www.elibrary.ru/contents.asp>
14. Шлоттке, П.Ф. Нарушение внимания у детей / П.Ф. Шлоттке, Г.В. Лаут. - М.: Академия, 2008. - 158 с.
15. Яковлев, П.П. Польза занятий спортом на улице доказана! / П.П. Яковлев // - <http://epigraf.su/polza-zanyatiy-sportom-na-ulitse-dokazana>

Малютин А.Д. Проблемы квалификации побоев (статья 116 уголовного кодекса Российской Федерации)

Малютин Александр Данилович

Студент 1 курса
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты

Уголовный кодекс, вступивший в действие 1 января 1997 года, объединил преступления против жизни и здоровья в одну главу, а именно в главу 16, из которой более подробно рассматривается статья 116 Уголовного кодекса Российской Федерации. Данная статья посвящена проблеме квалификации преступлений по статье 116 Уголовного кодекса Российской Федерации. В работе дается трактовка понятия побои и термина здоровье. Описывается объект преступного посягательства. Делается анализ объективной стороны состава преступления. Обозначаются проблемы, связанные с количеством наносимых ударов и их квалификацией, относительно статьи 116 Уголовного кодекса Российской Федерации. Описывается субъективная сторона состава преступления, а также трудности установления мотива преступного посягательства. Обозначается объект состава преступления. Приводится пример надзорного определения Верховного Суда 101 Российской Федерации. Особое внимание в статье уделено объективной и субъективной сторонам состава преступления.

Побои или иные насильственные действия, причинившие физическую боль, но не повлекшие последствий, указанных в статье 115 настоящего Кодекса, совершенные из хулиганских побуждений, а равно по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, - наказываются обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет. Что же представляют из себя побои? Если обратиться к библиографическим источникам, то обращает на себя неоднозначное понимание данного термина.

Так, в Толковом словаре Ожегова под побоями понимаются удары по животу, избиение [1] либо же удары, наносимые кому-либо, следы таких ударов. Исходя из вышесказанного, под побоями следует понимать нанесение ударов. В качестве иных насильственных действий может выступать любое физическое воздействие, не повлекшее расстройство здоровья: щипки, сдавливание частей тела, вырывание волос, укусы. В результате побоев или иных насильственных действий человеку причиняется физическая боль. Прежде чем решить вопрос о содержании объекта необходимо, установить, что следует понимать под термином «здоровье».

Согласно медицинской науке, здоровье кратко можно определить, как состояние нормального функционирования органов и систем человеческого организма, проявляющееся в его физическом, психическом благополучии, обеспечивающее ему жизнедеятельность и социальную активность. Исходя из этого можно, выделить биологический, психический и социальный критерии здоровья, что полностью соответствует структурным составляющим понятия человек как био-психо-социальное существо. 102 Юридическое содержание термина «здоровье» в уголовном законодательстве не раскрывается.

В соответствии с законодательным подходом, физическая боль, физические и психические страдания, причиняемые потерпевшему при нанесении побоев или иных насильственных действий, не расцениваются как влияющие на здоровье человека, умаляющие его физическое, душевное, социальное благополучие. Степень тяжести вреда здоровью, не связанна с потерей трудоспособности. Вред, причиняемый здоровью при нанесении побоев или совершении иных насильственных действий, незначителен. Кровоподтеки, ссадины, синяки всегда проявляются в нарушении целостности человеческого организма, причиняя незначительный вред здоровью. Исходя из выше сказанного, непосредственным объектом побоев является здоровье человека. Однако, побои можно отнести к много объектным преступлениям, которые причиняют вред не одному, а двум и более объектам уголовно-правовой охраны.

С учетом этого, основным непосредственным объектом посягательства следует считать тот, который определяет характер преступлений, его социальную сущность, а это здоровье человека, дополнительным непосредственным может быть, как телесная неприкосновенность, так и честь, и достоинство личности. Законодательный подход к таким составам как побои на протяжении всей истории развития российского уголовного права отличался крайней степенью осторожности и двусмысленности. Анализ объективной стороны побоев представляет особую сложность, связанную со спецификой самих составов, с характером и многообразием действий, посредством которых данные преступления совершаются, а также с трудностью констатации и определения вреда, ими причиненного и способом совершения данных преступлений. В результате побоев или иных насильственных действий человеку причиняется физическая боль.

В медицинском смысле боль - это признак нарушения нормальных процессов организма. Она сопровождает вред здоровью и может предшествовать ему. По смыслу статьи 116 УК РФ ответственность наступает за побои или иные насильственные действия, боль от которых не вызывает вред здоровью, но связана с возможностью наступления таких последствий. В это аспекте небызынтересной представляется позиция профессора Е.В. Благова.

Чем же характеризуются побои с его точки зрения?

Во-первых, использование разделительного союза «или» означает наличие альтернативного признака.

Во-вторых, использование союза «или» один раз означает наличие двух самостоятельных видов насильственных действий.

В-третьих, использование слова «побои» означает, что один вид насильственных действий назван конкретно.

В-четвертых, использование слова «иные» означает, что другой вид насильственных действий назван обобщенно и в него не подлежат включению только побои.

В-пятых, использование слова «побои», и словосочетания «иные насильственные действия» в форме множественного числа, имеющего в русском языке лишь множественное число означает, что и тех и других должно быть несколько. В-шестых, использование после перечисления насильственных действий деепричастного оборота «причинивших физическую боль» означает одинаковые общественно опасные последствия и побоев, и иных насильственных действий.

В-седьмых, использование вместе со словом «побои» слова «нанесение», а со словосочетанием «иные насильственные действия» слова «совершение» означает, напротив, различный механизм причинения физической боли. В итоге под нанесением побоев следует понимать неоднократные удары, а под совершением иных насильственных действий – неоднократные же, но неударные способы воздействия на тело человека (например, щипание, кусание, вырывание волос, выкручивание рук) [4].

Неоднозначно складывается и судебная практика.

Суды различных инстанций поразному высказываются по этому поводу, устанавливая, что физическую боль могут причинить как однократные, так и многократные действия.

Например: 103 - один удар палкой по голове не является побоями. Но при этом не освобождает от ответственности по ст. 6.1.1 КоАП РФ. Извлечение из Решения Белгородского областного суда от 07.05.2018 по делу N 7(1)-76/2018 - «Как установлено судьей суда первой инстанции и следует из материалов дела Я.Д., действуя умышленно с целью причинения потерпевшему телесных повреждений в процессе возникшего конфликта, нанес последнему один удар резиновой палкой в область головы. Указанное противоправное действие привлекаемого свидетельствует о совершении им насильственного действия, причинившего физическую боль.

В связи с чем указание судьей в постановление на квалификацию действий Я.Д., как побои, не может быть признано обоснованным. При этом, данное обстоятельство не является основанием для освобождения Я.Д. от административной ответственности, так как не исключает наличия состава административного правонарушения, предусмотренного ст. 6.1.1 КоАП РФ. Совершение Я.Д. в отношении потерпевшего насильственных действий в виде одного удара по голове, повлекшее причинение телесного повреждения и физической боли, полностью охватывается диспозицией ст. 6.1.1 КоАП РФ; - один

удар кулаком в лицо является побоями, под которыми признаются ударные физические воздействия вне зависимости от их количества.

Главным критерием отнесения любых насильственных действий к признакам состава преступления, предусмотренного статьей 116 УК РФ, является способность причинять физическую боль.

Другим признаком является отсутствие последствий, указанных в ст. 115 УК РФ, они не должны повлечь за собой кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты общей трудоспособности. Согласно п. 9 Медицинских критериев определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, «поверхностные повреждения, в том числе: ссадина, кровоподтек, ушиб мягких тканей, включающий кровоподтек и гематому, поверхностная рана и другие повреждения, не влекущие за собой кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты общей трудоспособности, расцениваются как повреждения, не причинившие вред здоровью человека».

Побои, по конструкции объективной стороны, имеют формальный состав. Субъективная сторона преступления является его внутренней стороной, которая раскрывается с помощью таких юридических признаков, как вина, мотив и цель, характеризующих различные формы психической активности человека. Установление всех признаков субъективной стороны представляет определенную сложность, порождающую ошибки при квалификации преступлений. Трудности связаны, с особой конструкцией статьи 116 УК РФ, способами совершения деяния и последствиями. Состав преступления статьи 116 УК РФ, не содержит указание на определенную форму вины. Законодатель не ввел в диспозицию указание на цель совершения побоев.

О насильственной природе данного посягательства говорит сама диспозиция статьи 116 УК РФ, в которой в качестве способов совершения данного преступления предусмотрены побои или иные насильственные действия. Побои носят характер физического насилия. Исходя из этого, субъективная сторона состава статьи 116 УК РФ характеризуется только умышленной формой вины. Преступления, теоретически могут быть совершены как с прямым, так и с косвенным умыслом. Применительно к прямому умыслу виновный, нанося побои, совершая иные насильственные действия, осознает общественную опасность своих действий, предвидит возможность или неизбежность причинения физической боли и желает причинить ее. Нанося побои или иные насильственные деяния, лицо осознает характер вреда, причиняемого здоровью жертвы, его объем и другие обстоятельства совершенного преступления. Такие ситуации редко встречаются в практике.

В большинстве случаев умысел является прямым - субъект предвидит и желает наступления вредоносного результата, но этот умысел является неопределенным, что означает, виновный не уверен в том, какого характера и объема последует вред, причиненный его ударами, либо иными насильственными

действиями: будет ли это тяжкий, средней тяжести, легкий вред здоровью 104 потерпевшего, или же ему будет причинена лишь физическая боль, содержащаяся в составе статьи 116 УК РФ. На практике эта категория дел зачастую сталкивается с проблемой разграничения умышленного причинения легкого вреда здоровью и побоев, так как два указанных последствия настолько близко соприкасаются друг с другом по объективным признакам, что создает трудность установить, наступление какого из них охватывалось умыслом виновного при нанесении побоев или иных насильственных действий.

Трудно установить, какой тяжести вред здоровью хотел нанести виновный, нанося несколько ударов по телу потерпевшего. Охватывалось ли умыслом причинение легкого вреда здоровью или же незначительного, сводящегося к причинению физической боли? Основываясь на том, что легкий вред здоровью и незначительный тесно примыкают друг к другу, ответ на данный вопрос трудно дать даже при анализе всех обстоятельств как объективной, так и субъективной сторон. От физических данных, как виновного, так и пострадавшего, силы и количества ударов, их направленности, половозрастных характеристик, особенностей телосложения, от мотивов и целей совершенного деяния. Оценить все обстоятельства представляется затруднительно, поэтому ответственность должна определяться по фактически наступившим последствиям. Мотивы и цели совершения преступления, предусмотренного статьей 116 УК РФ, это факультативные признаки субъективной стороны состава преступления, поэтому значение для квалификации не имеют и могут носить разнообразный характер. Чаще всего совершение деяний, охватываемых статьей 116 УК РФ, обусловлено местью, ревностью, завистью, личными неприязненными отношениями. Исходя из сказанного выше, субъективная сторона состава статьи 116 УК РФ предусматривает умышленную форму вины в виде прямого умысла.

Субъект может желать причинить физическую боль потерпевшему, а также может и относиться к данному последствию своих действий безразлично или сознательно допускать его. Субъективная сторона побоев характеризуется специальным мотивом. Это может быть политический, идеологический, расовый, национальный, религиозный, враждебный мотив. Субъект преступления - общий - физическое вменяемое лицо, достигшее ко времени совершения преступления 16-летнего возраста.

Таким образом, анализ криминообразующих признаков состава преступления, предусмотренного ст. 116 УК РФ «Побои» позволяет констатировать неоднозначный подход правоприменителя к его объективной части в аспекте количественного признака нанесенных ударов, нет единого мнения и в вопросе установления признаков субъективной стороны и четкого разграничения анализируемого деяния со смежными составами.

Библиографический список

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М., 2003. – С. 516.
2. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка / Т. Ф. Ефремова. – 2-е изд., испр. – М. : Астрель. – С. 354.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Собрание законодательства РФ, 1996, № 25, ст. 2954.
4. Благов Е.В. Преступления против личности. – М.: Юрлитинформ, 2010. – С.38.

Степанец М.Э. Обзор социальной защиты граждан и предоставляемых социальных прав в период коронавирусной инфекции

Степанец Мария Эдуардовна

студентка 4 курса экономического факультета, ФГБОУ ВО Ставропольского
Государственного Аграрного Университета

Пандемия COVID-19, вспыхнувшая в 2020 году и длящаяся по сей день, принесла свои изменения в сферу социальной помощи и поддержки разных категорий граждан.

Право на социальную помощь имеет абсолютно любой гражданин Российской Федерации, что прописано в соответствии с Конституцией РФ. Согласно ей, отдельные категории граждан имеют право на получение социальной помощи и поддержки от государства, находящей свое отражение в выплате пособий различного характера и целевой направленности.

Пандемия стала катализатором модификации системы материальных правоотношений, которые связаны с предоставлением и оказанием мер социальной поддержки гражданам РФ, выплатой пособий по безработице, по временной нетрудоспособности, по оказанию мер поддержки семьям с детьми и т.д.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что пандемия затронула жизненно важные сферы общества, чем поставила все государства в столь сжатые временные рамки для разработки мер и инструментов по борьбе с самим вирусом, по поддержке и помощи населения и по ликвидации самих последствий данного явления.

Вирус показал в своем истинном виде острые проблемы общества, а также указал на тотальное количество населения, нуждающихся в социальной помощи со стороны органов власти.

Главным изменением в реализации гражданами своих прав и получении помощи стал переход на дистанционный формат взаимодействия не только с органами социальной защиты, но и государства в целом.

Одним из основных направлений в период коронавируса стало поддержание благосостояния граждан и их семей.

Социальная политика РФ в период пандемии строится на ряде принципов, представленных в рисунке 1.



Рисунок 1. Основные принципы социальной политики РФ на период пандемии

Все принципы, представленные на рисунке 1, находят свое отражение в период пандемии и по сей день, через поддержку различных категорий граждан с помощью введения дополнительных мер.

Основные меры социальной поддержки населения, оказанные в период пандемии Правительством РФ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные меры социальной поддержки населения

Категория граждан	Меры социальной поддержки
Семьи и дети	- Размер пособия для неработающих родителей по уходу за первым ребенком до 1,5 лет увеличен в 2 раза; - Дополнительная выплата на детей до 3 лет; - Автоматическое продление ежемесячных выплат на ребенка - Выплата на детей от 3 до 7 лет; - Единовременная выплата на детей от 3 до 16 лет.
Безработные	- Подняли доступность мер соц. поддержки для безработных; - Изменение расчетов пособий.
Люди с ограниченными возможностями	- Автоматическое продление инвалидности; - Выплаты связи с утратой профессиональной трудоспособности на производстве в конкретных случаях.
Работающие пенсионеры	- Возможность уйти на больничный, получение в связи с этим всех выплат; - Льготы на услуги ЖКХ; - Индексирование пенсий.

Исходя из мер, представленных в таблице 1, можно отметить, что приоритетным направлением выступает категория граждан «семья и дети». В данной таблице представлен не весь список социальных мер, а только основные. В связи со сложившейся ситуацией, по каждому региону были введены дополнительные социальные меры.

Например, в Ставропольском крае наблюдалось автоматическое продление выплат на детей от 3 до 16 лет (по 10 тыс. руб. на каждого ребенка в семье). Была предоставлена единовременная выплата неработающим пенсионерам в размере 3000 рублей, для беременных женщин – 5000 рублей.

Были выделены денежные средства на сбор корзины продуктов первой необходимости всем категориям нуждающихся. Многим категориям, таким как: малоимущим и многодетным семьям, ветеранам, потерявших работу в период пандемии, предоставлялись и предоставляются по сей день бесплатные лекарства.

Стоит отметить, что похожие выплаты были введены в ряде других регионов страны.

Для оказания социальной помощи и поддержки со стороны государства, была необходима «перекройка» бюджета всех уровней. В 2020 году расходы на борьбу с пандемией составили – 2,86 трлн. руб., что составило 12% от общих расходов бюджета.

На 1 января 2021 года было принято 153 решения, финансирование которых осуществлялось за счет средств резервного фонда, направленные на улучшение экономической обстановки, на развитие отраслей, профилактику и устранение последствий пандемии, защиту здоровья граждан и оказание помощи заболевшим (рисунок 2).

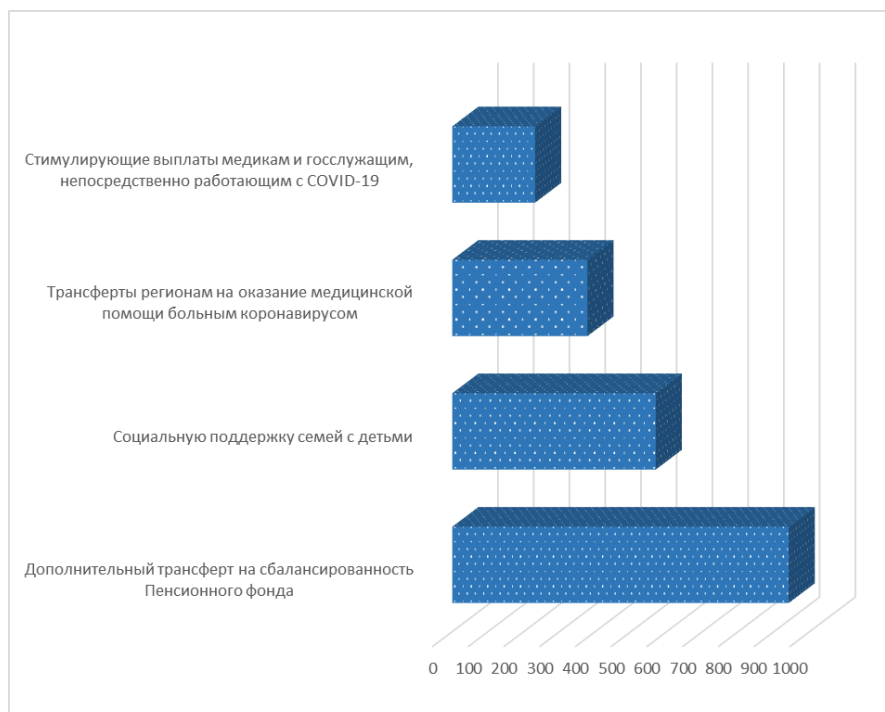


Рисунок 2 – Основные направления использования средств резервного фонда на 2020 г. (млрд. руб.)

Таким образом, наибольший объем денежных средств резервного фонда были направлены на население и предпринимательские структуры.

По сей день во всех странах наблюдается борьба с последствиями пандемии, целью которой выступает избежание ее рецидива (рисунок 3).

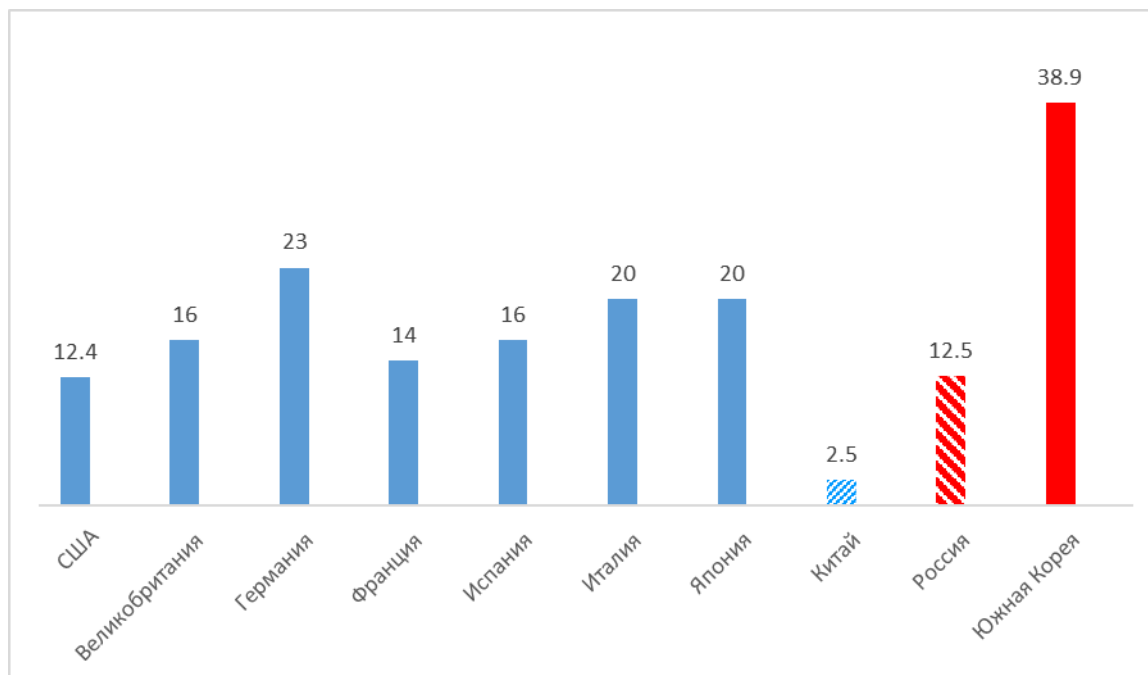


Рисунок 3 – Расходы стран на оказание мер поддержки в борьбе с коронавирусом к ВВП на 2020 год, %

Исходя из данных, представленных на рисунке 3, больше всего направлено затрат в таких странах как: Южная Корея (38,9%), Германия (23%), Италия (20%) и Япония (20%). Затраты Китая стали самыми низкими и составили 2,5%.

На сегодняшнем этапе, самым актуальным вопросом остаются масштабы влияния пандемии на различные стороны общественной и государственной жизни. Нет ни одного аспекта жизни человечества и государства, не затронутого пандемией. Система государственного управления не стала в данном аспекте исключением. Очень важно осознать, что после окончания пандемии коронавируса, все страны ждут тотальные изменения и перемены.

Безусловно, такие глобальные перемены скажутся и на системе управления на местах. Пандемия как обнажила слабые стороны таких систем управления, так и скоординировала управление на местах и в регионах так, что все силы региональной власти слились воедино для решения общенациональной проблемы.

В условиях вынужденной полной изоляции, действия ограничительных мер в отношении передвижения товаров и граждан, происходит снижение предпринимательской, инвестиционной активности бизнеса и покупательской способности населения вследствие падения доходов, что по совокупности серьезнейшим образом ударит по национальной экономике.

Не стоит забывать, что к оказанию социальной помощи и поддержки граждан не были готовы как регионы, так и само государство. Для этого пришлось «перекраивать» бюджет всех уровней, в сжатые сроки разрабатывать меры и инструменты, направленные на проблемы. Возникшие в результате пандемии.

Основные проблемы реализации социальных прав граждан на меры социальной поддержки населения, возникшие в период пандемии COVID-19, представлены на рисунке 4.

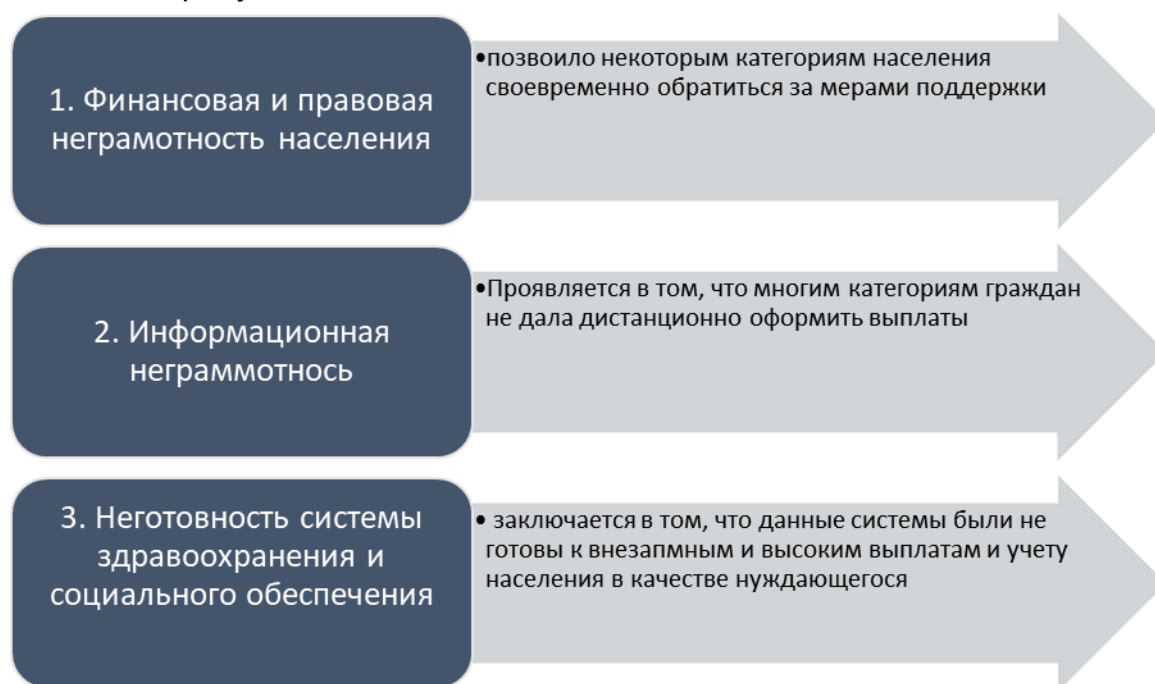


Рисунок 4 – Основные проблемы реализации социальных прав граждан

Стоит отметить, что наблюдается и нарушение прав граждан в жилищных, трудовых, социальных сферах. Ряд вопросов, касающихся жилищной сферы (просрочка оплаты ЖКХ, оплата съемного жилья и т.п.) остались нерешенными. В трудовой сфере все жалобы, поступившие в омбудсмен, были связаны с лишением работы (рисунок 5), сокращением рабочих мест, невыплатой заработной платы.

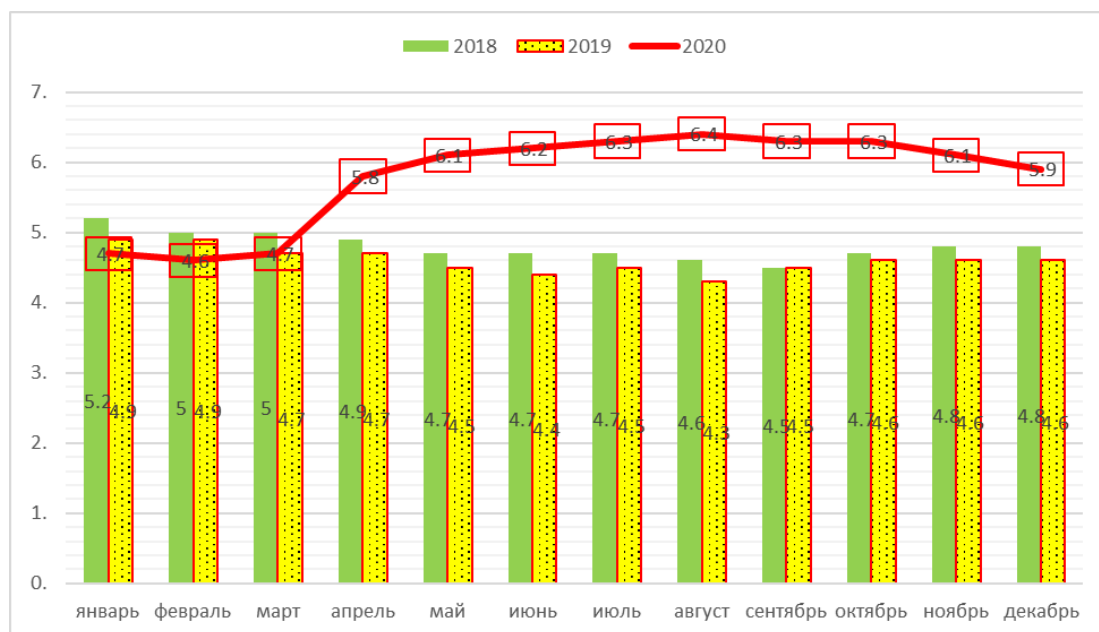


Рисунок 5 – Уровень безработицы населения 15 и старше лет, в %

На основе данных, представленных на рисунке 5, можно сделать вывод, что самый высокий процент уровня безработицы наблюдается в 2020 году. Самый высокий процент, достигнутый в августе 2020, составил 6,4%.

После усиления работы органов занятости населения в 2021 году наблюдается значительное снижение уровня безработных (рисунок 6).



Рисунок 6 – Уровень безработицы населения 15 и старше лет, в % (относительно 2021 года)

На рисунке 6 наблюдается снижение уровня безработных с 5,8% до 4,4% в сентябре 2021 года. Наряду с сентябрем 2020 года, в 2021 году уровень безработицы уменьшился на 2,0%. Следовательно, такой спад указывает на эффективность принятых мер органами власти.

На данный период сложно говорить о том, как именно глобальная пандемия скажется на экономическом, социальном и политическом развитии стран мира. Однако, в силу уже произошедших изменений в странах мира, некоторые прогнозы дать можно.

Граждане, не получившие выплаты, как одну из причин указывают на сложность оформления пакета документов в период самоизоляции, а также на то, что не все учреждения продолжают свою работу. В качестве еще одной причины указывались сбои в работе сайтов.

Не стоит забывать, что получение помощи от органов власти на сегодняшний день требует дополнительных усилий, освоение новых цифровых инструментов и юридической грамотности.

Пандемия COVID-19 охватила весь мир и до сих пор невозможно определить масштаб причиненного ущерба. Именно пандемия создала те условия для государств, когда в сжатые сроки, в условиях финансового кризиса и снижения уровня доходов населения, пришлось принимать действенные меры по борьбе с пандемией, по поддержке населения, по ликвидации последствий коронавируса.

Степанец М.Э. Векторы развития рынка FoodNet на территории России

Степанец Мария Эдуардовна,

студентка 4 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Ставропольского Государственного Аграрного Университета

На смену устоявшемуся представлению об отдельных отраслях экономики, таких как аграрно-промышленный комплекс, логистика, розничная торговля, система общественного питания, приходит единое понятие «FoodNet». Оно объединяет в себе систему, включающую в себя: разработку совершенно новых продуктов (мясо из альтернативных источников сырья или клеточное мясо), создания приложений по персональному питанию, выращивание сельхозпродукции, утилизацию упаковки.

Одной из острых социально-экономических задач на сегодняшний день является обеспечение людей продовольствием, что обусловливается актуальность научного исследования.

FoodNet – новый рынок производства персонализированной продукции, также сопровождающих IT-решений. В последнее время популярность набирает такой сегмент FoodNet, как «Персонализированное питание».

Целью данной научно-исследовательской работы является изучение рынка FoodNet и его перспектив развития. Исходя из цели научной работы, нами были сформулированы следующие задачи:

1. Охарактеризовать рынок FoodNet;
2. Провести анкетирование среди жителей Ставропольского края (более 1000 человек) с целью выявления недостатков и преимуществ развития рынка FoodNet как на территории рассматриваемого нами региона, так и в целом по РФ;
3. Составить бизнес модель сайта-агрегатора (по Остервальдеру);
4. Провести SWOT-анализа сайта персонализированной продукции;
5. Выявить основные проблемы, препятствующие развитию рынка FoodNet на территории России и предложить пути их решения.

Основной задачей «FoodNet», на наш взгляд, является создание в России экосистемы для рынка продовольствия и персонализированного питания, обеспеченного интеллектуализацией, автоматизацией и роботизацией технологических процессов на всем протяжении жизненного цикла продуктов.

Основными направлениями развития рынка FoodNet в России, по нашему мнению, могут быть такие секторы рынка как B2B и B2C (рисунок 1).

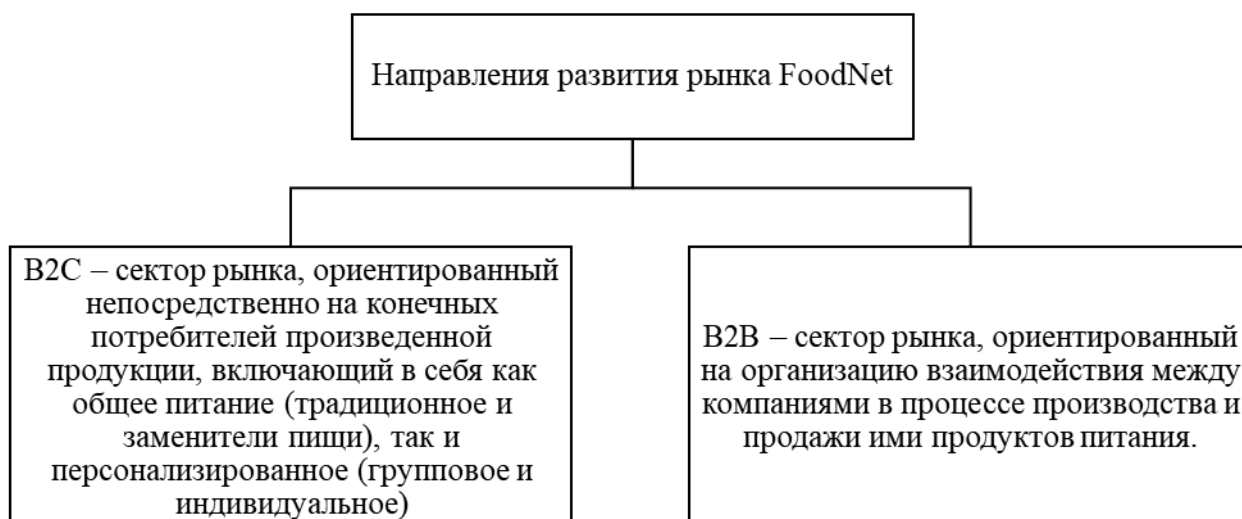


Рисунок 1 – Основные направления развития рынка FoodNet в России

Таким образом, основной целью рынка FoodNet выступает процесс создания высокотехнологичной продукции, учитывая генетические особенности человека. В связи с этим, задачами данного рынка являются:

1. Обеспечение людей продовольствием;
2. Создание рынка высокотехнологичной и экологически чистой продукции с применением автоматизации, роботизации и интеллектуализации;
3. Контроль качества производства на протяжении всего процесса (от создания продукта до его потребления).

На данный момент наблюдается конвергенция информационно-консультационных технологий, биотехнологий, когнитивных технологий, различных инфраструктур. Ее проявление заключается, с одной стороны, в виде появления новых продуктов, сервисов, с другой стороны, передовыми технологиями.

На сегодняшний день наблюдается тенденция обособления информационных пространств внутри государств.

На рисунке 2 представлены сегменты рынка FoodNet.

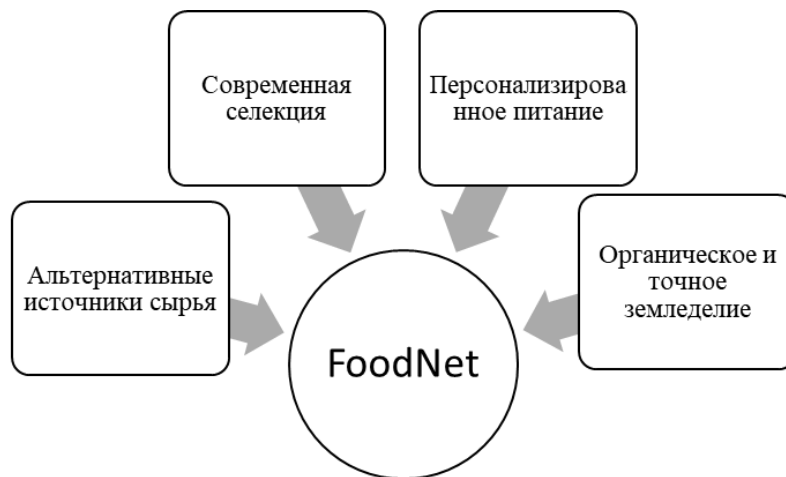


Рисунок 2 – Сегменты рынка FoodNet

В ходе данной научной работы, нами проведено исследование, направленное изучение такого сегмента рынка FoodNet, как «Персонализированное питание».

Для выявления проблем развития рынка FoodNet на территории России, нами проведен сбор информации посредством анкетирования. В опросе приняли участие более 1000 человек. Результаты исследования по основным вопросам представлены на рисунках 3, 4, 5, 6 и 7.

На рисунке 3 приведены результаты анкетирования по одному из вопросов: «Задумывались ли вы о своем рационе питания?».

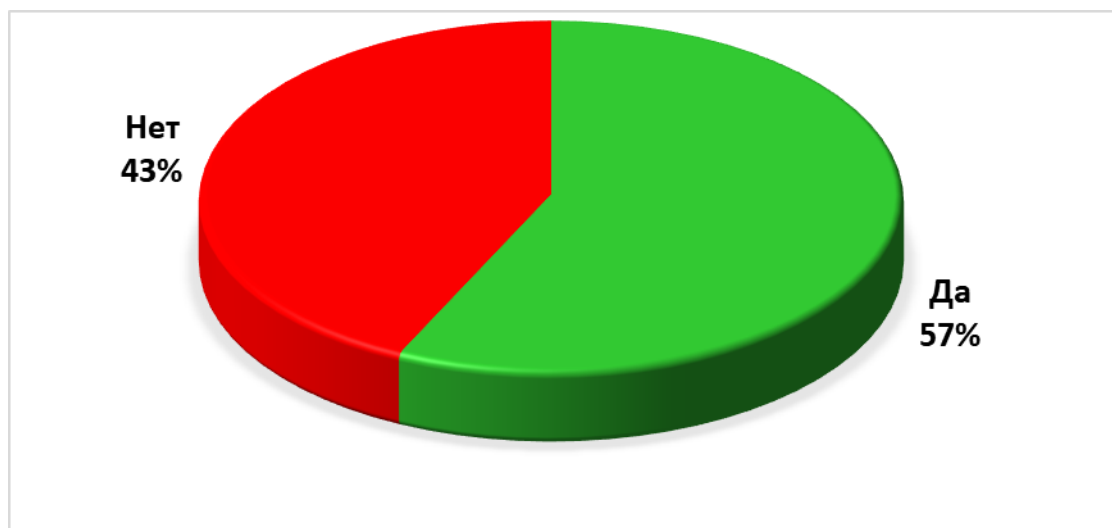


Рисунок 3 – Задумывались ли вы о своем рационе питания?

На основе данных, представленных в рисунке 3, можно утверждать о том, что большая часть опрошенных не задумывается о своем рационе питания – 57% (575 человек).

На вопрос нашей анкеты «Какие обстоятельства могли бы в Вас побудить персонализированно питаться?» (рисунок 4), нами выявлено, что лидирующими обстоятельствами остаются: «лишний вес» (555 человек) и «проблемы со здоровьем»

(471 человек). Это указывает на то, что население практически не осведомлено о существовании рынка персонализированного питания.

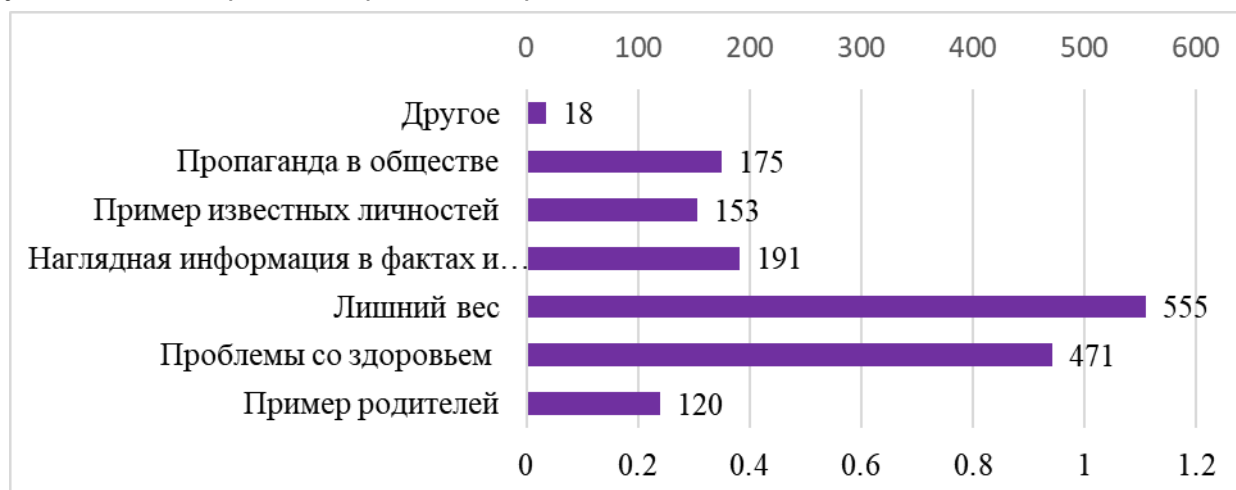


Рисунок 4 – Какие обстоятельства могли бы в Вас побудить персонализировано питаться?

Проблема заключается в ограниченной первичной информации о данном сегменте, отсутствием семинаров, вебинаров, реклам, стимулирующих спрос на данную продукцию.

На вопрос нашей анкеты «Приобретение продуктов персонализированного питания связано с заботой о здоровье?» (рисунок 5) следует, что 46% - согласны с данным определением, 25% - полностью согласны. Это указывает на то, что у населения Ставропольского края существует хоть и размытое, но понимание персонализированного питания.

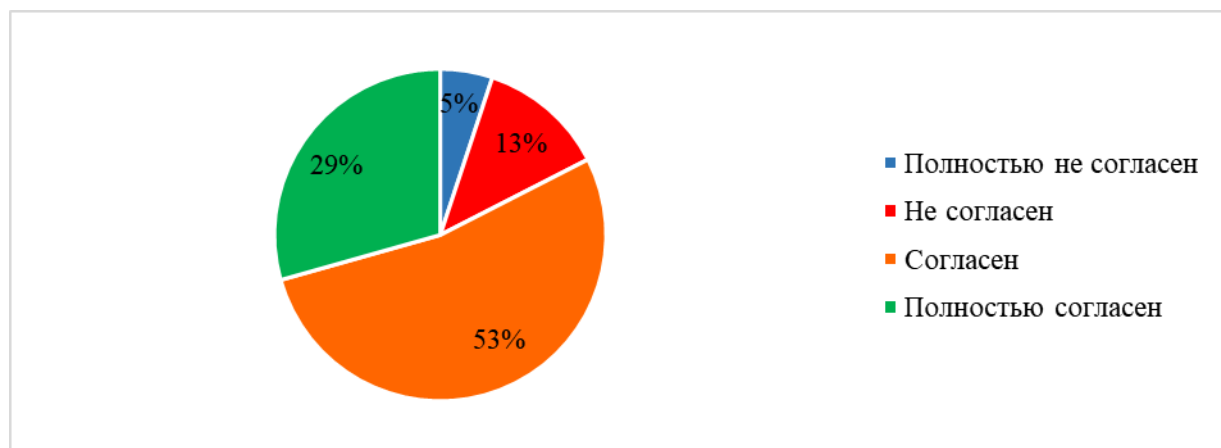


Рисунок 5 – Приобретение продуктов персонализированного питания связано с заботой о здоровье?

На вопрос нашей анкеты «Как вы думаете, какие причины являются основными для тех, кто неправильно питается?» (рисунок 6) выявлено, что основными причинами неправильного питания являются: цена (636 человек) и отсутствие желания (406 человек). В данном вопросе выбрать можно было несколько вариантов.



Рисунок 6 – Основные причины, останавливающие людей правильно питаться

На вопрос анкеты «Приобретаете ли вы товары персонализированного питания?» (рисунок 7) нами отмечен тот факт, что подавляющей части опрошенных (55%) никогда не приходилось покупать индивидуальные продукты питания.

Основываясь на полученных ответах анкеты, можно сказать, что цена является сдерживающим фактором для осуществления покупки продукции рынка персонализированного питания.

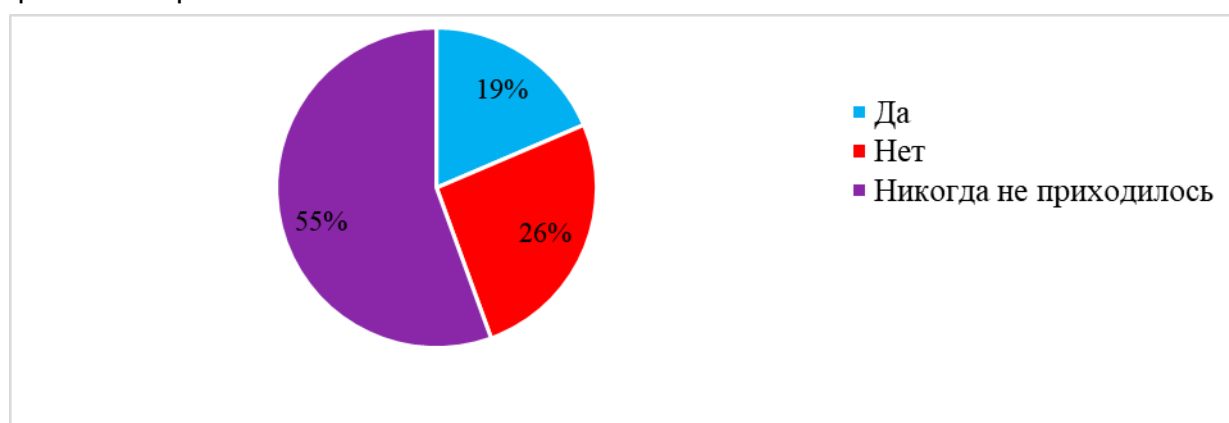


Рисунок 7 – Возможность приобретения продукции персонализированного питания

Таким образом, подводя итоги анкетирования среди населения Ставропольского края, большая часть опрошенных составила женская часть населения (55%). Возрастной контингент составил 18-25 лет. В данной анкете, были затронуты вопросы состояния здоровья населения Ставропольского края. В результате анкетирования было выявлено, что у трети опрошенных присутствуют проблемы со здоровьем, вторая треть населения не обследовалась вовсе. В совокупности это составило более 60%.

Влияние пищи и активных добавок на экспрессию генов – главная задача нутригеномики в настоящее время. Детальные исследования синтеза пищи и генов, способствуют не только эффективному лечению, но и предупреждению начальных стадий болезней.

На сегодняшний день не существует приложения-агрегатора, который бы сразу составлял сбалансированный рацион питания, учитывая геном организма человека. Сейчас довольно много разработано приложений по доставке еды, где рассчитываются дневной объем калорий в соответствии с весом и ростом человека. Также созданы приложения, направленные на то, чтобы рассчитать индивидуальный вес для каждого человека.

В ходе проведения научно-исследовательской работы была составлена бизнес-модель по Остервальдеру (таблица 1), позволяющая не только найти узкие места, выявить новые точки роста, но и проанализировать деятельность конкурентов, заимствуя лучшие практики.

Таблица 1

Партнеры	Деятельность	Ценность для клиента	Сервис	Сегменты
Пищевые предприятия Оптовики Фермеры Сеть ресторанов Сеть магазинов Логистическая компания	Составление спортивного и персонализированного питания	Качественная еда Сайт направлен не только на составление спортивного питания, но и рацион питания с учетом генетических особенностей человека Экологическая упаковка Доступные цены; Быстрая доставка Расширенный ассортимент Простая система оформления заказа	Менеджер в соц. сетях Служба поддержки на главном сайте	1. B2C Жители Ставропольского края 2.B2B Сеть ресторанов Сеть магазинов Санатории Гостиницы Фитнес-центры
	Ресурсы		Сбыт	
	Сайт Логистика Материальные ресурсы Интеллектуальные ресурсы Трудовые ресурсы		Сеть ресторанов Сеть магазинов Сайт Курьерская доставка Дегустация через коммивояжера	
Расходы			Доходы	
Расходы на функционирование сайта % партнерам Расходы на логистические операции Оплата труда рабочего персонала Реклама			Прибыль от продаж через сайт Прибыль от продаж через сеть ресторана Прибыль от продаж через магазины	

Бизнес модель сайта-агрегатора (по Остервальдеру)

Представленное приложение, по нашему мнению, может выступать посредником между поставщиками и потребителями продукции, т.к. в связи с пандемией цифровые платформы больше пользуются спросом.

Основными партнерами при функционировании приложения могут выступать пищевые предприятия, оптовики фермеры, сеть ресторанов, сеть магазинов, логистические компании.

Для того, чтобы взвесить все плюсы и минусы возможности реализации данного сайта, проведен SWOT-анализ, представленный в рисунке 8.

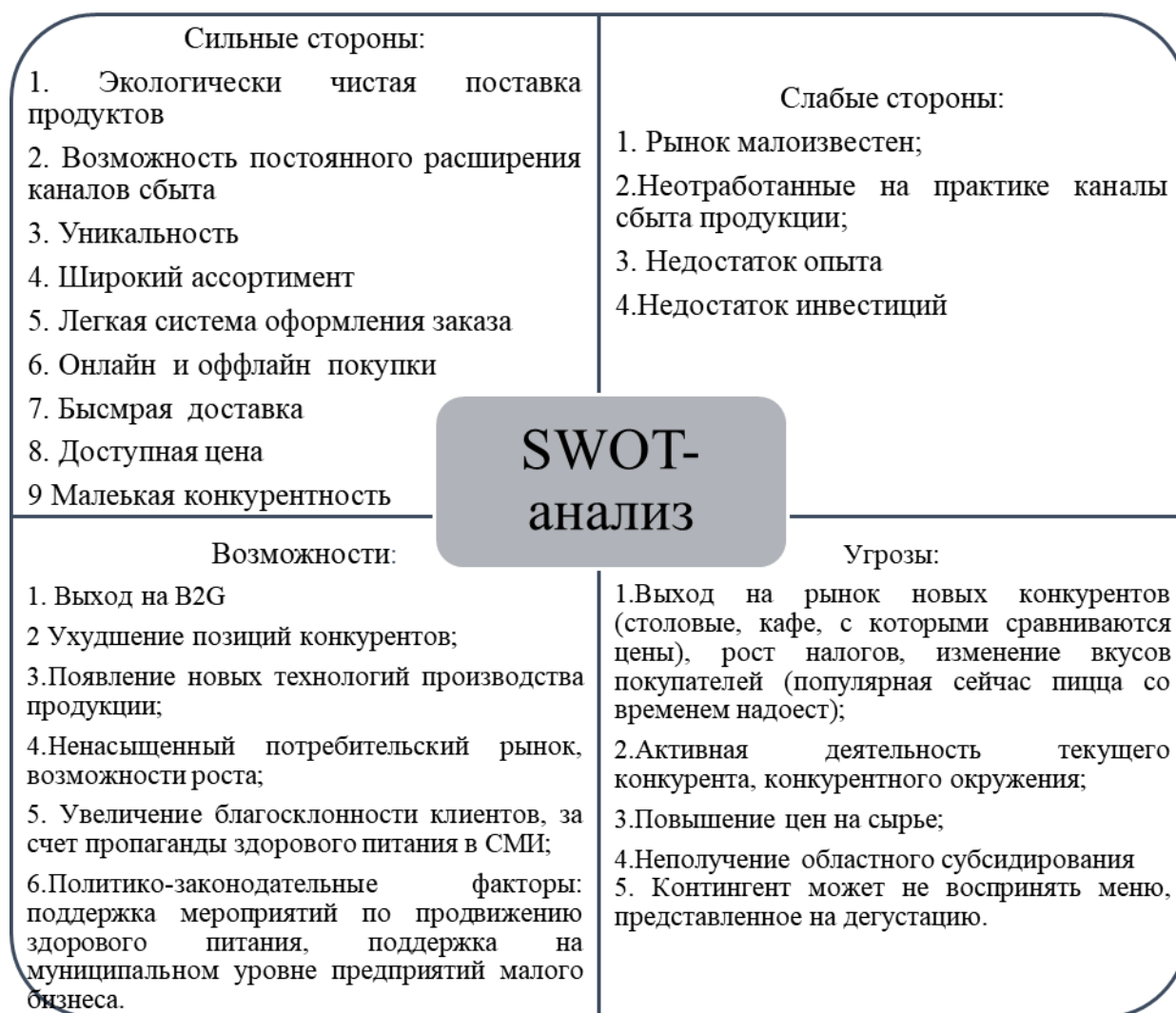


Рисунок 8 – SWOT-анализ сайта персонализированной продукции

Таким образом, в настоящее время существует ряд проблем, сдерживающих развитие онлайн-торговли продуктами питания в России. К ним относятся – особые условия доставки продуктов питания, препятствующие созданию достаточного количества логистических компаний, приспособленных для перевозки еды; неумение большинства представителей старшего поколения совершать онлайн-покупки; неразвитость технологий. Данные проблемы требуют комплексного решения, в том числе и модернизации технической базы.

В настоящее время в России прослеживается интерес к данному вопросу со стороны государства. На наш взгляд, к инструментам государственного влияния в содействии развитию рынка FoodNet можно отнести: проекты высших учебных заведений, разработка агрегатов и сайтов, подключение министерства здравоохранения и смежных структур (таблица 2).

Таблица 2

Этапы плана Национальной технологической инициативы на период 2015-2035 гг.

Этапы	Характеристика этапа
2015	Происходит изучение синтеза питания и особенностей человека с последующим внедрением продуктов в сервисы, которые подразумевают доставку продуктов питания или уже готовых блюд из ресторанов.
2016-2020	Охватывает уже развивающиеся сервисы/ прототипы сайтов, разработку и проведение генетических тестов, способствующих выявлению отклонений по здоровью и противопоказаний.
2020-2035	Рынок «персонализированного питания» должен занять лидирующие позиции (15%) и ориентироваться на текущее состояние организма и автоматическую персонализацию любого формата питания.

По данным таблицы 2, можно сделать вывод о том, что Россия вступила в 3 этап плана Национальной технологической инициативы. В настоящее время рынок индивидуального питания занимает всего лишь 2% от всего рынка электронной коммерции. Третий этап предполагает, что рынок «персонализированного питания», должен занять лидирующие позиции на рынке. Если обратить внимание на данный рынок, то именно «Персонализированное питание» в последнее время обретает устойчивые позиции.

Устюжанина Г.В. Особенности близких отношений у молодых и взрослых женщин

Устюжанина Галина Валерьевна

Магистр

Научный руководитель

Ильиных Юлия Владимировна

Актуальность исследования особенности тревожности и избегания в близких отношениях связана с ростом дисфункциональности, общим ухудшением психологической атмосферы и конфликтности в значительной части семей. Эти неблагоприятные тенденции объясняются социально-экономическими условиями.

В связи с этим возникает необходимость исследования влияния микросоциального климата в семье на тревожность и избегание в близких отношениях у молодых и взрослых женщин, которые оказывают значительное влияние на развитие гармоничных отношений в семье и супружеской паре.

Проблема особенности тревожности и избегания в близких отношениях является одной из важнейших тем при исследовании семьи. Эта характеристика получила название стабильности брака и широко используется в различных демографических, социологических и других исследованиях.

Супружеские отношения являются одним из главных факторов, влияющих на психологический микроклимат в семье. Следовательно, они обуславливают особенности тревожности и избегания в близких отношениях.

В последнее время растет роль изучения проблемы микросоциального климата в семье не только в практическом смысле, но и для научных исследований психологического, педагогического, медицинского направлений.

Цель исследования является изучение особенности влияния микросоциального климата в семье на тревожность и избегание в близких отношениях у молодых и взрослых женщин.

Задачи исследования:

- 1) Провести аналитический обзор и систематизировать подходы изучения микросоциального климата семьи в отечественной и зарубежной психологии.
- 2) Подобрать и обосновать комплекс психодиагностических методик с целью определения особенностей влияния микросоциального климата в семье на тревожность и избегание в близких отношениях у молодых и взрослых женщин.
- 3) Выявить особенности влияния микросоциального климата в семье на тревожность и избегание в близких отношениях у молодых и взрослых женщин.
- 4) Провести сопоставление результатов исследования особенностей влияния микросоциального климата в семье на тревожность и избегание в близких отношениях у молодых и взрослых женщин.

Объект исследования: близкие отношения у современных женщин.

Предмет исследования: особенности близких отношений и отношений в семье у женщин разных возрастов.

Нами были выдвинуты следующие **гипотезы исследования**: мы предположили, что:

- молодые женщины будут менее тревожные и более избегающие, у них будут присутствовать в семейных отношениях ориентация на достижения, доминирование и конфликтность;

- зрелые женщины будут более тревожные и менее избегающие, в семейных отношениях менее доминирующие и более независимы.

Эмпирическая база исследования. В исследование приняли участие 276 женщин, возрастом от 22 до 55 лет, состоящих в официальном браке более 3 лет, имеющие детей (средний возраст по Эриксону). Все испытуемые принадлежат к среднему социально-экономическому слою населения. В соответствии с целью и задачами исследования были сформированы две группы. В первую группу вошли молодые женщины, имеющие на момент исследования возраст от 21 до 35 лет. Во вторую группу вошли женщины в возрасте от 36 до 55 лет.

Исследование проводилось в несколько этапов.

Первый этап состоял в изучении и анализе теоретического материала и выборе методик для диагностики в соответствии с поставленными задачами и целью данного исследования для проверки выдвинутой гипотезы. Испытуемым был предложен электронный опросник для прохождения тестирования.

На втором этапе была осуществлена диагностика с целью изучения особенности, для этого использовались следующие методики:

1. Шкала семейного окружения (англ. Family Environmental Scale, сокр. FES) – опросник, предназначенный для диагностики микросоциального климата в семьях. Шкала разработана в 1974 году R.H. Moos, на русском языке адаптирована С.Ю. Куприяновым в 1985 г.

ШСО содержит десять шкал, каждая из которых представлена девятью пунктами, имеющими отношение к характеристике семейного окружения:

1. сплоченность;
2. экспрессивность;
3. конфликт;
4. независимость;
5. ориентация на достижения-степень;
6. интеллектуально-культурная ориентация;
7. ориентация на активный отдых;
8. морально-нравственные аспекты;
9. организация;
10. контроль.

2. «Опыт близких отношений» (ECR-R) адаптирована методика Т.В. Казанцевой в 2008 г., позволяющей измерять уровень тревожности и избегания в близких отношениях.

«Опыт близких отношений» (ECR-R) включает две шкалы:

1. Шкала тревоги избегания в отношениях привязанности измеряет уровень неуверенности или уверенности в верности, надежности и отзывчивости близкого человека.

2. Шкала избегания близости устанавливает степень дискомфорта, переживаемого при психологическом сближении с другим человеком и формировании зависимости от него.

На третьем этапе проведена статистическая обработка полученных результатов с помощью непараметрического критерия U – Манна-Уитни, корреляционного анализа R – Спирмена. Полученные показатели обрабатывались с использованием методов количественного и качественного анализа данных с применением выполненных в программах IBM SPSS Statistics 19 и MS Excel 2010 статистических методов обработки.

Анализ результатов исследования особенности близких отношений у молодых женщин и взрослых женщин. По результатам методики «Шкала семейного окружения» определялся микросоциальный климат в семьях (рис.1).

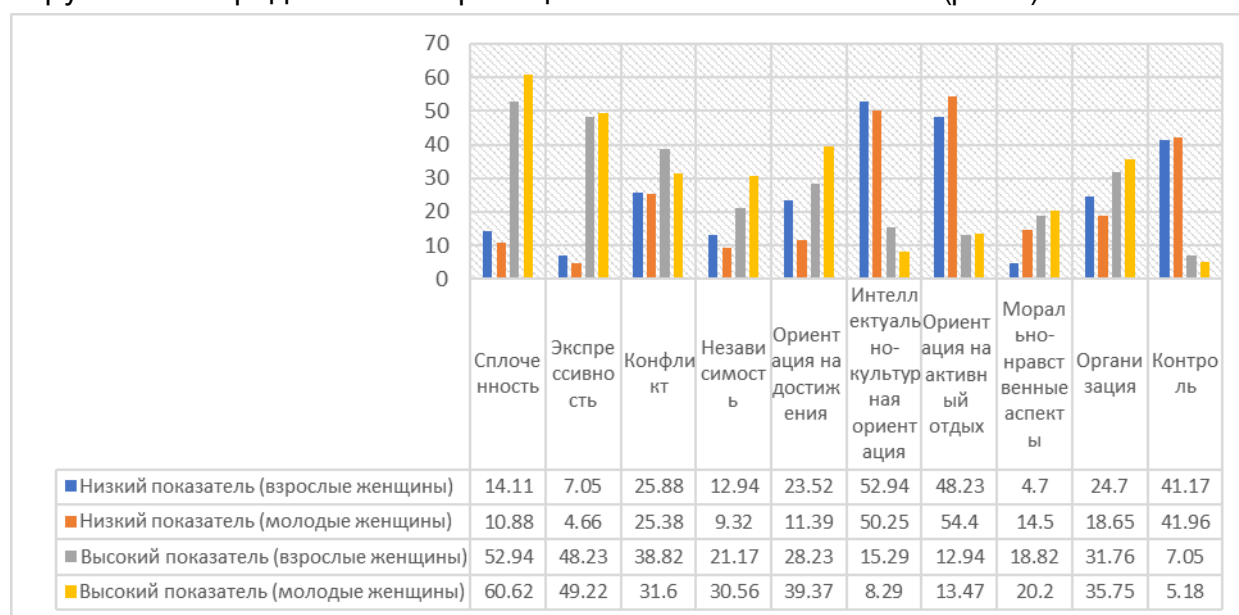


Рисунок 1 – Различия между взрослыми и молодыми женщинами по показателям микросоциального климата в семьях по методике «Шкала семейного окружения»

Для анализа результатов исследования нами были взяты низкие и высокие показатели.

Результаты исследования показателей микросоциального климата в семьях у взрослых и молодых женщин позволили нам сделать следующие выводы:

- отношения в семье у большинства женщин характеризуются как эмоционально сплоченные; женщины не стесняются выражать свои чувства; в большинстве своем семьи рассматриваются как не конфликтные;
- личностный рост женщин данной выборки зависит от уровня сформированности ценностных ориентаций и притязаний и оценивается как низкий;

- управление семейной системой происходит на основе родительского примера.

Статистическая обработка была произведена с применением U – критерия Манна-Уитни. Обратимся к результатам исследования, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Результаты изучения различий микросоциального климата в семьях у молодых и взрослых женщин

Шкалы	U _{эмп}	Достоверность
Сплоченность	0,070	-
Экспрессивность	0,392	-
Конфликт	0,677	-
Независимость	0,124	-
Ориентация на достижения	0,027	p<0,05
Интеллектуально-культурная ориентация	0,370	-
Ориентация на активный отдых	0,410	-
Морально-нравственные аспекты	0,087	-
Организация	0,464	-
Контроль	0,437	-

Результаты проведенного сравнительного анализа группы молодых женщин и группы взрослых женщин показал следующее. Средняя величина по шкале «Ориентация на достижение» у взрослых женщин оказалась достоверно ниже. Эти данные свидетельствуют о большей ориентации данной группы лишь на низкие показатели стремления к достижениям. Другими словами – представители этой группы не стремятся к соревновательности и не воспринимают ее как средство достижения успеха.

Наши результаты исследования подтверждаются и выводами, сделанными в своем диссертационном исследовании В.А. Берковским. Соревновательность более характерна молодым людям, вследствие возрастных особенностей. В нашем исследовании также выявлена разница в проявлении стремления к достижениям и соревновательности. Если сравнивать низкий и высокие показатели, то мы видим, что в группе женщин с низким показателем больше взрослых, с высоким показателем – молодых.

По остальным шкалам: «Сплоченность», «Экспрессивность», «Конфликт», «Независимость», «Интеллектуально-культурная ориентация», «Ориентация на активный отдых», «Морально-нравственные аспекты», «Организация» и «Контроль» достоверных различий не выявлено.

По результатам методики «Опыт близких отношений» (ECR-R) адаптированной Т.В. Казанцевой измерялся уровень тревожности и избегания в близких отношениях (рис.2).

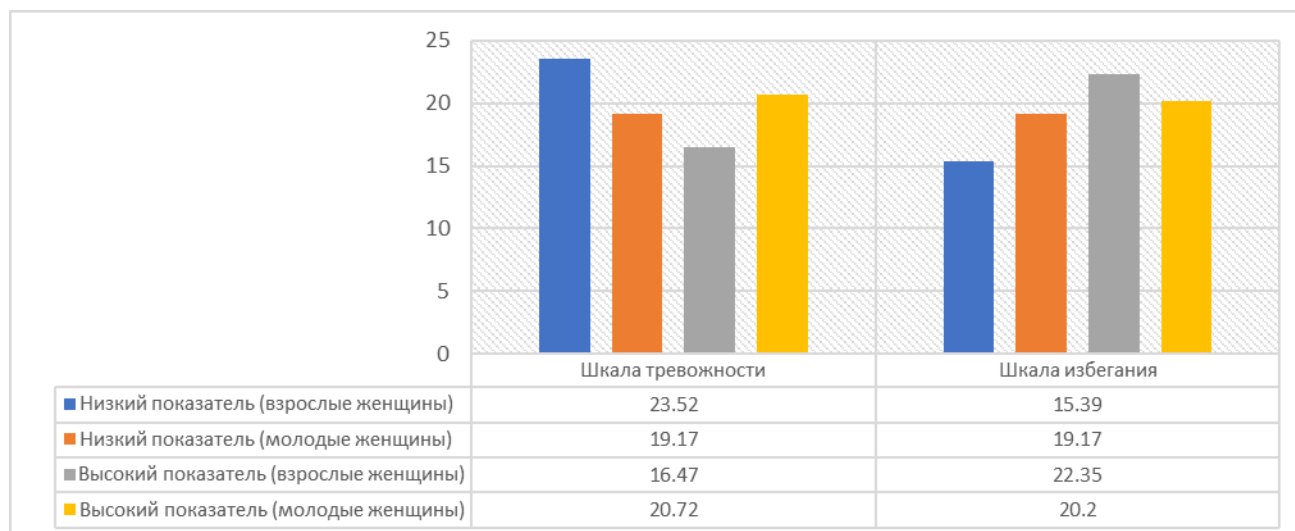


Рисунок 2 – Различия между взрослыми и молодыми женщинами по показателям тревожности и избегания в близких отношениях по методике «Опыт близких отношений»

Для анализа результатов исследования нами были взяты низкие и высокие показатели.

Рассмотрим показатели шкалы тревожности: для большей части взрослых и молодых женщин характерен средний показатель тревожности. Но есть и незначительное различие между данными выборками. По низкому показателю доминируют взрослые женщины, по высокому показателю – молодые. Это указывает на то, что молодые женщины более уверены в надежности и отзывчивости супруга. Е.В. Ахмадеева связывает это с тем, что молодая женщина более уверена, что ее супруг поддержит ее в трудную минуту и не позволит себе супружескую измену.

Рассмотрим показатели шкалы избегания близости: для большей части взрослых и молодых женщин характерен средний показатель избегания. Но есть и незначительное различие между данными выборками. По низкому показателю доминируют молодые женщины, по высокому показателю – взрослые.

Таким образом, можно констатировать, что молодые женщины еще не обладают представлением о психологической безопасности семьи и выделяют доверие как одну из обязательных составляющих.

Статистическая обработка была произведена с применением U- критерия Манна-Уитни. Обратимся к результатам исследования, представленным в таблице 2.

Таблица 2

Результаты изучения между взрослыми и молодыми женщинами по показателям тревожности и избегания в близких отношениях по методике «Опыт близких отношений»

Шкалы	U _{эмп}	Достоверность
Тревожность	0,006	p<0,05
Избегание	0,657	-

Исследуя показатели тревожности и избегания в близких отношениях по методике «Опыт близких отношений» между взрослыми и молодыми женщинами, мы с достоверностью на уровне $p \leq 0,05$ установили, что у них есть различия в показателе: «тревожность».

Таким образом, по результатам исследования различий между взрослыми и молодыми женщинами, можно сказать, что:

1. Взрослые женщины не стремятся к достижениям и так уверены в супругах, что они придут на помощь в трудную минуту.

2. Молодые женщины больше стремятся к соревновательности и они более уверены в своем супруге.

Целью исследования являлось изучение особенности близких отношений у молодых и взрослых женщин.

В результате проделанной работы были решены задачи исследования:

1) Проведен аналитический обзор и систематизированы подходы изучения отношений между супругами в отечественной и зарубежной психологии.

2) Подобран и обоснован комплекс психодиагностических методик с целью определения особенности близких отношений у молодых и взрослых женщин:

- Шкала семейного окружения (FES);

- «Опыт близких отношений» (ECR-R) адаптирована методика Т.В. Казанцевой.

3) Выявлены особенности близких отношений у молодых и взрослых женщин.

- результаты проведенного сравнительного анализа группы молодых женщин и группы взрослых женщин показал следующее. Средняя величина по шкале «Ориентация на достижение» у взрослых женщин оказалась достоверно ниже. Эти данные свидетельствуют о большей ориентации данной группы лишь на низкие показатели стремления к достижениям. Другими словами – представители этой группы не стремятся к соревновательности и не воспринимают ее как средство достижения успеха;

- исследуя показатели тревожности и избегания в близких отношениях по методике «Опыт близких отношений» между взрослыми и молодыми женщинами, мы с достоверностью на уровне $p \leq 0,05$ установили, что у них есть различия в показателе: «тревожность».

4) Проведено сопоставление результатов исследования особенности близких отношений у молодых и взрослых женщин:

1. Взрослые женщины более тревожны, не стремятся к достижениям, уверены в супругах, что они придут на помощь в трудную минуту.

2. Молодые женщины менее тревожны, больше стремятся к соревновательности и они более уверены в своем супруге.

А значит, частично подтверждается выдвинутая нами гипотеза.

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «НАУЧНЫЙ МИР ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ»

Дрындина А.Ю. Научный мир после пандемии

Дрындина Анастасия Юрьевна

студентка 2 курса группы 15.05Д-

ГМУ01/206

очной формы обучения

Руководитель

Колесников Анатолий Викторович

Доцент

Кандидат экономических наук

В начале 2020 года во всём мире была зарегистрирована вспышка чрезвычайной ситуации в области здравоохранения Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ). А в марте 2020 года этой же организацией была объявлена пандемия.

Целью моей работы является анализ влияния эпидемии на туристическую сферу в России.

Актуальностью работы являются следующие факторы:

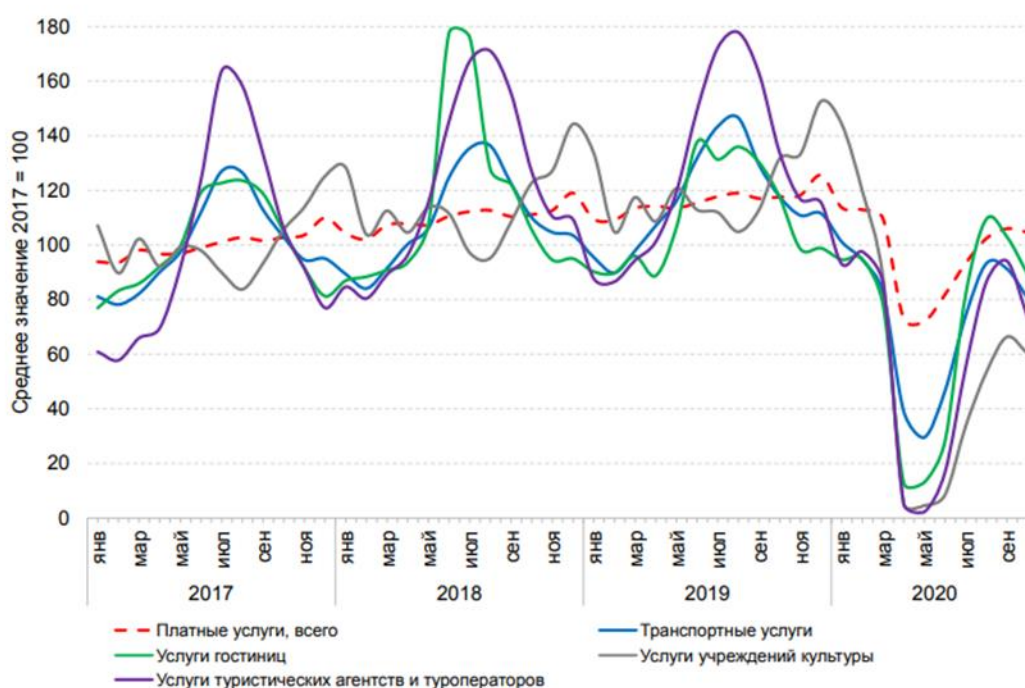
- Способы сохранения бизнеса в туристической сфере во время и после пандемии;
- Разработка инструментов для восстановления бизнеса во время и после пандемии;
- Работа туристических курортов в настоящее время

Как мы можем заметить, даже не углубляясь в данную тему, что сфера туризма претерпела изменения в своей работе, а также в настоящее время продолжает работать в штатном режиме, а с некоторыми ограничениями, о которых я буду рассказывать чуть позже.

Пандемия – новая болезнь, с которой в начале пути люди не понимали, как бороться, поэтому делали вид, что ничего не происходит. Как нам всем известно, не все воспринимали эпидемиологическую ситуацию, как что-то угрожающее жизни человечества. Но на данный момент каждый осознаёт, что представляет из себя COVID-19.

Если перейти к теме моей работе, то очевидным является тот факт, что во время весеннего локдауна 2020 года, распространявшегося по всей территории России базы отдыха были закрыты для посещения.

Неожиданное сокращение туристических поездок в 2020 году сильно ударило по экономическому состоянию бизнесов, основанных на туристической отрасли. А также неизвестность дальнейшей возможности восстановления работы. Как мы можем наблюдать в настоящий момент, туристическая отрасль продолжает находиться в нише экономики, поскольку не смогла оправиться от столь серьезных потерь.



Источник — ЕМИСС

График 1. Динамика потребления различных видов платных услуг в постоянных ценах, среднее значение 2017 года = 100, 2017–2020 годы

Как мы можем заметить на графике, во втором триместре 2020 года все платные услуги, связанные с туристической отраслью претерпели крах. Доходы всех представленных отраслей достигли нулевой оценки, чего не случалось за последние 20 лет, как минимум. Этот график доказывает, насколько сильно пандемия подорвала все аспекты не только туристической отрасли, но и всей экономики в целом.

А продолжающиеся ужесточения со стороны Правительства РФ по отношению приёма и расселения граждан не позволяют функционировать отелям, пансионатам, лагерям и другим учреждениям в полную силу. Заполняемость отелей должна находиться на уровне 50 %, введённые QR-коды, постоянное ношение масок и перчаток персоналом, ежечасовая дезинфекция помещений – это лишь малая часть, с которой пришлось столкнуться предпринимателям.

Как же предприниматели туристической отрасли выходили из столь сложной эпидемиологической ситуации, когда желающие отдохнуть есть, но приехать не могут?

Первый инструмент, который помогает предпринимателям держаться на плаву, является введение Правительством РФ о льготных условиях для бизнеса. Кредиты, выдающиеся под маленькие проценты, субсидии – всё это тем или иным образом помогает удержать на своих позициях туристическую отрасль, не давая её кануть в лету.

Второй механизм, позволяющий выжить, не побоюсь применить это слово, предпринимателям является частичное или полное снятие ограничительных мер на въезд в курортные заведения, расположенные на территории нашей страны или ближайшего зарубежья. С появлением вакцинации менее ужесточился контроль за туристическими зонами, но полностью не снимал их с проверки.

И третий, наиболее значимый фактор – желание людей отдохнуть от давящей на них атмосферы, проблем, возникших из-за пандемии, а в последствии из-за локдауна. Непонимание дальнейшего движения развития всей ситуации в мире, отсутствие чётких границ, когда вся эта неразбериха закончится очень пошатнуло физическое и ментальное здоровье граждан. Постоянное нахождение дома, выполнение домашних дел параллельно с рабочими, выход на улицу только в магазин за продуктами сломало многих. Именно поэтому курорты, направленные на оздоровительные программы стали столь популярны летом 2021 года по сравнению с прошедшими годами и не уступают пляжным.

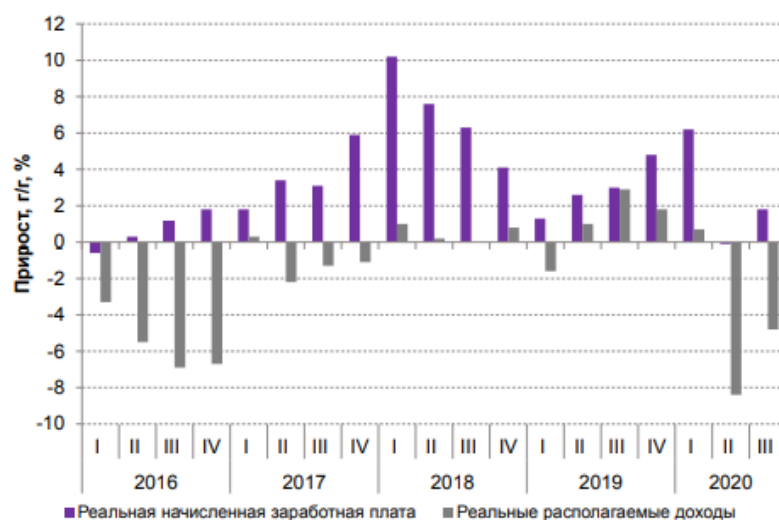


График 2. Средняя заработная плата в России с 2016 по 2020 год.

Как мы можем видеть на графике, заработная плата граждан Российской Федерации на протяжении 2020 года уходила в отрицательные значения. То есть рабочим заработная плата не выплачивалась, они не могли погасить свои кредиты и ипотеки, соответственно, отсюда и вытекают отрицательные значения.

Если говорить об опоминающемся мной факторе – желание людей отдохнуть, то стоит отметить, что курорты выбирались, представленные на территории России,

которые до того времени не были так востребованы, поскольку границы с другими странами были закрыты.

Также предприниматели туристической отрасли, для того чтобы восполнить свои потери и вывести бизнес на тот уровень, который он занимал до пандемии, повысили цены на туристические путёвки. Но, как упоминалось мной ранее, гражданам было необходимо изменить место своего пребывания, так сказать, вырваться на свободу, поэтому повышение цен не всех сильно отяготило.

Если говорить о туристической отрасли на данный момент времени, то стоит отметить, что показатели по сравнению с 2020 годом значительно выросли. Однако не вышли на тот уровень, который был до эпидемиологической ситуации. Резкий скачок цен, закрытые границы, возросшая безработица и ещё несчётное количество факторов, которые можно приписать к списку, почему эта отрасль ещё будет переживать сложные времена.

Библиографический список

1. BRE_68.pdf (ac.gov.ru);
2. Статистика - Ростуризм (tourism.gov.ru);
3. Розничная торговля, услуги населению, туризм (rosstat.gov.ru);
4. DelProf_Analitika_Rynok-turizma.pdf.

КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «Я — ПАТРИОТ СВОЕЙ СТРАНЫ»

Аристов В.С. Что такое патриотизм и почему он нужен, прежде всего,
нам самим

Аристов Владислав Сергеевич

студент 1 курса филиала
ГБПОУ ЯНАО «Муравленковский многопрофильный колледж» в г. Губкинском

Патриотизм – одно из самых важнейших качеств, которые должны присутствовать у населения любого государства. В наше время, тема патриотизма у современной молодежи очень актуальна. Ведутся многочисленные споры насчет того, что в наше время любить страну становится просто непопулярно.

Патриотизм – политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь, привязанность к Родине, преданность ей и готовность к любым жертвам ради неё. Среди опрошенной молодежи крупных городов патриотами назвались лишь 40%. Нынешняя молодежь в будущем планирует покинуть страну, но стоит ли их обвинять? Я считаю, что не стоит. В России ведется неоднозначная внешнеполитическая деятельность, часто в СМИ всплывают новые статьи о чиновниках, которые были пойманы на воровстве бюджета страны, идет стагнация экономики, рубль стремительно падает, цены на продукты растут, а зарплаты остаются прежними, дорогое высшее образование, устаревшая система образования и многое другое. Но, несмотря на все недостатки, что существуют в современной России, невозможно не любить собственную Родину. Приезжая в места, где ты проводил свое детство, ты получаешь лишь светлые эмоции, вспоминая беззаботное детство, своих друзей, свой родной дом, в котором ты рос, в котором ты радовался, улыбался и смеялся. Не поддерживать внутреннее политическое устройство - не означает не любить собственную Родину.

Обучаясь в школе, я часто участвовал в политически направленных мероприятиях, и я чувствовал гордость за мою страну. На уроках истории я слушал рассказы о смелых действиях простых людей, которые ценой собственной жизни защищали Отечество.

Так что же нужно делать, чтобы молодежь испытывала чувство гордости, рассказывая о своей стране? Я считаю, что нужно проводить больше мероприятий, в которых бы рассказывались подвиги наших соотечественников, которые, несмотря на политическую обстановку, сражались за свою Родину. Например, старшеклассникам стоит знать о поступке «Молодой гвардии», ведь это были ребята,

которые так же обучались в школе, когда началась война, но их героизму могут позавидовать самые смелые люди. Так же следует рассказать о войнах в Чечне, эти войны были не так давно, поэтому слушать об этом будет намного интереснее, чем о каких-то событиях, которые происходили много столетий назад.

Подводя итоги, хочу сказать, что патриоты всегда были и будут в нашей стране, благодаря таким людям, мы живем в независимом государстве и можем радоваться жизни.

Экономические преобразования, произошедшие в нашей стране за последние двадцать лет, повлекли за собой смену мышления и поведения людей. Традиционные ценности (приоритет духовного над материальным, коллективизм, труд, патриотизм) отступили на второй план, уступая место материалистическим и индивидуалистическим ценностям, характерным для общества с рыночной экономикой. Культ денег, потребительская гонка, соблазн, гламур становятся приметами времени. Уважение и почитание старших подменяется авторитетом креативной эгоистической личности; целомудрие, самоограничение – вседозволенностью и гедонизмом; любовь и самопожертвование – психологией самоутверждения; интерес к отечественной истории, культуре, этносу – усердием в изучении иностранных языков и чужих традиций.

В молодежной среде это особенно заметно. Резко возросла и помолодела преступность, получили распространение детский алкоголизм и наркомания, игромания и компьютерная зависимость, укрепилась система ложных ценностей «массовой» культуры и субкультур с агрессией, приоритетом развлекательных процессов, культом силы, вандализмом. Происходит кризис в душах, ибо система прежних ценностей и ориентиров утрачена, а новая еще не выработана. Одиночество и растерянность.

Появилось пренебрежение к Отечеству, нежелание его защищать. Потерянным оказалось практически целое поколение, представители которого могли бы быть истинными патриотами и достойными гражданами нашей страны. Но дух патриотизма утрачен.

Понимание патриотизма имеет глубокие корни, уходящие вглубь веков. Уже у Платона имелись рассуждения о том, что Родина дороже отца и матери. Идея патриотизма как основа объединения русских земель в борьбе против врага нашла свое отражение в «Повести временных лет» и в проповедях Сергия Радонежского.

Патриотизм проявляется в любви к своему Отечеству, соотечественникам, готовности служить во благо Родины. На уровне индивидуального сознания он переживается как гордость за страну и боль за ее неудачи, стремление внести свой вклад в ее процветание, на уровне общественного сознания – как идея единства и неповторимости народа, формируемая на основе традиций, истории, культуры. Поэтому и важна связь поколений.

В деятельности студенческого научного кружка под руководством, профессора Л.И. Ростовцевой «Поведение потребителей и потребительская культура», председателем которого являюсь я, принимают участие как студенты филиала,

аспиранты, так и представители других высших учебных заведений города Тулы. Мы готовим работы для конкурсов разного уровня (и небезуспешно – есть награды вплоть до премии Президента), участвуем в конференциях разного уровня, пишем эссе, обсуждаем актуальные проблемы. Обсуждения касаются не только проблем поведения и культуры потребителей, но и связанных с ними вопросов духовно-нравственного характера, патриотизма. Два проекта, в которых мы участвовали вместе с известными учеными и интересными людьми, были разработаны и осуществлены совместно с Центром общественных наук при МГУ имени М.В. Ломоносова: «Я горжусь подвигом, отцов, дедов и прадедов» (2009-2012) в память событий Великой Отечественной войны, и в честь 160-летия выхода в свет первого русского учебника политической экономии А.И. Бутовского «Опыт о народном богатстве, или о началах политической экономии»(2007). Запомнились конкурс эссе по «Домострою» (2008), конференции, посвященные 300-летию со дня рождения М.В.Ломоносова, 50-летию полета Ю.А. Гагарина в космос.

Воспитание патриота должно осуществляться, начиная с детсада. Только семья, школа, вуз, СМИ под пристальным оком государства вместе могут обеспечить преемственность и связь поколений. Нужна память, вера и уважение к предкам!

Колтунова Татьяна Юрьевна,

ученица 10 класса

МБОУ СОШ Селихинского сельского поселения

Руководитель: **Колтунова Наталья Алексеевна,**

учитель английского языка

МБОУ СОШ Селихинского сельского поселения

My little Motherland

Everyone has your Motherland.
It is not different from other places, from the one hand.
Here you were born or have been spending your time.
And also I have such a place of mine.
It is my village in Amur region.
This site is the best in my decision.
There are no supermarkets, cinemas and clubs.
But I like its natural sights.
In winter white snow sparkles in the sun.
But summer warms hearts of everyone.
I love every bits of this place
As I know it is an unusual and special space.
I'm proud of the river and our small wood.
And admire happy children living in their good mood.
I feel comfort and calmness there
Because friendly people surround me everywhere.
Teachers, my family and loyal friends
Created my world in these native lands.
They understand and support me
In difficult situations in those I can be.
My village will always be in my mind
The better Motherland I will not find.

Омск-это город, в котором я родилась и в котором живу. Омск-это город в Сибири, где тёплое лето и самые красивые закаты. Это один из крупнейших городов России, расположенный на слиянии двух рек, Иртыша и Оми, спортивный, культурный. Город трудовой славы.

В давние времена, а именно в середине 19 века этот город был известен, как место каторги, куда был отправлен Фёдор Михайлович Достоевский. Есть знаменитые слова Фёдора Михайловича про Омск. «Омск - гадкий городишка. Деревьев почти нет. Летом зной и ветер с песком, зимой буран. Природы я не видал». Пробыв в Омске, Достоевский пишет «Преступление и наказание» - одно из известных его произведений, в котором был описан тот пейзаж, который открывался перед ним в Омске во время отдыха от работы. «Раскольников вышел из сарая на самый берег, сел на складенные у сарая бревна и стал глядеть на широкую и пустынную реку». После проведенной жизни в Омске, Достоевский пишет и другие произведения, которые и по настоящее читают по всему миру. Хоть и Фёдор Михайлович не являлся жителем Омска, но благодаря этим событиям, были упоминания о моём городе.

Хотелось бы рассказать о знаменитых личностях, которые внесли свой вклад в развитие нашей страны. В Омске родился Дмитрий Михайлович Карбышев. Это великий человек, который вошёл в историю нашей страны, как герой. Он непреклонно оставался верен присяге, решительно пресекал многочисленные попытки гитлеровцев склонить его к измене Родине. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 16 августа 1946 года Д. М. Карбышеву «за исключительную стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецкими захватчиками в Великой Отечественной войне» было присвоено звание Героя Советского Союза (посмертно). Жители Омска гордятся подвигом Великого героя.

В Омске родилась известная актриса Любовь Георгиевна Полищук. Она радовала зрителей своими ролями во многих фильмах и сериалах. Она запомнилась всем, как очень хорошая актриса.

В Омске родилась еще одна знаменитая актриса театра и кино, Талызина Валентина Илларионовна. Валентина Талызина запомнилась не только своей игрой на сцене театра и в кино, а также она озвучивала мультфильмы. Например, «Каникулы в Простоквашино», там актриса озвучивала маму Дяди Фёдора. Не забуду отметить великих омских спортсменов, которые выступали за честь страны. Алексей Тищенко - олимпийский чемпион по боксу в Афинах. Евгения Канаева – гимнастка и олимпийская чемпионка на играх в Пекине. Виталина Бацарашкина - двукратная олимпийская чемпионка в Токио в стрельбе из пневматического и малокалиберного

пистолета, серебряный призёр Олимпийских игр 2016 года в стрельбе из пневматического пистолета. Это лишь малая часть тех известных людей из моего города, которые внесли свою историю в развитие страны. На самом деле, их очень много. Это не может не радовать.

Каждый город в стране и каждый житель приносят что-то своё. Необязательно быть великим спортсменом или актером. Важно быть человеком и приносить что-то хорошее, и ты тоже войдешь в историю.



Карбышев Дмитрий Михайлович



Полищук Любовь Георгиевна



Талызина Валентина Илларионовна



ISBN 978-1-7947-9962-2



9 781794 799622

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,9. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Smashwords, Inc.