

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

СБОРНИК ЭССЕ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ШКОЛ

По итогам международных конкурсов эссе от 10.10.2022

УДК 00
ББК 00
С17

Сборник эссе студентов и учащихся школ по итогам международных конкурсов эссе от 10.10.2022/ Малемаева В.О., Маринкина М.С., Трофимук С.И. и т.д. Профессиональная наука, 2022 – 47 с.

ISBN 978-1-4710-1733-9

Данная книга является сборником эссе по результатам конкурсов, проводимых НОО «Профессиональная наука» в рамках проекта Interclover.

Эта книга будет наиболее полезна для учащихся школ, студентов, магистрантов и аспирантов.

УДК 00
ББК 00

ISBN 978-1-4710-1733-9



9 781471 017339

- © Редактор Н.А. Краснова, 2022
- © Коллектив авторов, 2022
- © НОО Профессиональная наука, 2022
- © Smashwords, Inc., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ" 4

МАЛЕМАЕВА В.О. БЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ.....	4
МАРИНКИНА М.С. ИСТОРИЯ О ТОМ, КАК Я ВЫБИРАЛА ПРОФЕССИЮ.....	10
ТРОФИМУК С.И. МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ - МАРКЕТОЛОГ.....	12
ЧУВАШОВА В.А. ДОРОГА В БУДУЩЕЕ	14

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ» 16

АНДРЕЕВА И.И. ПРИМЕНЕНИЕ ТОНКОСЛОЙНОЙ ХРОМАТОГРАФИИ В ОБНАРУЖЕНИИ ОСТАТОЧНЫХ ПЕСТИЦИДОВ В ЯБЛОКАХ	16
БАБУШКИНА С. ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ ЯЗЫКОВОГО КОДА И ГАЛЛИЦИЗМЫ В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «БЕСЫ».....	23
ЖАВОРОНКОВА Д.Ю. ЗАГАДОЧНАЯ ДРЕВЕСИНА, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ПЕРВЫМИ ПОСЕЛЕНЦАМИ РУССКОЙ КРЕПОСТИ РОСС («ФОРТ РОСС»), В НАЧАЛЕ XIX ВЕКА НА КАЛИФОРНИЙСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ.....	30
КАНАЛИНА Ю.С. ИМИДЖ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ PR.....	34
ТАРУТИН Ю. МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	39

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «РОССИЯ И МИР» 41

ДРАГАН Ю.П. ПРОТИВОСТОЯНИЕ РОССИИ И ЗАПАДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ.....	41
--	----

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «Я — ПАТРИОТ СВОЕЙ СТРАНЫ»..... 43

ЖАВОРОНКОВА Д.Ю. СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О СОВЕТСКИХ ВОИНАХ, СРАЖАВШИХСЯ В ВЫТЕГОРСКОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1941-1944 ГГ. («ОШТИНСКАЯ ОБОРОНА»)	43
--	----

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ "МОЯ БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ"

Малемаева В.О. Блог как инструмент продвижения книги

Малемаева Валерия Олеговна

Бакалавр

ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

Развитие информационных технологий в последние десятилетия оказало значительное влияние на все сферы человеческой деятельности. «Когда на нас надвигается новая технология, тот, кто не стал частью парового катка, становится частью мостовой» (Стюарт Бранд).

Количественные показатели интернет-аудитории растут с каждым годом. Это является основным фактором, заставляющим компании задумываться о способах взаимодействия с виртуальной средой и разрабатывать новые методы продвижения товаров и услуг. Книжный рынок активно развивается, появляются новые каналы сбыта книжной продукции, например, интернет-магазины. Одной из площадок для продвижения книг в интернете являются блоги.

Актуальность работы основана на том факте, что с быстрым развитием интернет-технологий и связанных с ними каналов распространения потребность в новых нестандартных рекламных инструментах возрастает, а блоги как новое средство общения становятся с каждым годом все более популярным и перспективным средством продвижения. Аудитория блога не ограничивается чтением информации, предлагаемой традиционными СМИ. Блоги дают новую возможность, а именно получение обратной связи от аудитории. Умение работать с блогерами может стать эффективным инструментом продвижения книжной продукции.

Самое важное для книги — это попасть в книжный магазин. Но как этого добиться? Прежде всего, необходимо:

- опубликовать самую интригующую главу из книги бесплатно в своем блоге, социальных сетях и на любых подходящих интернет-площадках.
- разослать отрывок из книги в редакции, критикам и блогерам, которые как-то освещают свой интерес к книгам.

И как продвигаться, если после тиража книга все-таки попала на полки магазина? Необходимо учесть, что:

- обложка, которая привлекает внимание. Пусть там будет реклама издательства, но то, что эта реклама яркая, которая «бросается» в глаза, дает возможность познакомиться с книгой;

- плакаты, сувенирная продукция, коллекционные вкладыши, продукция для фанатов. Такие издания напоминают акцию «1+1», которая зачастую выгодна, и заложенная в голове программа «1+1» = выгодно, побуждает нас к покупке таких комплектов (2 книги в наборе, книга + плакат и т.д.);

- информационная поддержка: презентации, рецензии на книгу, пресс-конференции, посвященные выходу нового издания, встречи с автором, автограф-сессии, презентации, продвижение книг на сайтах интернет-магазинов, различных форумах и сайтах издательств;

- книжные ярмарки - фестивальные, тематические или благотворительные. Неважно, приурочены ли они к определенному событию или проводятся в рамках PR-акции. Книжные ярмарки — это всегда шанс заявить о себе;

- заведения-книжки. Есть разные кафе и бары с библиотекой, где можно подкрепиться и физически, и духовно.

Какие же есть особенности продвижения книг? Книжный рынок в бумажном и электронном формате на сегодняшний день переживает спад спроса. Но это вовсе не значит, что люди перестали читать. В наше время, когда все доступно в интернете, люди не хотят тратить деньги на бумажные носители, а некоторые и на электронные, поэтому полным ходом развивается пиратство, где можно скачать книгу абсолютно бесплатно. Это ведет к тому, что процент читающих отследить становится в разы сложнее, а авторы получают палки в колеса на пути к монетизации своего творчества.

Однако, в противовес этому явлению появился новый тренд по отношению к авторскому праву. Авторы стали делать интернет-версию своих книг бесплатными на просторах интернета и монетизировать только бумажные версии.

Это хорошая идея, так как, во-первых, если вы пишете хорошо, то ваша книга все равно появится в пиратской копии в одной из библиотек или на торрент-трекерах.

Во-вторых, дать книгу в бесплатный доступ — это вложение в узнаваемость, которое в перспективе поможет сэкономить большие средства на рекламных кампаниях. Одним из первых к этому пришел - Пауло Коэльо. Это помогло ему обрести всемирную известность в короткие сроки.

Также для рекламы используют газеты и журналы — это не дорого и привлекает читающую аудиторию. Но интернет — это, безусловно, первый помощник как свежее испеченного автора, так и давно состоявшегося. Автор может напрямую общаться с читателями, делиться планами в блоге, рассказать о новинках или выкладывать удачные фрагменты из новой главы в социальную сеть.

Блог может быть размещен на одной из следующих платформ: «ВКонтакте», Telegram, YouTube, это может быть аудиоподкаст или stand-alone блог, но мы более подробно рассмотрим YouTube.

Например, для ведения блогов на YouTube определяющим становится качество размещаемого видеоконтента. Первое, что может выделять блогеров на

YouTube, – это заставка. Это именно то, что мы видим в первые секунды просмотра блога.

У каждого автора своя индивидуальная заставка и при просмотре видео на платформе, когда его видео тебе просто попало, возникает некий трепет от того, что это тот автор, который тебе интересен и которого ты знаешь.

Еще один важный нюанс визуального наполнения блога - единообразие оформления превью или изображений-заставок - изображения, которое мы видим до начала просмотра самого видео.

Это повышает узнаваемость блога. Если заставка видео содержит собственный логотип и спокойный фон из книг, то превью представляет собой яркую картинку, на которой изображен чаще всего улыбающийся блогер со стопкой книг. Фон размыт и яркими буквами написано название. Именно превью создано для привлечения внимания. Несмотря на то, что YouTube является, в первую очередь, видеохостингом, место для текстового наполнения у данной площадки есть. Есть отдельная область для размещения текста под видео, называется она «описание под видео». В описании под видео в блоге, обычно, размещаются ссылки на книги, перейдя по которым можно купить книгу, которая обсуждалась в видеоблоге.

Данные ссылки являются очень удобными для подписчика, который может сразу купить книгу, если ему понравилось то, как о ней рассказал блогер. В описании под видео блогер также размещает персональные промо-коды на скидку в книжные магазины, на курсы английского языка, в общем на то, что он рекламирует. В описании под видео могут располагаться ссылки на другие видео, которые упоминал в обзоре и ссылки на свои социальные сети.

Следующий текстовый раздел видеоблога – место, где размещаются комментарии. Именно в этот раздел показывает уровень лояльности аудитории, он демонстрирует, как блогер и подписчики взаимодействуют друг с другом. В комментариях блога люди делятся своим мнением о книгах в видео, о блоге. Блогер, в свою очередь, отвечает на комментарии, активно общается со своей аудиторией.

Для удобства просмотра и разделения собственного контента блогер придумывает систему рубрик. Например, в блоге «booksaroundme» есть следующие рубрики:

«Прочитано». В этой рубрике блогер рассказывает о прочитанных ею книгах за определенный период. Например, прочитано за август, июнь, прочитано за весну, прочитано за осень, прочитано в отпуске и др.

В рубрике «Книжные покупки» блогер делится книгами, которые недавно приобрела, это могут быть как уже прочитанные книги, так и которые она уже купила, но только собирается прочесть.

В рубрику «Книги до рассвета» входят книги, чтением которых блогер была настолько увлечена, что, порой, прочитывала их за ночь. К числу таких книг блогер отнесла «Два капитана» Вениамина Каверина, Эдгар Берроуз «Тарзан» и др.

Можно выделить следующие особенности представления книги на примере блога «booksaroundme».

Вначале видео, блогер, как правило, рекламирует другие каналы, которые могут быть интересны любителям книг. Такая рекламная интеграция позволяет блогерам «обмениваться подписчиками», благодаря этому аудитория блога растет.

При рассказе о книге, блогер повествует о сюжете, но без раскрытия основных интриг книги. Она сообщает детали, чтобы захотелось самому прочитать книгу. Особое внимание блогер уделяет атмосфере, которая создает книга. При этом она старается всегда рассказать, кому будет интересно то или иное произведение.

Еще особенностью блога является то, что блогер не только рассказывает про книги, которые уже прочитала, но и про книги, которые читает, а также показывает свой книжные виртуальные корзины интернет-магазинах и делится списками книг, которые только планирует купить.

Таким образом, важно умение работать с большим количеством мультимедийных возможностей, хэштеги, сторис, прямые эфиры и др. К текстовым особенностям можно отнести использования списков, ввиду своей удобочитаемости, списки комфортно сохранять, делать скриншоты необходимых к прочтению книг.

Для платформы YouTube важна сама личность блогера, его умение вести себя перед камерой, интересно и увлекательно рассказывать о книгах, создавать образ книги. Нецелесообразно рассказывать перед камерой об одной книге, в видео лучше размещать рассказ сразу о нескольких. Важна работа с аудиторией.

Но в итоге все эти инструменты направлены на продвижение книжной продукции, что влияет на развитие книжного рынка в целом.

Продвижение – важный этап работы издательства над книгой. Существует множество стратегий продвижения, сегодня одной из самых эффективных способов является интернет-маркетинг.

Несмотря на многообразие инструментов интернет-маркетинга, продвижение через блоги имеет ряд преимуществ. Таких, как:

- блогеры вызывают доверие у читателей, пользователи более лояльны к рекламному сообщению;
- доступность для всех пользователей интернета;
- возможность получения быстрой обратной связи от потребителей.

Для продвижения книг через блоги могут использоваться собственно книжные блоги, в которых более половины контента посвящено книгам. К числу других блогов для представления книги будут относиться блоги, которые пользуются популярностью, но тематической основой данных блогов не являются книги. При этом одним из самых главных условий при выборе блога для продвижения книги является соответствие целевой аудитории произведения и аудитории блога.

Способы представления книжной продукции в блогах имели схожие черты: во всех блогах была представлена информация об авторе, сюжете книги, дается конечная личностная оценка произведения.

В зависимости от площадок размещения блогов представление книги отличалось.

Характерной особенностью представления книг является, в первую очередь, внимание к визуальной составляющей поста. Внешне страница должна привлекать людей качественными изображениями. Это заставляет блогера работать с такими понятиями как композиция и цветопередача фотографии. Важно умение работать с большим количеством мультимедийных возможностей, хэштеги, сторис, прямые эфиры и др. Благодаря данным функциям возможно представления книг не только в текстовом формате, но и в аудиовизуальном, например, рассказ о книге в сторис или в прямом эфире.

Книги могут быть представлены в рамках определенной рубрики, благодаря хэштегам. Эти функции могут использоваться не только для представления произведений, но и являются дополнительной возможностью для общения с аудиторией.

Обычно количество использования символов ограничено, что в свою очередь влияет на возможности представления книг. К текстовым особенностям можно отнести использования списков, ввиду своей удобочитаемости, списки комфортно сохранять и делать скриншоты для дальнейшего их использования.

Для платформы YouTube важна сама личность блогера, его умение вести себя перед камерой, интересно и увлекательно рассказывать о книгах, создавать образ книги. Особенностью представления книги на данной платформе в блогах является то, что ролик должен быть интересным, долгий рассказ об одной книге в видео будет выглядеть менее привлекательным, чем рассказ о нескольких книгах, объединенных чем-то общим (жанр, серия, рубрика).

Несмотря на то, что YouTube – платформа для видео, возможность для размещения текстовой информации есть. Интересным приемом текстового наполнения книжного блога является размещение ссылок на книги, о которых рассказывается в видео.

Учитывая многообразие инструментов для представления книг в блогах на различных платформах можно сделать вывод о том, что блог является современной площадкой для продвижения книг. Издательства и блогеры учатся взаимодействовать друг с другом. У блогеров есть своя читательская аудитория, которая важна издательствам, потому что именно читательская аудитория делает данный способ продвижения эффективным.

Библиографический список

1. Статья «Как продвигают книги» - <https://vc.ru/marketing/102869-pochitaem-kak-prodvigayut-knigi>
2. Книжный портал LiveLib: Что происходит с книжным блогингом в России? — <https://ur-l.ru/wGvyr>
3. Книжный блог на YouTube «booksaroundme» - <https://www.youtube.com/c/BooksAroundMe>
4. Маркетинговые исследования - <http://www.solidmarketing.ru/somas-801-1.html>
5. Фролов Д.А. Рекламная коммуникация в сфере блоггинга на основе современных интернет-платформ — <https://nauchkor.ru/pubs/reklamnaya-kommunikatsiya-v-sfereblogginga-na-osnove-sovremennyh-internet-platform5a6f881d7966e12684eea003>

Маринкина М.С. История о том, как я выбирала профессию

Маринкина Маргарита Сергеевна

Студентка РГППУ
Института физической культуры, спорта и здоровья
группы ЗФКм-211

Наконец пришло время рассказать свою историю...

Эта работа будет посвящена истории об удивительном человеке, гениальном спортсмене, который открыл профессиональный спорт с совершенно новой для меня стороны, человеку, из-за которого я решила, что спорт станет неотъемлемой частью моей жизни, и, развиваясь в этом направлении, я стану преподавателем в области физической культуры.

Я с самого детства люблю хоккей, хотя и принято, что хоккей является истинно мужским видом спорта. Несмотря на то, что на этом поприще я выступаю зрителем, а не участником хоккейных баталий, разбираюсь в хоккее неплохо.

Так вот, однажды, в середине хоккейного сезона, я смотрела выездной матч. За несколько часов до его начала, я увидела новость о пополнении состава команды новым вратарем. Он уверенно и стабильно показывал высокие результаты. не только во время этого матча, но и в дальнейшем, играя за команду нашего города,

Мне стало интересно, что это за личность и я решила изучить его биографию подробнее. Спустя какое-то время мне удалось увидеться с ним и пообщаться лично. Оказалось, что это необыкновенно добрый, открытый и простой человек. Несколько часов подряд мы обсуждали его спортивный путь. Он рассказал мне о том, как впервые вышел на лед, как встал в ворота, как отбил первую шайбу, и через какие трудности ему пришлось пройти, чтобы оказаться в команде весьма высокого уровня.

После этого разговора не только кардинально изменилось моё представление о профессиональном спорте, но и выкристаллизовалось понимание идеального образа человека, занимающегося спортом.

Идеальный спортсмен искренне горит своим делом, прикладывает максимум усилий, возможно, «идет по головам» для того, чтобы добиться наилучшего результата. Он должен забыть о лени; не обращать внимания на мнения других людей о том, что он делает, сознавая, ради чего он проходит такой колоссально трудный путь... Он отважно относится к препятствиям, которые приготовил ему мир профессионального спорта; с отвагой и терпением подходит к поражениям, предвкушая будущие победы... Он пренебрегает приёмом допинга и запрещенных препаратов; ведет здоровый образ жизни и не имеет вредных привычек.

Настоящий спортсмен должен обладать такими качествами, как честность, справедливость, ответственность, самодисциплина, целеустремленность, упорство, самоконтроль, иметь волевой характер, честь и достоинство.

Полагаю также, что главным качеством настоящих спортсменов, принадлежащих к мировой спортивной элите, является умение видеть собственные слабости, недостатки, а также достоинства, преимущества. Их осознание, несомненно, поможет стать успешным, добиться своей цели!

Также, безусловно, важно оставаться человеком. Ценить семейные отношения, помогать не только родственникам, но и другим людям, показывать как важна в жизни каждого человека физическая культура и здоровый образ жизни.

В своем знакомом я нашла черты идеального образа спортсмена. Он вдохновил меня на выбор своей профессиональной деятельности, на то чтобы неразрывно связать свою жизнь со спортом.

Я четко для себя поняла, что хочу участвовать в становлении обычных ребят, стараясь воспитать в них качества настоящего спортсмена, открыв, тем самым, путь в мир профессионального спорта.

Трофимук С.И. Моя будущая профессия - Маркетолог

Трофимук София Ивановна

студент 1 курса

(38.03.06 «Торговое дело: Маркетинг, продажи и логистика»)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Байкальский Государственный Университет

Институт управления и финансов

Какая же она, моя будущая профессия? На каждом этапе жизни любой размышлял насчет этого не раз. В детстве, когда у нас спрашивали: «Кем ты хочешь стать, когда вырастишь»? И тогда ты начинал придумывать разные образы и роли, которые на твой взгляд были более привлекательными. Кто-то хотел стать врачом, чтобы лечить и спасать жизни людей. Другие хотели стать учителями, чтобы обучать детей разным интересным предметам. А я в детстве хотела стать парикмахером. Я мечтала делать не только красивые прически, но и приносить радость от их исполнения.

На следующем этапе жизни ты начинаешь задумываться более серьезно насчет будущей профессии. Ведь впереди ждут экзамены и поступление в высшее учебное заведение. Поэтому каждый начинает думать, что именно важно для него в профессии. Кому-то важна заработная плата, кому-то важно, чтобы работа приносила удовольствие. Так и я раздумывала над этим вопросом. Я долго не могла решить, кем я хочу быть по профессии, поэтому много читала информации и представляла разные варианты. И все-таки я определилась. Я решила поступать на маркетолога. Эта профессия актуальна в сфере экономики. Маркетолог — специалист, который создает стратегию продвижения продуктов и услуг, чтобы увеличить продажи и общий доход компании. Меня заинтересовали: обязанности и задачи данной профессии, материал, который изучается при подготовке, а также актуальность профессии. Маркетинг может оказывать влияние на мысли людей и их предпочтения. Маркетологи способны указывать человечеству на важные проблемы. Они создают рекламу, которая способна изменить мнение людей насчет разных вопросов. Могут изменять спрос на те или иные товары, услуги, что помогает в развитии и улучшении общества. Работа маркетолога всегда находится в движении. Маркетологу необходимы следующие качества: склонность к умственной работе, пунктуальность и усидчивость, но вместе с тем и открытость новому опыту, умение видеть обыденные вещи в новом ракурсе.

У меня есть данные качества и желание для того, чтобы стать хорошим маркетологом. Я открыта к людям и умею находить общий язык, люблю соперничать с другими людьми, а также интересоваться новыми тенденциями. Изучая покупательскую способность, ты видишь, как люди меняют свои желания и предпочтения с ростом возраста, дохода, карьеры, образования, семьи. И ты

можешь повлиять на это, изменить, улучшая жизнь других. Это сложный процесс, который требует многих знаний. Я приложу все свои силы, чтоб у меня получилось стать хорошим специалистом маркетологом, достичь карьерного роста и получать достойную заработную плату, а главное удовлетворение, что ты как-то можешь изменить мир в лучшую сторону.

Чувашова В.А. Дорога в будущее

Чувашова Валерия Алексеевна

студент 1 курса

(38.05.01 «Экономическая безопасность»)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Байкальский Государственный Университет

Институт Мировой экономики и международных отношений

Я считаю, что каждый человек, который поступил в университет, должен знать кем он хочет быть в будущем. Я в 10-11 классе точно определилась, что пойду в БГУ на специальность «Экономическая безопасность», а после окончания обучения хочу выбрать профессию, которая обеспечивает безопасность страны и ее населения – это специалист по экономической безопасности в органах Федеральной Службы Безопасности (ФСБ).

Федеральная служба безопасности - это орган исполнительной власти, который занимается решением задач по обеспечению безопасности в Российской Федерации в пределах своих полномочий. Сотрудники Федеральной Службы Безопасности занимаются разным родом деятельности. Больше всего меня привлекает борьба с преступностью и терроризмом, обеспечение информационной безопасности, осуществление экономической безопасности. Ведь именно эта деятельность приносит безопасность государству и спасает жизни людей. Сотрудник ФСБ должен быть: уравновешенный, выдержанный, способный переключаться с одного рода деятельности на другой, смелый, отважный, физически развитый, выносливый и многое-многое другое. Работа сотрудника представляет опасность, угрозу для жизни, так как деятельность связана с особо опасными уголовными делами и преступлениями. На мой взгляд, Федеральная Служба Безопасности полностью соответствует моим запросам и включает в себя ту деятельность, которой я готова посвятить всю свою жизнь.

С детства я любила детективные книги, фильмы, посвященные теме суда и следствия, а в школе мои любимые предметы были обществознание, право, экономика и история. Именно все мои увлечения в этой отрасли привили у меня желание работать в правоохранительных органах.

Я прекрасно понимаю, что сотрудником Федеральной Службы Безопасности стать трудно, ведь для этого очень много надо знать и уметь, постоянно пополнять свой запас знаний в области законодательства, накапливать опыт работы, поддерживать свою физическую форму, выносливость и многое другое, но я готова стремиться к своей мечте, не смотря на множество трудностей и опасностей. Я не хочу потратить свою жизнь на мелкую работу, мое призвание трудиться во благо своей страны и выполнять только крупные и настоящие дела для обеспечения порядка и мира в РФ.

В заключение я с уверенностью могу сказать, что я патриот своей страны и готова отдать все свои силы, умения и таланты во благо защиты РФ. Я уверена, что у меня все получится, ведь самое главное, что я верю в себя, свои способности и четко знаю свой намеченный путь, по которому иду!

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «МОЕ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ»

Андреева И.И. Применение тонкослойной хроматографии в обнаружении остаточных пестицидов в яблоках

Андреева И.И.

студентка 4 курса, группы Б
Очной формы обучения
Химического факультета
Башкирский Государственный Университет

Введение

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) сообщает, что пестициды могут привести к неблагоприятным последствиям для здоровья человека. Важно понимать, что дозировка одного и то же химического соединения может вызывать различное воздействие на организм. Принято считать, что остаточные количества пестицидов на овощах и фруктах или в продукции, изготовленной из растительного сырья, не представляют вреда для организма человека. [1]

Пестициды, которые используются в сельском хозяйстве, могут вызвать отравление в том случае, если их количество превышает предельно допустимую концентрацию. Продукты, содержащие такое количество пестицидов, могут вызвать аллергию, нервные расстройства, понизить репродуктивную функцию организма.

Требования к содержанию пестицидов в готовой продукции в российском законодательстве, которые включены в ТР ТС 021/2011 (приложение 3 «Гигиенические требования безопасности к пищевой продукции»), на сегодняшний день существуют пестициды ДДТ и ГХЦГ. Этот же ТР ТС 021/2011 запрещает использовать 11 пестицидов при производстве детского питания. Также производитель должен определять содержание всех используемых в производстве пестицидов и ядохимикатов. [2]

Тенденция пристального контроля за пестицидами требует введения дополнительных показателей и норм, которые могут использоваться производителями привозных на территорию РФ продуктов из других стран.

Статистика показывает, что около пяти лет назад в России продукты проверялись лишь на ДДТ и ГХЦГ, но в 2018 году были введены гигиенические нормативы еще на 16 пестицидов, а с 2021 года список увеличился до 627 пестицидов. В 2021 году содержание остаточных количеств пестицидов в продуктах питания стало регламентироваться санитарными правилами и нормами СанПиН

1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

По результатам исследований в области определения пестицидов в пище, можно сделать вывод, что их уровень не превышает предельно допустимой концентрации (ПДК), а значит, не представляют для людей угрозы отравления. Существуют наиболее «чистые» категории продуктов, в которых исследователи не обнаружили пестицидов. К ним относятся овсяные хлопья и консервированные ананасы. Концентрация ядохимикатов в этой продукции ниже предела обнаружения. В последние годы Роскачество по поручению Правительства РФ исследовало на рынке многие продукты, к числу которых отнеслись и яблоки, на несколько сотен видов пестицидов. Без остаточных пестицидов оказались лишь яблоки, собранные на даче. Визуально садовые яблоки выглядели без дефектов и без поражений вредителями или болезнями. Большинство яблок, приобретённых в магазинах, обрабатывались пестицидами. Обнаруженные химикаты не превышали ПДК, что делает продукт безопасным для жизни и здоровья человека. Наиболее богатыми на пестициды, а именно – фунгициды, оказались яблоки из супермаркетов. Фунгициды – вид пестицидов, которые оберегают урожай от грибков и сохраняют его красивый внешний вид. На сегодняшний день в России наличие пестицидов в яблоках на законодательном уровне не нормируется. Исключением являются три вида пестицидов, два из которых не применяются в сельском хозяйстве уже десятки лет – ДДТ и ГХЦГ. Но по результатам экспертизы, в яблоках они находятся. Поэтому Роскачество выступило с инициативой исправить обнаруженное несовершенство законодательства и направило в Минсельхоз предложение ввести нормы на широкий список пестицидов.

Таким образом, определение остаточных пестицидов в продуктах питания является на сегодняшний день одной из важных проблем.

Как определить наличие в продукте пестицида? На глаз понять это сложно, по сравнению с нитратами, которые проявляют видимые признаки при избытке. Помимо внешнего вида продукта, необходимо обращать внимание на регион производства. Во многих жарких странах почвы не отличаются плодородием, а это значит, для получения хорошего урожая фермеры применяют большое количество удобрений, содержащих пестициды. В тех же странах, где природные условия благоприятны для сельского хозяйства, использование ядохимикатов значительно меньше.

При выборе продукта обратите внимание на кожуру. Если она блестит, а сам плод выглядит гладким как с обложки, то скорее всего, он был обработан химикатами, которые могут дольше сохранять свежесть и улучшить внешний вид урожая. Зачастую, консерванты небезопасны сами по себе и могут удерживать на поверхности плодов вредные вещества, в том числе и пестициды. Все вышенаписанное относится к визуальной оценке состояния продукта. Что, в свою очередь, не является стопроцентным подтверждением состава пищи. Для решения таких задач используют хроматографические методы анализа. Исследование

пестицидов проводят хроматографическими методами (ТСХ и ГХ) или ИХМ (иммунохимическими). Тонкослойную хроматографию (ТСХ) применяют для скрининга и идентификации пестицидов в коммерческих препаратах, добавленных к напиткам или пищевым продуктам, биологических жидкостях и тканях, фруктах и овощах. Газохроматографическая экспертиза большого количества пестицидов требует проведения дериватизации, которая улучшает хроматографическое разделение веществ. Тонкослойная хроматография (ТСХ) – является одним из наиболее распространенных методов определения пестицидов. [3]

В данной работе для определения остаточных пестицидов в яблоках применяли тонкослойную хроматографию. В качестве объектов исследования выступали – две группы яблок: 1 – выращенные на собственном участке, 2 – приобретенные в супермаркете.

Что такое пестициды?

Пестициды – это ядовитые вещества, которые используют в сельском хозяйстве для борьбы с различными вредными организмами: сорняками, болезнями растений и животных, насекомыми и прочими вредителями. Пестициды повышают урожайность и продлевают срок хранения урожая, а также могут привлекать насекомых для опыления. Но несмотря на такие положительные воздействия, пестициды наносят вред человеку и окружающей среде в целом.

Согласно составу, пестициды классифицируют по следующим группам:

1. Неорганические пестициды. Представителями являются соединения серы, меди, железа, фтора, ртути, известь и др.

2. Органические пестициды. Менее вредны для окружающей среды по сравнению с неорганическими, так как разлагаются под действием физико-химических процессов, а потому и находят всё более широкое применение. Органические пестициды в свою очередь делятся ещё на две группы:

1) Пестициды естественного происхождения, получаемые, например, из растений. К ним относятся пиретрин, который содержится в цветках пиретума, далматской ромашки, ротенон - изофлавоид есть в бобовых растениях.

2) Пестициды синтетического происхождения, получаемые искусственным методом. Их представителями являются хлорорганические, фосфорорганические, карбаматы, пиретроиды и множества других. [4]

Хлорорганические пестициды одни из наиболее распространённых по использованию в сельском хозяйстве. К ним относятся ДДТ, линдан, дикофол, клопиралид, хлордан, хизалофоп-п-этил, хлорпропилат и многие другие. Они имеют невысокую стоимость и могут применяться против таких болезней как малярия, тиф, лихорадка денге. [5] На сегодняшний день хлорсодержащие пестициды запрещены во многих странах, так как имеют высокую токсичность, устойчивость, способность накапливаться в окружающей среде и в живых организмах. Благодаря различному строению тела и протеканию метаболизма в разных объектах окружающей среды

накопление отдельных соединений в живых организмах протекает по-разному, а некоторые соединения совсем не накапливаются в организме позвоночных. [6]

Проведение эксперимента

1. В колбы №1 и №2 измельчить и добавить по 50 г садовых яблок, 30 г – в колбу №3. Тоже самое проделать с яблоками, приобретёнными в магазине.
2. В колбы №2 внести пестицид.
3. Во все колбы прилить н.-гексан по 30 мл. (На фото слева яблоки из сада, на фото справа – приобретённые в магазине).



4. Поставить колбы на шейкер на 15 минут со скоростью 200 об/мин.



5. Собрать экстракты в отгоночные колбы через делительную воронку.



6. Собрать экстракты в отгоночные колбы через делительную воронку.

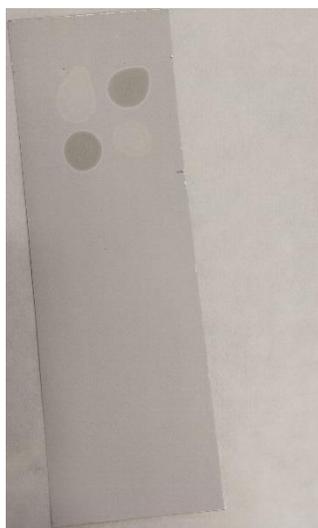
7. Повторить пункты 3-5 еще дважды.

8. Упарить содержимое отгоночных колб до 1 мл на роторном испарителе со скоростью 150 об/мин при 40°C.



9. Отогнать растворитель потоками воздуха до сухого остатка и прилить 1 мл ацетона.

10. Нанести микропипеткой пробы с садовыми яблоками и яблоками, приобретёнными в магазине, на хроматографические пластины Sorbdil №1 и №2 соответственно на расстоянии 1 см от края пластины таким образом, чтобы диаметр не превышал 0,5 см. Пробы с пестицидами нанести с другого края на пластинах №1 и №2.



11. Поместить пластины в камеры для хроматографирования с подвижным растворителем смеси ацетона с гексаном 1:6 и подождать, пока растворитель поднимется на 10 см.

12. Достать пластины из камер, подождать испарения растворителя, а после орошить проявляющим реактивом дифениламина с ацетоном.

13. Внести пластины в ультрафиолетовую лампу на 10 минут на расстоянии.





14. Сравнить пластины с пробами садовых и приобретенных в магазине яблок на наличие остаточных пестицидов и сделать выводы. Если пестициды присутствуют, то на пластинах должны образоваться серо-чёрные пятна. [7]



Вывод

В ходе эксперимента были исследованы два вида яблок: первые были выращены в саду республики Башкортостан, вторые приобретены в супермаркете. Оба вида яблок не имеют остаточных пестицидов, так как не имеют серо-чёрных пятен. Отсутствие остаточных пестицидов говорит о хорошем качестве продукта.

Важно помнить, что фрукты и овощи необходимо перед употреблением промывать в большом количестве теплой воды, особенно те, которые употребляются вместе с кожурой. Также кожуру с плодов можно срезать – это уменьшит риск попадания пестицидов в организм, так как многие пестициды находятся именно в кожуре.

Список используемой литературы

1. Наталья Завьялова «Следы «химии». В каких продуктах больше всего пестицидов?», 14.06.2022
2. <https://rskrf.ru/info/pri-proizvodstve-detskogo-pitaniya-zapreshcheny-11-pestitsidov/>
3. Кабиров г.ф., кадырова р.г., муллахметов р.р «тонкослойная хроматография – экспресс метод анализа химических соединений», с. 88-90
4. <https://www.chem21.info/info/1574647/>
5. Артём Кабанов «Коварные помощники человечества: пестициды», 01.02.2019
6. Мельников Н. Н., Волков А. И., Короткова О. А. «Пестициды и окружающая среда». М., «Химия», 1977, с. 36-37
7. М.А. Клисенко «Методы определения микро-количеств пестицидов в продуктах питания, кормах и внешней среде».

Бабушкина С. Переключение языкового кода и галлицизмы в романе Ф.М. Достоевского «Бесы»

Бабушкина Софья

Московский городской педагогический университет
Институт иностранных языков
Кафедра романской филологии

Французский писатель и мыслитель XIX в. Виктор Гюго написал однажды: «*Quand on a une pensée, on la retrouve en tout*» – когда нами владеет одна мысль, мы находим ее во всем. Другими словами, когда человек активно и вовлеченно занимается чем-либо, будь то работа, учеба или хобби, – невозможно не видеть объект своего интереса в других, на первый взгляд не относящихся к нему вещах. Так произошло и со мной, когда я начала изучать французский язык.

Читая и перечитывая произведения русской классической литературы, я начала обращать особое внимание на представленные в тексте вставки на французском языке, а также на слова, заимствованные из французского, – галлицизмы. Меня интересовало не только то, что теперь я без труда понимала эти фразы, не глядя в сноски, – хотя эта новая способность неизменно радовала. Занимало меня и то, в каких именно ситуациях русские классики переходят на французский язык. Хотелось узнать, зачем, чего добивается писатель, пишущий на русском языке, используя в качестве литературного инструмента другой язык.

Чтобы ответить на этот вопрос, я решила начать с малого: проанализировать случаи, когда автор предпочитает русскому языку французский, только в одной книге. Разумеется, я выбирала из важных для меня книг, которые впечатлили, поразили, вдохновили меня. Мой выбор остановился на романе Ф.М. Достоевского «Бесы» – одном из наиболее значительно повлиявших на меня литературных произведений.

Прежде, чем открыть книгу и начать искать в ней французские слова, нужно было выяснить, чем был французский язык для Достоевского. Роман «Бесы» был издан в 1871-1872 годах, тогда же, по мнению одних исследователей, или почти тогда же, по мнению других, происходят и события романа. Как большинство образованных людей своей эпохи, автор прекрасно владел французским языком и читал французскую литературу в оригинале. Например, супруга Достоевского Анна Григорьевна упоминает в своих воспоминаниях роман Гюго «Отверженные», который Федор Михайлович читал по-французски [Достоевская, 2017]. К тому же, во второй половине XIX века французский язык играл важную роль в российском обществе: служил индикатором социального положения и связующим звеном между европейской философской и политической мыслью и российскими умами. Из Европы в Россию приходили новейшие общественные течения, которыми

подпитывались оппозиционеры: от отдельных либерально настроенных мыслителей до настоящих революционеров.

Федор Михайлович сам называл свое произведение *романом-памфлетом* и настаивал на том, что в романе сделан особенный акцент на политические и социальные проблемы. Но как в любом художественном произведении, одна из главных задач автора – показать характеры персонажей и пространство, общество, в котором эти персонажи существуют. В случае романа «Бесы», актуального произведения о современной автору России, это общество со всеми своими характерными чертами и проблемами, и то общество, в котором жил сам Федор Михайлович, – совершенно одно и то же.

Итак, автору нужно, во-первых, познакомить читателя с персонажами, а во-вторых, высказать свое мнение на самые актуальные темы. Эти задачи называются авторскими прагматическими установками [Викулова, 2021, с. 22-30]. Это то, что автор хочет донести до своих читателей. Для достижения прагматических установок писатель использует разные приемы, в том числе переключение языкового кода – именно так называется переход в тексте с одного языка на другой в пределах одной реплики или одной высказанной автором или персонажем мысли [Зурабова, 2020].

Рассмотрим случаи переключения языкового кода с русского языка на французский в романе «Бесы» и выясним, как именно и с какими конкретно целями Достоевский применяет этот прием. Фрагменты романа, в которых используется французский язык или галлицизмы условно можно разделить на несколько типов.

К первой категории отнесем случаи употребления автором французского языка в эпизодах романа, в которых Ф.М. Достоевский создает картину политических течений своего времени – второй половины XIX века – и выражает отношение к западникам и либералам. Западники – представители одного из двух основных общественных течений того времени. Они считали, что Россия развивается по образцу западных стран, но отстает от них, и поэтому ей требуются те же перемены, что уже произошли в Европе. Их идеологическими противниками были славянофилы, полагавшие, что Россия имеет свой путь развития, отличный от европейских государств. Либералы – сторонники парламентского строя, буржуазных свобод и свободы капиталистического предпринимательства. К либералам-западникам, носителям обеих этих идеологий, Федор Михайлович относился скорее негативно: он не разделял западническую идеологию и находил либеральные поветрия опасными для общества, способными повлиять на умы и, возможно, воспитать поколение нигилистов, отрицающих общепринятые авторитеты, и революционеров, готовых к реальным, в том числе террористическим, действиям против правительства и общественных устоев. Понять отношение Ф.М. Достоевского к русскому либерализму позволяет прежде всего образ Степана Трофимовича Верховенского. Следует заметить, что наибольшее количество (около 85%) французских выражений в романе приходится на реплики этого персонажа.

Во-первых, Степан Трофимович явственно избегает русского языка и переходит на иностранный (как для любого образованного человека того времени, наиболее знакомый и чаще всего употребляемый иностранный язык для него, конечно, французский), когда ему приходится упоминать в речи российские реалии – то, что типично для России:

О друг мой, благородный, верный друг! Я сердцем с вами и ваш, с одной всегда, en tout pays и хотя бы даже dans le pays de Makar et de ses veaux. [Достоевский, 1957: с. 30].

Верховенский-старший имеет в виду русскую поговорку «куда Макар телят не гонял», но дословно то, что он произносит, переводится как «в краю Макара и его телят». Для человека, незнакомого с русской поговоркой, его слова останутся совершенно непонятными и лишены смысла, потеряют значение «очень далеко». Однако Степан Трофимович понимает, что разговаривает с русскоязычными людьми, которым известна эта поговорка и которые легко опознают ее по его «переводу». Зачем же в таком случае он переводит ее? По всей видимости, ему не хочется произносить поговорку по-русски. Ведь цитирование национального фольклора характерно для славянофилов, а от них Степан Трофимович стремится максимально дистанцироваться.

Во-вторых, Степан Трофимович использует французский язык, рассуждая собственно о России:

По-моему, и довольно бы для России, pour notre sainte Russie. [Достоевский, 1957: с. 39].

Слова «для нашей святой России» он произносит по-французски, и французский язык помогает ему сделать словосочетание «святая Россия» иронически безэмоциональным. Действительно, иностранный язык обладает свойством смягчения эмоций. Смысл слов связан с самими словами в родном языке гораздо сильнее, чем в иностранном, даже очень хорошо выученном. Именно поэтому «sainte Russie» звучит не так торжественно и искренне, как «святая Россия». С помощью переключения языкового кода Степану Трофимовичу удастся подчеркнуть свое несогласие с тем, что Россию можно всерьез назвать «святой». А Достоевскому этот прием служит, во-первых, для того, чтобы показать убеждения персонажа, а во-вторых, для того, чтобы показать контраст между этим героем и теми персонажами, с которыми автор более согласен. Это видно, если, например, сравнить реплику Верховенского-старшего о России с тем, как говорит о России другой герой романа – Иван Шатов, чьи взгляды ближе к взглядам Федора Михайловича, хоть Иван Павлович не до конца уверен в них. Он ни разу не переходит на французский, хотя, несомненно, владеет этим языком и образованием едва ли уступает Степану Трофимовичу.

Степан Трофимович же «застрял» между русским и французским языками. Он постоянно стремится говорить по-французски, однако не владеет им в достаточной

степени, чтоб выразить на нем абсолютно любую мысль. Поэтому ему приходится смешивать языки:

Mon cher, je suis un опустившийся человек! [Достоевский, 1957: с. 68].

До трагичности нелепо его стремление выражаться по-французски смотрится в сцене побега из дома, когда он пытается объясниться в деревне. Степан Трофимович – либерал, то есть человек, считающий, что понимает народ и его благо, но при этом он не может избавиться от привычки к французским речевым вставкам даже в разговоре с крестьянами, которым иногда приходится угадывать, что он имеет в виду:

И если бы только возможно un doigt d'eau de vie (немного водки).

Приходится признать, что попытка Степана Трофимовича говорить с крестьянами по-французски создает образ человека, весьма далекого от понимания русского народа, а значит, вряд ли он может компетентно судить о его нуждах и возможностях, что и сам, в конце концов, о себе понимает (но выражает снова по-французски):

J'aime le peuple, c'est indispensable, mais il me semble que je ne l'avais jamais vu de près. [Достоевский, 1957: с. 669] – «Я люблю народ, это необходимо, но мне кажется, что я никогда не видел его вблизи».

Однако обратим внимание, что во время своего последнего странствования Степан Трофимович был уже болен, и порой сам едва сознавал, что говорит. Это свидетельствует о том, что французский язык для него – не признак снобизма, а органическая составляющая его манеры речи, ведь даже в предсмертной горячке он бредит по-французски:

Но Степан Трофимович слабым голосом пролепетал, что он действительно бы заснул une heure, а там – un bouillon, un thé... enfin il est si heureux. [Достоевский, 1957: с. 685].

Для человека, воспитанного в эпоху, когда французский язык в высшем обществе использовали наравне с русским, такая привычка естественна, но Степан Трофимович говорит по-французски чаще, чем другие герои романа его возраста. Например, чаще, чем Варвара Петровна Ставрогина, которая тоже прекрасно владеет французским и училась в пансионе.

В случае Степана Трофимовича приемом переключения языкового кода Достоевский «убивает двух зайцев»: и выражает свое снисходительное и несколько насмешливое отношение к либералам-западникам, как к людям, по его мнению, далеким от народа и совершенно его не понимающим, и создает характер живого человека: где-то смешного, где-то трогательного и достойного сочувствия.

Но не один только Степан Трофимович Верховенский в романе либерал-западник. Гораздо острее концепция «романа-памфлета» ощущается в сценах, посвященных другому герою – литератору Кармазинову. Кармазинов, которого рассказчик называет «талантом средней руки», дает своему произведению,

позиционирующемуся как последнее, как прощание с русской публикой французское название – «Merci». По мнению многих литературоведов, в образе Кармазинова Ф. М. Достоевский иронически изобразил И.С. Тургенева, с которым не сходилась во взглядах и к которому испытывал личную неприязнь. А. Долинин в статье «Тургенев в "Бесах"» отмечает, что некоторые эпизоды из «Merci» напрямую намекают на аналогичные эпизоды из повести Тургенева «Довольно», а начало и концовка произведения Кармазинова напоминают зачин и окончание статьи Тургенева «По поводу "Отцов и детей"» [Долинин, 1924: с. 119-136].

Судя по реакции публики на сочинение Кармазинова, оно скучное, напыщенное и невнятно-мутное. Безусловно, это субъективная оценка: публика, к тому же, собралась не самая начитанная и образованная. Однако, даже если предположить, что произведения Кармазинова на самом деле высокохудожественны и поэтичны, он явственно гонится за статусом, которого едва ли заслуживает. Он второстепенный персонаж, и Достоевский уделяет его личности гораздо меньше внимания, чем личности Степана Трофимовича. Мы узнаем, что Кармазинов тщеславен, не слишком умен, достаточно труслив и зависим от чужого мнения. Что касается его убеждений, он не относит себя ни к славянофилам, ни к западникам, высмеивая в своих произведениях и тех, и других:

выставил в типе Погожева все недостатки славянофилов, а в типе Никодимова все недостатки западников... [Достоевский, 1957: с. 474].

Однако по поведению он ближе к последним – переезжает в Европу, неодобрительно высказывается о России в целом:

...у нас в России и рушиться нечему, сравнительно говоря...;

Святая Русь менее всего на свете может дать отпору чему-нибудь... [Достоевский, 1957: с. 388].

Между прочим, он, в отличие от Степана Трофимовича, произносит слова «Святая Русь» по-русски, сопровождая их резким и категоричным суждением о России (в то время как Степан Трофимович выражается мягче, причем не напрямую, а метафорами), что показывает Кармазинова человеком более твердым в своих (не вполне известных читателю) убеждениях, чем Верховенский-старший. У Степана Трофимовича дистанцирование от России и народа происходит скорее бессознательно, от непривычки общаться с кем-либо, кроме своих образованных друзей. Кармазинов же осознанно отдаляет от себя то, что представляется ему неэстетичным и недостаточно культурным.

Но на этом знакомство читателя с Кармазиновым практически заканчивается. Его образ в романе нужен Достоевскому скорее для решения задач памфлета, чем для художественного обогащения романа. Цель Федора Михайловича – уколоть писателей-западников, в частности, И.С. Тургенева, но не его одного.

Итак, первая категория ситуаций, в которых Достоевский прибегает к употреблению французского языка, – это создание образов далеких от России западников, во многом ориентированных на Европу, но при этом живо

интересующихся судьбой России и даже считающих себя авторитетами в «русском вопросе». Федор Михайлович, убежденный почвенник, считал взгляды этих людей несостоятельными, поэтому показал западников в романе именно такими, какими мы видим Верховенского-старшего и Кармазинова. Усилить все необходимые эффекты ему помогают вставки на французском языке. И, как ни парадоксально, они же служат для того, чтобы показать Степана Трофимовича живым человеком, снабдить его индивидуальной манерой речи и заставить читателей ему сопереживать.

Следующая категория случаев переключения языкового кода на французский язык в «Бесах» связана с созданием реалистичного образа современной автору лингвокультуры. Лингвокультура – это культура, которая отражает общественное и индивидуальное мировоззрение в виде понятий и концептов [Райскина, 2019, с. 160-168], то есть то, как через язык передается мировоззрение людей, их культурный код, ценности и просто актуальные для них знания о мире. Создать реалистичный образ лингвокультуры означает передать аутентичную речь людей соответствующей эпохи. Именно к этой категории относится употребление в романе галлицизмов. И галлицизмы, и переключение языкового кода используются здесь автором и персонажами лишь потому, что их использование было в XIX веке распространенным явлением. Оно может быть не оправдано ничем, кроме традиции или вежливости:

Chère dame, – наклонился он [генерал] к Юлии Михайловне, – право бы уехать [Достоевский, 1957: с. 532];

Лиза покраснела от удовольствия и, проговорив мне merci, конечно за Шатова, пошла к нему, любопытно его рассматривая [Достоевский, 1957: с. 134].

Разумеется, генерал мог обратиться к Юлии Михайловне словом «сударыня», а Лиза могла сказать «спасибо». Но оба они привыкли использовать в подобных ситуациях французский язык, потому что так было принято в то время и в том обществе, в котором они жили.

Третья категория французских вставок в романе – отсылки к образу Франции, который ассоциируется не с салонным западничеством, а с настоящими революционными событиями, с духом свободы, которым в то время веяло именно из Франции. Перед глазами современников Ф. М. Достоевского все еще был пример Великой французской революции 1789 года, Июльской революции 1830 года, Февральской революции 1848 года; к тому же всевозможные прокламации и прочие революционно-агитационные тексты печатались за границей, во франкоязычных странах – Франции и Швейцарии. Таким образом, такие концепты как свобода, бунт, независимость связывались с французским языком, что находит отражение в предсмертной записке Алексея Нилыча Кириллова:

de Kiriloff, gentilhomme russe et citoyen du monde [Достоевский, 1957: с. 646].

Таким образом, французские вставки в русской классической литературе вовсе не случайны. Это – литературный прием, направленный на реализацию авторских прагматических установок, и вполне вероятно, что дальнейшее

исследование переключения языковых кодов в русской литературе XIX века поможет найти закономерности в использовании этого приема и выявить ранее неизученные особенности межкультурного взаимодействия России и Франции как во времена Достоевского, так и в современном мире, поскольку влияние классической литературы на формирование мировоззрения трудно переоценить.

Библиографический список

1. Викулова, Л.Г. Аксиологема Château как кодпродвигающего текста / Л.Г. Викулова, Е.Ф. Серебренникова, Е.И. Черкашина // Маркетинговая лингвистика в цифровую эпоху : Сборник научных статей / Составитель Е.Г. Борисова. Под общей редакцией Л.Г. Викуловой. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2021. – С. 22-30.
2. Долинин А. Тургенев в "Бесах" // Ф. М. Достоевский. Статьи и материалы. – Л.; М., 1924. – С. 119-136.
3. Достоевская А.Г. Воспоминания. СПб: Азбука. 2011.
4. Достоевский Ф.М. Бесы // Полное собрание сочинений в 10 т. – Т.7. – М., 1957. – 652 с.
5. Зурабова Л.Р. Переключение кодов как нарративная стратегия (на материале шиака в романе Франс Дэглъ Pour s'êtr) // Парадигма гуманитарных знаний начала XXI века. Раздел 1. Лингвистика. – 2020. – №1 (6). – С. 48-61.
6. Райскина, В.А. Персоносфера Средневековья через призму лингвокультурного типажа Chevalier Médiéval: моделирование паспорта / В.А. Райскина // Теоретическая и прикладная лингвистика. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 160-168.

Жаворонкова Д.Ю. Загадочная древесина, используемая первыми поселенцами русской крепости Росс («Форт Росс»), в начале XIX века на калифорнийском побережье Северной Америки

Жаворонкова Дарина Юрьевна

студентка 4 курса Института социальных и гуманитарных наук, Вологодский государственный университет, г. Вологда

«Форт-Росс» - это частичка России в Северной Америке, которую создали в XIX веке русские люди: политики, коммерсанты и «промышленные» (мастеровые люди)

При изучении истории русского культурного проникновения в Америку нельзя обойти вниманием историю небольшого селения Росс на калифорнийском берегу, носящего теперь название «Форт-Росс».

В последнее время интерес к «Форту Росс» - уникальному памятнику русской предприимчивости, основанному русскими людьми в начале XIX столетия, все более и более возрастает.

Этот интерес отмечается не только среди американцев русского происхождения, но и среди многих коренных американцев – индейцев, а также со стороны историков, антропологов и этнографов. Большое внимание «Форту Росс» уделяют и русские ученые.

В 1988 г. исполнилось 165 лет со дня смерти основателя «Форта Росс» Ивана Александровича Кускова, ближайшего сотрудника и помощника первого правителя земель Российско-Американской Компании - А. А. Баранова. Кусков И.А. прожил 32 года в Русской Америке, а именно на Аляске и в Калифорнии. В 1822 году он вернулся в свою родную Тотьму, на берегах реки Сухоны Вологодской губернии, где через год умер.

Основание «Форта Росс» относится к 1812 г. Но все по порядку. Идея занять земли в Калифорнии, принадлежала камергеру Н.П. Резанову, эта идея была подхвачена и А.А. Барановым, который долго не мог ее осуществить, укрепляя свои позиции на Ситке и в других русских поселениях на Аляске. Когда А.А. Баранов все же решился на это предприятие, его выбор пал на И.А. Кускова. Ивану Александровичу была предоставлена полная свобода в выборе места на побережье Калифорнии для постройки селения и крепости. Кусков И.А. выбрал место несколько севернее устья реки Славянки, позже переименованной в Русскую речку.

По распоряжению А.А. Баранова экспедиция И.А. Кускова отправилась в ноябре 1811 г. из Новоархангельска на корабле, на котором было 25 русских «промышленных» (мастеровых людей) с материалами и инструментами, необходимыми для постройки форта (деревянной крепости), а также 80 алеутов-охотников с 40 байдарками.

Экспедиция И.А. Кускова сначала прибыла в залив Бодега. Этот залив, хоть и был удобным для стоянки судов, но оказался неподходящим для постройки селения и крепости, т.к. его берега были безлесными.

И.А. Кусков решил обосноваться на крутом, высоком берегу, находящемся в 18 милях к северу от залива Бодеги, где было много хвойного строевого леса. В марте 1812 года, Кусков и его команда окончательно обосновались, на выбранном месте и начал подготовительные работы для постройки крепости и селения. «Форт-Росс» был заложен 15 мая 1812 года. Постройка домов велась весьма интенсивно. Строились они из местного красного дерева - *Красной сосны*, (похожей цветом древесины на сибирскую Лиственницу) и называемой в то время в Калифорнии - «ЧАГА»*.

**«ЧАГА» - название, применявшееся в XIX веке в русских колониях для обозначения некоторых видов крупных хвойных деревьев на западном побережье Северной Америки. В Калифорнии это, по многим признакам, в основном Секвойя вечнозеленая (красная) (Sequoia sempervirens), известная в Северной Америке также под названием прибрежного красного дерева (coast redwood), произрастающая в окрестностях «Форт-Росс».*

Как пишут современные исследователи истории «Форта Росс»:

«...среди многочисленных построек снаружи форта были мельницы, кузницы, кожевенный завод, конюшни, молочная ферма и даже небольшая судостроительная верфь. Верфь была, пожалуй, самой поразительной постройкой времен И.А. Кускова. Где бы не бывал И.А. Кусков, он прежде всего старался построить верфь и начать постройку кораблей, зная, как страдали русские колонии от недостатка перевозочных средств. Так было и в поселении Росс. Это была первая верфь в истории Калифорнии. За время правления И.А. Кускова, были построены несколько небольших судов, пригодных для плавания вдоль побережья Калифорнии и по реке Славянке, и два больших мореходных судна, способных совершать плавание по Тихому океану в Новоархангельск. Эти два больших судна были построены из прочного Калифорнийского Дуба».

Поражает то, как быстро русские землепроходцы могли приспособиваться к условиям жизни в новых местах (в частности в Северной Америке) и не только обеспечивать себя продуктами и строить себе жилье, но даже заниматься судостроением, как для себя, так и для своих соседей - испанцев (строили небольшие суда-баркасы).

Историк селения Росс, Н. Вишняков, пишет: «... обитатели Росса занимались в небольшом количестве охотой и промыслами, кораблестроением, которое пришлось, впрочем, оставить по непригодности для морских построек местного леса, рубкою леса, садоводством ...».

Современные исследователи «Форта Росс», пишут: «... Помимо этого, в селении Росс развивалась промышленность. Лесные угодья вокруг давали много

материала для постройки домов, кораблей и других изделий из дерева. Очень большие деньги вкладывались в судостроение, однако из-за структуры древесины она начинала гнить уже при процессе постройки корабля, поэтому корабли, построенные в Россе, использовались в основном только для местных рейсов...»

Какую же древесину использовали первые поселенцы «Форта Росс»?

Можно предположить, что это могла быть древесина следующих видов деревьев, произрастающих на калифорнийском побережье Северной Америки:

1. **Кедровая Сосна Калифорнийская** или **Сосна Гибкая** (*Pinus flexilis*). Высота дерева до 25 метров, хвоя собрана в пучки по пять хвоинок. Семена съедобные. Растет на каменистых склонах и скалах на высоте 1500-3300 м над уровнем моря. **Место произрастания не совсем соответствует, высоте над уровнем моря – Форт-Росс (он расположен намного ниже)**. Мягкое и легкое, бледно-желтого цвета, краснеющее только на воздухе дерево, используется как строительный материал.

2. **Красная сосна** (*Red pine*) - дерево, произрастающее в Северной Америке. Красная сосна достигает 25 метров в высоту. Древесина - красноватого оттенка, **подвержена воздействию влаги**, используется в строительстве, мостостроении и кораблестроении, в качестве мачт и брусьев.

3. **Секвойя** (*Sequoia sempervirens*) - **Секвойя красная**. Естественный ареал рода - Тихоокеанское побережье Северной Америки, максимальный возраст некоторых деревьев более 3500 лет. Секвойя - хвойная ядровая порода с узкой белой заболонью. Ядро красновато-коричневого цвета, годичные слои хорошо видны благодаря более тёмной и плотной поздней древесине. Ранняя древесина рыхлая, мягкая, смоляных ходов не имеет, но содержит многочисленные смоляные клетки, собранные в вертикальные ряды. По своим свойствам древесина секвойи довольно близка к древесине ели. В Северной Америке древесина секвойи применяется в столярном и мебельном производстве. Секвойя содержит в себе много влаги и требует длительной сушки, это одна из немногих сложностей при работе с ней.

И, конечно же, это древесина прочного - **Калифорнийского Дуба** (*Quercus agrifolia*).

Из описания свойств и внешнего вида древесины хвойных пород, а также условий произрастания хвойных деревьев калифорнийского побережья Северной Америки, можно предположить, что «промышленные» (мастеровые люди) И.А. Кускова, в строительстве деревянной крепости, домов селения Росс и при изготовлении кораблей на верфи использовали древесину местных хвойных деревьев - **Сосны красной** и **Секвойи**.

Полагаю, что подтверждением этому могут быть исследования сохранившихся с того времени деревянных построек «Форт-Росс», а также археологические изыскания на территории прилегающей к крепости «Форт-Росс». Сравнительный материал для ботанических (определение породного состава древесины) и

дендрохронологических исследований (календарная датировка образцов древесины), можно получить в ближайшем лесном массиве – парке крепости «Форт-Росс». Тем более, что хвойные породы растут достаточно длительное время, а Секвойи являются одними из долгожителей среди деревьев, на планете Земля.

Даже такие небольшие исследования подтверждают, тот факт, что русские землепроходцы, могли приспосабливаться к любым условиям жизни в новых местах и не только обеспечивать себя продуктами и жильем, но даже заниматься судостроением. Незнакомый древесный материал, такой, как древесина хвойных деревьев Северной Америки, отличавшийся по своим свойствам от древесины, хвойных деревьев Сибири и Европейского Севера, не смутил русских «промышленных» (мастеровых людей) калифорнийского селения Росс. Они не только построили из этой древесины деревянную крепость – «Форт-Росс», здания селения Росс, изготовили себе утварь и мебель, но даже построили корабли, как для себя, так и для своих соседей-испанцев.

Честь и хвала Русским Землепроходцам, покорителям новых территорий!

Каналина Ю.С. Имидж системы здравоохранения и медицинских работников как объект исследования в сфере PR.

Каналина Юлия Сергеевна

ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет»

магистрант кафедры

Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии, 2-й курс

Здравоохранение – неотъемлемая сфера любого государства. Данная сфера имеет огромное социальное значение, поскольку здоровье населения является жизненно важным критерием, демонстрирующим уровень заботы государства о своих гражданах. В данном контексте уместной является сущностная характеристика здравоохранения, как терминологической конструкции, к толкованию которой прибегают многие исследователи данного сегмента. Так, к примеру, Тынгишева А. М. в своем труде определяет здравоохранение как систему организационных мероприятий по охране и улучшению здоровья населения [4], что, в целом отражает ее сущностную компоненту. Вместе с тем, Столбова Д.В. определяет здравоохранение как одну из фундаментально значимых сфер социальной политики всего мирового сообщества [3]. Интересной видится точка зрения Святовой Д.Г., в своей работе рассматривающей здравоохранение в качестве неотъемлемой структурной составляющей уровня и качества жизни. Данная структурная компонента, по мнению автора, играет большое значение в экономическом развитии государства, а также нацелена на обеспечение воспроизводства и качества трудовых ресурсов, тем самым создавая базу для устойчивого социально-экономического роста [2].

Интересной видится работа Эльдиева Р.А., в которой автор акцентирует внимание на роли здравоохранения в системе государственного регулирования в целом и его значения для населения, в частности. В целом, автор выделяет несколько заинтересованных в развитии здравоохранения как системности сторон (рис. 1).



Рис. 1. Заинтересованные в развитии здравоохранения стороны [5]

Как видно, здравоохранение – важный для страны, населения, государственного и частного сектора сегмент. В данном контексте огромный смысл имеет имидж системы здравоохранения в целом и медицинских работников, в частности. В научной работе Воронко Е.В., Кузьмицкой Ю.Л., Бойко С.Л. и Сурмач М.Ю. предложена четырехуровневая концепция имиджа в здравоохранении, включающая следующие компоненты (рис. 2).



Рис. 2. Компоненты концепции имиджа в здравоохранении [1]

Достаточно значимым аспектом является социальный уровень имиджа. В сфере системы здравоохранения он включает в себя психологический образ медицинского работника. Данный образ, по своей сути, содержит определенный набор профессионально значимых качеств. Под данными качествами понимаются определенные черты личности, а также отдельные свойства психического формата, физические качества и т.д. На рис. 3 в качестве примера рассмотрим основные профессионально значимые качества для врача общего профиля.

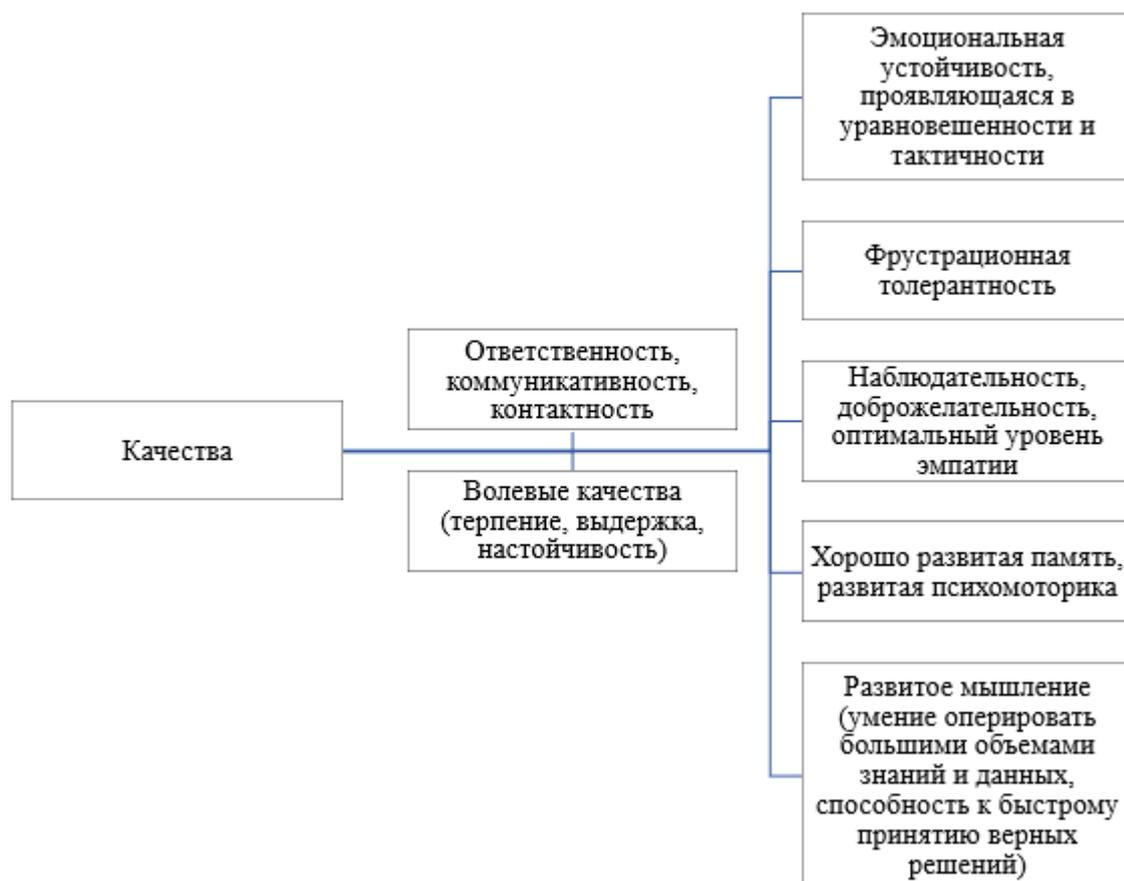


Рис. 3. Основные профессионально значимые качества для врача общего профиля [1]

В качестве дополнения к рисунку отметим, что подобное содержание профессионально значимых качеств может быть применимо к любой категории медицинских работников.

Если более детально исследовать личностные свойства, которыми должен обладать медицинский работник, то особое значение имеют такие коммуникативные качества, как вежливость, приветливость, открытость, уважительность, доброжелательность, терпимость. Исследуемая сфера отличается наличием процесса общения с людьми, находящимися в особом состоянии (тревога, агрессия, плаксивость и т.д.), что отмечает важность степени выраженности коммуникативных качеств, от которой зависит успешность деятельности медицинского работника. Основным личностным свойством можно считать такое качество, как ответственность, оказывающая колоссальное влияние на процесс и результаты работы медицинского работника.

В здравоохранении особую ценность имеют такие качества как целеустремленность, исполнительность и добросовестность. Рассматривая данные качества как неотъемлемые волевые качества личности, отметим, что они нацелены на обеспечение выполнения требований, норм, стандартов, которые предусмотрены в медицине с целью оказания помощи пациенту. Важно отметить, что конечной целью

в данной сфере видится осуществление действий, приносящих пациенту максимальную пользу. Указанные качества важны для нахождения верной тактики лечения пациента, выполнения научного исследования, самообразования, накопления опыта, освоения новых диагностических и лечебных методов. Также важным качеством, влияющим на имидж медицинского работника, является его сдержанность. Данное качество может проявляться как в ситуациях, которые потенциально опасны для жизни, здоровья и благополучия людей, так и при возникновении ситуаций непонимания со стороны пациентов. Также важной для имиджа является такая форма самовыражения личности, как инициативность. В системе здравоохранения проявление разумной активности по отношению к другому человеку является достаточно важным.

Особую значимость также имеет волевая составляющая личностных качеств. Это представляется логичным, поскольку в здравоохранении воля важна с целью обеспечения реализации эмоциональных и интеллектуальных качеств непосредственно в профессиональной сфере. Под интеллектуальными качествами медицинского работника подразумеваются такие качества, как ум и компетентность. Данные качества, в сущности, дают возможность выстраивать верные умозаключения относительно диагностики и тактики лечения, добиваться желаемого исхода в лечении пациентов и выполнять свои профессиональные обязанности наилучшим образом.

Таким образом, подводя итог всему сказанному, отметим, что совокупность профессионально значимых качеств может быть охарактеризована как свод нормативных требований, предъявляемых системой здравоохранения к личности медицинского работника. В основе данных требований заложено традиционное представление о существующих ролевых связях типа «врач-пациент». Данные связи предписывают медицинскому работнику не только оказывать помощь пациенту, но и вести себя определенным образом, формируя к себе, как персоналии позитивное отношение, что неукоснительно оказывает влияние и на восприятие всей системы здравоохранения в целом.

Литература

1. Воронко Е.В., Кузмицкая Ю.Л., Бойко С.Л., Сурмач М.Ю. Психологический образ медицинского работника как компонент социального уровня имиджа в здравоохранении // Психиатрия, психотерапия и клиническая психология. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 457-464. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44144405> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Святова Д.Г. Здравоохранение как объект правового регулирования // Молодой ученый. — 2017. — № 51 (185). — С. 242-244. — URL: <https://moluch.ru/archive/185/47390/> (дата обращения: 02.04.2022).
3. Столбова Д.В. Система менеджмента качества как основа эффективного управления медицинским учреждением // Медицина и

здравоохранение: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 95-99. — URL: <https://moluch.ru/conf/med/archive/240/12101/> (дата обращения: 02.04.2022).

4. Тынгишева А. М. Сущность и инструменты государственного управления системой здравоохранения // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 133-136. — URL: <https://moluch.ru/archive/287/64698/> (дата обращения: 02.04.2022).

5. Эльдиев Р.А. Аспекты здоровья населения. Здравоохранение на примере Республики Ингушетии // Молодой ученый. — 2019. — № 18 (256). — С. 166-167. — URL: <https://moluch.ru/archive/256/58617/> (дата обращения: 02.04.2022).

Еще с самого начала человечества, язык и коммуникация была неотъемлемой особенностью человеческого вида. Многие философы, такие как например Платон или Аристотель еще издавна начали изучать язык. Интерес к философскому осмыслению языка резко возрастает с конца XVIII – начала XIX. Роль языка в жизни человека и общества является очень важной. Язык показывает, что человек существо разумное. Язык позволяет людям понимать друг друга, выполняет функцию коммуникации. Так же язык связан с мышлением человека, он помогает воплотить все то, о чем человек думает.

Человек, язык, общество – понятия, немислимые друг без друга. Классическая мысль ориентирована на подчеркивание значения языка, на его высокую оценку. Современное отношение к языку следует охарактеризовать как реализм. В философии XX века видели не только красоту языка, но и ее опасность. В связи с этим роль языка современной философией представляется в значительной мере по-новому. Власть слова такова, что, используя те или иные слова, создается или исключается из жизни те или иные предметы. В современном мире есть несколько проблем с использованием языка.

1) Уровень разнообразия словарного запаса языка. Он может быть как, бедный так и богатый. Можно использовать много красивых и умных слов, которые в действительности не будут ничего означать.

2) Проблема существования. Существуют ли все объекты, запечатленные в языке? Как найти критерий отличия тех случаев, в которых речь идет о реальных объектах, от тех, где нечто утверждается о фактически несуществующем, притом, что никаких логических или грамматических ошибок не обнаруживается? Проблема существования стала центральной для ряда течений в философии. Есть такое понятие как лингвистическая философия. Главная задача – не в реформировании языка, а тщательный анализ фактического употребления языка, с тем чтобы устранить из него недоразумения, возникающие вследствие неправильного использования. Витгенштейн является крупнейшим представителем лингвистической философии. Он выявил способность языка быть орудием человеческой неискренности. Его афоризм: “то, что вообще может быть сказано, может быть сказано ясно; о чем нельзя говорить, о том следует молчать». Язык раскрывает не только то, о чем говорит, но и раскрывает то, о чем умалчивает.

Коммуникативная функция языка исследовалась в лингвистике на протяжении всей ее истории и получила множество интерпретаций и обоснований как аспектов

единой функции, так и различных функций языка в обществе. Как бы ни были разнообразны сферы проявления языка, язык остается единым по своей природе, имеющим одну цель – установление взаимопонимания в процессе коммуникации. Рассмотрение языка в его коммуникативном предназначении, в его единой, интегрированной функции представляет в настоящее время значительный интерес, поскольку может способствовать освещению ряда важных свойств механизма языка. Лингвистика, ориентирующаяся на теорию языка, прежде всего в коммуникативном аспекте – коммуникативная лингвистика – имеет то преимущество, что она ставит перед собой цель описать язык во всех его звеньях, однозначно выполняющих свои функции в процессе речевого общения. Единство содержательной и формальной сторон языка, служащее основой коммуникативной лингвистики, монистическое представление о единстве коммуникативной функции языка, признание многоаспектности свойств и качеств языка в рамках его единой коммуникативно-содержательной сущности могут принести в дальнейшем определенные позитивные результаты не только в общетеоретическом, но и в конкретном плане – в исследовании различных уровней и единиц конкретных языков. В современной лингвистике коммуникация понимается не только как использование языковой системы, но, прежде всего, как социальная деятельность, выступающая наравне с другими видами человеческой деятельности. Коммуникация необходима не только для того, чтобы люди могли понять друг друга или объединить свои усилия для достижения одной цели. Своеобразие коммуникативной деятельности по сравнению с другими видами человеческой деятельности состоит в том, что содержание мысли одного индивида становится коллективным достоянием, необходимым для краткосрочного и долгосрочного обоснования, планирования и организации любых видов совместной деятельности. Если отнять у человека способность коммуницировать, никакая другая деятельность не сможет ее заменить и совместная работа станет невозможной.

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «РОССИЯ И МИР»

Драган Ю.П. Противостояние России и Запада в условиях глобальных
геополитических трансформаций

Драган Юлия Петровна

студентка 4 курса
ФГБОУ ВО "Нижевартовский государственный университет"

*«Умом — Россию не понять,
Аршином общим не измерить:
У ней особенная стать —
В Россию можно только верить».*
(Федор Тютчев)

Хотелось именно с этих строчек начать данное эссе. Ведь всегда, когда я думаю о своей стране, то всегда вспоминаю строчки великолепного стихотворения Фёдора Ивановича Тютчева.

Наша страна - Россия, могущественная держава! Её много столетней описывают историки, писатели и поэты. Именно в нашей стране самые выдающиеся научные деятели, самые сильные спортсмены, самые толерантные люди и этот список можно продолжать ещё долго.

Именно поэтому я получаю высшее образование по направлению подготовки педагогическое образование, профиль начальное образование. Я хочу воспитывать в своих будущих учениках патриотизм, социальную солидарность, гражданственность, толерантность и самое главное – человечность. Я хочу внести вклад в образование и воспитание граждан нашей страны!

Многие страны боятся Россию и не зря! Наша армия сильнейшая в мире! Пускай по численности мы не первые, но зато военная подготовка, оружие и техника у нас заслуживают уважения. Не смотря на то, что Россию боятся, многие страны ведут нечестную «игру» и пытаются отхватить «лакомый кусок» нашей страны или вовсе разъединить нас полностью. Но с нашим президентом, Владимиром Владимировичем Путиным, не страшно ничего! Он обладает аналитическим складом ума и прекрасный стратег! Нашему президенту доверяют 144 млн. человек и я в их

числе. Владимир Владимирович делает всё возможное для процветания нашей страны!

Населению России категорически нельзя забывать историю! Ведь как говорил Александр Сергеевич Пушкин, «человек, не знающий историю своей родины - дикарь». Нам необходимо знать историю, чтобы не допустить революции, не допустить войны! Ведь в войне нет победителей, в войне только проигравшие. Миллионы мирных жителей умирают, люди живут в страхе, нет продовольствий, и люди не могут удовлетворить свои самые низшие потребности - физиологические (согласно иерархии потребностей А.Маслоу). Россия ни разу не начинала наступательных войн за всё время существования государства! Всё время наше государство защищает свои границы от недоброжелательных соседних государств. Если бы население нашей страны это помнило, то не было столько разногласий между людьми.

Мы живём в историческое время. Последние события затронули весь мир. Мы видим, как западные страны «набрасываются» на Россию, страны НАТО хотят стереть наше государство, нашу вековую историю! Даже если какая-нибудь страна не будет согласна с действиями стран-союзников, то они обязаны выполнять условия договора, подписанные в день присоединения к НАТО. Холодная война началась 12 марта 1947 года, а 26 декабря 1991 года произошёл раскол СССР, тем самым правительство Соединённых Штатов Америки и их союзники добились того, чего хотели. Очень жаль, что Украина попала под отрицательное влияние западных стран. Украина - это одна из бывших советских социалистических республик, это наши братья и сестры! У многих россиян там живут родственники. Россия сделает всё возможное для благополучной жизни украинцев, я в это верю!

В заключении хотелось бы сказать, что я люблю и уважаю нашу страну! Моя страна - Россия! Я русская и горжусь, что живу в России, что разговариваю на русском языке! Я за нашего президента! Я за Россию! Я за мир!

ЭССЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ «Я — ПАТРИОТ СВОЕЙ СТРАНЫ»

**Жаворонкова Д.Ю. Сохранение исторической памяти о советских
воинах, сражавшихся в Вытегорском районе Вологодской области в
1941-1944 гг. («Оштинская оборона»)**

Жаворонкова Дарина Юрьевна

студентка 4 курса Института социальных и гуманитарных наук,
Вологодский государственный университет, г. Вологда

Чем дальше во временном пространстве уходит от нас самая страшная в истории человечества война - Великая Отечественная, тем важнее нам сохранять историческую память о своих героических предках - людях, благодаря которым сейчас мы имеем возможность жить и трудиться в свободной и независимой стране – России. Сегодня наш долг и первостепенная задача не допустить фальсификации истории, а у молодёжи на примере ныне живущих ветеранов войны и труда с детских лет формировать чувства патриотизма, гражданственности, любви к своей Родине.

Вытегорский район – единственное место в Вологодской области, где в течении 990 дней и ночей шли бои с фашистско-финскими захватчиками. Благодаря мужеству защитников Оштинского рубежа, врагу не удалось прорвать линию «Оштинской обороны» и замкнуть второе кольцо блокады вокруг Ленинграда. Немецко-финское командование на Оштинском направлении ставило важные задачи: в районе Ошты – Вытегры соединить немецкие и финские войска и таким образом замкнуть второе кольцо блокады вокруг Ленинграда, а затем перерезать Северную железную дорогу и перекрыть связь нашей страны с Мурманском и Архангельском, через которые мы получали помощь от союзников. Длительные и тяжелые бои развернулись в первые месяцы войны на территории между Ладожским и Онежским озерами, на Олонецком и Петрозаводском направлениях. Обладая превосходящими силами, враг стремился прорвать фронт наших войск.

Вытегорский район в первые же месяцы Великой Отечественной войны оказался прифронтовым. Через него проходила эвакуация населения Ленинградской и Новгородской областей, Республики Карелия по Мариинской водной системе. В городе был создан истребительный батальон, численностью 180 человек (ноябрь 1941 г.). Постоянно находясь в резерве начальника гарнизона, истребительный батальон нес охранно-патрульную службу по городу и Мариинской системе, а также противовоздушную оборону. На батальон была возложена еще одна ответственная задача – задержка шпионов и диверсантов, заброшенных на территорию района.

Осенью 1941 года Вытегра находилась под угрозой эвакуации, с 1 октября город был объявлен на военном положении. Были приняты все меры, чтобы город жил нормальной жизнью: работали предприятия и учреждения. В Вытегре в это время располагались армейские склады, службы снабжения, госпиталь. В годы войны на территории с. Девятины базировались 773 и 72 истребительные авиационные полки.

5 октября 1941 года произошел первый бой на оштинской земле, батальон имел открытые столкновения с врагом за деревни Симаново, Рогозино, Осипово, Тарасино, Карпино, Залесье. Сдерживали наступающих финнов 74 отдельный разведывательный батальон, 2 роты, 41 отдельный дорожно-строительный батальон, бронерота, Вознесенский партизанский отряд. Бойцы истребительного батальона держали оборону до подхода 272-й стрелковой дивизии в районе Хабарово – Ошта и Рысельга – Курвоши. Других вооруженных сил здесь пока не было. Бойцы истребительного батальона в течение двенадцати часов сдерживали вражеский натиск на линии Левино – Вожерокса. В полночь на помощь подоспели регулярные части 272-й стрелковой дивизии. Дивизия, оборонявшая этот участок фронта, остановила врага всего в четырех километрах от Ошты. С этого дня и начался отсчет «Оштинской обороны», длившейся более двух с половиной лет.

О мужестве и героизме бойцов и командиров 272-й дивизии и сменившей ее 368-й рассказала в книгах «Оштинская тетрадь» и «Тайна четырех медальонов» вологодская журналистка Тамара Спивак.

272-я стрелковая дивизия была сформирована 14 июля 1941 года в Ленинградской области. Боевое крещение она получила на территории Карелии. В состав дивизии входили 1061-й, 1063-й, 1065-й стрелковые полки, 815-й артиллерийский полк, 340-й отдельный истребительный батальон, 574-й отдельный зенитно-артиллерийский дивизион, 359-я отдельная моторизованная рота, 749-й отдельный батальон связи, 555-й отдельный саперный батальон, 317-й отдельный медико-санитарный батальон, 730-й автомобильный батальон и несколько других спецподразделений.

В оштинских боях участвовало немало вологжан. 272-я стрелковая дивизия хоть и формировалась в июне – июле 1941 года в основном из жителей Ленинградской области, но в ноябре 1941 года получила пополнение, в котором было очень много вологжан, например: Александр Васильевич Данков, был призван из Рослятинского (ныне Бабушкинского) района, из деревни Листвино, Иван Алексеевич Серов – из Мяксинского (ныне Череповецкого) района, из деревни Большая Новинка, Афанасий Афанасьевич Забалуев – из Харовского района, из деревни Никулино, Федор Григорьевич Ганичев – из Белозерского района, из деревни Кустово, Андрей Григорьевич Зеленцов – из Тотемского района, из деревни Халькин Конец. Это всего лишь пять фамилий из списка личного состава второй роты 1065-го полка 272-й дивизии. В каждой роте каждого полка в числе пополнения были вологжане.

В итоге боев 1941 года противнику удалось захватить значительную территорию, овладеть Петрозаводском и продвинуться к реке Свирь. Хотя немецким

и финским войскам удалось захватить значительную территорию, однако ни одна из стратегических задач фашистами, действовавшими на Севере, не была решена. Советские воины отстояли жизненно важный для нашей страны незамерзающий Мурманский порт, Кировскую железную дорогу. План соединения немецких и финских армий потерпел крах.

Весной 1942 года в 272-й стрелковой дивизии сложилась тяжелая обстановка. Находясь несколько месяцев в боях, она была сильно ослаблена, а также было недостаточно техники. Учитывая эти обстоятельства, командование приняло решение заменить уставшую дивизию свежими силами. На смену ей в начале апреля 1942 года пришла 368-я стрелковая дивизия. 368-я стрелковая дивизия была сформирована в августе 1941 года в Тюмени. Бойцы этой дивизии прошли долгий боевой путь, сражаясь с врагами на Севере и в Заполярье, обороняли юго-восточное побережье Онежского озера на Оштинском рубеже и Ленинград, освобождали более четырехсот населенных пунктов в Карелии, в том числе столицу республики Петрозаводск, вместе с другими соединениями Советской Армии, участвовали в освобождении северной части Норвегии.

Ряд операций против врага проводились во взаимодействии с кораблями Онежской военной флотилии. Создания флотилии на Онежском озере настоятельно потребовала тяжелая военная обстановка, сложившаяся под Ленинградом и в Южной Карелии в начале Великой Отечественной войны. Онежское озеро имело важное стратегическое значение как место соединения трех крупнейших водных систем: Балтийского и Белого морей и бассейна реки Волги. 7 августа 1941 года, по предложению моряков, Главное командование Северо-Западного направления в предвидении боев на Онежском озере приняло решение о формировании флотилии.

В течение летних кампаний 1942 и 1943 годов моряки вели напряженную боевую деятельность на Онежском озере: разведку и подавление батарей, уничтожение опорных пунктов противника на берегу, поиски кораблей и других плавсредств врага в озере, высадку разведывательных групп в тыл противника, обеспечивали воинские и народнохозяйственные перевозки по озеру, вели бои с авиацией противника. В 1942 году был сформирован Онежский отряд кораблей. В отряд входили 7 канонерских лодок, 8 бронекатеров, 9 тральщиков, 31-й батальон морской пехоты. Летом 1943 года на Онежское озеро прибыло новое соединение катеров. Эти катера были оснащены реактивными установками – «катюшами». Эффект от действия реактивных снарядов был исключительным, враг был ошеломлен.

В селе Девятины Девятинского сельсовета Вытегорского района располагался аэродром. Этот аэродром в годы войны активно использовался в военных целях. Здесь базировался 773-й истребительный авиационный полк и подразделения 72-го Петрозаводского отдельного Краснознаменного разведывательного авиационного полка на самолетах У-2 в тыл противника (в оккупированную финнами часть Карелии) забрасывались разведчики.

В 1944 году силы немецко-финской армии стали иссякать. В начале июня советские войска перешли в решительное наступление по всему фронту от Ладоги до Ошты (Свирско-Петрозаводская наступательная операция). 20 июня 1944 года в 19 часов штурмом взяли город и одноименную крепость Выборг. Перед 368-й стрелковой дивизией ставилась довольно скромная задача: оборонять широкий фронт (Ошта и к западу от нее), вести активную разведку и постоянно быть готовыми к преследованию противника в случае его внезапного отхода с занимаемых позиций. 19 июня 1944 года 368-я стрелковая дивизия получила приказ о наступлении в то время, когда развернулась битва за Свирь.

К генеральному наступлению на врага 368-я стрелковая дивизия усиленно готовилась. Мощным ударом враг был отброшен на Оштинском участке фронта от тех рубежей, на которые он вышел еще в начале войны. 24 июня 1944 года территория Оштинского района («Оштинская оборона») была полностью освобождена.

Слава советским воинам-героям и работникам тыла, вечная им память.



ISBN 978-1-4710-1733-9



9 781471 017339

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,1. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Горького, 4/2,
4 этаж, офис №1
Издательство Smashwords, Inc.