



ПРЕЗЕНТАЦИЯ **INTERCLOVER.RU**

**КОНЦЕПТ-ПЛАТФОРМА INTERCLOVER.
КОНКУРСЫ, ПЕРЕЗАГРУЗКА ОБРАЗОВАНИЯ. ИННОВАЦИИ.**

РАДЫ ЗНАКОМСТВУ!





ОРГАНИЗАТОР НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

НОО Профессиональная наука, г. Нижний Новгород является организатором конкурсного проекта Interclover.ru. Это организация-издательство, существующая с 2015 года. Издается 4 научных журнала, организуются ежемесячно научно-практические конференции. Активно и профессионально издается научно-методическая литература.

Организации, с которыми тесное сотрудничество: НЭБ, Elibrary, Google Scholar, Информрегистр, Книжная Палата, Роскомнадзор, Ассоциация Издателей



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Высокая посещаемость

Наш портал привлекает более 10 000 уникальных посетителей ежемесячно, что обеспечивает широкую аудиторию для участников, экспертов и партнеров.

2. Фокус на науку и образование

Interclover фокусируется на развитии науки и образования, что делает наши конкурсы особенно актуальными для тех, кто стремится внести вклад в эти важные сферы

3. Международный уровень

Участие в наших конкурсах открывает двери к международному признанию. Наши конкурсы привлекают экспертов и участников из более чем 10 стран

4. Узнаваемость и доверие к бренду

Interclover — это платформа с высокой узнаваемостью и доверием среди участников и экспертов

5. Практические связи

В конкурсах профессионалы из различных сфер устанавливают практические связи с участниками, передавая им практические знания и опыт через экспертизу.

6. Социальный проект

Проект способствует развитию человеческого капитала, помогая формировать новое поколение лидеров, способных решать современные вызовы и вносить значительный вклад в социальное и интеллектуальное развитие общества

INTERCLOVER

ЭКОЛОГИЧНАЯ РЕКЛАМА

Interclover — это **концепция экологичной рекламы**, которая подразумевает ненавязчивый подход к продвижению брендов через участие в социальных проектах, таких как развитие образования, науки или поддержка студентов. В отличие от агрессивной рекламы, где компания открыто заявляет о своих продуктах или услугах, в рамках Interclover бренды выступают в роли экспертов, партнеров или спонсоров различных инициатив, которые приносят пользу обществу.



INTERCLOVER

ОРГАНИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ

Основная идея заключается в том, что, участвуя в социально значимых проектах, компании получают возможность продвигать свои услуги более мягким, органичным способом, демонстрируя свою приверженность важным для общества темам. Это создает **положительный имидж бренда**, привлекает аудиторию, заинтересованную в поддержке полезных инициатив, и в то же время предоставляет компании рекламные возможности на нашей площадке.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ

● ПОДДЕРЖКА ЛИЧНОГО БРЕНДА

В роли эксперта вы укрепляете свой Self-branding, показывая себя лидером в своей области, без прямой рекламы.

● ПРИЗНАНИЕ И ДОВЕРИЕ

Ваше участие в значимых проектах повышает вашу репутацию и вызывает доверие у аудитории, усиливая восприятие вас как авторитета.

● СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Вы вносите вклад в развитие общества, поддерживая важные инициативы, что положительно отражается на вашем профессиональном имидже

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ СПОНСОРОВ

- **УКРЕПЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИМИДЖА**
Спонсоры ассоциируются с важными социальными проектами, что усиливает восприятие их как ответственных и прогрессивных компаний.
- **НЕНАВЯЗЧИВАЯ РЕКЛАМА**
Участие в проекте позволяет спонсорам продвигать свои услуги органично, через поддержку образования и науки, избегая агрессивных маркетинговых методов
- **УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ**
Спонсоры получают возможность создать прочные и доверительные отношения с целевой аудиторией, которая ценит компании, поддерживающие общественно важные инициативы

ОТЗЫВЫ О НАС

>1300 ОТЗЫВОВ
В КОНТАКТЕ

>400 ОТЗЫВОВ
НА САЙТЕ



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Наши клиенты отмечают высокий уровень профессионализма сотрудников Interclover. Мы обеспечиваем прозрачные процессы, четкие инструкции и качественную обратную связь. Независимо от уровня сложности задач, наша команда всегда профессионально решает вопросы.



SOFT SKILLS

Особое внимание мы уделяем soft skills нашей команды. Умение эффективно общаться, поддерживать клиентов, находить решения в сложных ситуациях и работать в атмосфере взаимопонимания – это ключевые качества, которые отличают нас. Мы всегда готовы выслушать, помочь и поддержать каждого участника.



TECH SKILLS

Клиенты ценят наши технические навыки, а именно структуру информации, легкость ее подачи, простота цепочки технического процесса от подачи заявки до итогов. Мы всегда стремимся предоставить участникам и экспертам современные технологические решения для удобного и эффективного взаимодействия.

СТАТИСТИКА

Возраст проекта

с 2017 года, 8 лет

Объем

За 8 лет проведено более 9000 конкурсов. В 2024 году 130 активных конкурсов проходят ежемесячно.

Эксперты

Более 175 профессионалов

Количество участников

Более 80000 человек, более 170 образовательных учреждений общего образования, среднего, высшего и поствысшего профессионального образования

География участников

Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан, Китай, Монголия, Преднепровье, Болгария, США, Турция и др.



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Мы в социальных сетях

Вконтакте – vk.com/scipro

Telegram – t.me/sciproru

Отзывы

Вконтакте – vk.com/topic-91016097_34721612

Сайт – scipro.ru/reviews.html

Сайт организатора

www.scipro.ru

СМИ

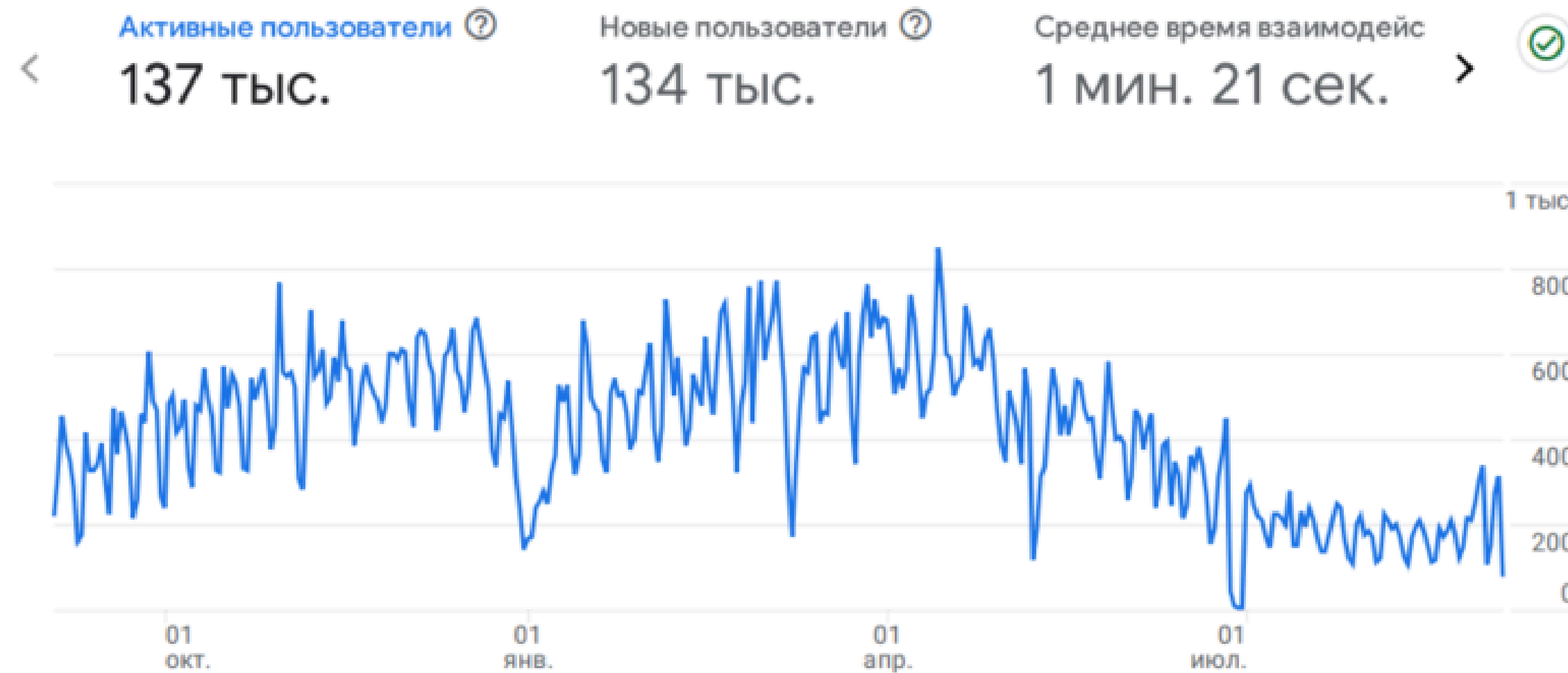
Портал «Интеркловер» зарегистрирован как СМИ.

Свидетельство о регистрации СМИ: Эл № ФС 77–87896



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

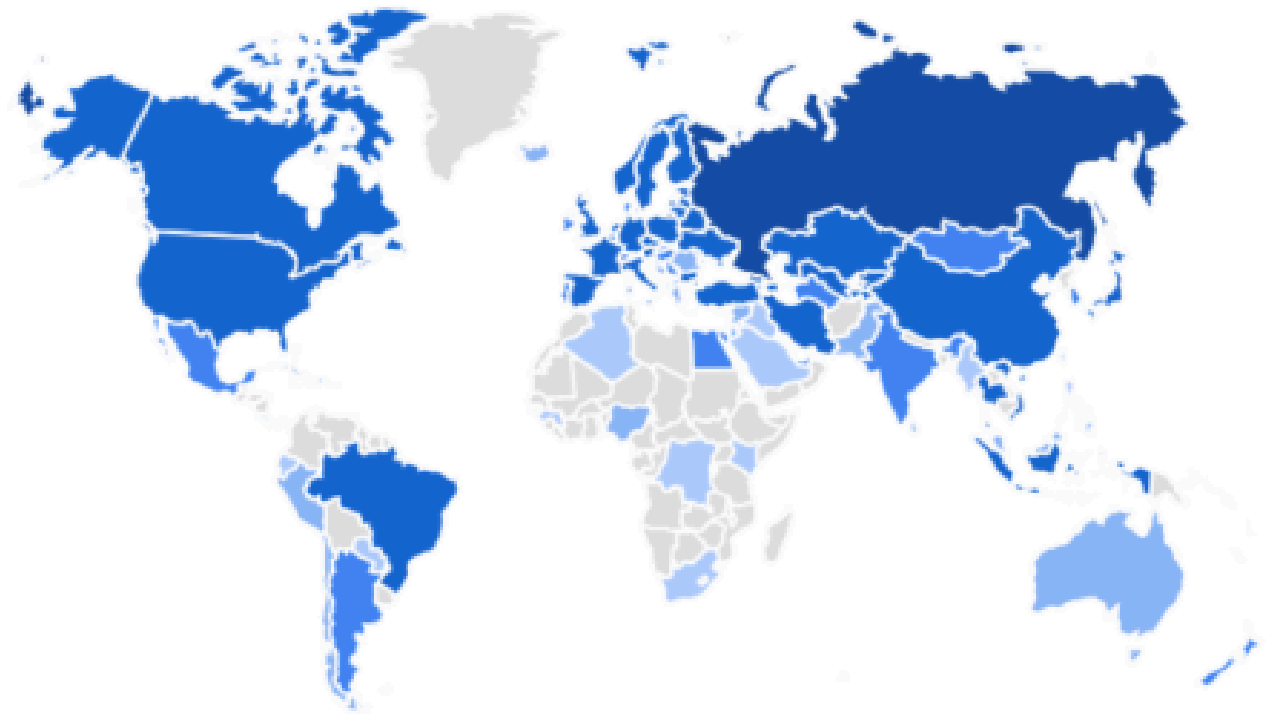
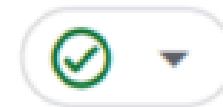
Посещаемость за период 01.09.2023 – 01.09.2024



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

География за период 01.09.2023 – 01.09.2024

Активные пользователи с разбивкой по параметру Страна



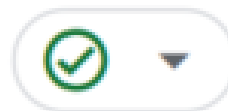
СТРАНА	АКТИВНЫЕ ПО...
Russia	111 тыс.
Kazakhstan	5,6 тыс.
Belarus	5,1 тыс.
United States	4,5 тыс.
Ukraine	2,1 тыс.
Germany	1,6 тыс.
Kyrgyzstan	733



ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Сеансы за период 01.09.2023 – 01.09.2024

Сеансы с разбивкой по параметру
Основная группа каналов, свя...



ОСНОВНАЯ ГРУППА КАН...

СЕАНСЫ

Organic Search

116 тыс.

Direct

61 тыс.

Referral

8 тыс.

Organic Social

4,7 тыс.

Paid Search

1,4 тыс.

Unassigned

475

Paid Other

232





РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

НАШИ КОНТАКТЫ

☎ +7 962 508 74 02

✉ head@interclover.ru

🌐 interclover.ru

📍 Россия, г. Нижний Новгород

Руководитель: Краснова Наталья Александровна

Зам. руководителя: Гусева Юлия Олеговна

Координаторы: Позднякова Кристина Андреевна, Жаркова Татьяна Владимировна